

مبادرة - نُلهم

غلا محمد الخالدي

أولاً: فكرة المبادرة

الفكرة المبادرة

تهدف مبادرة نلهم إلى تعزيز ثقافة الإبداع والابتكار بين طلاب الجامعات، من خلال إلهامهم بمشاريع وأفكار إبداعية سابقة تم العمل عليها. تسعى المبادرة إلى توفير تأثير مستدام من خلال نشر المحتوى الرقمي وتقديم برامج ودورات واستشارات حول الموضوعات الأكثر أهمية للطلاب. علاوة على ذلك، فإن المبادرة تقوم بترسيخ الثقافة التي تدفعنا لتحقيق الابتكار والنمو. كما توفر تسويقاً مبتكراً وخدمات اتصال فعالة في عصرنا الرقمي. أيضاً، تجمع المنصة بين الموهبة والتكنولوجيا وقوة الإبداع.

<p>الأدوات التي تم جمع البيانات بها هي: اجراء مقابلات، نشر استبانة، الملاحظة. وتم حصر الفئة المستهدفة وهم طالبات كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالجبيل.</p>	<p>أدوات جمع البيانات</p>
<p>في البداية لوحظ أن عددا كبيرا من الطالبات يواجهن مشكلة عدم وضوح تفاصيل مخرجات المشاريع الدراسية. وضعف الأفكار المبتكرة لتقديم مقترح للمشاريع في بداية كل فصل دراسي. قمنا بالتفكير عن كيفية حل هذه المشكلة وتطرقنا لإجراء مقابلات مع مجموعة من الطالبات لفهم المشكلة بدقة تساعدنا في حلها بالشكل المطلوب. بعد ذلك، قمنا بعمل مقاطع ملهمة للطالبات من المستوى الأكاديمي العالي ينقلن فيها مخرجات مشاريعهن المبتكرة من خلال شرح الفكرة وتقديم المشروع من خلال مقطع قصير والسماح بالتواصل لاستفسارات الطالبات من المستوى الأكاديمي الأدنى. وكخطوة أخيرة قمنا بنشر استبانة تقيس مدى إلهام الطالبات بأفكار إبداعية تجعلهن يتخذن الخطوة الأولى للعمل على المشاريع الدراسية بثقة أكبر وبأهداف واضحة.</p>	<p>وصف الخطوات</p>
<p>تم التوصل لعدة نتائج على كل أداة مستخدمة لجمع البيانات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة: تمت ملاحظته عدد كبير من الطالبات يتحدثن عن معانتهن بعدم فهم مخرج المشروع وكيفية اختيار الفكرة المناسبة لبدء في كتابتها في مقترح المشروع. • إجراء المقابلات: تم من خلال هذه الأداة التعرف على الفئة المستهدفة بطريقة ودية بطرح الاسئلة للطالبات حيث يتحدثن فيها عن مشاكلهن بصوره أوسع وعن مدى احتياجهن لحل هذه المشكلة. • نشر استبانة: ٩١٪ من الطالبات استفادوا من المقاطع المقدمة من المبادرة لكتابة الفكرة المناسبة لمشاريع المقررات الدراسية. 	<p>البيانات النهائي</p>



<p>تكمّن المشكلة الرئيسية في عدم اهتمام الفئة المستهدفة بتنمية المهارات الشخصية والمهنية وغيرها من المهارات التي يتطلبها سوق العمل. حيث تكون المشكلة قائمة على عدم وجود الوعي اللازم لهم الذي يساهم في رفع مستوى تنميتهم وزيادة وعيهم بأهمية التركيز على الفرص المختلفة التي تواجههم سواء كانت مشاريع منهجية / اللامنهجية واستثمارها لبنى تجارب وخبرات تصقل المهارات لتهيئتهم لوظيفة جيدة أو الانطلاق بمشروع خاص.</p>	<p>تحديد المشكلة</p>
<p>طلاب وطالبات الجامعة هم أكثر الفئات المستهدفة من موظفي الجامعة.</p>	<p>الفئة المستهدفة</p>

ثالثاً: تحليل البيانات

أ/ تحليل المشكلة:

الآثار	وجود رؤية غير واضحة للعمل بالمشاريع المنهجية	عدم تطور مهارات طلبة الجامعة والبقاء على مستوى واحد	الطالب لا يستطيع كسب الخبرات خلال السنوات الدراسية	قلة الاستثمار بالمهارات التي يمتلكها الطالب
المشكلة	قلة الوعي بالاهتمام بتنمية المهارات المهنية والشخصية التي تُكوّن خبراتهم التي تؤهلهم لحياة مهنية أفضل.			
الأسباب	انشغال الطالب بالمقررات الدراسية وعدم الالتفات لتطوير مهاراته.		اهتمام الطلاب بالدرجات واجتياز المقررات فقط	
	تركيز الجامعات أحياناً على تقييم المهارات النظرية بدل من التطبيقية والميدانية		عدم وجود دعم كافي للطلاب للمشاركة ب أنشطة خارج الجامعة	
	جهل الطالب بمعرفة ذاته وإمكانياته وقدراته وأيضاً معرفته في جميع الفرص المناسبة له		عدم وجود منصة متكاملة تركز على تطوير الطالب والاستثمار بمهاراته	

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> القدرة على الابتكار والإبداع نظام تسويقي متميز التنوع في المجالات بالنسبة للخدمات المقدمة تركيز الموارد للاستثمار بمنسوبي الجامعة اتساع البرامج الخدمات التي تقدمها المبادرة سوف تكون لشريحة محددة يتشاركون نفس الاهتمامات بنفس المكان 	<ul style="list-style-type: none"> نقص التمويل في العديد من الإدارات والبرامج انخفاض الوعي بالعلامة التجارية اعتماد كبير على دعم الجامعة عدم توافر قاعدة عملاء مواليين 	
<ul style="list-style-type: none"> اسم وسمعة الجامعة التي تتبنى المبادرة محتوى ملائم ومفيد طرق جديدة لإلهام الطلاب ليكونوا مميزين بأفكارهم لمشاريعهم القادمة التغيرات الإيجابية في العوامل التعليمية والتدريبية لدى منسوبي الجامعة أساليب تسويق أكثر كفاءة لنقل الرسائل بشكل أفضل 	<ul style="list-style-type: none"> سمعة أو حضور ضئيل في السوق. عدد قليل من الموظفين لن يكون التدفق النقدي لدينا موثوقاً به في المراحل المبكرة. هيكل التكلفة العالية 	<ul style="list-style-type: none"> الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة يتوسع قطاع أعمالنا، مع وجود العديد من الفرص المستقبلية للنجاح. بناء تجربة مهنية باستخدام أفضل الممارسات بالشراكة مع الشركات للتدريب والتطوير الاستثمار مع الشركات في القطاعين الخاص والعام بمشاريع الجامعة من خلال تنظيم المعارض للمشاريع المبتكرة.
<ul style="list-style-type: none"> تزايد المنافسة تقديم خدمات بجودة ممتازة قد تُسبب ارتفاع التكلفة 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم محتوى لا يركز عليه العملاء الإعلانات والعروض الترويجية المحدودة 	<ul style="list-style-type: none"> التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة منافسة المؤسسات التعليمية التي تقدم أفكار مشابهة نسبة المشاركة في البرامج والورش المقدمة قليلة بالنسبة للحضور المتوقع تغيير احتياجات العملاء

رابعًا: صياغة العناصر الأساسية

م	العنصر	البيان
○	الفكرة	مبادرة نلهم تهدف لتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار لدى طلاب الجامعة، عن طريق إلهامهم بمشاريع وأفكار إبداعية مسابقة تم العمل عليها. وتسعى المبادرة لتقديم أثر مستدام من خلال نشر محتوى رقمي يركز على إقامة برامج ودورات واستشارات للمواضيع الأكثر أهمية للطلاب.
○	أفكار مشابهة	الارشاد الطلابي – نساند – سند
○	الفئة المستهدفة	طلاب الجامعة (اناث، ذكور) بنسبة ٨٠٪، عضو هيئة التدريس بنسبة ٢٠٪
○	مبررات المبادرة	تسعى المبادرة لترسيخ ثقافة تدفعنا إلى تحقيق الابتكار والنمو والاستدامة. كما تعزز الثقة في القدرة الشبابية على المنافسة العالمية والتميز في مجالات عدة عن طريق التأسيس الصحيح لطلاب الجامعة ورفع مستوى جودة المخرجات.
○	أهداف المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> - نقل المعرفة من المستويات الأعلى للمقررات الدراسية للمستويات الأدنى عن طريق إلهامهم بمشاريع مسابقة تم العمل عليها - المساهمة في الارشاد والتوجيه - تمكين الكوادر الشبابية من اكتساب وتطوير المهارات الأساسية ليتمكنوا من مواكبة التغيرات المستمرة في سوق العمل ليتميزوا عن غيرهم وتزيد فرصهم المهنية
○	أنشطة المبادرة	دورات تدريبية، لقاءات ميدانية، معارض لعرض المشاريع المبتكرة مع إمكانية الاستثمار بها، برامج (part time job)
○	مراحل المبادرة	الفكرة، التفاصيل، التصميم، التطبيق

○	مدة المبادرة	المبادرة تعمل على طوال السنة الدراسية وتقدم الكثير من الأنشطة والبرامج. تبدأ المبادرة بتقديم البرامج والدورات في مجالات عديدة وبعد ذلك يتم اعلان التسجيل للمعارض التي تهتم بالمشاريع المبتكرة والتميز حيث يتم من خلالها اختيار المشاريع لعرضها في المعرض السنوي.
○	القيمة المضافة	تضيف المبادرة الكثير من القيم للطلاب منها: <ul style="list-style-type: none"> ○ التركيز على المشاريع المبتكرة لجميع المستويات الدراسية وإعطائهم الفرص للمشاركة في المعارض التي تقدمها المبادرة لتطوير أعمالهم وزيادة فرص الاستثمار بها. ○ تسهيل مرحلة البدء في الرحلة المهنية بطريقة صحيحة قائمة على معرفة الطالب لذاته وإمكانياته وقدراته وأيضًا معرفته في جميع الفرص المناسبة له.
○	متطلبات التنفيذ	<ul style="list-style-type: none"> ○ اذونات وطلب اعتماد من الجامعة. ○ تكوين فريق عمل. ○ التعاون مع جهات تنظيمية وإيضًا استثمارية. ○ التعاون مع جهات في عدة مجالات لتقديم الاستشارات والبرامج.
○	فريق المبادرة	غلا محمد الخالدي، مي محمد العنبي
○	التكلفة التقديرية	ما يقارب ٢٠٠ ألف
○	مصادر التمويل	عن طريق الجهات التمويلية واستثمارية.

<ul style="list-style-type: none"> • أقامه حوارات مع المؤثرين في عدة مجالات. • تصوير فيديوهات تسويقية تتضمن فيديوهات (ترويجية، تعليمية، لقاءات لتجارب الطلاب المستفيدين في برامج المبادرة) • الحضور على مواقع التواصل الاجتماعي. • تنظيم المعارض. • إقامة مسابقات. • انشاء بودكاست. • تقديم محتوى رقمي مجاًاً. 	أفكار تسويقية	○
تطبيق	المخرج النهائي	○

1) نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	التاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ
المساهمة في نشر محتوى رقمي مُلهم وفعال	تقديم فيديوهات وصور تعليمية وتحفيزية	القسم الإعلامي	متابعين منصات التواصل الاجتماعي للمبادرة (نساء ورجال)	اسبوعياً	٧ آلاف ريال	-
	نشر سلسلة مواضيع مهنية، تعليمية، وتحفيزية			طوال العام الدراسي		-
	نشر مقاطع صوتية (تجارب سابقة، مشاريع ناجحة، قصص نجاح) عن طريق البودكاست			شهرياً		-
	التواجد في المساحات الصوتية			شهرياً		-
تنفيذ عدد من البرامج في المجالات التعليمية والتدريبية والمهنية	برنامج الدوام الجزئي (part time job)	قسم تصميم وتطوير البرامج التدريبية	طلاب وطالبات الجامعة	سنوياً	١٢ ألف	برنامج مخصص للطلاب لأداء الدوام الجزئي سواء كان داخل الجامعة أم مع الشركات المتعاونة معها بهدف أخذ الخبرات وكسب المهارات
	برنامج التأهيل المهني		طلاب السنة الأخيرة والخريجين	سنوياً	٦ آلاف	-
	برنامج تنظيم الرحلات		منسوبي الجامعة كافة	كل ثلاثة أشهر	ألفين	رحلات تُلهم الطالب
المساهمة في تطوير المهارات لتلبية احتياجات السوق	تقديم الدورات في مجالات مختلفة	قسم تصميم وتطوير البرامج التدريبية	منسوبي الجامعة كافة	شهرياً	٧ آلاف	-
	تقديم ورش عمل			شهرياً		-
	تنظيم اللقاءات والحوارات			كل ثلاثة أشهر	٥ آلاف	-
	تقديم استشارات في مجالات الأعمال			طوال العام الدراسي	٨ آلاف	-
تنظيم المعارض	المعرض الختامي للمشاريع المبتكرة	القسم التنظيمي	منسوبي الجامعة كافة	سنوي	١٠ آلاف	-
	المعرض الترفيهي			مرتان بالسنة		-

(2) نموذج مبسط للخطة التنفيذية الزمنية

الشهر																												المهام والأنشطة											
10				9				8				7				6				5				4					3				2				1		
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1								
√		√		√		√		√		√		√		√		√		√		√		√		√		√		√		√		تقديم فيديوهات وصور تعليمية وتحفيزية							
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	نشر سلسلة مواضيع مهنية، تعليمية، وتحفيزية							
			√				√				√				√				√				√				√				√	نشر مقاطع صوتية (تجارب سابقة، مشاريع ناجحة، قصص نجاح) عن طريق البودكاست							
			√				√				√				√				√				√				√				√	التواجد في المساحات الصوتية							

[illegible]

[illegible]

(3) نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

توزيع التكاليف وفقاً للزمن												تكلفة كلية	الأنشطة
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٧ آلاف ريال	تقديم فيديوهات وصور تعليمية وتحفيزية نشر سلسلة مواضيع مهنية، تعليمية، وتحفيزية نشر مقاطع صوتية (تجارب سابقة، مشاريع ناجحة، قصص

													نجاح) عن طريق اليودكاست
													التواجد في المساحات الصوتية
١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٢ ألف	برنامج الدوام الجزئي part) time (job
٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٦ ألاف	برنامج التأهيل المهني
١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	١٦٦.٦٦	ألفين	برنامج تنظيم الرحلات
٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٥٨٣.٣٣	٧ ألاف	تقديم الدورات في مجالات مختلفة
٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٤١٦.٦٦	٥ ألاف	تقديم ورش عمل
٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٨ ألاف	تنظيم اللقاءات والحوارات
٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٦٦٦.٦٦	٨ ألاف	تقديم استشارات في

[illegible]

الخطة التسويقية	
اسم المبادرة	# مبادرة - نُلهم
حدد جمهورك	منسوبي الجامعة كافة
حدد منافسيك	مقدمين البرامج والدورات التي تستهدف طلاب الجامعة
هدفك التسويقي	تطوير علاقات أقوى مع أصحاب المصلحة
العبرة التسويقية	نُلهم الفكرة الصغيرة التي تجول بعقل أحدهم ليجعلها واقع يُحتذى به امام العالم ✨
العروض المقدمة	نقدم عروض عديدة من المبادرة للعملاء الموالين على سبيل المثال بحضور ورشات مجانية ودعوات خاصة للمعارض السنوية.
الميزة التنافسية	تتميز مبادرتنا بتقديم خدمات وبرامج متنوعة بجودة وشمولية عالية مستدامة، كما تحرص على الاستثمار بالعقول المفكرة بإلهامهم للمزيد من الابتكار. علاوة على ذلك، تطور المهارات لدى منسوبي الجامعة واكساب الخبرة خصوصاً للطلاب والطالبات لتلبية احتياج سوق العمل المحلي.
استراتيجية الخدمة	<ul style="list-style-type: none"> - التفكير في احتياجات العميل (معرفة ما يحتاجه العميل وجعله متزامناً مع رؤية المبادرة ورسالتها) - التوظيف المناسب عندما يتعلق الأمر بمواجهة العملاء (الموظفين هم الواجهة للمبادرة الذين سيواجهون العملاء) - تحديد الهدف لفريق الخدمة (إنشاء أهداف لفريق الخدمة من أجل تحقيق رضا العملاء) - التدريب والتطوير المستمر (وجود فريق خدمة جيد هو تزويدهم بتدريب مستمر من أجل تطوير مهاراتهم الفنية) - الجوائز وشهادات التقدير (من المهم جداً التعرف على الموظفين المؤدين المسؤولين عن خدمة العملاء الممتازة)
استراتيجية الترويج	- جذب المزيد من الزيارات من خلال التسويق بالمحتوى الرقمي

<p>- استخدم التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>- العمل مع المؤثرين لزيادة الوعي بالعلامة التجارية</p> <p>- إنشاء برامج ولاء العملاء ومكافآت لزيادة رضا العملاء</p> <p>- التواجد خلال منصات التواصل الاجتماعي</p>	
<p>- رؤية المبادرة ورسالتها</p> <p>- أساليب القيادة والادارة</p> <p>- التطوير المستمر</p> <p>- التركيز على جودة الخدمات</p> <p>- التواصل والتفاعل مع الجمهور</p> <p>- الانجازات</p>	الصورة الذهنية
التواصل عبر الايميل الالكتروني: 2200004606@iau.edu.sa	بيانات التواصل
-	أفكار أخرى



إلهام وتطوير الشباب للقيادة والتأثير