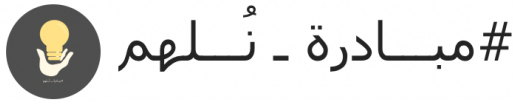


التواجد في منصات التواصل الاجتماعي لتقديم محتوى رقمي مُلهم "تويتر"

١. إعداد مقاطع قصيرة من المشاريع التي أنجزها الطلاب في بعض المقررات، لإلهام طلاب آخرين قادمين على إنشاء مشاريع جديدة في المقرر ذاته.

Questions

Responses 45

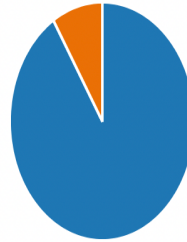


نُلهِم الفكرة الصغيرة التي تجول بعقل احدهم ليجعلها واقع يُحتذى به امام العالم ✨

7. هل ألهمت بفكرة لبدء كتابة مقترح المشروع ؟

[More Details](#)

[Insights](#)



حيث كان عدد المستفيدين في تويتر للمقطعين ٦٤ شخص

$$١٠٥ = ٤١ + ٦٤$$

٢. تنظيم سلسلة من اللقاءات تحت ظل برنامج «شصار معهم؟»، لنتقي بأشخاص يحملون تجارب، قصص، ومعارف مختلفة ومتنوعة. يجيبون على تساؤل #شصار_معهم؟ عبر مساحة تويتر



حيث كان عدد المستفيدين ١٧٩ شخص

٣. تنظيم سلسلة من اللقاءات تحت ظل برنامج «شصار معهم؟»، لنتقي بأشخاص يحملون تجارب، قصص، ومعارف مختلفة ومتنوعة. يجيبون على تساؤل #شصار_معهم؟ | تم تنفيذ المبادرة في كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالجيل.

Questions

Responses 29

شصار معهم؟

نقابل فيه شخصيات عملت في جهات مختلفة، لها صور نمطية كثيرة. ونوجه لهم أهم الاسئلة الشائعة لدى الطلاب المقبلين على التدريب.



حيث كان عدد الحضور لهذا اللقاء ٢٩ طالبة

*مرفق في الملف

٤. حضور ورشة «الاستعداد لسوق العمل» المقدمة من مركز الخريجين والتنمية المهنية، ومشاركتهم بمداخلة بإسم المبادرة لنقل تساؤلات، استفسارات، وجميع ما يشكل حاجس للطلاب الجامعي المقبل على التدريب التعاوني.



حيث كان عدد المستفيدين ١٠٨ شخص

للمزيد: <https://twitter.com/nulhem>