B2B：是Business-to-Business的缩写）是指企业与企业之间通过专用网络或Internet，进行数据信息的交换、传递，开展交易活动的商业模式。

B2B 是指进行电子商务交易的供需双方都是商家（或企业、公司），她（他）们使用了互联网的技术或各种商务网络平台，完成商务交易的过程。电子商务是现代 B2B marketing的一种具体主要的表现形式。（淘宝电子商务。）

特点：1、买卖 2、合作 3、服务。

垂直B2B：

供应商 ---------------🡪生产商---------------------🡪经销商、（在线商店）

水平B2B

它只提供一个平台，在网上将销售商和采购商汇集一起，采购商可以在其网上查到销售商的有关信息和销售商品的有关信息。(淘宝)