



Curso Superior de Desenvolvimento de Software Multiplataforma

Ariele Peres, 3011392310000

Fernando Ribeiro, 3011392310000

Guilherme Pazetti, 3011392413008

Guilherme Piva, 3011392413043

Mayara Barros, 3011392413017

Vanessa Capuano, 3011392413031

Projeto Interdisciplinar

Carità

Orientadores: Prof^a Maria Janaina

Prof^o Thiago Vanderlei

Votorantim

Junho, 2025

1. Descrição do Projeto

1.1. Tema Central do Projeto

O Projeto Caritá é uma iniciativa social voltada à doação de alimentos na cidade de Votorantim, com o objetivo de combater a fome e promover a solidariedade na comunidade local.

1.2. Objetivo Geral do Projeto

O software é uma plataforma online que facilita o processo de doação de alimentos ao redirecionar os doadores para pontos de arrecadação confiáveis em Votorantim. Atua como um guia virtual que informa onde e como os doadores podem contribuir de forma eficiente e segura para combater a fome na comunidade.

Os principais objetivos são: Facilitar o acesso dos doadores a informações precisas sobre pontos de arrecadação de alimentos e assegurar que os alimentos doados atendam aos padrões de qualidade e segurança estabelecidos.

O software visa resolver a ausência de uma plataforma centralizada que informe de maneira clara e eficaz os locais onde os doadores podem realizar suas contribuições de alimentos em Votorantim.

O público-alvo são pessoas interessadas em contribuir com doações de alimentos, entidades e instituições que coordenam a distribuição de alimentos para famílias necessitadas em Votorantim e tenham interesse em se cadastrar e aparecer no site. Além disso, a ideia é que o software seja comercializado e, posteriormente, utilizado pela Prefeitura de Votorantim como uma ferramenta para intermediar e controlar as doações e arrecadações.

Para que uma instituição tenha seu endereço divulgado no site, é necessário que um representante oficial realize o cadastro na página de login. Durante o cadastro, o representante deverá incluir as informações da instituição e enviar os documentos que comprovem sua existência. Após a validação e aprovação do cadastro, caso a instituição possua um ponto de arrecadação, ela poderá cadastrar esse local no site. Caso a instituição não possua um ponto de arrecadação, ela será listada na página de doações via Pix, permitindo que os usuários façam doações diretamente.

Para se tornar um parceiro, é necessário que um representante oficial realize o cadastro no site. O parceiro pode cadastrar um ou mais pontos de arrecadação, desde que comprove que cada ponto está vinculado a uma instituição. Para isso, o representante deverá enviar documentos que comprovem essa parceria. Após a aprovação, os pontos de arrecadação serão exibidos no site. Além disso, também é possível que parceiros sem pontos de arrecadação participem divulgando o site em seus estabelecimentos. Nesse caso, eles serão listados na seção "Parceiros" do site. Podem ser parceiros supermercados, lojas, escolas, igrejas, entre outros. A validação da documentação enviada é realizada pelo responsável que adquirir o software.

As ODS abrangidas são ODS 2 Fome Zero, ODS 10 Redução das Desigualdades e ODS 12 Consumo e Produção Responsáveis.


1.3 Motivação

A ideia de desenvolver este site surgiu da necessidade de facilitar as doações de alimentos em Votorantim. Atualmente, não há um local centralizado que reúna informações sobre todos os pontos de arrecadação de alimentos na cidade, o que dificulta o processo para quem deseja contribuir. Muitas pessoas não estão cientes sobre a realidade da fome na região e das formas que podem ajudar. O site tem como objetivo aumentar a conscientização sobre esse problema e incentivar a participação ativa da comunidade, tornando as doações mais acessíveis e organizadas.

2. Interação Humano Computador


Nesta etapa do projeto, foram definidos os principais cenários de uso do site Caritá com base em pesquisas sobre o público-alvo. A proposta visa garantir uma experiência acessível e intuitiva para diferentes perfis de usuários, desde doadores até representantes de instituições. Também foram aplicadas boas práticas de acessibilidade, como contraste adequado de cores, textos alternativos para imagens e navegação simplificada por teclado, visando tornar o site inclusivo para todos.

2.1. Personas




Rodrigo, o Doador Consciente

Rodrigo tem 24 anos e é estudante de Administração. Engajado com causas sociais que acompanha pelas redes, ele busca formas práticas de ajudar o próximo. Apesar da rotina corrida, sente que pode fazer a diferença — e para isso, procura pontos de arrecadação próximos onde possa doar com facilidade e rapidez, sem burocracias.




Carla, a Empresária Consciente

Carla tem 37 anos e administra um minimercado no bairro onde cresceu. Sensível às necessidades da comunidade, ela vê nos alimentos que estão perto do vencimento uma oportunidade de ajudar. Quer transformar seu comércio em um ponto de arrecadação e, ao mesmo tempo, atrair consumidores que se importam com sustentabilidade e responsabilidade social.




João, o dono da ONG

João, de 48 anos, é o criador e responsável pela ONG “Mãos que Alimentam”. Com um histórico de dedicação à comunidade, ele conhece de perto a realidade de quem precisa. No entanto, a tecnologia ainda é um desafio para ele. Seu maior desejo é melhorar a organização das doações e expandir o impacto da ONG, alcançando mais pessoas de forma eficiente.




Bruna, a Cidadã Engajada

Bruna tem 31 anos, é professora e gosta de contribuir com causas sociais de forma acessível. Usa o site para localizar pontos de doação próximos e acompanhar o impacto real das ONGs. Para ela, é importante ver a transparência do processo e saber que sua ajuda está chegando a quem precisa.



Eduardo, o Divulgador Solidário

Com 30 anos e atuando como publicitário freelancer, Eduardo encontrou no site uma maneira de usar sua influência para o bem. Se cadastrou como parceiro divulgador e passou a promover campanhas de arrecadação e ações sociais nas redes. Seu objetivo é conectar mais pessoas às causas certas.



Marta, a Captadora Comunitária

Marta tem 52 anos e é líder em uma associação de moradores. Ao se cadastrar como parceira, começou a mobilizar vizinhos e pequenos comércios para reunir doações. Com a ajuda do site, ela organiza as campanhas e encaminha tudo para as ONGs cadastradas que atuam na sua região.

2.2. Cenários

Cenários propostos para o uso do site Caritá (ambiente idealizado conforme pesquisas de público-alvo).

- **Cenário 1 – Fazer Doações.**

Maria, 27 anos, quer começar a fazer doações, mas não sabe por onde começar. Ela acessa o site e se depara com um meio seguro de fazer suas doações em locais próximos de si.

- **Cenário 2 – Cadastrar comércio como ponto de arrecadação.**

Caio, 54 anos, quer que as pessoas saibam que seu comércio também é um ponto de arrecadação. No site ele finalmente pode alavancar as doações e promover seu comércio.

- **Cenário 3 – Cadastrar casa como ponto de arrecadação.**

Simas, 32 anos, deseja contribuir para uma causa usando sua residência como um ponto de arrecadação de doações. Assim ele entra no site e cadastra sua residência em conjunto com uma instituição.

- **Cenário 4 – Doar para uma instituição específica.**

Diogo, 41 anos, adora contribuir com caridades todo ano para uma causa específica, mas infelizmente tem tido pouco tempo para doar propriamente para esta instituição. Ele acessa o site e se depara com a instituição para a qual queria doar, várias formas de contribuir da maneira que preferir e de maneira eficiente.

- **Cenário 5 – Usar outro lugar como ponto de arrecadação.**

Magali, 52 anos, possui uma instituição de caridade, mas seu ponto de arrecadação é longe demais da zona urbana. Acessando o site, Magali então consegue ter outros pontos de arrecadação e então facilitar as doações para sua instituição.

- **Cenário 6 – Achar endereços para deixar doações.**

Simba, 38 anos, deseja doar para uma instituição, mas não sabe onde deve deixar suas doações. Através do site, Simba tem possivelmente mais de uma opção de endereços para deixar suas doações.

2.3. Cenários de Problema

1. Rodrigo, o Doador Consciente

Atores: Rodrigo (doador), sistema Carita

Cenário:

Rodrigo, estudante de Administração, costuma acompanhar causas sociais pelas redes e, ao ver uma campanha urgente para doação de alimentos, decide contribuir. Com pouco tempo disponível, ele acessa o site Carita para encontrar o ponto de coleta mais próximo de sua casa. No entanto, ao tentar localizar o local, o mapa interativo não carrega corretamente no seu celular e o sistema retorna poucos resultados ou locais desatualizados. Preocupado com a urgência da causa, Rodrigo precisa decidir se irá pessoalmente a um endereço conhecido ou se espera uma atualização do sistema.

- Onde posso doar alimentos agora?
- Esse local é confiável? Está funcionando?

Objetivos mais frequentes:

- Encontrar rapidamente pontos de arrecadação próximos.
- Ajudar em campanhas pontuais com facilidade.
- Contribuir sem burocracia, direto do celular.

Objetivos menos frequentes:

- Compartilhar pontos de doação com amigos ou em grupos.
- Ver informações sobre a ONG responsável

2. Carla, a Empresária Consciente

Atores: Carla (comerciante), equipe do Carita

Cenário:

Carla deseja transformar seu minimercado em um ponto fixo de coleta de alimentos que estão perto do vencimento. Ela acessa o site Carità e preenche o formulário de cadastro de ponto de doação. Embora o site informe quais tipos de alimentos são aceitos em geral, não há orientação clara sobre como proceder com doações de produtos próximos ao vencimento. Carla tenta contato com o suporte para esclarecer a dúvida, mas não recebe retorno imediato. Com receio de que os produtos pereçam antes da aprovação, ela considera doar diretamente a uma ONG local, mesmo sem a visibilidade que o site proporciona.

- Quais alimentos próximos ao vencimento são aceitos pelo sistema?
- Existem regras específicas para doações de produtos perecíveis ou com data de validade próxima?
- O suporte do site oferece retorno rápido em situações urgentes?

Objetivos mais frequentes:

- Cadastrar seu minimercado como ponto de arrecadação.
- Ajudar a comunidade com alimentos prestes a vencer.
- Participar de forma ativa de campanhas locais.

Objetivos menos frequentes:

- Participar de campanhas em parceria com outras empresas.
- Usar o site para destacar sua marca como socialmente responsável.

3. João, o dono da ONG

Atores: João (responsável da ONG), voluntários, sistema Carita

Cenário:

João, responsável pela ONG “Mãos que Alimentam”, decide cadastrar sua instituição no Carità para ampliar os pontos de arrecadação e atrair novos doadores. Durante o cadastro, ele encontra algumas dificuldades com o processo de envio e verificação dos documentos, que exigem atenção extra para serem completados corretamente. Como não tem muita familiaridade com tecnologia, João sente que precisaria de mais orientações para usar a plataforma com segurança.

- O processo de cadastro e envio documental está claro e acessível para todos os usuários?
- Que tipo de suporte e orientação a plataforma pode oferecer para usuários com pouca familiaridade tecnológica?

Objetivos mais frequentes:

- Tornar seus pontos de arrecadação visíveis no site.
- Receber mais doações com organização.

Objetivos menos frequentes:

- Lidar com ferramentas digitais complexas.
- Usar o site como canal principal de comunicação.

4. Bruna, a Cidadã Engajada

Atores: Bruna (usuária), sistema Carita

Cenário:

Bruna, 31 anos, professora, usa o site Carita para encontrar pontos físicos de doação e a opção de fazer doações via Pix diretamente para as ONGs de Votorantim. Quando ela decide doar pelo Pix, gostaria que o site disponibilizasse as redes sociais das ONGs para poder conhecer melhor o trabalho delas antes de fazer a doação. Sem esse acesso, Bruna fica insegura sobre a transparência e o impacto da doação.

O site oferece fácil acesso às redes sociais das ONGs cadastradas?

Objetivos mais frequentes:

- Localizar pontos de doação próximos com facilidade.
- Contribuir com doações via Pix.
- Verificar a transparência das instituições.

Objetivos menos frequentes:

- Acompanhar redes sociais das ONGs.

5. Eduardo, o Divulgador Solidário

Atores: Eduardo (publicitário), equipe Carita

Cenário:

Eduardo, parceiro divulgador, quer saber se sua divulgação está gerando impacto.

Ele entra no site Caritá para procurar alguma área com relatórios ou dados de acessos vindos de suas campanhas nas redes sociais, mas não encontra nenhum tipo de acompanhamento. Sem esse retorno, ele se sente desmotivado a continuar promovendo o site.

O site fornece retorno ou dados para parceiros divulgadores?

Objetivos mais frequentes:

- Usar sua visibilidade online para divulgar campanhas de arrecadação.
- Conectar seguidores com pontos de doação.

Objetivos menos frequente:

- Conhecer outros parceiros divulgadores ou ONGs.
- Participar de campanhas colaborativas ou ações presenciais.

6. Marta, a Captadora Comunitária

Atores: Marta (líder comunitária), vizinhos e comerciantes, sistema Carita

Cenário:

Marta, 52 anos, líder de uma associação de moradores, se cadastrou como parceira no site Caritá para mobilizar vizinhos e pequenos comércios. Ela consegue organizar uma boa quantidade de doações, mas percebe que o site não permite que ela veja quais ONGs estão com mais necessidade no momento. Sem essas informações, ela acaba enviando os alimentos para uma ONG que já estava bem abastecida, enquanto outras ficaram sem apoio.

- O site mostra quais ONGs estão com maior necessidade de doações?
- Como a plataforma ajuda a distribuir melhor as doações entre as instituições?

Objetivos mais frequentes:

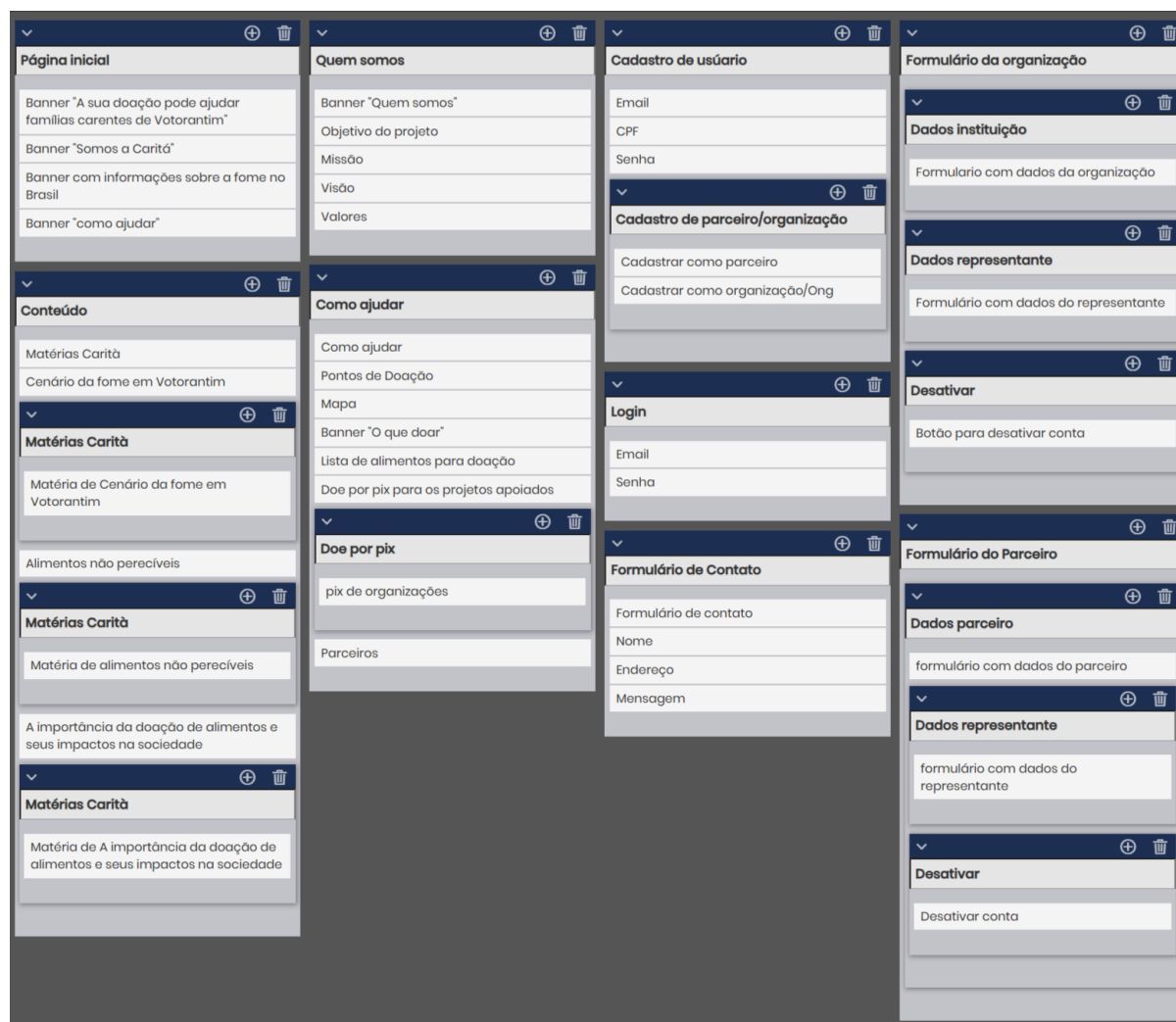
- Mobilizar vizinhos e comércios para arrecadações locais.
- Organizar campanhas usando o site como apoio.

Objetivos menos frequentes:

- Estabelecer contato com outras ONGs cadastradas.
- Expandir suas ações para além do bairro.

3. CardSorting

3.1. Resultados alcançados



3.2. Comparação com o planejado

A maioria dos participantes identificou corretamente o grupo “Sobre”, agrupando os cartões “Quem somos”, “Missão”, “Visão” e “Valores” de forma alinhada ao que foi planejado.

O grupo “Como Ajudar” também foi bem compreendido, já que cartões como “O que doar”, “Doe por pix”, “Pontos de Captação” e “Parceiros” foram frequentemente agrupados juntos.

O cartão “Formulário de Contato” apareceu isolado ou associado a termos como “Contato” ou “FAQ”, o que confirma a necessidade de criar um grupo específico para comunicação, conforme previsto.

Por outro lado, os cartões “Matérias Caritá” e “Resultados Caritá” foram agrupados juntos, mas muitos participantes os colocaram dentro do grupo “Sobre”. Isso mostra que o objetivo informativo desses conteúdo não ficou totalmente claro para eles.

Por isso, é importante manter o grupo “Conteúdo” separado na organização final do site, para evitar que esses materiais sejam confundidos com informações institucionais.

4. Protótipo de baixa fidelidade

No início, a proposta do projeto era criar um site voltado à divulgação de pontos de doação e ONGs, permitindo que o usuário acessasse um mapa interativo com esses locais e realizasse doações por meio de um "mercado online", de forma rápida e prática.

A partir dessa ideia, foi desenvolvido um protótipo no Figma com todas as páginas e menus iniciais em formato estático, conforme ilustrado nas imagens a seguir:

4.1. Página Inicial

A página inicial foi realizada para uma divulgação resumida de todo o projeto, com redirecionamentos para informações mais detalhadas e páginas estratégicas do site.

[Página Inicial](#)[Sobre](#)[Conteúdo](#)[Como ajudar](#)[Contato](#)[Cadastro](#)

A SUA DOAÇÃO PODE AJUDAR FAMÍLIAS CARENTES NA CIDADE DE VOTORANTIM



Caritá

Somos a Caritá

O site de divulgação de pontos de arrecadação de alimentos de Votorantim que visa auxiliar no combate à fome de forma eficiente, simplificando doações e garantindo melhor aproveitamento dos alimentos para famílias necessitadas.

[Saiba Mais](#)

A fome atinge
8,5 milhões no
Brasil



Na cidade de Votorantim
mais de 1.100 pessoas estão
em situação de extrema
pobreza



Mais de 6.000 famílias
em situação de pobreza
em nossa cidade



Como Ajudar

Descubra os pontos de arrecadação de alimentos ou cadastre sua empresa para auxiliar na doação

[Saiba Mais](#)

Caritá

Nos acompanhe



4.2. Sobre

A página Sobre foi idealizada para abordar informações mais detalhadas do projeto, explicando o que é o Caritá e a motivação do projeto através das abas de missão, visão e valores.



[Página inicial](#) [Sobre](#) [Conteúdo](#) [Como ajudar](#) [Contato](#) [Cadastro](#)



QUEM SOMOS?



Caritá

O site de arrecadação de alimentos tem como objetivo diminuir a fome na cidade de Votorantim de forma eficaz e bem estruturada, fornecendo uma variedade de funcionalidades para simplificar o processo de doação e assegurar que os alimentos coletados sejam seguros e apropriados para o consumo das famílias necessitadas.

Nossa Missão, Visão e Valores



MISSÃO

Reduzir a fome em Votorantim de forma eficiente, garantindo que os alimentos doados sejam seguros e adequados para as famílias necessitadas.



VISÃO

Criar uma comunidade solidária e consciente, onde a fome seja reduzida significativamente através de um processo de doação acessível, transparente e eficaz.



VALORES

- Solidariedade;
- Transparência;
- Responsabilidade
- Eficiência;
- Compromisso com a causa.

Compartilhe nossa Iniciativa

Ajude-nos a ampliar nosso alcance compartilhando nossa campanha nas redes sociais, grupos locais e com amigos e familiares. Quanto mais pessoas souberem, mais eficaz será nossa missão de ajudar aqueles que mais precisam.



Caritá

Nos acompanhe



4.3. Conteúdo

A página "Conteúdo" foi idealizada como um espaço de divulgação de temas sociais relevantes, abordando questões que impactam a sociedade e que se alinham com os propósitos do projeto. Nela, são apresentados artigos que destacam tópicos importantes e que merecem ser discutidos.



[Página Inicial](#) [Sobre](#) [Conteúdo](#) [Comece ajudar](#) [Contato](#) [Cadastro](#)





Fome no Brasil

A fome persiste no Brasil, afetando milhões de pessoas em todo o país, especialmente em meio à crise econômica e sanitária. A falta de acesso a alimentos adequados continua a ser um desafio urgente que requer ação imediata das autoridades e da sociedade civil. Medidas eficazes de combate à fome são essenciais para garantir a segurança alimentar e o bem-estar da população brasileira.

[Leia Mais](#)



Alimentos não perecíveis

Alimentos não perecíveis são produtos que têm uma longa vida útil e não estragam facilmente, mesmo sem refrigeração. Exemplos comuns incluem enlatados, grãos, massas, arroz e alimentos desidratados. Eles são essenciais em programas de assistência alimentar e em situações de emergência, pois podem ser armazenados por longos períodos...

[Leia Mais](#)



Importância da doação de Alimentos

A doação de alimentos desempenha um papel fundamental no apoio às comunidades carentes, fornecendo nutrição essencial para aqueles que enfrentam dificuldades. Além de combater a fome, as doações promovem a solidariedade e a coesão social, unindo esforços para enfrentar a insegurança alimentar. Especialmente em momentos de crise, como pandemias...

[Leia Mais](#)



XXXX quilos Alimentos doados



XXXX Famílias beneficiadas



Nos acompanhe:




4.4. Como ajudar

A página “Como Ajudar” foi concebida como uma das principais seções do site, reunindo todas as informações necessárias sobre como e onde realizar doações. Nela, o usuário encontra os pontos de arrecadação disponíveis, os tipos de itens que podem ser doados, as formas de doação, além de um redirecionamento para a página de Pix — ideal para quem prefere contribuir de maneira mais moderna e flexível.



4.5. Contato

O formulário de contato foi idealizado para o contato com a equipe interna do Caritá para resoluções de problemas e sugestões de melhorias.



[Página inicial](#)[Sobre](#)[Conteúdo](#)[Como ajudar](#)[Contato](#)[Cadastro](#)



Caritá

Formulário de Contato

Nome Completo

Entre com um endereço de email válido



Mensagem...

Enviar



Caritá

Nos acompanhe:



4.6. Login/ Cadastro

Para as páginas de Login e Cadastro, foi idealizada uma estrutura mais direcionada e alinhada à identidade visual e aos padrões do site, garantindo uma experiência consistente e intuitiva para o usuário.

The image displays two screenshots of a website's user interface, specifically the Login and Cadastro (Registration) pages. Both pages share a consistent layout and design elements.

Header: The top navigation bar includes a logo on the left and several links: "Página inicial", "Sobre", "Conteúdo", "Como ajudar", "Contato", and "Cadastro" (highlighted in orange).

Main Content Area: The background is a vibrant image of fresh vegetables. The title "Login" or "Cadastro" is centered in a large, bold font. Below the title are three input fields for email, password, and contact number (only on the Cadastro page). An orange "Entrar" button is positioned below the fields. A link "Criar conta" is visible below the "Entrar" button on the Login page.

Footer: The bottom section features the "Caritá" logo on the left and social media icons for Facebook and Instagram on the right, preceded by the text "Nos acompanhe:".

4.8. Página de usuário

A página de Usuário foi inicialmente concebida como uma sacola virtual de doações, permitindo que os valores fossem direcionados para as organizações parceiras, facilitando a compra dos alimentos necessários.

Página Usuário:

Página Inicial Sobre Conteúdo Como ajudar Contato Cadastro

Nome Usuário

Dados de Pagamento

Doe virtualmente! o valor arrecado será dividido igualmente para nossos projetos parceiros, auxiliando diversas famílias.

Sacola Virtual

Arroz	1	R\$ 35,00
Feijão	0	R\$ 09,00
Farinha de Trigo	0	R\$ 04,00
Óleo	2	R\$ 06,00
Açúcar	0	R\$ 05,00
Macarrão	0	R\$ 03,00
Café	2	R\$ 15,00
Total		R\$ 77,00

Doar

Cadastrado desde de xx/xx/xxxx

Ultima Doação : dd/mm/aaaa

Carita

Nos acompanhe:

f i

4.9. Link do Projeto no Figma do 1º Semestre:

[Link Figma 1º Semestre](#)

5. Definição de Logomarca e Cores

5.1 Logomarca



O símbolo do projeto "Caritá" foi pensado para transmitir a ideia de solidariedade e cuidado com o próximo. A cesta cheia de alimentos representa a doação, a partilha e o acolhimento — valores que fazem parte do propósito do projeto. Com um visual amigável e acolhedor, o símbolo busca criar uma sensação de proximidade e mostrar que, juntos, podemos ajudar quem mais precisa.

5.2. Cores e Fonte

#F9C89B	#F08F36	#522916	#000000	#FFFFFF
Cor Primária	Cor Secundária	Texto Primária	Texto Secundária	Texto Alternativo



Fonte – Poppins

As cores e fontes escolhidas para o projeto do "Caritá" foram pensadas para refletir os valores e objetivos da plataforma de arrecadação de alimentos sendo uma plataforma amigável:

Cores:

Cor Primária (#F9C89B): Transmite acolhimento e conforto, essencial para incentivar a solidariedade dos doadores.

Cor Secundária (#F08F36): Vibrante e chamativa, utilizada para destacar ações importantes como "Doe Agora".

Texto Primário (#522916): Marrom escuro, transmite seriedade e confiança, essencial para garantir a credibilidade das informações.

Texto Secundário (#000000): Preto, proporciona clareza e contraste para facilitar a leitura dos títulos e informações destacadas.

Fonte Poppins: A fonte Poppins foi escolhida pela sua legibilidade e contornos suaves, o que a torna amigável, enquanto mantém uma aparência profissional e limpa.

6. Definição de símbolos

6.1. Redes Sociais



Cada um dos símbolos representa acesso as redes sociais associadas a eles. O símbolo da esquerda representa o acesso ao Facebook enquanto o da direita representa o acesso ao Instagram.

Esses símbolos foram utilizados por conta do conhecimento geral sobre eles, é possível dizer que qualquer um que já mexeu em um celular já deve ter visto pelo menos um.

6.2. Acessibilidade



Este símbolo adicionado representa a opção de leitura do site via Libras, o símbolo é usado por sites populares de utilidade pública, como o GOV.

Este símbolo foi escolhido por dois fatores:

- Este símbolo já era predeterminado pelo sistema externo que foi implementado para maior acessibilidade.
- O símbolo também é comumente usado para representar a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), o que facilita o processo para quem já é familiarizado com isso e necessita de ajuda.

7 . Protótipo de Alta Fidelidade

No cenário atual, foi desenvolvido um novo protótipo no Figma com as atualizações do projeto. A principal mudança ocorreu na página de usuário, que foi reformulada para funcionar como uma área de cadastro de parceiros e organizações.

Agora, o parceiro pode se cadastrar como "Divulgador" ou "Captador": o parceiro Divulgador tem como objetivo auxiliar na promoção do site, ampliando seu alcance e potencializando as doações; já o parceiro Captador é responsável por cadastrar um ponto de arrecadação física, facilitando a coleta de doações e o repasse às organizações parceiras.

Para o cadastro de organizações, a plataforma disponibiliza informações sobre os projetos apoiados por cada entidade, além de permitir o registro de uma chave Pix, possibilitando a arrecadação virtual de forma rápida e flexível.

7.1. Página Inicial



7.2. Sobre



[Página inicial](#) [Sobre](#) [Conteúdo](#) [Como ajudar](#) [Contato](#) [Cadastro](#)



QUEM SOMOS?



Caritá

Caritá

O site de arrecadação de alimentos tem como objetivo diminuir a fome na cidade de Votorantim de forma eficaz e bem estruturada, fornecendo uma variedade de funcionalidades para simplificar o processo de doação e assegurar que os alimentos coletados sejam seguros e apropriados para o consumo das famílias necessitadas.

Nossa Missão, Visão e Valores



MISSÃO

Reduzir a fome em Votorantim de forma eficiente, garantindo que os alimentos doados sejam seguros e adequados para as famílias necessitadas.



VISÃO

Criar uma comunidade solidária e consciente, onde a fome seja reduzida significativamente através de um processo de doação acessível, transparente e eficaz.



VALORES

- Solidariedade;
- Transparência;
- Responsabilidade
- Eficiência;
- Compromisso com a causa.

Compartilhe nossa Iniciativa

Ajude-nos a ampliar nosso alcance compartilhando nossa campanha nas redes sociais, grupos locais e com amigos e familiares. Quanto mais pessoas souberem, mais eficaz será nossa missão de ajudar aqueles que mais precisam.



Caritá

Nos acompanhe



7.3. Conteúdo e artigos



[Página Inicial](#)[Sobre](#)[Conteúdo](#)[Como ajudar](#)[Contato](#)[Cadastro](#)





Fome no Brasil

A fome persiste no Brasil, afetando milhões de pessoas em toda a país, especialmente em meio à crise econômica e sanitária. A falta de acesso a alimentos adequados continua a ser um desafio urgente que requer ação imediata das autoridades e da sociedade civil. Medidas eficazes de combate à fome são essenciais para garantir a segurança alimentar e o bem-estar da população brasileira.

[Leia Mais](#)



Alimentos não perecíveis

Alimentos não perecíveis são produtos que têm uma longa vida útil e não estragam facilmente, mesmo sem refrigeração. Exemplos comuns incluem enlatados, grãos, massas, arroz e alimentos desidratados. Eles são essenciais em programas de assistência alimentar e em situações de emergência, pois podem ser armazenados por longos períodos ...

[Leia Mais](#)



Importância da doação de Alimentos

A doação de alimentos desempenha um papel fundamental no apoio às comunidades carentes, fornecendo nutrição essencial para aqueles que enfrentam dificuldades. Além de combater a fome, as doações promovem a solidariedade e a coesão social, unindo esforços para enfrentar a insegurança alimentar. Especialmente em momentos de crise, como pandemias...

[Leia Mais](#)



RESULTADOS CARITÁ

XXXX quilos Alimentos doados



XXXX Famílias beneficiadas



Nos acompanhe:





Cenário da Fome em Votorantim

A fome é uma realidade que assola diversas regiões do Brasil, incluindo cidades de pequeno e médio porte como Votorantim, localizada no interior do estado de São Paulo. Em um cenário nacional onde a insegurança alimentar afeta milhões de brasileiros, é crucial entender tanto o panorama local quanto o contexto mais amplo para buscar soluções eficazes.



A Fome em Votorantim-SP

Votorantim, com uma população de aproximadamente 120 mil habitantes, enfrenta desafios significativos no combate à fome. A crise econômica agravada pela pandemia de COVID-19 intensificou as dificuldades para muitas famílias, levando a um aumento na demanda por auxílio alimentar. A cidade, embora pequena, reflete um microcosmo dos problemas enfrentados em maior escala no Brasil.

O aumento do desemprego e a queda da renda familiar são fatores críticos que contribuem para a insegurança alimentar em Votorantim. Famílias que antes conseguiam se sustentar com trabalhos informais ou subempregos agora se veem sem recursos suficientes para garantir uma alimentação adequada. Organizações não-governamentais e iniciativas comunitárias têm desempenhado um papel vital na mitigação desses efeitos, oferecendo cestas básicas e refeições para os mais necessitados.

O Cenário Nacional

A fome no Brasil atingiu níveis alarmantes nos últimos anos. Segundo o relatório da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), cerca de 33 milhões de brasileiros enfrentam a fome. Este número representa um retrocesso significativo nos avanços obtidos nas últimas décadas em termos de segurança alimentar. A pobreza extrema, o desemprego e a desigualdade social são fatores interligados que exacerbam a fome no país.

Políticas públicas inconsistentes e a falta de uma rede de proteção social robusta agravam a situação. Programas como o Bolsa Família, agora substituído pelo Auxílio Brasil, enfrentam desafios em sua implementação e na cobertura de todas as famílias em situação de vulnerabilidade. Além disso, a inflação dos alimentos, impulsionada por fatores econômicos e climáticos, torna o acesso a uma dieta balanceada ainda mais difícil para a população de baixa renda.

Soluções e Iniciativas

Tanto em Votorantim quanto no Brasil, há um consenso sobre a necessidade de ações coordenadas entre governo, sociedade civil e iniciativa privada para combater a fome. Algumas estratégias incluem:

Fortalecimento de Programas de Transferência de Renda: Ampliação e efetiva distribuição de programas como o Auxílio Brasil podem fornecer uma rede de segurança para as famílias mais vulneráveis.
Incentivo à Agricultura Familiar: Apoiar pequenos produtores locais pode não apenas ajudar na geração de renda, mas também garantir a oferta de alimentos frescos e acessíveis.
Educação Nutricional: Promover programas que ensinem sobre a importância de uma alimentação balanceada e como maximizar os recursos disponíveis.
Parcerias Público-Privadas: Empresas podem colaborar com o governo e ONGs para financiar e apoiar iniciativas de combate à fome.

Conclusão

A fome em Votorantim e no Brasil é um problema complexo que requer uma abordagem multifacetada. Através de esforços conjuntos e estratégias bem elaboradas, é possível vislumbrar um futuro onde todos os brasileiros tenham acesso a uma alimentação adequada e nutritiva. É imperativo que a sociedade como um todo se mobilize para transformar essa realidade, garantindo um direito básico a todos os cidadãos: o direito à alimentação.



Nos acompanhe nas nossas redes sociais





Alimentos Não Perecíveis: Cuidados e Formas de Doação

O Que São Alimentos Não Perecíveis?

Alimentos não perecíveis são aqueles que possuem um tempo de armazenamento prolongado, sem a necessidade de refrigeração. Eles são geralmente embalados de forma a evitar a deterioração, sendo altamente nutritivos e práticos para estocar. Exemplos comuns incluem arroz, feijão, macarrão, enlatados, farinhas, açúcar, café, leite em pó, entre outros.

Cuidados no Armazenamento

Para garantir a qualidade e a segurança dos alimentos não perecíveis, alguns cuidados são essenciais:

Armazenamento Adequado: Manter os alimentos em locais secos, frescos e ao abrigo da luz solar direta é crucial para evitar a proliferação de fungos e bactérias. Evite locais úmidos, pois a umidade pode causar mofo e deterioração.
Controle de Pragas: Utilize recipientes herméticos ou caixas bem fechadas para proteger os alimentos contra insetos e roedores. Armários e despensas devem ser limpos regularmente para evitar a presença de pragas.
Rotação de Estoque: Adote o sistema FEPS (Primeiro a Entrar, Primeiro a Sair) para garantir que os alimentos mais antigos sejam consumidos primeiro. Verifique periodicamente as datas de validade e consuma os produtos antes que expirem.
Verificação de Embalagens: Antes de estocar, inspecione as embalagens para garantir que estejam intactas. Evite armazenar alimentos em latas amassadas ou pacotes danificados, pois podem estar comprometidos.

Formas de Doar Alimentos Não Perecíveis



A doação de alimentos não perecíveis é uma maneira eficaz de ajudar comunidades carentes e instituições de apoio. Para garantir que sua doação seja bem aproveitada, considere as seguintes dicas:

Selecionar Produtos Adequados: Escolha alimentos com longas datas de validade e em embalagens seguras. Evite itens perecíveis ou com validade próxima.
Organizar a Doação: Separe os alimentos por categoria (grãos, enlatados, farináceos, etc.) para facilitar a distribuição. Certifique-se de que os produtos estejam em boas condições e limpos.
Pontos de Coleta: Identifique pontos de coleta em sua comunidade, como bancos de alimentos, ONGs, igrejas e escolas que promovam campanhas de arrecadação. Informe-se sobre as necessidades específicas desses locais.
Doação Direta: Se possível, doe diretamente para famílias em situação de vulnerabilidade em sua comunidade. Esse gesto pode fazer uma diferença imediata e significativa na vida dessas pessoas.
Participação em Campanhas: Participe de campanhas de doação organizadas por empresas, instituições de ensino, ou grupos comunitários. Essas campanhas geralmente possuem logística eficiente para coletar e distribuir as doações.

Impacto das Doações

Doar alimentos não perecíveis ajuda a combater a insegurança alimentar e a apoiar comunidades em tempos de crise, promovendo solidariedade e fornecendo nutrição essencial.



Nos acompanhe nas nossas redes sociais





A importância da doação de alimentos e seus impactos na sociedade

A doação de alimentos desempenha um papel crucial na promoção da equidade social e na mitigação da fome e da insegurança alimentar. Em um mundo onde a produção de alimentos é abundante, mas sua distribuição é desigual, iniciativas de doação de alimentos emergem como ferramentas essenciais para garantir que todos tenham acesso a uma nutrição adequada. A importância dessas doações transcende a mera assistência imediata, gerando impactos positivos e duradouros na sociedade.



Redução do Desperdício de Alimentos

Um dos benefícios significativos da doação de alimentos é a redução do desperdício. Em muitos casos, alimentos perfeitamente comestíveis são descartados por supermercados, restaurantes e produtores devido a imperfeições estéticas ou proximidade da data de validade. Ao canalizar esses alimentos para doações, não só se combate a fome, mas também se promove a sustentabilidade ao reduzir a quantidade de resíduos alimentares nos aterros sanitários.

Fortalecimento das Comunidades

As doações de alimentos também fortalecem o tecido social das comunidades. Iniciativas de doação muitas vezes envolvem voluntários e membros da comunidade, fomentando um espírito de solidariedade e cooperação. Ao trabalhar juntos para apoiar os mais necessitados, as comunidades se tornam mais coesas e resilientes. Além disso, essas ações podem servir como ponto de partida para o desenvolvimento de outros projetos comunitários, como hortas urbanas e cozinhas comunitárias.

Apoio à Saúde e Nutrição

A nutrição adequada é fundamental para a saúde e o bem-estar geral. A falta de acesso a alimentos nutritivos pode levar a diversas complicações de saúde, incluindo desnutrição, anemia e comprometimento do sistema imunológico. Ao fornecer alimentos saudáveis e variados, as doações contribuem para melhorar a saúde da população, especialmente entre os grupos mais vulneráveis, como crianças e idosos.

Incentivo à Responsabilidade Social Corporativa

Empresas e instituições também desempenham um papel vital nas doações de alimentos. A responsabilidade social corporativa (RSC) tem ganhado destaque, com muitas empresas implementando programas de doação como parte de suas políticas de sustentabilidade. Ao engajar-se em tais práticas, as empresas não só ajudam a combater a fome, mas também fortalecem sua imagem pública e seu relacionamento com a comunidade.

Educação e Conscientização

As iniciativas de doação de alimentos também têm o potencial de educar e conscientizar a população sobre questões de insegurança alimentar e desperdício de alimentos. Campanhas de arrecadação e distribuição de alimentos muitas vezes incluem componentes educacionais, informando o público sobre a importância de uma alimentação balanceada e formas de reduzir o desperdício em suas próprias casas.

Conclusão

A doação de alimentos é uma prática essencial com amplos benefícios para a sociedade. Ao abordar a fome e a insegurança alimentar, reduzir o desperdício, fortalecer comunidades, melhorar a saúde pública e promover a responsabilidade social, essas iniciativas criam um impacto positivo e duradouro. Em um mundo onde tantas pessoas ainda enfrentam dificuldades para garantir uma refeição, cada doação conta, fazendo uma diferença significativa na vida daqueles que mais precisam. Ao apoiar e participar de programas de doação de alimentos, cada indivíduo e organização pode contribuir para um mundo mais justo e sustentável.



Nos acompanhe nas nossas redes sociais



7.4. Como ajudar e Página de Pix



[Página Inicial](#) [Sobre](#) [Contato](#) [Como ajudar](#) [Cartão](#) [Login](#)

COMO AJUDAR

As doações de alimentos são essenciais para manter nossos pontos de arrecadação abastecidos e garantir que as famílias em situação de vulnerabilidade tenham acesso a alimentos essenciais. Abaixo, você encontrará uma lista com os locais onde pode fazer suas doações no ponto mais próximo.

Pontos de Doação

**Ponto 1**
Endereço: Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 279 -
Protestantes, Votorantim - SP, 18190-008

**Ponto 2**
Endereço: Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 279 -
Protestantes, Votorantim - SP, 18190-008

**Ponto 3**
Endereço: Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 279 -
Protestantes, Votorantim - SP, 18190-008

[Anterior](#) [1](#) [2](#) [3](#) [Próximo](#)





O QUE DOAR

Lista de alimentos para doação

<ul style="list-style-type: none">• Arroz• Feijão• Macarrão• Enlatados (como milho, ervilha, atum, sardinha)	<ul style="list-style-type: none">• Farinha de trigo• Farinha de milho• Leite em pó• Café	<ul style="list-style-type: none">• Óleo• Açúcar• Sal• Chá• entre outros
---	--	--

Certifique-se de que os alimentos estejam em boas condições de consumo, com embalagens integras, lacradas e dentro do prazo de validade. Essas precauções garantem que as doações sejam seguras e adequadas para distribuição às famílias necessitadas.

Doe por pix para os projetos apoiados

Conheça as causas e iniciativas dos projetos apoiados e faça sua doação via pix, dessa forma poderá auxiliar de diversas formas cada família.

[Acesse a página](#)

PARCEIROS





Nos acompanhe nas nossas redes sociais:





Ong 2

Com o projeto Mãos que ajudam, a associação fornece marmitas para pessoas em situação de rua. Além da alimentação, a associação também busca proporcionar um momento de acolhimento e dignidade.

www.ong2.com.br

Chave Pix: aefgshdtjagehrabah



Ong 1

Com o projeto Mesa Solidária, a ong visa fornecer cestas básicas mensais para famílias em situação de vulnerabilidade na cidade de Votorantim. O foco é garantir que essas famílias tenham acesso a alimentos nutritivos e essenciais.

www.ong1.com.br


Chave Pix: ChavePixaqui



Nos acompanhe nas nossas redes sociais



7.5. Contato

[Página inicial](#)[Sobre](#)[Conteúdo](#)[Como ajudar](#)[Contato](#)[Cadastro](#)





Caritá

Formulário de Contato




Caritá

Nos acompanhe:



7.6. Login/ Cadastro




[Página inicial](#)[Sobre](#)[Conteúdo](#)[Como ajudar](#)[Contato](#)[Cadastro](#)

Login



Entrar


Criar conta



Caritã

Nos acompanhe:






[Página inicial](#)[Sobre](#)[Conteúdo](#)[Como ajudar](#)[Contato](#)[Cadastro](#)



Cadastro

Entrar

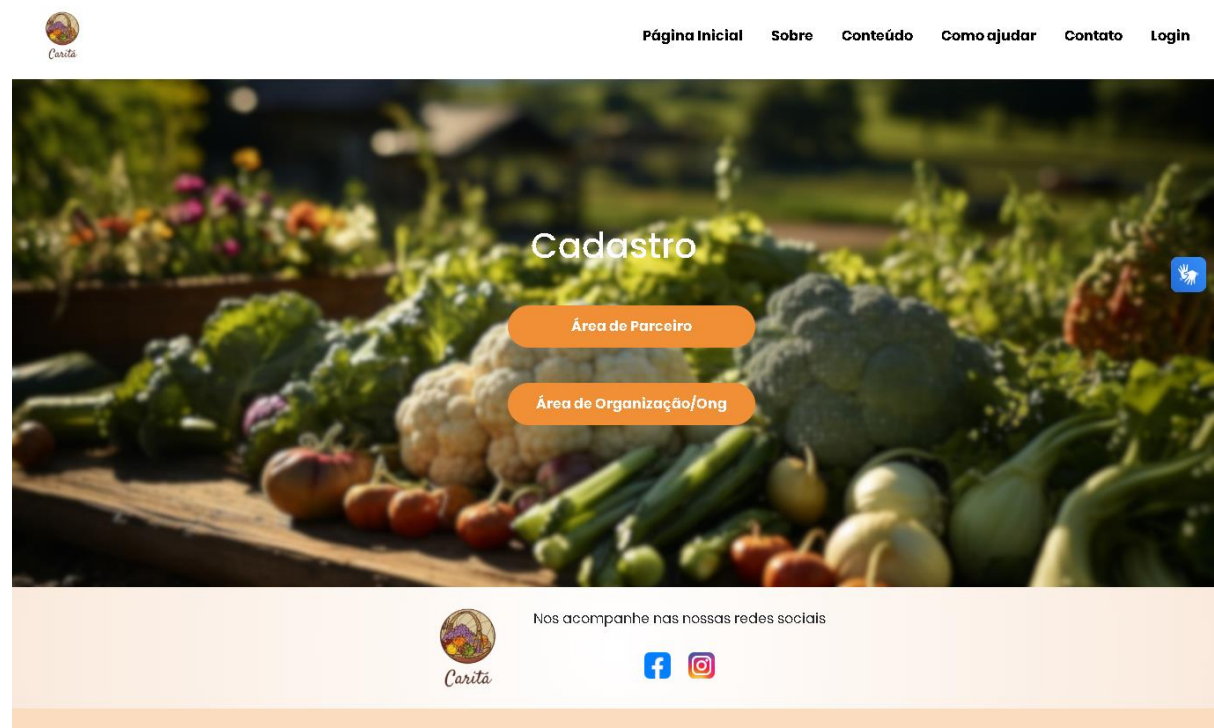


Caritã

Nos acompanhe:




7.7. Página Definição de Cadastro




7.8. Página de Dados Parceiros

Cadastro de Parceiro Captador



Página Inicial Sobre Conteúdo Como ajudar Contato Login



Olá, Parceiro!

Dados Parceiro

Dados Parceiros Representante

Desativar


Sair

Selecione o tipo de parceiro que deseja ser:

o **Parceiro Captador** cadastra um ponto de coleta de alimentos, que serão enviados para instituições de caridade ou ONGs cadastradas.

O **Parceiro Divulgador** apoia na divulgação da nossa ideia e valores, ajudando a ampliar nosso alcance.

Tipo de Parceiro: ☒ Parceiro Captador ☐ Parceiro Divulgador

Nome da Instituição Parceira 

CNPJ Telefone

Email

Área de atuação


Logradouro Número

Bairro Cidade Estado



CEP Horário de Funcionamento

Anexar Logo Nenhum arquivo escolhido (Aceitamos arquivos PDF, DOC, DOCX, JPG e PNG.)

Anexar Documento Nenhum arquivo escolhido (Aceitamos arquivos PDF, DOC, DOCX, JPG e PNG.)



Nos acompanhe nas nossas redes sociais



Cadastro Parceiro Divulgador



[Página Inicial](#) [Sobre](#) [Conteúdo](#) [Como ajudar](#) [Contato](#) [Login](#)



Olá, Parceiro!

Dados Parceiro

Dados Parceiros
Representante

Desativar

Sair

Selecione o tipo de parceiro que deseja ser:

o **Parceiro Captador** cadastra um ponto de coleta de alimentos, que serão enviados para instituições de caridade ou ONGs cadastradas.

O **Parceiro Divulgador** apoia na divulgação da nossa ideia e valores, ajudando a ampliar nosso alcance.

Tipo de Parceiro: ☐ Parceiro Captador ☒ Parceiro Divulgador

Nome da Instituição Parceira

Nome Completo

CNPJ

00.000.000/0000-00

Telefone

(00) 00000-0000

Email

exemplo@dominio.com

Área de atuação

ex: Saúde, Educação, Meio Ambiente

Anexar Logo

Escolher arquivo

Nenhum arquivo escolhido (Aceitamos arquivos PDF, DOC, DOCX, JPG e PNG.)

Anexar Documento

Escolher arquivo

Nenhum arquivo escolhido (Aceitamos arquivos PDF, DOC, DOCX, JPG e PNG.)


Enviar




Nos acompanhe nas nossas redes sociais



7.9. Página de Dados Organização

[Página Inicial](#) [Sobre](#) [Conteúdo](#) [Como ajudar](#) [Contato](#) [Login](#)



Olá, Organização!

Dados Instituição

Dados Representante da Organização

Desativar

Sair

Dados da Organização

Nome Organização

Nome Completo

CNPJ

00.000.000/0000-00

Telefone

(00) 00000-0000

Email

exemplo@dominio.com

Chave-Pix

Site

https://www.exemplo.com

Tipo Instituição

ex: ONG, Associação, Instituto

Ano fundação

Área de atuação

ex: Saúde, Educação, Meio Ambiente

Descrição da Instituição

Descreva a instituição (ex: Missão, Visão, Objetivos)

Logradouro

Rua Exemplo, 123

Número

Bairro

Bairro Exemplo

Cidade

Cidade Exemplo

Estado

ex: São Paulo

CEP

00000-000

Anexar Logo

Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido


Anexar Documento

Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido



Anexar QR Code

Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido

Enviar



Nos acompanhe nas nossas redes sociais



7. 10. Dados Representante



Página Inicial Sobre Conteúdo Como ajudar Contato Login



Olá, Organização!

Dados Instituição

Dados Representante da Organização

Desativar

Sair

Dados do Representante

CPF

Email

Ao atualizar o representante, o novo indicado receberá um e-mail com as instruções para aceitar a responsabilidade. Após a aceitação, todos os acessos administrativos serão concedidos ao novo representante

Enviar



Nos acompanhe nas nossas redes sociais



7.11 Desativar Conta



Página Inicial Sobre Conteúdo Como ajudar Contato Login



Olá, Parceiro!

Dados Parceiro

Dados Parceiros Representante

Desativar

Sair

Desativar a conta

Desativar a conta removerá a organização do site, ocultando todas as informações públicas. Para reativar a conta no futuro, será necessário entrar em contato conosco pelo formulário de contato.

Desativar



Nos acompanhe nas nossas redes sociais



7.12. Protótipo Figma Atualizado

Link para acesso ao Protótipo atual no Figma:

[Protótipo Atual Figma](#)

8. Acessibilidade

As cores utilizadas no layout foram escolhidas com base em critérios de alto contraste, permitindo que pessoas com deficiências visuais, como o daltonismo, possam acessar o conteúdo sem dificuldades. Essa escolha contribui para a legibilidade e a compreensão das informações apresentadas.



Além disso, o site dispõe de um recurso de tradução em Libras (Língua Brasileira de Sinais), disponibilizado em todas as páginas por meio de um ícone fixo na lateral da tela, atendendo às necessidades de usuários surdos e promovendo maior inclusão comunicativa.



Para ampliar a acessibilidade, foi implementado um botão de leitura automática do conteúdo das páginas, possibilitando que pessoas com dificuldades de leitura ou deficiências visuais possam compreender as informações por meio da escuta. A navegação do site também pode ser realizada por meio do teclado, atendendo às necessidades de usuários com limitações motoras ou que utilizam tecnologias assistivas.

9. Design system

9.1. Identidade Visual

- A logo apresenta uma paleta multicolorida em tons terrosos, com o nome “Caritá” em tipografia manuscrita.
- Utilizada em dois tamanhos: no topo (menu) e no rodapé.

Cores Primárias

Cor	Hexadecimal	Uso Principal
Laranja Claro	#F4C295	Fundos de seções, botões.
Laranja Escuro	#C97D4D	Títulos de seções e destaque.
Branco	#FFFFFF	Fundo geral.
Preto/Cinza Escuro	#333333 ou similar	Textos principais.

Tipografia

- **Primária:** Sans-serif (parece Montserrat ou Poppins).
- **Títulos:** Caixa alta, negrito.
- **Corpo do texto:** Regular, alinhamento à esquerda.
- **Fonte manuscrita para a marca “Caritá”** (exclusiva na logo e assinaturas visuais).

9.2 Componentes UI

- **Botão Primário:**
 - Cor: Laranja (#F4C295).
 - Texto centralizado, caixa alta.
 - Borda arredondada.
- **Botão Secundário (ex: “Saiba mais”):**
 - Fundo branco com borda laranja.
 - Hover: escurece ou inverte as cores.

9.3. Cards

- Utilizados para:
 - Dados estatísticos.
 - Notícias e matérias.
 - Missão, visão e valores.
- Fundo branco com sombra leve.

- Ícones vetoriais ou imagens no topo.

9.4 Layout

Estrutura

- **3 colunas principais** para exibição em diferentes páginas.
- **Topo fixo:** com menu de navegação e logo.
- **Rodapé fixo:** com logo, redes sociais e chamada de ação.

Seções

- Hero Section com chamada clara: “A SUA DOAÇÃO PODE AJUDAR...”.
- Seções divididas com alternância de cor (branco / laranja claro).
- Área “Como Ajudar”, “Quem Somos”, “Matérias” com ilustrações ou fotos.
- Destaque para dados e estatísticas em layout horizontal com ícones.

9.5 Imagens e Ícones

Estilo de Imagens

- Fotografia realista e humanizada.
- Imagens de alimentos, mãos estendidas, doações etc.
- Transmitem solidariedade e ação social.

Ícones

- Estilo outline, amigáveis.
- Usados para missão, visão, valores e dados estatísticos.

9.6. Tom de Voz

- **Tom:** Acolhedor, humano, direto e solidário.
- **Vocabulário:** Positivo, com palavras como “ajudar”, “famílias”, “doar”, “missão”, “impacto”.
- **Objetivo:** Engajar usuários a participarem, com foco na empatia e solidariedade.

10. Navegação

Menu Principal

- Itens: Home | Sobre | Matérias | Contato | Login.
- Layout horizontal, alinhado à direita.

Rodapé

- Logo Caritá.
- Redes sociais (Facebook, Instagram).
- Reforço da mensagem e identidade.

10.1. Responsividade

- Stack vertical de seções e imagens.