**SSG产品创新奖申报书**



**申报人： 陈锐（chenrui09）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **填写项** | **内容** | **tips** |
| **项目名称** | 前端动画效果库 | * 从名称要能够八九不离十地表达项目创新点或解决的问题方面 * 避免使用团队名称或者大项目作为项目名称 * 项目必须以产品创新为核心（而不是依靠纯粹的技术或UE/UI创新驱动），或创新的最终效果是创造新产品或改进老产品 |
| **项目成员** | 陈锐，朱雷 | * 第一个成员默认为项目负责人 * 成员人数不宜过多，建议不超过10人 |
| **项目周期** | **信纸2.jpg**  起始：2014.08.01  结束：持续更新 | * 项目开始日期不早于2014年 * 已完成的创新项目请注明完成日期 * 尚未开始或正进行中的创新项目请注明预计完成日期 |
| **项目背景** | 伴随的Web技术的高速发展，Web前端的表现力需求越来越多，我们致力于通过技术提高页面表现力 | * 问题来源主要包含外部用户调研及反馈、内网产品论坛、工作中琢磨发现等 * 发现用户客户心声，获取创意灵感的地址有：   + 内网产品论坛大搜索专区：<http://family.baidu.com/core/index.jsp?chc=28523999>   + 百度搜索吧：   <http://tieba.baidu.com/f?kw=百度搜索&ie=utf-8&fr=wwwt>   * + idea平台：   网页搜索：<http://idea.baidu.com/ideas/product/1?page=1>  搜索变现：<http://idea.baidu.com/ideas/product/27?page=1>   * 微博相关公众号或搜索“百度搜索”等 * 产品运营团队定期搜集的用户客户投诉、反馈和建议等 * 不建议凭空设想需求 |
| **创新方案** | 一方面 满足需求  一方面 技术创新 | * 围绕核心创新点来展开对解决问题的方法逻辑或流程的论述 * 阐明项目中的创新点以及创新点的核心价值。论证创新实践属于延续性创新、还是破坏性创新，是公司内首创、还是业界内首创 * 建议多用图表、demo等结构化或形象化的方式表达创意方案，避免使用大段文字 |
| **已有成果/预期效果** | 展示平台，应用产品 | * 尽量获得创新方案（拟）落地的相关产品线负责人的反馈 * 还可以提供助阵大咖嘉宾（建议P7/产品M2及以上）背书、公司管理层点评，用户反馈，产品效果指标数据展示（或预期效果推演与论证），相关专利等更多支持项目效果的信息 |

注：1)希望申报人按要求认真填写申报书，申报书的质量将直接影响到最终结果的评定。2)我们同时也鼓励大家针对某些业务痛点或想到好点子，组建虚拟小团队直接参加公司hackthon. 3)希望大家在重要项目中也运用创新思维方法，提升项目实践效率，我们也会推动这些创新努力在个人工作绩效中获得应有的认可