

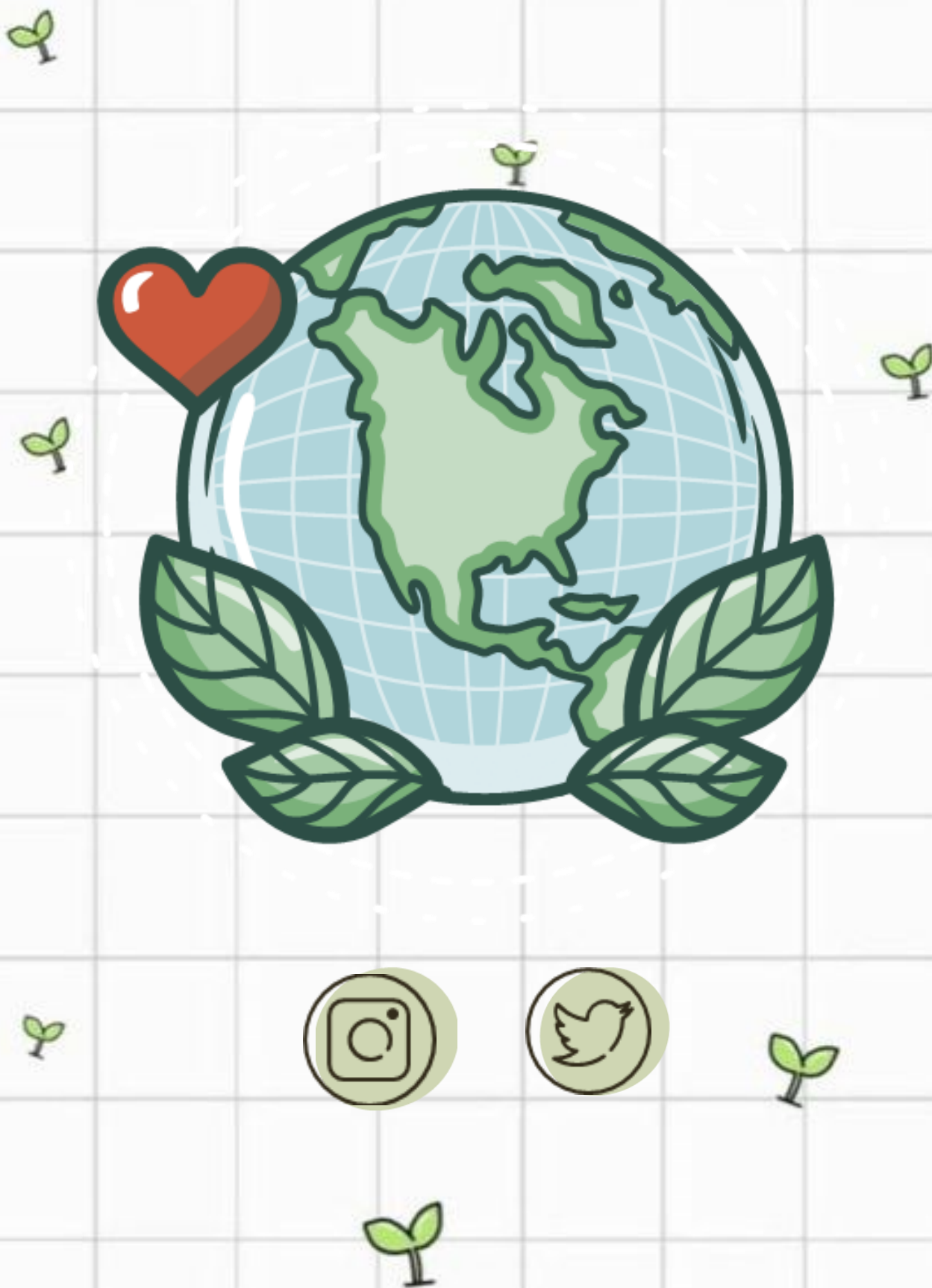
Empresas Verdes



Por:

Mayra Itzel Clemente Flores

Yulitzabeth González Vidal



Tejupilco, Mex a 21 de abril del 2023



Índice



- ***¿Qué es empresa verde?.....4***
- ***¿Cómo saber si una empresa es verde?.....5***
- ***Ventajas.....6***
- ***Desventajas.....7***
- ***Empresas verdes.....8-12***
- ***Conclusiones y referencias bibliográficas.....13***





¿Qué es una empresa verde?

Son empresas que avanzan con estrategias para mitigar el impacto ambiental, concentrando sus prácticas en acciones de impacto positivo para el entorno, como son el reciclaje, la reducción de desechos, el uso de energías sustentables y el tratamiento justo de sus trabajadores.

Estas empresas pueden ser aquellas que eneran productos de consumo tradicional , utilizando materiales y procesos de confección sustentables o concentrarse en crear nuevos productos domésticos o de uso personal que sea reutilizables y no contaminantes



¿Cómo saber si es una empresa verde?

- **Reducen su consumo de energía**



- **No utilizan mas agua de la necesaria**



- **Buscan la forma de deshacerse de sus desperdicios**

- **Implementas áreas verdes**



- **Reciclan materiales**



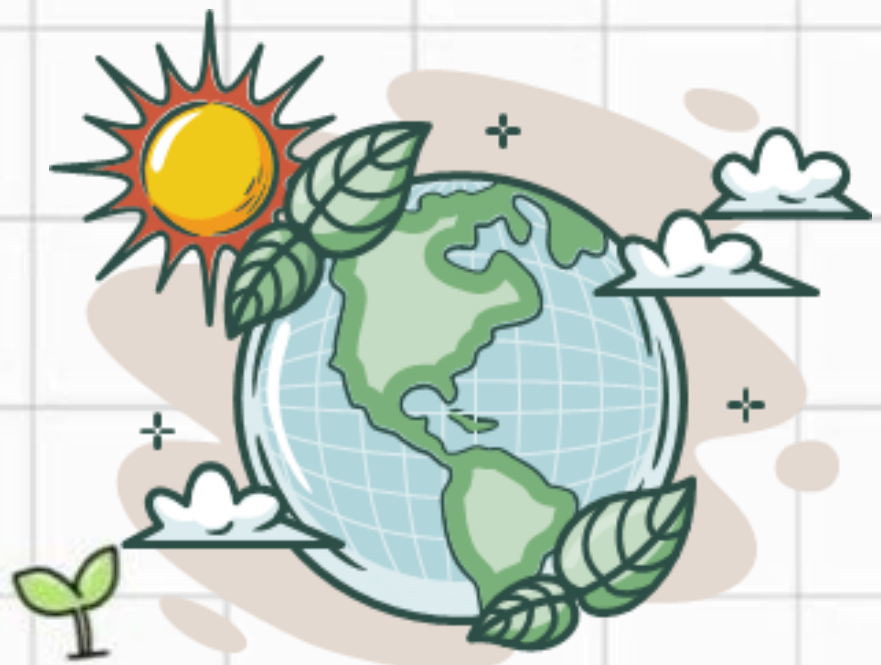
Bashopmy

Amigurumis, flores y más...

Hecho a mano

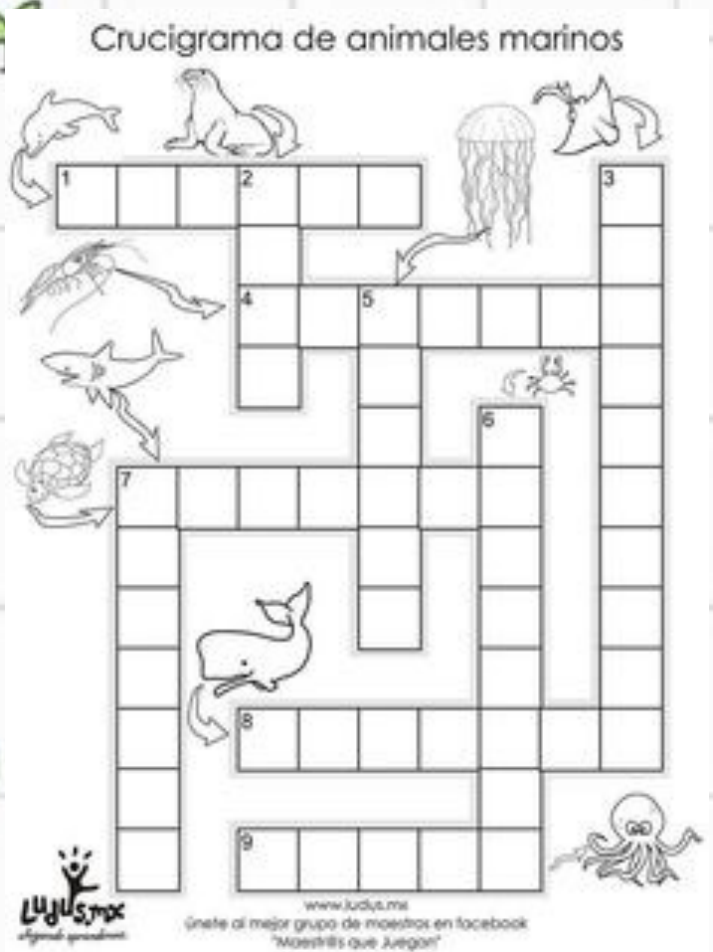
Con materiales de calidad

Visítanos en nuestras redes sociales



Ventajas:

- Representan una alternativa para la reactivación económica.
- Son preferidos por los clientes modernos.
- Ayudan a reducir la huella de carbono
- Optimizan el ahorro
- Tienen mayor control sobre la generación de agentes contaminantes
- Uso de materiales menos contaminantes
- Nuevos segmentos de público consensado con el medio ambiente
- Innovación



Desventajas:

- Conllevan muchos gastos extras y problemas con algunas personas que no creen en esta nueva tendencia
- Constes en adaptar los productos, servicios y procesos ya que los productos de etiqueta ecológica suelen ser mas caros y debido a esto su precio final y servicio se infla
- Problemas con actuales proveedores, ya que los productos o servicios responsables son mas difíciles de conseguir ya que hay menos proveedores con los que contar



Bateria Reconstruida

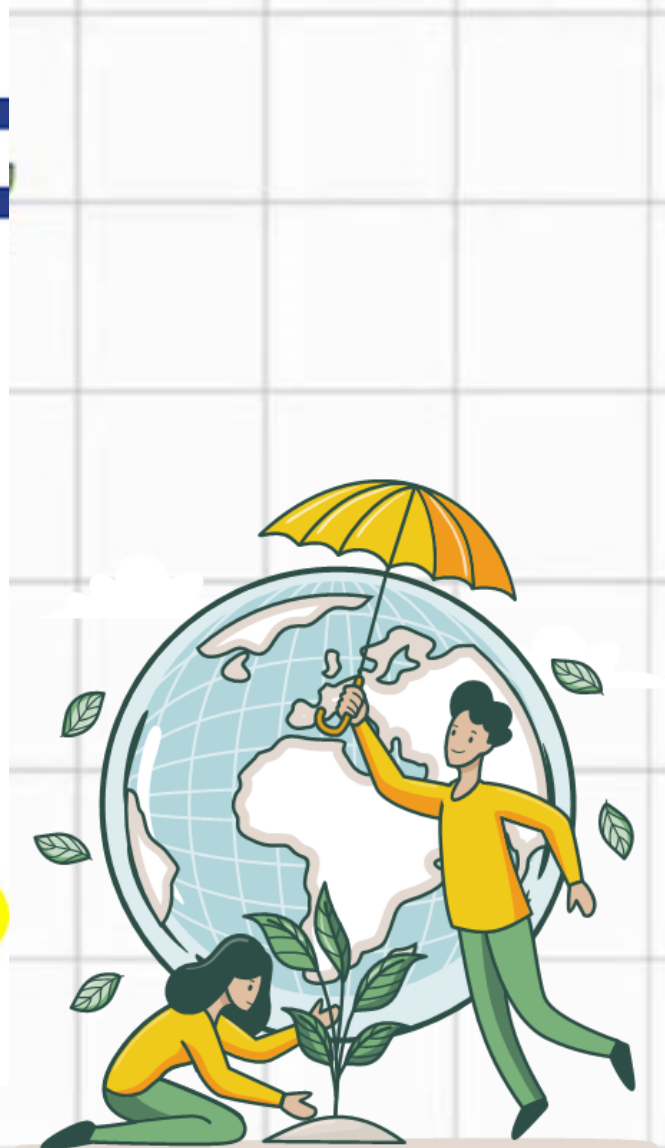


visitanos:

Libramiento poniente Carretera Tejupilco- Altamirano
en la curva de la cadena



Cel. 7228353409





Bimbo



La empresa panificadora mas grande cuenta con la flotilla mas grande de vehículos eléctricos, tiene 99 plantas de tratamiento de aguas residuales, sus centros de trabajo mantienen sistemas de captación de agua de lluvia, la cual almacenan y utilizan.

Así mismo tiene el compromiso de ser 100% renovable para el año 2025

Sabias que...

El aumento de temperatura del océano ha blanqueado cerca de dos terceras partes de la gran barrera de coral.

Han desaparecido la mitad de los animales salvajes que habitaban en la tierra desde hace 40 años

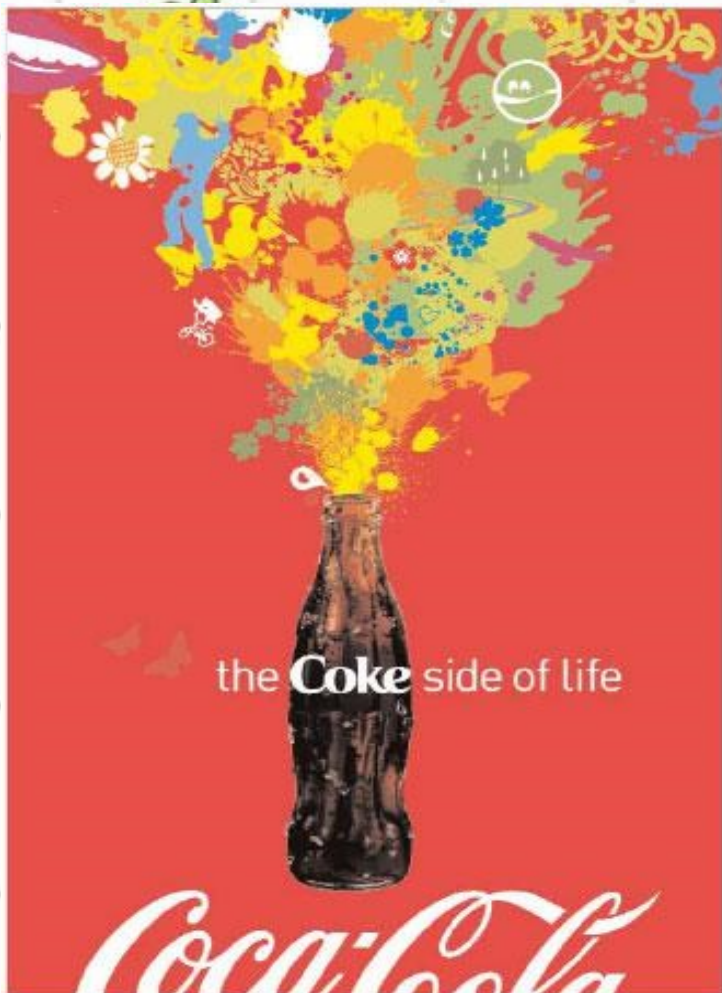


Danone

Tiene un compromiso grande en reducir el total de las emisiones de CO2 (la huella de carbón 0) en 2050. por ello el 81% de sus envases son reciclables, reusables o compostables



Coca-cola



La compañía trabaja diariamente en fomentar una cultura de gestión de residuos en todas sus operaciones, enfocándose en diseño eficiente, integración de materiales reciclados en empaques plásticos y recolección post-consumo. Busca la eficiencia energética y la integración de fuentes de energía limpia y renovable en sus operaciones



Cemex



La empresa a implementado programas de conservación en 8 países, brindan educación ambiental sobre conservación de hábitats y biodiversidad, operan 26 proyectos de preservación certificados. Recientemente anunciaron que en 2020 el 19% de su energía eléctrica provino de parques eólicos como parte de su transición a fuentes y energías limpias





Ha establecido una estrategia enfocada en el impacto sostenible para crear cambios positivos en el planeta, se enfoca en reducir, reusar y reciclar, nivelar el carbono neutral. Mas de 100,00 toneladas de plástico reciclado utilizados en la producción de suministros (cartuchos de tóner)



Poco a poco mas personas se va sumando a este cabio y van siendo conscientes de la necesidad de innovar. Sin embargo aun queda trabajo por hacer y medidas que implementar es labor de las empresas y de las organizaciones publicas educar en valores y proporcionar mas conocimiento de causa. Es necesario darle nuevos enfoques a la concienciación para cuidar el medio ambiente y convencer a las empresas de no usar materiales que no sean nocivos para la salud.

En conclusión , el márketing verde se esta convirtiendo en parte de la cultura de las empresas. Las marcas cada vez tienen mas responsabilidad y conciencia a la hora de tomar decisiones , ya que los consumidores tienen necesidades muy especificas y no cumplir las implica perder gran cuota de mercado

Fuentes bibliográficas:

<https://imco.org.mx/20-datos-para-entender-la-crisis-ecologica-de-la-tierra-via-onu-medio-ambiente/>

<https://www.apd.es/marketing-verde-ventajas-desventajas/>

<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/negocios-verdes.html>

<https://www.mtcenter.com.mx/5-empresas-ecologicas-en-mexico/>

