



Relatório de  
Sustentabilidade  
**2022**

# Sumário

**Mensagem do Conselho  
de Administração**

página 03

**Mensagem da Diretoria**

página 04

**Destaques**

página 05

**2W Ecobank**

página 07

**Estratégia**

página 13

**O relatório**

página 16

**Desempenho dos Negócios**

página 20

**Ambiental**

página 22

**Social**

página 33

**Governança**

página 47

**Sumário GRI**

página 59

# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22



O mercado tradicional de energia, no sentido amplo, é dominado por opções mais intensivas em emissões de carbono, que nem sempre são sustentáveis, além de limitar o poder de escolha do consumidor com baixo número de opções. No entanto, existem iniciativas encorajadoras, com empresas e governos no mundo todo se comprometendo com medidas mais abertas e sustentáveis, impulsionados por uma sociedade mais exigente.

A 2W, ao se apresentar como veículo dessa transformação, trabalha em cima da necessidade crucial e urgente de proporcionar liberdade de escolha e opções mais sustentáveis para os consumidores. Neste momento estamos evoluindo para ter ainda mais capilaridade e a capacidade necessária para atender a uma demanda crescente, à medida que a legislação permite o ingresso de novos grupos ao mercado livre de energia, com a total abertura em alguns anos. A combinação da energia renovável com serviços pode contribuir para o fortalecimento da conscientização da sociedade para o tema da sustentabilidade. É nisso que

acreditamos, e empregamos todos os nossos esforços nessa direção.

Internamente, olhando a nossa operação, temos um planejamento próprio de sustentabilidade, que contempla uma série de ações nas áreas ambiental, social e de governança, amparado por nossa Política de Sustentabilidade. Isso permite o fomento da cultura ESG dentro de casa, o que melhora a empresa como um todo e faz com que o engajamento do público externo ocorra em maior profundidade. Na frente ambiental, criamos um Plano de Descarbonização, que entrará em vigor nos próximos anos, e que teve início com a produção do inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e com a compensação desses poluentes em 2023. No aspecto social, seguiremos com os projetos voltados às comunidades que vivem nas proximidades dos parques eólicos Anemus e Kairós, sempre buscando apoiar no desenvolvimento de capacitações e programas que contribuam para a geração de renda e o empoderamento da população. Em relação aos funcionários, empregamos esforços

para aperfeiçoar as práticas e políticas de gestão de pessoas, com ênfase em iniciativas que promovam o crescimento, o bem-estar, a pluralidade e a inclusão. Além disso, inovamos ao criar uma série de produtos e serviços de sustentabilidade, levando o tema a pequenos e médios empresários em um formato que facilita a compreensão e a implementação de medidas que viabilizam essa transformação.

Essa jornada tem como alicerce um Conselho de Administração robusto e diverso, formado por profissionais com conhecimentos variados, oriundos do varejo, da mídia, da engenharia, da área de tecnologia e do setor financeiro. Os Conselheiros, em conjunto com a diretoria e com os funcionários engajados e comprometidos com o negócio e com a causa que move a 2W, são determinantes para a entrega da nossa estratégia. Deixo aqui o meu muito obrigada a todos e todas. Também agradeço aos clientes, aos fornecedores e ao mercado. Sem eles, seria impossível levar adiante o negócio e o nosso plano de auxiliar o mundo a se transformar em um lugar mais sustentável.

# Mensagem da Diretoria

GRI 2-22

No ano de 2022 demos um passo muito importante na história da 2W, com a entrada em operação do nosso primeiro parque eólico, Anemus, no Rio Grande do Norte. Foi uma iniciativa hercúlea, que colocou de pé, em apenas 12 meses, uma usina com 33 aerogeradores, capaz de produzir 732 GWh de energia renovável por ano e que demandou investimentos de quase R\$ 800 milhões.

Com isso, deixamos de ser apenas uma comercializadora e passamos a gerar energia. Seguimos em ritmo acelerado de crescimento, com a previsão de que o nosso segundo parque eólico, Kairós, no Ceará, entre em operação ainda em 2023. O ano de 2022 foi o melhor da história da empresa, em termos de resultados financeiros e crescimento de 92% em unidades consumidoras dos clientes no segmento que chamamos de varejo.

Atingimos um patamar impressionante, considerando que há apenas três anos éramos uma empresa de trading, com 25 funcionários e voltada a negociar com contrapartes - grandes clientes, geradores e comercializadores de energia. Hoje, somos uma

companhia de capital intensivo, com uma equipe de 159 pessoas, 723 clientes e 2.158 consultores de energia atuando em todo o país.

Neste ano, avançamos ainda mais na nossa missão de democratizar o acesso à energia, ajudando o pequeno empresário a fazer a transição do mercado cativo para o mercado livre. Passamos a oferecer uma série de serviços financeiros e soluções que agregam valor para os nossos clientes. Para refletir essa expansão de escopo, mudamos, inclusive, a nossa marca, que passou a se chamar 2W ECOBANK.

Cliente, aliás, é uma palavra importante aqui. O mercado cativo de energia não tem clientes, apenas consumidores, que não sabem a origem da energia que estão adquirindo e, mesmo que soubessem, não teriam escolha. O mercado livre permite transformar esse consumidor em cliente, oferecendo produtos e serviços que trazem benefícios e conveniência e, acima de tudo, permitindo que escolham comprar energia de fontes limpas. É uma mudança tão significativa quanto a que vimos, por exemplo, na época da privatização do setor de telecomunicações.

Eleger as PMEs como público-alvo também demandou uma grande mudança de estrutura. Para falar com esse cliente final, criamos uma rede de consultores espalhados pelo Brasil, que explica como contratar energia limpa e mais barata. Nesse segmento, temos um público potencial de 176 mil empresas que podem migrar para o mercado livre, e a expectativa é alcançar em 2028 um universo de aproximadamente 90 milhões de clientes, o que incluirá também os consumidores residenciais.

E permeando a nossa atuação está a contribuição para o avanço da sustentabilidade no Brasil. O ESG é o ponto central do nosso modelo de negócios, uma vez que levamos energia limpa, renovável e mais barata ao maior número possível de pessoas. Vale lembrar que, atualmente, a tarifa de energia no Brasil está entre as cinco mais caras do mundo. Dentro das transformações ocorridas este ano, também passamos a assessorar os nossos clientes a avançarem em sua jornada de sustentabilidade. Estamos levando o tema ESG para milhares de pequenos empresários em todo o Brasil por meio dos nossos consultores.

Além disso, internamente, na gestão do dia a dia, a sustentabilidade está inserida na nossa estratégia de atuação. Implementamos práticas de governança esperadas das empresas de capital aberto e políticas que valorizam os funcionários, assim como apoiamos as comunidades no entorno dos parques eólicos com projetos que promovem o desenvolvimento social. Também seguimos rigorosas práticas ambientais nos empreendimentos eólicos. Assumimos um compromisso público com a agenda de sustentabilidade, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ao assinar o Pacto Global da ONU.

Não poderia finalizar esta mensagem sem fazer alguns agradecimentos muito importantes. Em primeiro lugar, ao Conselho de Administração da 2W, que tem sido um grande parceiro na execução da estratégia da empresa, e aos financiadores, que acreditam na nossa proposta de valor e entendem que a empresa segue por um caminho que traz benefícios para a sociedade.

Quero também agradecer aos nossos clientes, que estão

embarcando nessa transformação conosco, acreditando que chegou o momento de poderem escolher a energia que querem consumir, pagando menos e com menor impacto ambiental. Por fim, e mais importante, quero fazer um agradecimento especial aos nossos colaboradores, funcionários e consultores. São pessoas com uma vontade enorme de fazer acontecer e, por meio do trabalho, ajudar a construir um amanhã melhor.



**Claudio Ribeiro,**  
CEO

# Destaques

Impactos econômico, social e ambiental

## Econômico



Inauguração do parque eólico Anemus (Currais Novos - RN), marcando a **estreia da 2W como geradora de energia**

Inicio e boa evolução da construção do **parque eólico Kairós**



**R\$ 1,2 bilhão**  
de receita líquida

Negociação com mais de **1.800 contrapartes** no ano, empresas que compraram ou venderam energia com a 2W

Responsável pelo ingresso de **59 unidades consumidoras (UCs)** no mercado livre em 2022, que representam **138.145,2 MWh ano**, que somadas às seis de 2021, totalizam **65 UCs**



**Aumento de 92%**

no número de unidades consumidoras no varejo, para 507 com migração prevista para 2023

Negócios realizados com mais de **170 gestoras** (agentes que fazem a ponte entre o vendedor e o consumidor de energia) no país, uma das maiores capilaridades do setor



“

O que nos torna únicos é a nossa capacidade para conscientizar e oferecer as ferramentas para que as pessoas e as empresas possam, na prática, tomar decisões mais sustentáveis no dia a dia.”

Ricardo Amorim,  
membro do Conselho  
e acionista da 2W

**João Rocha**, do assentamento Alagoinha (RN), que teve as documentações pessoal e de sua propriedade regularizadas com o suporte da 2W.



## Social

**2.412**  
novos empregos  
diretos e indiretos



Conclusão do  
**programa de trainee**  
com foco em diversidade

**R\$ 85,7 milhões**  
em impostos gerados

Manutenção do  
**selo GPTW**  
pelo terceiro ano  
consecutivo



Rede de  
**2.158**  
consultores cadastrados  
para originar negócios  
em todo o país,  
engajando o pequeno  
e médio empresário na  
migração do mercado  
cativo para o mercado  
livre - crescimento de  
mais de 100%

Projetos sociais nas comunidades  
no entorno dos parques eólicos  
beneficiam mais de  
**90 famílias**  
(30 em Anemus e 60 em Kairós)

  
**R\$ 145 milhões**  
é a economia proporcionada aos  
clientes, em 2022, com a compra  
de energia no mercado livre

## Ambiental



Comercialização de  
**6.332.006 MWh**  
de energia

**199.910 MWh**  
de energia limpa comprovados  
com a emissão de  
**certificados de Energia Renovável**

(I-RECs) para os clientes em 2022



  
**58 mil toneladas de CO<sub>2</sub>**

deixaram de ser emitidas em 2022 com  
a comercialização de energia de fonte  
renovável, o equivalente ao plantio de

**415 mil árvores**

# 2W Ecobank

Com mais de 15 anos de história, é a quarta maior comercializadora varejista de energia do Brasil. Também gera energia renovável com dois parques eólicos – um em operação – e oferece soluções de sustentabilidade a empresas de todos os portes.

GRI 2-1, GRI 2-4, GRI 2-6, GRI 2-28, GRI 201-1

10 Serviços oferecidos

12 Compromissos e associações com participação da 2W Ecobank



A 2W ECOBANK (2W Ecobank S/A) leva aos clientes, especialmente pequenas e médias empresas, energia limpa, renovável e a baixo custo, ajudando-os a fazer a transição do mercado cativo para o mercado livre de energia. Além de gerar energia eólica, oferece uma ampla gama de soluções, que inclui serviços financeiros e de sustentabilidade. Sociedade anônima por ações de capital aberto, está sediada em São Paulo.

## Elevada participação nas migrações para o mercado livre: respondeu por 11,8% do total no Brasil em 2022

Desde 2007 atua como comercializadora de energia – e tem obtido muito sucesso nesse segmento, chegando a ser a quarta maior do país, considerando apenas as unidades consumidoras já migradas no segmento varejista. São mais de 916 UCs ativas, no atacado e no varejo, que passaram a consumir energia de fontes renováveis\*. Na atividade de atacado e trading, a 2W negociou com mais de 1800 contrapartes no período - cerca de 13% do total de contrapartes disponíveis no

mercado. O ano de 2022 marcou uma mudança significativa para a companhia, com a inauguração do primeiro parque eólico no Rio Grande do Norte. Trata-se de uma grande ampliação no escopo da 2W Ecobank, que deixou de ser puramente comercializadora para tornar-se geradora de energia.

Com um investimento de aproximadamente R\$ 800 milhões, o parque de Anemus, localizado no município de Currais Novos (RN), foi inaugurado em dezembro de 2022. São 33 aerogeradores e capacidade instalada total de 138,6 MW, o suficiente para atender 360 mil residências todos os anos e evitar a emissão de 92.525 tCO<sub>2</sub> e por ano (fator de emissão do SIN de 2021). A construção do empreendimento durou cerca de 12 meses e gerou mais de 2 mil empregos diretos e indiretos, diversos deles com mão de obra local.

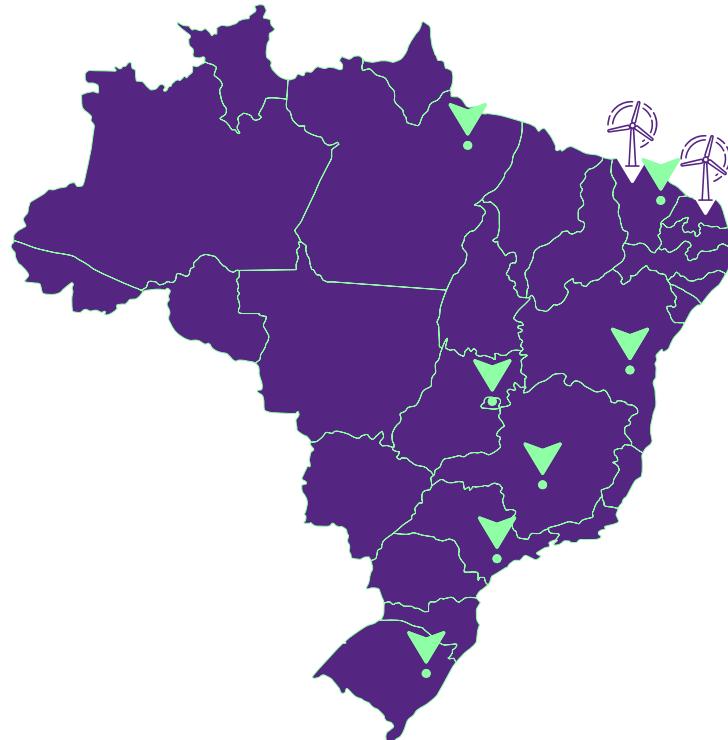
A 2W tem outro grande projeto de geração de energia, o parque Kairós, localizado no município cearense de Icapuí, cuja previsão é entrar em operação ainda em 2023. Nessa primeira fase do projeto Kairós serão instalados 25 aerogeradores e, na segunda, outros 33. Quando estiver com operação plena, terá 261 MW de

capacidade instalada total (112,5 MW na primeira fase e 148,5 MW na segunda), o suficiente para atender 674 mil residências. Somadas, as duas fases devem evitar a emissão anual de 158 mil toneladas de CO<sub>2</sub>, o que equivale ao estoque de carbono de 1,1 milhão de árvores.

A 2W opera também com a locação de sistemas de minigeração distribuída. Nesse formato, existem dois projetos em operação, com 100% da geração vendida, ambos de energia solar e em Minas Gerais, com capacidade de 3,1 MWp cada, totalizando 6,2 MWp. Além disso, há outro sistema de Geração Distribuída (GD) em Pernambuco, em construção, de 4 MWp, que entrará em operação em 2023 e cuja venda de energia já teve início. Nos próximos anos esta capacidade será expandida em razão do contrato firmado com a GreenYellow para o desenvolvimento de sete outros projetos, com 5 MWp cada, pelo prazo de 15 anos, em São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Goiás, Bahia, Ceará e Piauí. Essas plantas são destinadas a clientes de baixa tensão, pessoas e empresas das regiões onde ocorrem as gerações.



\*Energia renovável: solar, eólica e produzida por pequenas centrais hidrelétricas. A energia proveniente das grandes hidrelétricas não é considerada.



## Parques eólicos

### Anemus Wind Project

Currais Novos (RN)  
Capacidade instalada: 139 MW  
Investimentos: R\$ 800 milhões

### Kairós Wind Project

Icapuí (CE)  
Capacidade instalada: 261 MW  
Investimentos: R\$ 1,4 bilhão



## Escritórios

Belém  
Fortaleza  
Salvador  
Belo Horizonte  
São Paulo  
Porto Alegre  
Brasília

O movimento da 2W vem na esteira do desenvolvimento do mercado livre, um ambiente no qual o usuário escolhe de quem quer comprar a energia a ser consumida, e que permite uma redução de até 30% nas despesas com energia elétrica. Hoje, o Mercado Livre é acessado principalmente por grandes consumidores, mas existe, inclusive do ponto de vista regulatório, uma tendência e um cronograma esperado de abertura. Atualmente, as pequenas e médias empresas (PMEs), conectadas em média e alta tensão, público-alvo da 2W no momento, já podem ingressar nesse segmento. Este é um mercado estimado de 176 mil clientes, dos quais 70 mil unidades consumidoras podem se beneficiar da migração, enquanto que outras 106 mil passaram a ter acesso com a aprovação da Portaria Normativa nº 50, do Ministério de Minas e Energia (MME), que permite a migração desses consumidores a partir de 2024.

Segundo as propostas em discussão, dentre elas o texto base do Projeto

de Lei 414/2021, em tramitação no Congresso Nacional, e a Consulta Pública 137/2022 do MME, poderão usufruir do benefício de migração para o mercado livre, a partir de 2026, os consumidores industriais e comerciais conectados a baixa tensão e, posteriormente, em 2028, todos os brasileiros. Quando esta legislação for aprovada e o mercado se abrir integralmente, o público do mercado livre passa a ser a

totalidade das quase 90 milhões de unidades consumidoras do país.

Neste ano, a empresa deu mais um passo importante para prover soluções completas a seus clientes, consolidando dentro da mesma marca serviços já existentes, como foi o caso do 2W Bank, além de outros complementares. Esse movimento culminou, inclusive, na mudança de nome, de 2W Energia para 2W Ecobank, em 2023.

## Distribuição de valor adicionado

(Consolidado, em milhares de reais)

	2022	2021
<b>Valor total</b>	<b>284.459</b>	<b>21.973</b>
Pessoal e encargos	44.203	31.038
Impostos, taxas e contribuições	85.730	52.462
Remuneração de capitais de terceiros	110.972	40.828
Remuneração de capitais próprios	43.554	(102.355)

\*Houve uma reapresentação dos números pela auditoria realizada pela EY. A diretoria da Companhia ajustou os balanços patrimoniais individuais e consolidados em 31 de dezembro de 2021 e 2020, com o propósito de correção de erros/reclassificações e aprimoramento de certas divulgações nas notas explicativas, conforme requerido pelo CPC 23 – Políticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro. Mais informações estão disponíveis na nota 2.7 (página 39) das **Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas**.

# Serviços oferecidos

## Energia Livre

Facilita o acesso ao mercado livre, sem exigir das empresas nenhum investimento inicial, e possibilita a gestão do consumo, promovendo a eficiência energética por meio de tecnologia de telemetria, disponibilizada pela 2W. Voltado para médias e grandes empresas conectadas à rede de média e alta tensão, com fatura de energia a partir de R\$ 50 mil.



## Wave

Planos sem fidelidade de Geração Distribuída, para pessoa física ou jurídica ligadas em baixa tensão, que podem proporcionar até 20% de desconto na tarifa. A energia solar é contratada de usinas de geração e os assinantes recebem créditos para abater no valor da conta de energia cobrado pela distribuidora.



Funcionários da 2W e de empresas terceirizadas nas obras do Parque Anemus (RN).

## Agregga

Serviço especialmente dedicado às PMEs com gastos entre R\$ 12 mil e R\$ 50 mil na conta de energia, que só poderão migrar para o mercado livre em 2024. Leva os mesmos benefícios do serviço Energia Livre para este segmento, com vantagens específicas para este perfil.

## Venda de energia no atacado

Solução voltada a clientes que já estão no mercado livre, em contratos de volumes mais elevados e de médio prazo (quatro anos ou mais). Este serviço tem a frente Corporate, para organizações de grande porte dos setores público e privado com elevado rating de crédito, e a PMEs, que contribui para a formação de um portfólio pulverizado de contrapartes.

## Energia Verde I-REC

Certifica que a energia elétrica consumida pelo cliente é proveniente de fontes renováveis, contribuindo para reduzir as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) das empresas no Escopo 2 (emissões indiretas relacionadas à geração da energia utilizada), fator importante hoje, visto que muitas estão assumindo compromissos públicos com o Net Zero – zerar as emissões líquidas de GEE.

## Ecobank

Conta digital PJ sem mensalidade; ecocash (oferta da antecipação de descontos da energia, injeção de capital de giro na empresa, sem necessidade de garantias e sem gerar passivo de dívida ou alteração de score bancário); diagnóstico de eficiência tributária; folha de pagamento; empréstimos e financiamentos para projetos sustentáveis; parcelamento de fatura; compensação de carbono; e portal do cliente para acessar serviços financeiros, de sustentabilidade e de energia.



## Diagnóstico de emissões

Serviço de mapeamento da pegada de carbono. O inventário de emissões de GEE (gases de efeito estufa) é um documento que identifica as fontes de emissão, contabilizando-as nos escopos 1 (emissões diretas) e 2 (emissões indiretas relacionadas à geração de energia), de relato obrigatório, e no escopo 3 (emissões indiretas), de relato voluntário, apresentando o total emitido em toneladas de CO<sub>2</sub>e durante o período de um ano. Como resultado, a empresa dá o primeiro passo rumo à descarbonização.

## Carregamento de veículos elétricos

Carregador de veículos elétricos prático e inteligente, oferecendo a solução de serviço de totem, acesso ao App IOS ou Android, monitoramento remoto pela Power2Go e gerenciamento de recargas dos veículos.

**Mariana Fieri**, gerente de sustentabilidade, participou do painel “Matriz Energética Brasileira”, realizado durante a COP 27, no Egito. Esta é a mais importante discussão mundial sobre mudanças climáticas.

## Consultoria ESG

Apoio especializado para implantação da jornada ESG em pequenas e médias empresas, assessoria reputacional e de marca, produção de inventário de gases de efeito estufa, treinamento em sustentabilidade, consultoria para melhorar a eficiência energética.

## Descarboniza

Plataforma de gestão, monitora e adequa as emissões da cadeia de fornecedores de grandes empresas, com o objetivo de descarbonizá-la ao longo da jornada. É oferecido ainda, um portfólio completo de soluções aos fornecedores, para reduzir a pegada de carbono e estruturar metas de descarbonização.

## Jornada ESG

Imersão de capacitação em ESG. Com 10 horas de conteúdo e aprendizado sobre como aplicar conceitos ambientais, sociais e de governança na prática. Além de garantir um certificado exclusivo da Bureau Veritas, nossa parceira exclusiva para o desenvolvimento do curso e referência mundial há mais de 50 anos em sustentabilidade com grandes empresas.

# Compromissos e associações com participação da 2W Ecobank

A 2W assumiu diversos compromissos internos e externos que traduzem a sua atuação pelo desenvolvimento sustentável. Conheça alguns:

**Diversidade:** 40% das vagas ocupadas por mulheres - ultrapassou a meta, alcançando 51% em dezembro de 2022.

**Comunidades:** investimento de até 0,5% do Capex dos projetos de geração em iniciativas voltadas à população localizada no entorno dos ativos de geração.

**Pacto Global da ONU:** a 2W é signatária do Pacto Global, tendo assumido o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com Dez Princípios nas áreas de trabalho, direitos humanos, meio ambiente e anticorrupção.

**Declaração de Justiça Climática:** iniciativa da companhia que inclui compromissos com a expansão da matriz energética limpa, construção de novos parques, apoio a iniciativas legais e regulatórias, disseminação e facilitação de acesso à energia limpa, atuação com a cadeia produtiva para a redução de emissões de gases causadores do efeito estufa de fornecedores e clientes, ações de conscientização climática para as partes interessadas e transparência por meio de reportes.



Além disso, a 2W é ativa em discussões setoriais, sendo membro das instituições:

Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD)

Associação Brasileira das Companhias abertas (Abrasca)

Associação Brasileira de Energia (ABEEOLICA)

Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce)

Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (ABRACEEL)

Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen)



Vice-presidente Administrativo e de Pessoas, **Maurício José Palmieri Orlandi**, no evento Licenciamento e Gestão Socioambiental para o Setor Elétrico 2022 (LASE 2022).

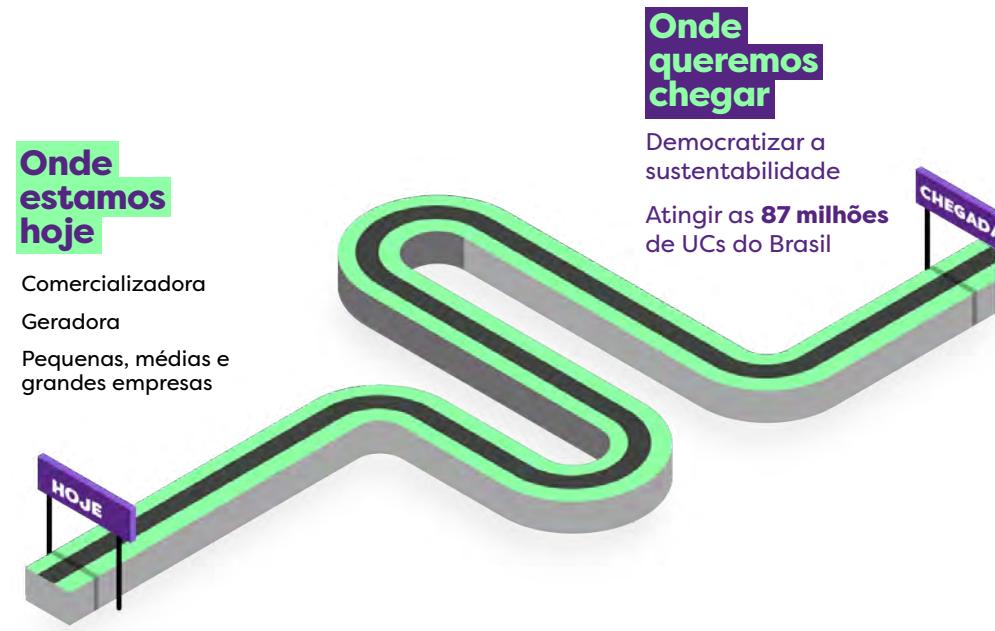
# Estratégia

A 2W se prepara para estar entre as principais empresas de migração para o Mercado Livre de Energia, que poderá ser acessado por todas as unidades consumidoras nos próximos anos, com a aprovação do Projeto de Lei que encontra-se em tramitação.

A 2W Ecobank quer ser, em 2027, uma das maiores empresas no Brasil de migração de clientes do mercado cativo para o mercado livre de energia. Seu modelo de negócios está direcionado para um segmento com amplo potencial de crescimento, as pequenas e médias empresas, organizações públicas e residências agrupadas em condomínios e conectadas à alta tensão. Esta categoria está estimada em quase 180 mil unidades, que seguem no mercado tradicional por falta de conhecimento, e continuam pagando cerca de 30% a mais pela energia que utilizam, sem saber exatamente a fonte de geração do insumo consumido.

A ampliação do mercado livre também gera um outro benefício, a expansão da produção de energia renovável no país, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa e o impacto deste setor nas mudanças climáticas.

Ao consolidar a sua atuação neste segmento, a 2W Ecobank desporta na liderança para uma terceira onda de migração para o Mercado Livre, que virá com o Projeto de Lei 414/2021, já aprovado pelo Senado e aguardando para ser votado pela Câmara dos Deputados Federais. Esta Lei, se aprovada, permitirá que todos os consumidores de energia possam acessar o mercado livre, incluindo os residenciais, a partir de 2028. Essa mudança adiciona 87 milhões de potenciais clientes e pode injetar R\$ 210 bilhões na economia e gerar 642 mil empregos até 2035.



## Nova 2W

### PÚBLICO

Grandes Empresas

PMEs

Microempresas

PF

### PROPOSTA DE VALOR

A plataforma que simplifica a jornada de sustentabilidade da sua empresa e de toda sua cadeia de fornecedores

A plataforma que democratiza o acesso da sua empresa à energia renovável com redução de custos e sustentabilidade

O banco digital que dá acesso a serviços financeiros com impactos sustentáveis

O banco digital que cuida da sua família e do planeta por meio da sustentabilidade

Já se preparando para estar entre as principais empresas de migração, a 2W lançou em 2022 uma série de novos serviços, que posicionam a organização como uma provedora de soluções de sustentabilidade, que vão muito além da energia renovável. O argumento da economia na conta de energia é um primeiro passo para chamar a atenção das pessoas e das organizações de pequeno porte, mas a intenção é ir além e conscientizar esse público para a importância de se olhar os aspectos de sustentabilidade em suas atividades do dia a dia, pensando no futuro das próximas gerações e considerando-os como impulsionadores dos negócios e direcionadores da economia nos próximos anos. Já existe um movimento crescente na sociedade, por parte de consumidores e de companhias maiores, de só se

relacionar com organizações sustentáveis. A 2W quer democratizar esse conceito, que hoje está presente quase que exclusivamente na rotina das grandes empresas e das pessoas mais conectadas a essa temática.

Dessa forma, a 2W criou, em parceria com um player do setor financeiro, um banco digital, com serviços financeiros gerais e outros atrelados à sustentabilidade, como empréstimos, financiamentos e conta digital para pessoas físicas e jurídicas. A iniciativa segue o modelo de Banking as a Service (BaaS), no qual a 2W fica responsável pela operação da plataforma de interface (front-end), enquanto o parceiro se encarrega do funcionamento do banco (back-end).

## Inovação para a sustentabilidade

A 2W vem buscando soluções inovadoras que contribuam para a sustentabilidade e para o enfrentamento dos principais desafios do mundo. Com o objetivo de fomentar essas discussões, patrocinou o Greentech Business, evento internacional que conecta startups de tecnologias sustentáveis com tomadores de decisão e empresas que estão em busca de novas soluções ESG. A gerente de sustentabilidade, Mariana Fieri, fez a palestra de abertura. A companhia também realizou no período a 1ª Maratona de Ideação, para gerar ideias para o desenvolvimento de novos produtos e serviços que geram valor ao cliente.



Dentro do novo escopo de atuação, a 2W passa a oferecer, ainda, consultoria para apoiar os clientes no desenvolvimento da sua jornada ESG e outros recursos práticos, como totens e plataformas online de abastecimento elétrico e gestão do consumo, inventário e compra de crédito de carbono. Tudo isso, junto com a frente de geração de energia e migração para o mercado livre, integra uma única nova marca, a 2W Ecobank.

A venda de energia limpa segue sendo o ponto central do negócio da 2W. Esta mudança de marca apenas incorpora as demais atividades acessórias que auxiliam no negócio da companhia e não acarreta na conversão da

empresa em um banco, mas sim adiciona ao portfólio serviços financeiros no modelo BaaS. Esta forma de atuar busca melhorar a experiência do cliente, agregando valor no relacionamento. Para sustentar esses novos serviços, a 2W organizou uma estrutura robusta, composta por plataforma online, que reúne informações, soluções e um portal de relacionamento com o cliente, atendimento humanizado e personalizado, direcionado para resolver com agilidade os problemas, além de disponibilizar canais digitais, telefônicos e presenciais prontos para atender e oferecer as melhores soluções.

No período, foi firmado um acordo com a Oi S.A, que passará a ofertar

energia renovável, além dos serviços tradicionais de telefonia, internet e TV a cabo. Com a marca Oi Energia, a parceira utilizará a sua força comercial e o acesso aos clientes, enquanto a 2W fornecerá energia e dará o suporte à migração para o mercado livre. Outras parcerias ocorreram no ano, buscando ampliar a capilaridade do alcance comercial e a proximidade com pequenas e médias empresas, como com a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), a Federação das Indústrias do Estado do Maranhão (Fiema), a Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec) e a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce).

A empresa, a partir de 2022, começou a produzir energia com o parque eólico Anemus (RN), que atinge sua capacidade plena no segundo semestre de 2023. Este é um projeto híbrido, com previsão de instalação de uma fase solar, com potência total de 241 MWp. A geração também será ampliada com a inauguração da primeira fase de Kairós (CE) no segundo semestre de 2023, que também é um projeto híbrido com capacidade futura solar. Para os próximos anos, as condições de mercado e o preço da energia irão direcionar novos investimentos em geração.

# O relatório

Este é o terceiro relatório de sustentabilidade publicado pela 2W e segue as normas da Global Reporting Initiative (GRI), trazendo alguns indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2

18 Empresas incluídas no Relatório de Sustentabilidade

19 Temas materiais





**Kallytia Almeida**, assistente social, **João Paulo**, vereador de Icapuí (CE), **Adilson Júnior**, coordenador ambiental do Parque Kairós, e **Roger Reis**, assistente administrativo, no evento 2W Praia Limpa.

Este relatório de sustentabilidade traz as informações consolidadas de todas as empresas que fazem parte da 2W Ecobank, listadas na página seguinte, no período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. É publicado anualmente e esta edição foi divulgada em setembro de 2023. O documento apresenta ainda os dados financeiros do ano – a 2W divulga trimestralmente os seus resultados, do primeiro ao quarto trimestre de 2022.

Está em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), trazendo alguns indicadores do caderno Wind Technology & Project Developers do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). A elaboração do relatório contou com o envolvimento da presidente do Conselho, do CEO e da diretoria-executiva, que participaram de entrevistas e forneceram os dados necessários para a produção dos textos. Não foi submetido à verificação externa.

Utiliza como base a matriz de materialidade revisada no início de 2022, que analisou os temas materiais das empresas do setor de energia, a mídia, o setorial do SASB, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3, o Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) e o Principles for Responsible Investment (PRI). Desta edição saiu um compilado de assuntos relevantes, que foram submetidos aos públicos prioritários no relacionamento, 184 pessoas, entre funcionários, clientes, fornecedores, consultores, formadores de opinião e representantes da comunidade. A escolha desses stakeholders levou em conta o nível de envolvimento e o potencial de impacto dos dois lados. A 2W ouviu ainda a diretoria-executiva, entrevistada individualmente e, para finalizar, submeteu o levantamento preliminar ao Comitê de Pessoas e ESG e ao Conselho de Administração. Como resultado, saíram os nove temas materiais – um deles, gestão de riscos, foi incluído pelo Comitê de Pessoas e ESG e pelo Conselho de Administração –, que serão acompanhados e geridos com mais ênfase nos próximos anos.

# Empresas incluídas no Relatório de Sustentabilidade

GRI 2-2

2W Investments LLC	Empresa Paulista de Gestão Patrimonial
Anemus Wind Holding	Rio City Gestão Imobiliária Ltda
Anemus Wind 1	Companhia Mineira de Gestão Imobiliária Ltda
Anemus Wind 2	Companhia Catarinense de Gestão Imobiliária Ltda
Anemus Wind 3	Imobiliária Brasiliense Ltda
Kairós Wind Holding	Companhia Amazonense de Gestão Imobiliária Ltda
Kairós Wind 1 Energia	Empresa paranaense de gestão imobiliária Itda
Kairós Wind 2 Energia	Rio Grande de Gestão de Ativos Imobiliários Ltda
Kairós Wind 3 Energia	Camaçari Gestão Patrimonial Ltda
Kairós Wind 4 Energia	Empresa Niteroiense Gestão Imobiliária Ltda
Kairós Wind 5 Energia	Companhia de Gestão Imobiliária do estado de Pernambuco Ltda
Kairós Wind 6 Energia	Anemus Wind Participações SA
2W Varejista	2W Bank
2W Comercializadora	Lead Energy S.A.(participação encerrada em 1º de setembro de 2022)
North Comercializadora de Energia	
2W Gestora de Clientes	
2W Comercializadora de Gás	
2W Agregga	
Morumbi Gestão de Ativos Ltda	



# Temas materiais

## Mudança climática

Contribuir para reduzir as emissões de gases de efeito estufa por meio da ampliação da disponibilidade de energia de fontes renováveis, assim como sensibilizar os consumidores – empresas e pessoas – sobre a mudança do clima e ofertar soluções sustentáveis que auxiliem na descarbonização das organizações.

## Biodiversidade

Gestão dos impactos provocados pela operação na biodiversidade das regiões onde estão instalados os parques de energia renovável.

## Eficiência energética

Contribuir para ampliar a eficiência energética por meio do desenvolvimento de ferramentas de medição e gestão, do engajamento dos clientes e da expansão do mercado livre de energia.

## Saúde e segurança

Manter um sistema de gestão da saúde e segurança dos funcionários e prestadores de serviços eficiente, baseado na conscientização, capacitação, acompanhamento e aperfeiçoamento constante das práticas, processos e equipamentos.

## Diversidade

Promoção de um ambiente de trabalho diverso, pautado pela equidade racial e de gênero, o que envolve funcionários e terceirizados que atuam nas operações e consultores.

## Desenvolvimento das pessoas

Implementação de políticas e práticas que estimulem o desenvolvimento dos funcionários e consultores, os maiores ativos da 2W, buscando ampliar a qualificação, o engajamento e o bem-estar e promovendo um clima organizacional saudável para todos.

## Comunidades

Apoio ao desenvolvimento das comunidades no entorno das operações, especialmente as que vivem nas proximidades dos parques de geração de energia renovável da 2W.

## Ética e Transparéncia

Criação de mecanismos de controle, políticas, canais de denúncia e de informações, estruturas de governança e de gestão de riscos e outras ferramentas de compliance que garantam uma atuação ética e transparente.

## Gestão de riscos

Estruturação de um processo e de ferramentas que garantam o mapeamento e o controle dos riscos relacionados aos demais temas materiais, assim como aos elementos do negócio.



Dúvidas e sugestões sobre o Relatório de Sustentabilidade podem ser enviadas para [sustentabilidade@2wecobank.com.br](mailto:sustentabilidade@2wecobank.com.br)



# Desempenho dos negócios

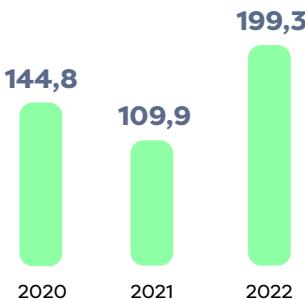
Este foi o melhor ano da história da 2W, que apresentou lucro ajustado 235% maior e um crescimento de 348% no EBITDA ajustado.

Este foi um ano histórico para a 2W, com recordes registrados tanto nas metas operacionais como nas financeiras. O lucro bruto da empresa cresceu 81%, para R\$ 199,3 milhões, e o lucro ajustado, 235%, para R\$ 63,7 milhões. O valor justo dos contratos de compra e venda de energia em carteira (MtM) alcançou R\$ 341 milhões no final de 2022, uma variação positiva de R\$ 210 milhões na comparação com o mesmo período de 2021.

Em milhares de reais

	2022	2021	Variação
Receita Líquida	1.225.030	1.232.587	-0,6%
Custos operacionais ex-MtM	(1.208.915)	(1.280.537)	-5,6%

### Lucro bruto



### EBITDA ajustado



Em decorrência da forte capacidade de execução e geração de resultado operacional pela sua comercializadora, o EBITDA ajustado, que desconsidera os efeitos não recorrentes, foi de R\$ 130 milhões, contra R\$ 29 milhões em 2021. Já o EBITDA pró-forma da comercializadora, que também não contabiliza os efeitos não recorrentes, mas exclui ainda as despesas referentes aos projetos, alcançou R\$ 141,7 milhões, frente aos R\$ 36,3 milhões do ano anterior. No período, a empresa apresentou receita líquida de R\$ 1,2 bilhão.

Um dos destaques do ano foi o início do fornecimento de energia elétrica com rastreabilidade de fonte (I-REC) para 100 agências do Banco do Estado do Rio Grande do Sul (BANRISUL) até dezembro de 2031. A 2W também venceu a licitação para suprimento de energia elétrica, pelo prazo de cinco anos, para seis unidades de tratamento do Serviço Municipal de Águas e Esgotos (SEMAE), com o volume de 49.629MWh, que representam R\$9,2 milhões. Essas ações mostram a preocupação da companhia em democratizar o acesso à energia renovável para todos os setores da economia, incluindo as instituições públicas do país.

As despesas com vendas, gerais e administrativas contábeis foram de R\$ 91,5 milhões, uma queda de 8% na comparação com 2021.

### Despesas com vendas, gerais e administrativas (em milhares de reais)

	2022	2021	Variação
Gastos com pessoal	(51.337)	(35.646)	44%
Serviços de terceiros	(27.146)	(32.966)	-18%
Taxas de contribuições	(3.022)	(935)	223%
Viagens	(3.910)	(621)	529%
Depreciação e amortização	(1.918)	(1.171)	64%
Outras receitas (despesas) líquidas	(4.180)	(28.430)	-85%
<b>TOTAL</b>	<b>(91.513)</b>	<b>(99.769)</b>	<b>-8%</b>

Como parte da estratégia de expansão via ativos de geração, em 2021, a 2W emitiu a sua primeira debênture, de R\$ 475 milhões, considerada a maior debênture verde no mercado de capitais do Brasil para um projeto de geração de energia renovável. Teve um formato inovador, lastreado por 119 contratos de venda de energia, incluindo de pequenas e médias empresas. Obteve classificação de risco AA (Fitch Ratings), reafirmada em 2022, e certificação Debênture Verde, da Sitawi. A segunda Emissão de Debêntures, de R\$ 400 milhões com vencimento em novembro de 2025, tem cláusula de conversibilidade em ações, deixando de ser uma obrigação financeira caso o debenturista exerça o seu direito de conversão diante de um eventual evento de liquidez. A 2W Holding tem outros R\$ 64,5 milhões em passivos conversíveis em ações, cujos recursos foram destinados à sua expansão. Em dezembro de 2022, foi concluída a subscrição e integralização da 3ª emissão de debêntures simples, no valor de R\$ 162 milhões, classificada como green bond pela NINT.

Para o financiamento do segundo parque eólico, Kairós, a 2W assinou contrato de financiamento de longo prazo com Banco do Nordeste do Brasil (BNB), no valor de R\$ 422 milhões com custo reduzido, prazo de pagamento de 24 anos e dois anos de carência. Para este empreendimento, também foram utilizados mais de R\$ 200 milhões da 2ª emissão de debêntures.

As informações completas da divulgação dos resultados estão disponíveis [aqui](#).

# Ambiental

A 2W é uma empresa que tem em sua essência a contribuição para o meio ambiente, mas entende que sua responsabilidade para reduzir o impacto das operações nos ecossistemas vai além. Por isso, atua com ênfase nas três frentes materiais identificadas: mudança climática, eficiência energética e biodiversidade.

23 Mudança climática

25 Eficiência energética

26 Biodiversidade



# Mudança climática

GRI 3-3, GRI 201-2, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4

O modelo de negócios da 2W Ecobank colabora para a prevenção e mitigação das mudanças climáticas a partir do incentivo à adoção de fontes limpas de energia e à compensação de emissões de gases de efeito estufa (GEE). O setor energético (que inclui eletricidade e combustíveis) é um dos principais responsáveis pelo aumento da temperatura da terra no mundo e o posicionamento da 2W em ativos renováveis contribui positivamente para uma economia de baixo carbono.

Em 2022, a 2W evitou a emissão de 58 mil toneladas de CO<sub>2</sub>, com a produção (Anemus) e a comercialização de energia mais limpa (selo I-REC e clientes que operam no mercado livre em categoria que só permite o consumo de energia verde). Quando os parques Anemus e Kairós estiverem em plena operação, irão contribuir para que 250.525 toneladas de CO<sub>2</sub> deixem de ser emitidas por ano.

Como forma de aprimorar a sua atuação nesta frente, a 2W lançou uma Declaração de Justiça Climática, na qual assume seis compromissos:

**1** foco integral em projetos envolvendo fontes de energia renováveis, investindo na expansão da matriz energética limpa, inclusive por meio da construção direta de parques eólicos e solares;

**2** apoio a iniciativas legais e regulatórias que promovam a sustentabilidade e a facilitação da geração de energia elétrica a partir de fontes renováveis e do acesso a elas;

**3** disseminação e facilitação do acesso à energia elétrica oriunda de matrizes que promovam a redução de emissões de gases de efeito estufa;

**4** atuação junto à cadeia produtiva, buscando reduzir a emissão de gases de efeito estufa por fornecedores e clientes;

**5** ações de conscientização junto a fornecedores, clientes e sociedade civil com relação à importância da promoção de fontes energéticas sustentáveis e de outras medidas de sustentabilidade, como o Conecta 2W, voltado à conscientização de colaboradores acerca do descarte adequado de resíduos e a iniciativas para a disposição correta de pilhas e baterias; e

**6** medidas de transparência focadas em sustentabilidade, como a divulgação de relatórios periódicos de sustentabilidade.

Em 2021, foi realizado o primeiro inventário de GEE. Após essa primeira empreitada rumo à mensuração de emissões e à descarbonização ocorreram aprimoramentos relacionados às fontes de dados, como resultado de um processo de amadurecimento no tema. Por isso, o ano de 2022 passou a ser considerado como ano-base para comparações futuras. A 2W ingressou no Programa Brasileiro GHG Protocol, que adapta o método GHG Protocol ao contexto brasileiro, desenvolvendo ferramentas de cálculos das emissões, com a publicação de seu inventário na plataforma de Registro Público de

**Emissões** em agosto de 2023 (referente ao ano de 2022).

As emissões diretas da 2W estão relacionadas quase que totalmente à supressão vegetal necessária para a implantação dos parques eólicos. Em 2022, houve a finalização da construção de Anemus e o início das obras de Kairós, que impactaram esse indicador. Apesar da necessidade da supressão vegetal (autorizada pelos órgãos ambientais) para a implantação dos parques, a 2W possui um plano de compensação com reposição florestal, que prevê o plantio de mudas e a manutenção da área por três anos.

## Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1) - tCO<sub>2</sub>e

GRI 305-1

Fontes	Emissões	
	Próprias	Biogênicas
Supressão vegetal	1.434,27	0
Combustão estacionária <sup>1</sup>	73,28	6,47
Emissões fugitivas <sup>2</sup>	0,038	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.507,59</b>	<b>6,47</b>

1. Queima de combustível em equipamentos fixos, como geradores de energia.

2. Escape de gases do efeito estufa em equipamentos, como ar-condicionado e extintor de incêndio.

Gases incluídos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N2O.

As fontes dos fatores de emissão são as que estão presentes na Ferramenta de Cálculo do GHG Protocol e o potencial de aquecimento global (GWP) segue o âmbito do Protocolo de Quioto, ou seja, Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) - GWP 1, Metano (CH<sub>4</sub>) - GWP 28, Óxido nitroso (N2O) - GWP 265.

Abordagem de consolidação: controle operacional.

Utiliza como base GHG Protocol, ISO 14064: 2007 – Sistema de Gestão de Gases do Efeito estufa (ISO) e IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (IPCC).



## Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2) - tCO<sub>2</sub>e

GRI 305-2

Fontes	Emissões
Aquisição energia elétrica	9,71
Total	9,71

Gases incluídos: CO<sub>2</sub>.

Abordagem de consolidação: controle operacional.

Fontes dos fatores de emissão: Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) = GWP 1.

Utiliza como base GHG Protocol, ISO 14064: 2007 – Sistema de Gestão de Gases do Efeito Estufa (ISO) e IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (IPCC).

Em relação às emissões indiretas (Escopo 3), a 2W incluiu na contabilização, em 2022, os gases gerados por combustão móvel, dos carros e caminhões que queimam gasolina e diesel e operam na implantação dos parques eólicos. Esta categoria foi a que apresentou o maior impacto no Escopo 3. No ano, houve um aumento no consumo de combustíveis fósseis, em decorrência da movimentação de veículos pelo início de Anemus e das obras de Kairós a partir de setembro.

## Intensidade de emissões de gases de efeito estufa

GRI 305-4

**0,0013** Emissões totais\*/MWh vendido

\*Escopos 1, 2 e 3.

Gases incluídos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.

## Outras emissões indiretas (Escopo 3)

- tCO<sub>2</sub>e

GRI 305-3

Fontes	Emissões	
	Próprias	Biogênicas
Combustão móvel <sup>1</sup>	6.202,42	713,65
Resíduos sólidos	146,58	20,83
Efluentes gerados	8,78	0
Viagens a negócios	123,05	0
<b>TOTAL</b>	<b>6.480,84</b>	<b>734,49</b>

1. Queima de combustível em equipamentos móveis, como veículos.

Gases incluídos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.

As fontes dos fatores de emissão são as que estão presentes na Ferramenta de Cálculo do GHG Protocol e o potencial de aquecimento global (GWP) segue o âmbito do Protocolo de Quioto. Normas e metodologias adotadas semelhantes ao escopo 1 (ver nota da tabela).

## Comparativo - tCO<sub>2</sub>e

Escopo	2021*	2022
Escopo 1	14,71	1.507,59
Escopo 2	10,3	9,71
Escopo 3	50,25	6.480,84

\*Os dados do Escopo 1 contabilizam o uso de combustíveis na obra do parque de Anemus apenas em novembro e dezembro. No escopo 3, não tinham sido consideradas as emissões geradas pelos carros e caminhões que operam na implantação dos parques eólicos.

## Risco das mudanças climáticas nas operações

Um fator com potencial para impactar as operações é a escassez hídrica, que pode aumentar o custo da energia e afetar as negociações. Como medida de mitigação, a 2W Ecobank tem buscado a diversificação de fontes de geração, reduzindo a dependência da fonte hídrica. Fazem parte dessa estratégia a construção dos parques eólicos de Anemus e Kairós, assim como a locação de sistemas de minigeração distribuída de energia solar.

Esta forma de atuação também busca captar as oportunidades que surgem em um cenário com necessidade de menos emissões de gases de efeito estufa, no qual os clientes - pequenas, médias e grandes empresas - tendem a buscar consumir energia gerada por fontes menos poluentes e adaptar suas operações para um modelo com baixas emissões de CO<sub>2</sub>. Em 2022, a companhia integrou as áreas de produtos e sustentabilidade e trabalhou no desenvolvimento de soluções sustentáveis para seus clientes, que auxiliam na transição para uma economia de baixo carbono. Em parceria com a Bureau Veritas criou uma capacitação ESG, que aborda os critérios ambientais, sociais e de governança e avalia o nível de maturidade em sustentabilidade das empresas, auxiliando, ao final do curso, o desenvolvimento de um plano de ação para a criação de projetos e iniciativas que trabalhem esses temas. Adicionalmente, com a BlockC, consultoria especializada em soluções voltadas para as mudanças climáticas, a 2W elabora o inventário corporativo de emissões de gases causadores do efeito estufa. Documento essencial e cada vez mais solicitado, o inventário de emissões é o primeiro passo para uma empresa que deseja iniciar sua jornada de descarbonização.

Ainda em 2022 teve início o desenvolvimento da Descarboniza, uma plataforma para a gestão de emissões da cadeia de valor (Escopo 3), voltada para os clientes com alto nível de maturidade em sustentabilidade e que desejam quantificar, entender e mitigar as emissões de sua cadeia de forma clara e organizada, em oito simples etapas.

# Eficiência Energética

GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3

A gestão energética é um item essencial do modelo de negócios da 2W Ecobank e por isso foi considerada pelos públicos de relacionamento um tópico material. O impacto da empresa está relacionado, principalmente, aos clientes, que com as ferramentas disponibilizadas podem atuar de forma mais eficiente, utilizando menos energia.

Um exemplo é a plataforma Power Data, que permite o acompanhamento do consumo de energia em tempo real, facilitando a correção de eventuais desvios e a redução de gastos. A tecnologia possibilita a criação de alarmes para que anomalias na utilização sejam identificadas e comunicadas imediatamente. A 2W realiza treinamentos para que os clientes conheçam as melhores práticas de medição e de acompanhamento do consumo, além de oportunidades de melhoria. No ano, essa ferramenta gerou uma redução de uso na ordem de 200 kW.

A 2W também trabalha para o aprimoramento de suas próprias operações, estimulando o consumo responsável com a conscientização dos colaboradores e empregando equipamentos inteligentes, como sistemas automatizados para iluminação e ar-condicionado. Em 2022, a 2W consumiu 96.540 GJ de energia, o que representa um aumento de 92,37% quando comparado ao dado do ano anterior, devido à utilização de combustíveis para a construção do parque eólico Anemus e ao início das obras no parque Kairós.

## Consumo de energia dentro e fora da organização (GJ)

GRI 302-1, GRI 302-2

Consumo de combustíveis (Interno e externo)		
Fontes não renováveis	2021	2022
<strong>PRÓPRIO</strong>		
Diesel (geradores de energia) - Anemus	0	864
Diesel (geradores de energia) - Kairós	0	85
GLP - Kairós	0	169
<strong>TOTAL NÃO RENOVÁVEL</strong>	<strong>0</strong>	<strong>1.118</strong>
<strong>TERCEIROS</strong>		
Diesel (veículos) - Anemus	7.010	63.013
Diesel (equipamentos) - Kairós	0	22.185
Diesel (veículos) - Kairós	0	76
Gasolina (veículos) - Anemus	27	8.988
Gasolina (veículos) - Kairós	0	344
<strong>TOTAL NÃO RENOVÁVEL</strong>	<strong>7.037</strong>	<strong>94.606</strong>
Fontes renováveis	2021	2022
<strong>TERCEIROS</strong>		
Etanol - Anemus	27	0
<strong>TOTAL RENOVÁVEL</strong>	<strong>27</strong>	<strong>0</strong>
Consumo de outras energias		
Fontes não renováveis	2021	2022
Energia elétrica (50% incentivada)	302	408
Fontes renováveis	2021	2022
Energia elétrica (escritório)	0	408

Consumo total de energia na organização		
	2021	2022
Fontes não renováveis	302	1.526
Fontes renováveis	0	408
<strong>TOTAL</strong>	<strong>302</strong>	<strong>1.934</strong>

Venda de energia renovável		
	2021	2022
Energia elétrica vendida	1.624.104	22.795.222

Diesel e gasolina: de litros para GJ; GLP: m<sup>3</sup> para kg para GJ;  
Energia elétrica: kWh para FJ.

Fonte de fator de conversão: Balanço Energético Nacional (BEN).

## Intensidade energética

GRI 302-3

	2021	2022
Taxa de intensidade energética (consumo absoluto de energia/MWh comercializado)	0,0163 GJ/MWh	0,0152 GJ/MWh

Nota: combustível e eletricidade são os tipos de energia incluídos na taxa de intensidade energética, que considera o consumo dentro da organização.



# Biodiversidade

GRI 3-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

A 2W Ecobank tem investido na geração de energia por meio da construção e operação dos parques eólicos Anemus e Kairós. Os processos de licenciamento dos empreendimentos levaram anos para serem concluídos, foram submetidos à avaliação da sociedade civil por meio de audiências públicas e contaram com Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e Relatório de Impacto Ambiental (RIMA).

A companhia reconhece os potenciais impactos na biodiversidade e, por isso, a implantação dos parques segue todos os condicionantes exigidos para proteger a fauna e a flora, trazendo a biodiversidade como um dos seus temas materiais. A 2W tem um plano de compensação com reposição florestal, que prevê o plantio de mudas e a manutenção da área por três anos. Adicionalmente, desde 2021, firmou uma parceria com a Black Jaguar, para o plantio de árvores. Somente em 2022, foram plantadas 189 mudas no corredor Araguaia, totalizando 311 árvores em dois anos. Esse projeto contribui para a recuperação do Corredor do Araguaia, com 26 mil km de extensão e 40 km de largura, passando por seis estados brasileiros. Dentre os benefícios da recuperação deste local, estão a estabilidade climática, o aumento da biodiversidade e a segurança hídrica, por



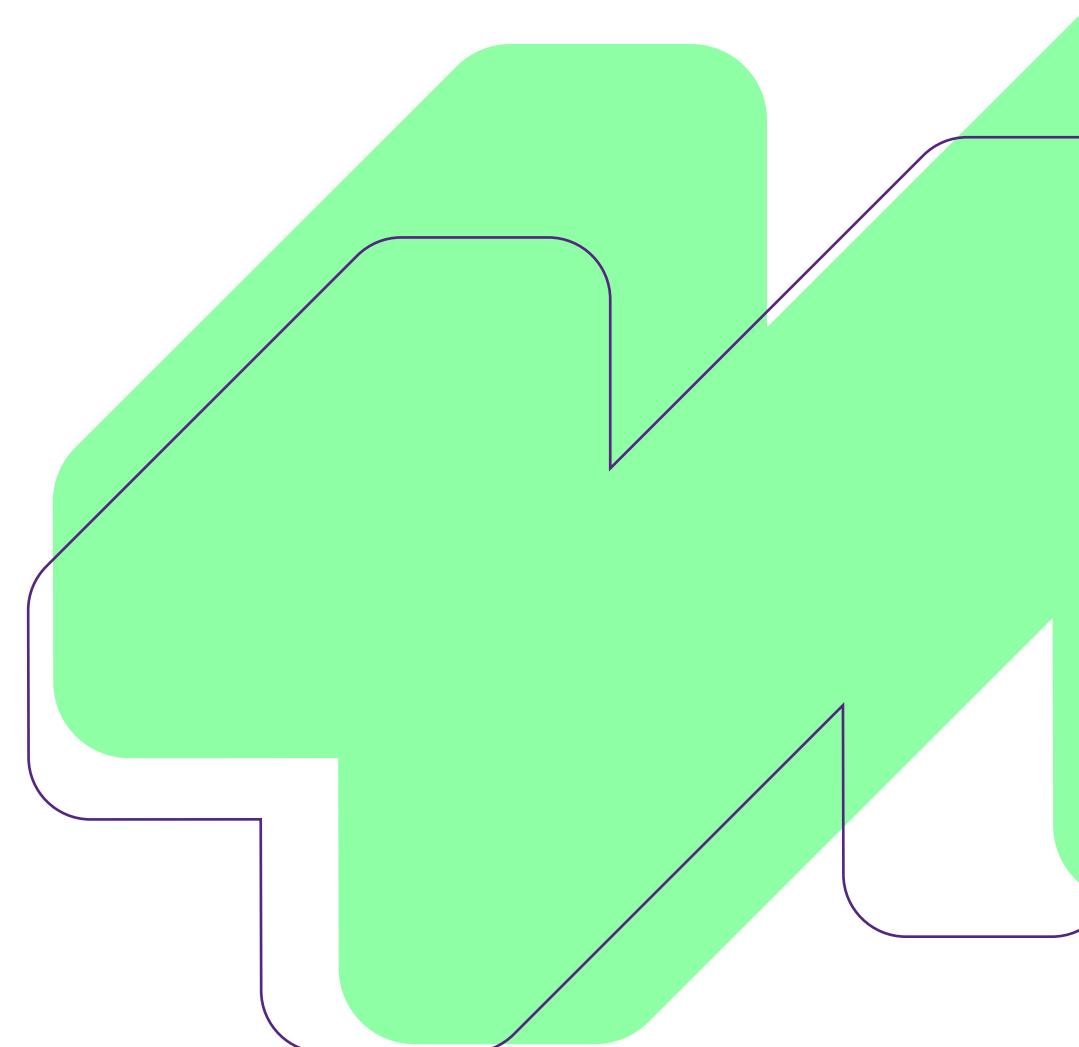
frear a desertificação e beneficiar os ciclos de chuvas.

Os parques estão instalados em área ocupada pelo bioma da Caatinga. Conheça a localização e as ações tomadas para a preservação da biodiversidade em cada um deles.

## Parque eólico Anemus

Ocupa 3.770,0927 hectares da Fazenda Queimadas, propriedade arrendada entre os municípios de Currais Novos e São Vicente (RN), a 50 km do Parque Estadual Florêncio Luciano, em Parelhas (RN). Tem uma Área de Reserva Legal de 1.130,2456 hectares e uma Área de Preservação Permanente (APP) de 165,6654 hectares.

	Área Diretamente Afetada (ADA)	Área de Influência Direta (AID)	Área de Influência indireta (All)
<b>Sobre</b>	Ocupada pelo empreendimento e suas estruturas.	Passível de ser afetada de maneira direta pelos impactos significativos (positivos ou negativos) decorrentes do empreendimento.	Pode ser afetada por impactos não significativos e indiretos (positivos ou negativos), decorrentes das fases de implantação e operação do empreendimento.
<b>Extensão</b>	50,33 hectares	2.670,70 hectares	11.471,76 hectares
<b>Vegetação nativa</b>	89,95% da ADA, ou 45,27 hectares, é coberta por vegetação de caatinga arbustiva/arbórea. Deste total, 8,89 hectares encontravam-se impactados pelas ações humanas (caatinga raleada).	A vegetação nativa ocupa 75,65% da AID.	A proporção de vegetação nativa é de 69,89% da All.
<b>Outros usos</b>	10,06%, ou 5,06 hectares, são utilizados para a prática da agropecuária, sem existência de corpos hídricos, agrupamento de algarobas ou áreas urbanas.	Percentual maior de utilização na comparação com a ADA, especialmente para atividades agropecuárias, que ocupam 18,89% da AID.	As superfícies agropecuárias ocupam 23,23% da área.
<b>Área de Preservação Permanente (APP)</b>	Ocupa 2,85% da ADA.	Representa 10,52% da AID.	A APP ocupa 8,25% da AID.





## Flora

Nas áreas de influência da Anemus, a flora é composta por grupos botânicos característicos da caatinga. Um levantamento em campo identificou um conjunto florístico de 92 táxons de plantas pertencentes a 39 famílias. Fabaceae é a família de maior riqueza, com 17 espécies; seguida por Euphorbiaceae, com 13; Cactaceae, com sete; e Anacardiaceae e Malvaceae, ambas com cinco. As cinco famílias equivalem a pouco mais da metade do total (51,09%). Na área de estudo, nove espécies têm alguma referência de ameaça. São elas:

Família	Espécie	Nome popular	Referência
Cactaceae	<i>Cereus jamacaru</i> DC	cardeiro	CITES II
Cactaceae	<i>Melocactus zehntneri</i> (Britton & Rose) Luetzelb	coroa-de-frade	CITES II
Cactaceae	<i>Pilosocereus chrysostheles</i> (Vaupel) Byles & G.D. Rowley	facheiro	CITES II
Cactaceae	<i>Pilosocereus pachycladus</i> F. Ritter	facheiro	CITES II
Cactaceae	<i>Tacinga inamoena</i> (K. Schum.) N.P. Taylor & Stuppy	quipá	CITES II
Cactaceae	<i>Tacinga inamoena</i> (Britton & Rose) N.P. Taylor & Stuppy	quipá	CITES II
Cactaceae	<i>Xiquexique gounellei</i> (F.A.C. Weber) Lavor & Calvente	xique-xique	CITES II
Fabaceae	<i>Anadenanthera colubrina</i> (Vell.) Brenan	angico-brabo	IUCN
Fabaceae	<i>Apuleia leiocarpa</i> (Vogel) J.F. Macbr.	amarelinho	MMA - BR nº 443/2014 Vulnerável

Em 2022, a companhia colocou em prática o Programa de Resgate da Flora, com o objetivo de minimizar os impactos provenientes da perda de áreas por vegetação nativa. O resgate de flora envolve a coleta de sementes, plântulas, mudas e indivíduos vegetais adultos, além da destinação adequada dos resíduos orgânicos e do solo superficial proveniente da supressão vegetal. Com 2.595 espécies endêmicas, raras e ameaçadas de extinção resgatadas antes de iniciada a supressão vegetal, a taxa de sobrevivência pós transplante foi superior a 98%.

# Fauna

No bioma caatinga, é citada a ocorrência de 56 espécies de anfíbios, 119 de répteis, 510 de aves e 156 de mamíferos, sendo dez de mamíferos consideradas endêmicas. A análise dos dados primários dos animais não identificou nenhuma espécie incluída na lista de extinção internacional (IUCN, 2020) e nacional (ICMBio, 2018). A espécie *Leopardus tigrinus* está em perigo no Brasil e é considerada vulnerável pela IUCN. As espécies *Puma Yagouaroundi*, *Puma Concolor* e *Kerodon Rupestris* são consideradas como vulneráveis no Brasil, enquanto *Cebus Flavius* é tida como em perigo.

Com relação a impactos negativos, há a possibilidade de acidentes com aves. Algumas espécies têm maior probabilidade de se acidentar do que outras, sendo que os fatores de influência podem ser ambientais, paisagísticos ou até mesmo relacionados a características de formato e comportamento das aves. Destaca-se o risco para as espécies *Buteo Brachyurus* (gavião-de-cauda-curta), *Cathartes Burrovianus* (urubu-de-cabeça-amarela), *Cathartes Aura* (urubu-de-cabeça-vermelha) e *Coragyps Atratus* (urubu), em função, principalmente, da altura do voo. A implantação do empreendimento exigiu estudos

de rotas de aves migratórias para que as torres fossem instaladas fora deste percurso, reduzindo a probabilidade de colisão.

Em 2022, ocorreram dois programas voltados à fauna local:

## Programa de Monitoramento da Avifauna e Fauna Terrestre:

realizado trimestralmente com o objetivo de prevenir e mitigar os eventuais impactos ambientais que as obras de implantação podem causar na área de influência do empreendimento. Espécies registradas por grupo: 70 de herpetofauna, 305 de avifauna, 33 de mastofauna (sendo três ameaçadas) e 53 de quiropterofauna (uma ameaçada).

## Programa de Afugentamento e Resgate da Fauna

realizado mensalmente com o objetivo de monitorar as atividades de supressão vegetal durante a implantação do parque para identificar e resgatar qualquer animal ameaçado. Foram resgatados 42 animais em janeiro, 35 em fevereiro, 64 em março, 39 em abril, 49 em maio, 15 em junho, 18 em julho, 03 em agosto e 14 em setembro, sendo liberados em local seguro.

## Programas Ambientais de Anemus

Conheça as iniciativas desenvolvidas em 2022:

**Programa de Gestão Ambiental:** incluiu a realização de obras e de 127 inspeções para verificação da execução dos programas.

## Programa de Monitoramento de Resíduos

**Sólidos:** destinou corretamente 100% dos resíduos gerados e capacitou 118 colaboradores da obra em gerenciamento de resíduos.

## Programa de Monitoramento de Efluentes

**Líquidos e Oleosos:** encaminhou para tratamento 100% do volume de efluente gerado e realizou 116 campanhas de monitoramento.

## Programa de Controle de Particulados e Monitoramento das Emissões Atmosféricas:

incluiu umectação de vias de acesso e aferição de emissões de fumaça preta dos veículos.

**Programa de Educação Ambiental e Comunicação Social:** realizou campanhas mensais com o público interno (colaboradores) e trimestrais com o externo (população, agentes públicos e privados locais).

**Programa de Controle e Monitoramento de Processos Erosivos:** abrangeu as vias de acesso.

## Programa de Controle e Monitoramento do Sistema de Drenagem das Águas Pluviais:

implantado sistema de drenagem nos taludes e nos acessos ao parque, além de melhorias nas vias.

**Programa de Proteção e monitoramento dos corpos hídricos:** realização de coletas para análise.

## Programa de Supressão da Cobertura Vegetal:

realizado com o apoio de biólogos, teve início em dezembro de 2021, com finalização em outubro de 2022. Foram suprimidos somente 56,32 hectares, menos de 1/4 da área total autorizada pelo órgão ambiental (236 hectares).

**Programa de Apoio ao Município e Monitoramento de Equipamentos Urbanos:** feito o monitoramento com quatro secretarias dos municípios afetados.

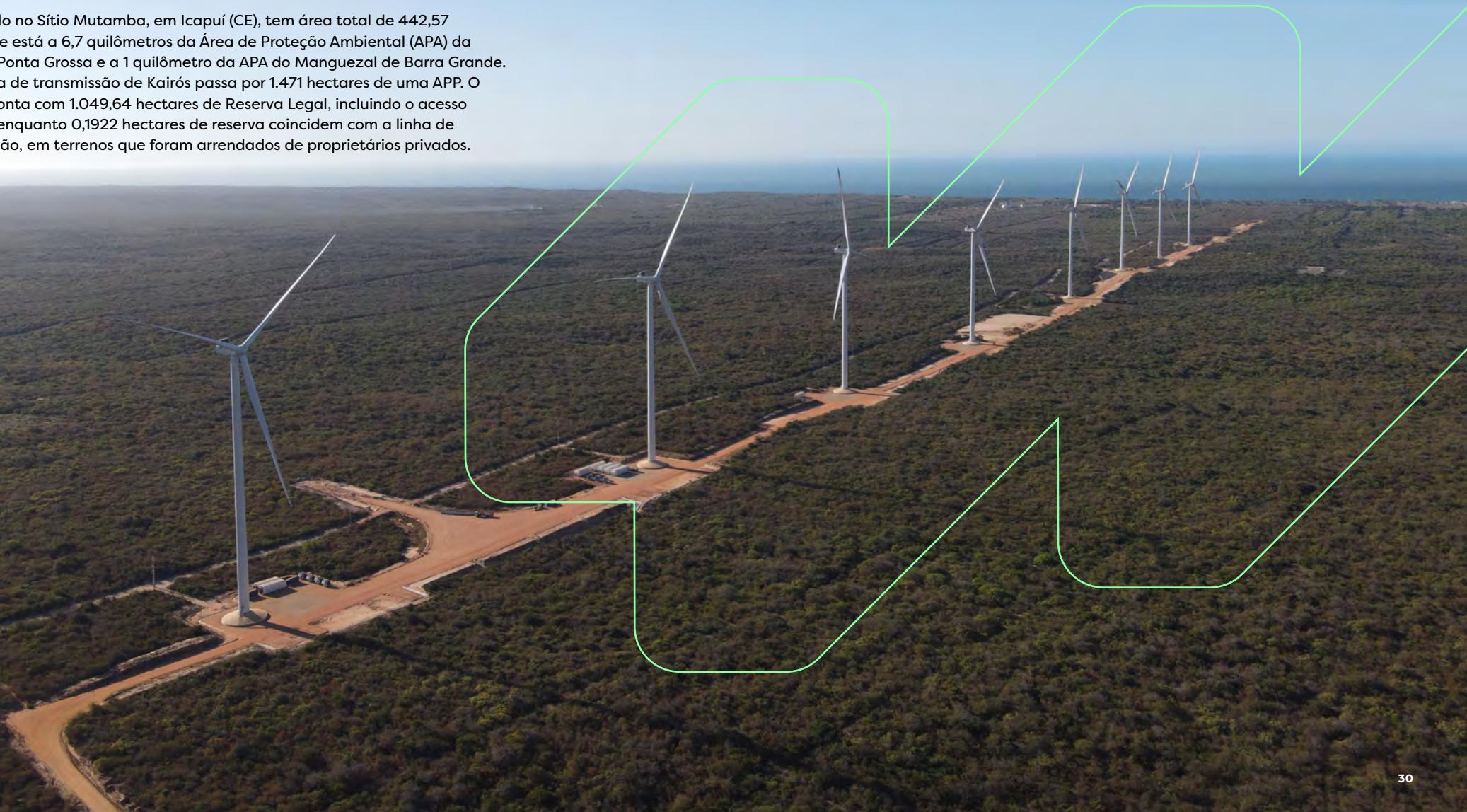
**Programa de Compensação Ambiental:** aberto o processo de medida compensatória.

## Programa de Recuperação de Áreas

**Degradas:** será iniciado após a desmobilização das áreas que sofreram degradação.

## Parque eólico Kairós

Localizado no Sítio Mutamba, em Icapuí (CE), tem área total de 442,57 hectares e está a 6,7 quilômetros da Área de Proteção Ambiental (APA) da Praia de Ponta Grossa e a 1 quilômetro da APA do Manguezal de Barra Grande. Uma linha de transmissão de Kairós passa por 1.471 hectares de uma APP. O parque conta com 1.049,64 hectares de Reserva Legal, incluindo o acesso externo, enquanto 0,1922 hectares de reserva coincidem com a linha de transmissão, em terrenos que foram arrendados de proprietários privados.



	Área Diretamente Afetada (ADA)	Área de Influência Direta (AID)	Área de Influência indireta (All)
<b>Extensão</b>	Extensão total de 22 km e área ocupada de 87,88 hectares.	Definida com um raio de 1.000 metros em torno da ADA, gerando uma área de 4.743,17 hectares.	Composta pelo município de Icapuí (CE) e por parte da Bacia Hidrográfica do Baixo Jaguaribe.
<b>Vegetação nativa</b>	Inclui o ecossistema do Complexo de Tabuleiro Litorâneo, formado por espécies de mata de tabuleiro pré-litorâneo, da caatinga, dos cerrados e cerradões. A longa ocupação pelo homem causou a supressão de vegetação nativa na região e a inserção de cultivos permanentes.	Semelhante à ADA.	Apresenta complexo vegetacional de tabuleiro, manguezal, mata ciliar, terraços marinhos e vegetação de dunas semifixas. O complexo de tabuleiro engloba a maior área de vegetação e é formado por espécies de matas, da caatinga, dos cerrados e cerradões. Dentro da All existe uma APA do Manguezal da Barra Grande composta por vegetação do manguezal.
<b>Outros usos</b>	Nas áreas de agricultura são cultivados coco, caju, milho, feijão e mandioca.	Semelhante à ADA.	Não aplicável.

O Estudo de Impacto Ambiental (EIA) de Kairós identificou 25 impactos ambientais na fase de implantação do projeto, em sua maioria positivos, como levantamento topográfico, estudos geotécnicos e hidrogeológicos para a identificação da área, além da caracterização eólica da região e de estudo arqueológico, aumentando o conhecimento sobre o local e disponibilizando estudos de viabilidade econômica e confiabilidade no empreendimento. Entre os negativos estão as emissões de vibrações, ruídos e gases que podem afugentar a fauna. Na fase de instalação, 39 impactos positivos e negativos estão mapeados. Dentre os impactos positivos, o principal é a contratação de empreiteira e de trabalhadores, gerando renda para centenas de pessoas na região. Por outro lado, os mais relevantes no aspecto negativo são supressão da vegetação, processos erosivos, alteração do relevo original por abertura de vias de acesso, lançamento de poeira e emissão de ruídos, os quais serão mitigados por meio do desenvolvimento e acompanhamento dos programas ambientais. Na fase de operação do parque estão previstos 18 impactos ambientais, sendo o principal a emissão de ruídos por conta dos aerogeradores com influência nos ciclos de aves e morcegos.

## Flora

Durante a análise realizada na ADA e na AID, foram observadas 80 espécies vegetais e registradas 40. Na All, a 2W identificou 19 espécies florísticas. O Plano Básico Ambiental previu a supressão de uma área total de 30,1745 hectares. Não houve a identificação de nenhuma espécie ameaçada de extinção, de acordo com a Lista Vermelha da IUCN.



# Fauna

Na ADA e na AID foram registradas cerca de 130 espécies, entre anfíbios, répteis, aves e mamíferos, sendo que a maior diversidade ocorreu entre as aves, com 82 espécies, chegando a 63% do total. O estudo apontou sete espécies com grau de ameaça nacional (MMA 2014):

Família	Espécie	Nome popular	Referência
Avifauna	<i>Calidris pusilla</i> (Linnaeus, 1766)	Maçarico-rasteirinho	Ameaçada
Avifauna	<i>Charadrius wilsonia</i> (Ord, 1814)	Batuíra-bicuda	Ameaçada
Avifauna	<i>Sterna dougallii</i> (Montagu, 1813)	Trinta-réis-róseo	Ameaçada
Avifauna	<i>Calidris canutus</i> (Linnaeus, 1758)	Maçarico-de-papo-vermelho	Ameaçada
Avifauna	<i>Limnodromus griseus</i> (Gmelin, 1789)	Maçarico-de-costas-brancas	Ameaçada
Mastofauna	<i>Leopardus tigrinus</i>	Gato-do-mato-pequeno	Em perigo
Mastofauna	<i>Puma yagouaroundi</i>	Gato-mourisco	Vulnerável

## Programas Ambientais previstos para Kairós

- Plano de Monitoramento da Qualidade da Água
- Plano de Monitoramento da Qualidade do Solo
- Programa de Monitoramento do Nível de Ruídos e Vibrações
- Programa de Recuperação de Áreas Degradas
- Programa de Educação Ambiental
- Programa de Auditoria Ambiental
- Programa de Gerenciamento de Riscos
- Plano de Ação de Emergências
- Plano de Comunicação para as Comunidades Circunvizinhas
- Programa de Saúde das Populações Circunvizinhas
- Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos
- Plano de desmatamento racional
- Programa de Resgate de Achados do Patrimônio Arqueológico, Cultural e Histórico
- Plano de Conservação Paisagística
- Programa de monitoramento da Fauna
- Plano de Eventual Desativação do Empreendimento

# Social

A 2W impacta a sociedade quando oferta energia limpa a um preço mais acessível. Também gera empregos dignos e seguros, diretos e indiretos, e renda para milhares de consultores em todo o Brasil, sempre atenta ao desenvolvimento das comunidades do entorno de suas operações.

34 Gente  
40 Saúde e Segurança  
44 Comunidades



# Gente

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-19, GRI 2-21,  
 GRI 2-29, GRI 3-3, GRI 202-1, GRI 401-3,  
 GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3,  
 GRI 405-1, GRI 405-2

GRI 2-7 e GRI 405-1 Funcionários

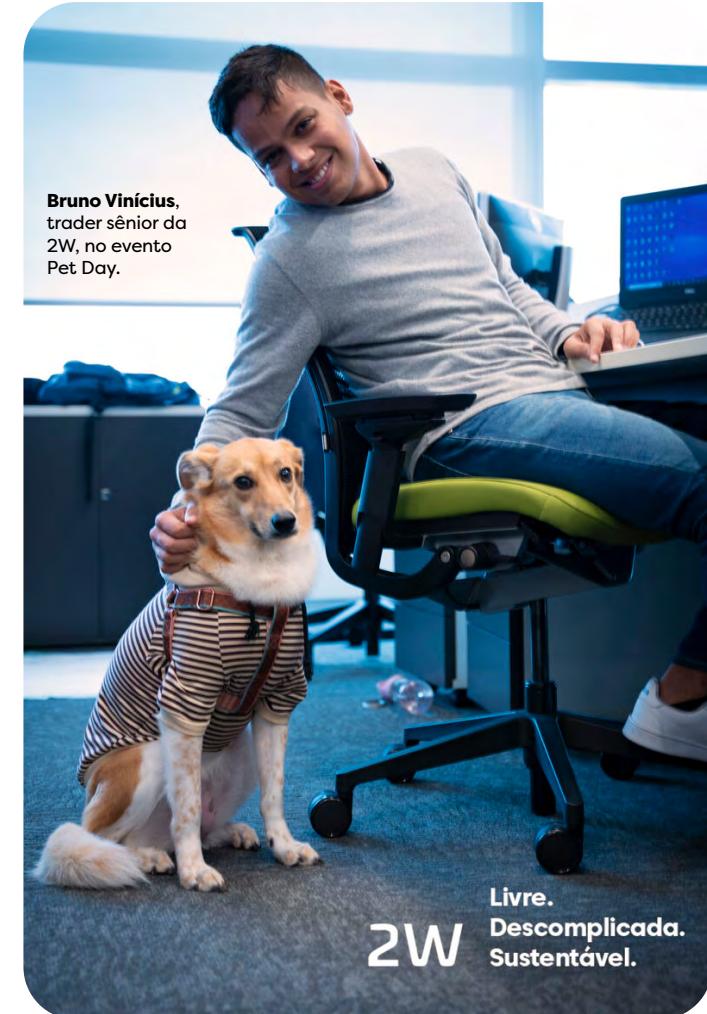
Função	2022					2021				
	Gênero		Faixa etária			Gênero		Faixa etária		
	Homem	Mulher	Abaixo de 30	De 30 a 50	Acima de 50	Homem	Mulher	Abaixo de 30	De 30 a 50	Acima de 50
Diretoria	11	0	0	10	1	10	0	0	10	0
Gerência	16	11	2	22	3	16	8	3	17	4
Especialistas	9	13	2	20	0	7	4	3	8	0
Coordenação	2	5	1	6	0	2	3	0	5	0
Executivo de vendas	15	10	5	19	1	14	7	6	13	2
Analista Senior	5	6	1	10	0	4	8	1	11	0
Analista Pleno	9	15	13	11	0	8	7	9	6	0
Analista Junior	6	9	7	8	0	16	12	20	8	0
Assistente	2	6	0	8	0	3	4	2	1	1
Trainee	0	0	0	0	0	0	5	6	2	0
Estagiário	2	5	7	0	0	4	3	6	1	0
Jovem Aprendiz	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
Total por categoria	78	81	40	114	5	84	61	56	82	7
TOTAL	159					145				

Os dados de funcionários são coletados do sistema de gestão de pessoas, que reúne todos os profissionais cadastrados.

A 2W não conta com funcionários temporários e sem garantia de carga horária. Não foi apresentada abertura por região, pois quase 100% da equipe encontra-se em São Paulo.

## Funcionários

O processo de gestão de pessoas da 2W Ecobank vem evoluindo a cada ano, com a estruturação de políticas específicas de RH, iniciativas e benefícios. A empresa encerrou o período com 159 funcionários, um acréscimo de 10% sobre 2021, reflexo de seu crescimento no mercado. Em 2022 foram admitidas 121 pessoas, e o turnover ficou em 70% no intervalo reportado. Adicionalmente, atingiu em dezembro de 2022 o marco de 51% de mulheres no quadro de colaboradores, superando a meta de 40% e refletindo um ambiente igualitário e com diversidade de gênero.



## Ambiente de trabalho

No período, pelo terceiro ano seguido, a 2W recebeu o selo Great Place to Work (GPTW). O reconhecimento é obtido a partir da realização de uma pesquisa com os funcionários, que avaliam as condições e o ambiente de trabalho. Participaram 126 pessoas (79% dos elegíveis), e a empresa obteve índice de satisfação de 76.

Considerando as cinco dimensões do GPTW, o levantamento indicou como pontos fortes a camaradagem (companheirismo no ambiente de trabalho) e a credibilidade (confiabilidade em gestores). Por outro lado, o item com menor nota foi Respeito. Um plano de ação já foi elaborado e está em andamento para aprimoramento das práticas e melhoria do ambiente de trabalho.

Para contribuir com o bem-estar das pessoas, a 2W oferece diversos benefícios, como vale-refeição e/ou alimentação, plano de saúde e odontológico inteiramente pagos pela companhia, seguro de vida, telemedicina e day off no aniversário. Os funcionários também têm acesso ao Gympass, uma rede composta por milhares de academias de ginástica e estúdios. Foi criado ainda o Programa Energizar, composto por ginástica laboral, massagens rápidas duas vezes por semana, avaliação física, suporte nutricional, eventos semestrais para incentivar atividades físicas, entre outros benefícios.

Diariamente, no escritório, é oferecido aos funcionários café/lanche da manhã, com frutas, água de coco, sucos, biscoitos e bolos diversos. Em 2022, a empresa substituiu o tradicional vale-refeição pelo cartão CAJU, que possibilita que o usuário utilize parte do valor para o pagamento de despesas como combustível, boleto, mercado, entre outras.

Para ampliar o engajamento, há um encontro mensal de todos os colaboradores da 2W com o CEO, Claudio Ribeiro, e demais membros da diretoria. O “Energia com o Presidente” coloca os funcionários a par das principais informações da empresa, enfatizando as conquistas e trazendo questões para debate aberto e reflexões.



### Mudança de hábitos para um mundo melhor

Em junho de 2022, a 2W lançou a campanha Olhar Sustentável, para promover a sustentabilidade e contribuir para que novos hábitos sejam inseridos na rotina dos seus funcionários. Uma importante iniciativa foi a sensibilização da equipe para os efeitos no planeta do consumo de plástico e a troca dos copos descartáveis por reutilizáveis. Como resultado, em seis meses, a empresa deixou de utilizar 80,1 mil copos descartáveis ou 269 kg de plástico, que se fossem empilhados formariam uma torre de 721 metros, equivalente a 2,4X o tamanho da Torre Eiffel. A campanha Olhar Sustentável abordou outros temas, também com o objetivo de gerar reflexão sobre o impacto do homem no meio ambiente.

Guilherme Dias de Souza, Camila Saori Nishioka e Henrique Borges Michelini da Silva, colaboradores da 2W Ecobank.

# Desenvolvimento de Pessoas

A 2W Ecobank oferece diversos programas de capacitação aos funcionários. Ao ingressar na empresa, o profissional passa por uma integração, na qual são apresentados a empresa, o modelo de negócios, o organograma e o portfólio de produtos. Na sequência, os novos funcionários recebem o acesso à Plataforma 2W Academy, onde passam por treinamentos sobre *Compliance*, *Governança* e *Código de Conduta*, trilhas obrigatórias para 100% da equipe.

A empresa conta ainda com a plataforma online Gamefic, que traz conteúdos sobre o mercado de energia e sustentabilidade. O espaço registrou 1.100 acessos no ano. A 2W promoveu também cursos sobre mentalidade ágil e Excel e deu apoio financeiro aos colaboradores para a obtenção da Certificação de Operador no Mercado de Energia – prova que habilita os conhecimentos sobre as regras do setor, a legislação aplicável e as operações na Câmara de Comercialização de Energia Elétrica.

As lideranças puderam integrar o programa Líderes de Energia, que teve como objetivo desenvolver questões comportamentais, contribuindo para a melhora dos aspectos de gestão da média e da alta gerência. A iniciativa teve 41 participantes e foi composta por oito módulos, conduzidos por consultoria externa.

A 2W pratica a política de Partnership, na qual os funcionários podem se tornar sócios. Os 24 sócios participaram de dois encontros durante o ano, para reforçar a visão, os valores e a estratégia da empresa.

Em 2022, a empresa registrou 700 horas de capacitação, o que representa uma média de cinco horas por pessoa no ano.

As capacitações estão relacionadas ao Programa de Desenvolvimento Individual (PDI), que indica os pontos positivos e o aperfeiçoamento necessário para o crescimento interno. O PDI segue a metodologia Nine Box, que analisa a performance e o potencial futuro, e é feito a partir da avaliação individual de desempenho 180º (auto-avaliação, avaliação da liderança e avaliação pela liderança), que abrange 100% das pessoas com mais de três meses de admissão.

Esta avaliação é semestral, em fevereiro e em setembro, e está relacionada ao pagamento de um bônus. A participação ocorre por meio de uma plataforma online, o Feedz, utilizado também para a pesquisa de clima organizacional. Neste espaço, os funcionários podem acompanhar o seu progresso e ter acesso a informações sobre metas estruturadas para os times e atividades da empresa, tais como, o Energia com o Presidente, encontro que acontece mensalmente.



Colaboradores da 2W Ecobank no Lean Inception sobre a transição da marca.

## Empregados que recebem avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira

GRI 404-3



## POR CATEGORIA FUNCIONAL

CARGO	QUANTIDADE
Diretor	11
Gerente	27
Coordenador	6
Estagiários	4
Demais funcionários	96

## Remuneração

A Política de Remuneração da 2W Ecobank alinha os interesses dos colaboradores à estratégia da empresa, contribuindo para a motivação dos funcionários e para a atração e retenção desses talentos. Além disso, serve de instrumento de apoio e gestão na tomada de decisões dos times. Segue a rigor a transparência e as melhores práticas remunerativas (ver mais informações em [Políticas de Avaliação e Remuneração e no Formulário de Referência](#)).

O plano de cargos e salários tem quatro categorias, que dão clareza sobre as possibilidades de crescimento vertical: graduate/support, professional, manager/expert e adviser/strategist. Cada categoria é composta pelos grupos A (recém-chegado), B (experiente) e C (domina o nível e está pronto para o nível acima), indicando a evolução horizontal. Além disso, membros da equipe que apresentam bom desempenho podem tornar-se sócios, dentro do modelo Partnership. Em dezembro de 2022, existiam 24 sócios.

**GRI 2-21 Proporção entre a remuneração total da pessoa mais bem paga e a remuneração total média dos demais funcionários: 5X mais**

A remuneração fixa pode ser revista anualmente, a critério do Conselho de Administração, e está atrelada à avaliação semestral de desempenho, instrumento que define os reajustes salariais ou promoções, que podem variar de 5% a 20% de acréscimo. Dessa forma, os aumentos na remuneração não estão vinculados aos cargos ou níveis salariais, mas sim à performance. Já a bonificação variável tem relação direta com os resultados e as metas de médio e longo prazos.

### Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local

**GRI 202-1**

**R\$ 1.800**

Salário mais baixo da 2W (mulher)

**R\$ 2.300**

Salário mais baixo da 2W (homem)

**R\$ 1.320**

Salário mínimo da região



## Diversidade

A 2W conta com a [Política de Direitos Humanos](#), destinada a acionistas, diretores, administradores, membros dos Conselho e Comitês, funcionários, consultores de energia, representantes, prepostos e fornecedores. Tem como uma das premissas a diversidade, a não discriminação e a igualdade de oportunidades. O documento reforça a não tolerância a qualquer tipo de prática discriminatória e assédio e o princípio da igualdade de remuneração para trabalhos de igual valor.

A empresa encerrou o ano com mais mulheres do que homens em sua equipe. Em 2022, elas representavam 51% do quadro total. Nas posições de liderança, a partir da coordenação, a participação feminina era de 43%.

**51%**

de mulheres - em todas as funções

**43%**

de mulheres - lideranças

Como forma de ampliar a presença de grupos minoritários na empresa, em 2021 a 2W criou um programa de trainees com foco em diversidade, que foi concluído em 2022, com a contratação de dois profissionais. A iniciativa trabalhou temas como liderança, inteligência emocional, perfis comportamentais, feedback 360°, priorização e delegação, relações de confiança e líder coach, promovendo o conhecimento e capacitando os participantes para o desenvolvimento do trabalho na companhia.

Também houve a finalização do programa Jovem Aprendiz, que teve quatro participantes, todos efetivados. Com essa iniciativa, a 2W promoveu a inclusão social e profissional de jovens, viabilizando ao grupo o início da jornada profissional, trazendo impactos positivos à sociedade. A 2W promoveu ainda capacitações com ênfase em LGBTQIA+ e palestra em parceria com o Governo do Estado de São Paulo sobre trabalho inclusivo, com destaque para as pessoas com deficiência.

### Salário das mulheres sobre a remuneração dos homens

**GRI 405-2**

FUNÇÃO	PROPORÇÃO
Diretoria	Apenas homens
Gerência	0,910
Especialistas	0,925
Coordenação	1,711
Executivo de vendas	0,958
Analista Senior	0,794
Analista Pleno	1,000
Analista Junior	0,847
Assistente	0,859
Estagiário	1,000
Jovem Aprendiz	1,000
Total	0,988

Quase todos os funcionários atuam na matriz, em São Paulo.



# Licença maternidade e paternidade

A 2W vai além das exigências da legislação neste aspecto, pois aderiu ao programa Empresa Cidadã, ampliando o período de licença maternidade para 180 dias (contra os 120 previstos em Lei) e o de licença paternidade para 20 dias (a legislação determina 5 dias).

## Licença maternidade/ paternidade

GRI 401-3

LICENÇA PATERNIDADE	
Funcionários que tiraram licença	3
Funcionários que retornaram ao trabalho após a licença	3
Funcionários que retornaram e permaneceram empregados 12 meses após	3
Taxas de retorno ao trabalho e retenção de trabalho	100%
LICENÇA MATERNIDADE	
Funcionárias que tiraram licença maternidade	2
Funcionárias que retornaram ao trabalho após a licença	Ainda em licença
Funcionários que retornaram e permaneceram empregados 12 meses após	0
Taxas de retorno ao trabalho e retenção de trabalho com a licença maternidade	Não se aplica, pois seguem em licença

\* As funcionárias que saíram em 2022 voltaram em 2023. E uma funcionária que retornou em 2022 deixou a empresa antes de completar 12 meses.

# Consultores de energia

A 2W Ecobank é formada por consultores de energia e agentes autônomos remunerados de acordo com o desempenho na prospecção de novos clientes. Esses profissionais são originadores, ou seja, fazem o primeiro contato com as empresas com potencial para migrar para o mercado livre, explicando os benefícios financeiros e ambientais da mudança e do uso da energia renovável. Posteriormente, um time de experts da 2W se dedica ao fechamento do negócio. Em 2022, para se tornar um consultor, a única exigência era ter cadastro no Conselho Regional do Estado (Core), o que habilita a pessoa a exercer atividade de representação comercial. Os consultores recebem e assinam o Código de Conduta, ficando cientes dos valores éticos fundamentais da 2W Ecobank para a promoção do bom relacionamento interno e externo e para a preservação da credibilidade da companhia.

Este modelo está estruturado em um formato binível, formado por consultores e por executivos de expansão, que têm a função de apoiar e gerenciar o grupo sob sua coordenação. Essas lideranças estão localizadas nas cinco regiões do Brasil. Também há duas categorias de consultores, Autônomo e Premium, que indicam a evolução dentro da estrutura de vendas da 2W. Em 2022, a empresa contava com 2.158 consultores. Ao começar a atuar como consultor ou consultora, a pessoa recebe um kit de boas-vindas composto por e-mail corporativo, camiseta, mochila, entre outros itens.

Os consultores fazem parte do 2W e VC, lançado em 2022 e que se configurou como a maior plataforma de vendas do mercado de energia no Brasil. Este programa é composto por uma série de iniciativas de engajamento, como ações semanais de marketing, campanhas mensais de incentivo e recompensas em





dinheiro, em eletroeletrônicos e em serviços. Essas bonificações, juntas, somaram R\$ 1 milhão em 2022.

Os profissionais têm acesso a diversas capacitações, com conteúdo que aborda o produto, o mercado, questões de sustentabilidade, entre outros temas. Há um treinamento inicial voltado aos novos consultores, que ocorre todas as segundas-feiras, com duração de duas horas semanais, assim como capacitações recorrentes disponíveis no Portal de Vendas. Os consultores também participaram de sessões semanais de coaching em vendas e liderança e do 2W Responde, um encontro periódico para o esclarecimento de dúvidas. Em 2022, foram 119 horas de capacitação.

## Consultores de energia por região e por gênero

GRI 2-8

REGIÃO	MULHER*	HOMEM*
Norte	6%	1%
Nordeste	19%	2%
Centro-oeste	10%	4%
Sul	18%	2%
Sudeste	47%	7%

\*93% declararam o gênero



# Saúde e Segurança

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5,  
GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10,  
SASB RR-WT-320a.1

Em razão da construção e operação dos parques eólicos, o tema Saúde e Segurança dos funcionários e terceiros que trabalham nas obras está entre os tópicos materiais da 2W. Este tipo de projeto, pela sua complexidade, apresenta riscos às pessoas envolvidas e, por isso, a empresa trata o assunto com muita responsabilidade e seriedade. Como resultado desta forma de atuação, nunca foram registrados acidentes com consequências graves e fatalidades.

A 2W implementou um sistema de gestão de saúde e segurança, que segue a legislação do Ministério do Trabalho. Dessa forma, elaborou e colocou em operação o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Programa de Gerenciamento de Risco (PGR) e o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA). As políticas e procedimentos foram estruturadas de acordo com as seguintes legislações e normas:

- Lei 6.514, de 22 de dezembro de 1977, que altera o Capítulo V do Título II da CLT, relativo à Segurança e Medicina do Trabalho.

- Portaria 3.214, de 8 de agosto de 1978 (MT), que aprova a partir do setor econômico e número de empregados, o dimensionamento da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Esse dimensionamento deve ser executado segundo os Quadros I, II e III da NR-5, definidos pela Portaria Nº 08, de 23 de fevereiro de 1999.

- Equipamentos de Proteção Coletiva – EPC's (NR 10; NR 12; NR 35; NR 18).
- Equipamentos de Proteção Individual – EPI's (NR 6; NR 9; NR 10; NR 35).
- Escavações (NR 18).
- Transporte e Descarga de Materiais (NR 18).
- Sinalização de segurança (NR 18; NR 26).
- Atividades em máquinas e equipamentos (NR 12; NR 18; NR 35).

- Montagem e lançamento (NR 35).
- Ergonomia (NR 17; NR 18; NR 09).
- Condições Sanitárias (NR 24).
- Procedimentos de emergência (NR 18; NR 35).
- Plano de Atendimento a Emergências (NBR 15219).

Os programas que integram o Sistema são atualizados anualmente e abrangem 100% dos funcionários e terceiros que atuam nas operações. Quase a totalidade dos empregados da 2W encontra-se no escritório, em São Paulo, e executa atividades administrativas. Nas obras, em Anemus, estão cinco colaboradores próprios e em Kairós, onze. As mudanças no sistema acontecem mediante consulta aos funcionários.

Paralelamente, em dezembro de 2022, existiam outras 813 pessoas em Anemus e 309 em Kairós, contratadas pelas empresas responsáveis pelas obras civis e pelos serviços eletromecânicos (conhecidas como EPCistas, sigla para Engineering, Procurement and Construction), como WEG e Vestas. Essas terceirizadas contam com sistemas próprios de saúde e segurança, apoiados e liderados por uma equipe de técnicos de segurança, médicos, enfermeiros,

auxiliares e socorristas. Elas têm procedimentos de investigação e emissão de relatórios para cada incidente de trabalho, com a indicação de melhorias para evitar situações semelhantes no futuro, e fazem laudos de periculosidade e insalubridade (LIP). Os perigos são relatados pelos colaboradores de acordo com fluxos específicos, determinados por cada uma das contratadas. Também ocorrem avaliações quantitativas e qualitativas dos riscos e perigos aos quais as pessoas estão expostas, chamadas de Análises Preliminares de Riscos (APRs). Essas informações são uniformizadas mensalmente nos relatórios de segurança apresentados pelas fornecedoras, que trazem ainda a descrição das ações realizadas, como campanhas e simulados, de acordo com o Sistema de Saúde e Segurança da 2W.

Apesar da autonomia para que as empresas utilizem seus próprios sistemas, há iniciativas comuns, compartilhadas por todos, com o objetivo de reduzir os riscos de acidentes. No parque Anemus são realizados os Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS), um espaço para discutir riscos e oportunidades de melhoria e para que o trabalhador se manifeste, inclusive exercendo o seu direito de

recusa, caso não se sinta confortável em executar determinada atividade. A 2W estimula e ampara essa conduta e se baseia no conceito de risco grave e iminente, que consta na NR3, da Portaria Ministerial MTE Nº 3.214/1978. Além disso, existem as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA), grupos formados por representantes de cada uma das empresas, que têm a finalidade de discutir riscos, ações de mitigação, programas e iniciativas. Em 2022 ocorreram 18 reuniões em Anemus e cinco em Kairós. O canal anônimo de denúncias também é uma das ferramentas para o relato de condições inadequadas de trabalho e durante o ano não houve nenhuma reclamação.

Ainda para mitigar os riscos, mensalmente são emitidos comunicados orientativos com dicas e diretrizes de segurança, e nos parques há a obrigatoriedade do uso de EPIs, sinalização, como placas e banners, e barreiras físicas, como telas e tapumes.

Em 2022, a análise de periculosidade identificou os seguintes riscos e perigos: quedas, abaloamento, queda de materiais e cargas, prensamento de membros inferiores e superiores, animais peçonhentos, atropelamento, rompimento de



**Emanuella Carneiro**, técnica de Segurança do Trabalho, ministrando treinamento para funcionários das obras.

cabos, cintas e acessórios, incidência de raios, colisão em estruturas, rompimento da cinta e colisão do caminhão Munck com estruturas, poeiras respiráveis, doenças infectocontagiosas (Covid 19), atrito, abrasão, perfuração e corte, incêndio e explosão. Importante ressaltar que os riscos identificados não geraram acidentes, refletindo um trabalho contínuo de monitoramento e elaboração de planos de ação para minimizar as ocorrências.

Em Anemus e em Kairós os perigos são minimizados com o Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), que gerencia os inventários de riscos, acompanha a implementação do Programa de Gerenciamento de Riscos, implementa medidas de prevenção, elabora planos de trabalho e monitora metas, indicadores e resultados. Dentro da estrutura organizacional tem a responsabilidade técnica sobre a



área e está em permanente contato com as CIPAs, lidera a realização de iniciativas de orientação e conscientização do trabalhador, propõe a paralisação de atividades, caso necessário, conduz e acompanha as investigações de acidentes e compartilha informações com a equipe para prevenir doenças de trabalho e acidentes. O SESMT também participa da elaboração do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, composto por médico do trabalho, engenheiro de segurança do trabalho, técnico de segurança do trabalho e auxiliar técnico em enfermagem do trabalho.

Os incidentes e os acidentes são investigados, em um primeiro momento, com a abertura de um Relatório de Investigação de Acidente de Trabalho (RIA). Em seguida, acontecem a estratificação das informações coletadas em campo, a análise prévia da ocorrência e da causa direta, da causa raiz e a conclusão. Esse processo dá origem ao plano de ação e prevenção.

Uma frente essencial em saúde e segurança são os treinamentos, alguns obrigatórios por Lei e outros em caráter voluntário. Em 2022, foram realizadas as capacitações: procedimento de segurança em trabalho em altura; espaço

confinado; NR-06 (EPI); APR; ITS de segurança; importância do check-list em máquinas e equipamentos; NR-18; EPC; ficha de inspeção de produtos químicos (FISPQ); cuidado com as mãos; integração de segurança; simulado de resgate; NR-12 segurança em máquinas e equipamentos; proteção auditiva; primeiros socorros; brigada de incêndio; gestão de resíduos e limpeza; vias e acesso ao parque eólico; desvios comportamentais nas frentes de trabalho; NR-11 (Movimentação Segura de Cargas); incidentes e acidentes; bloqueio seguro nas vias e acesso ao parque; riscos inseridos na Análise Preliminar de Riscos; comunicação de incidente e acidente e resgate de animais; importância da hidratação corporal no trabalho; condição insegura e ato inseguro; risco de acidente com animais peçonhos; segurança para a proteção dos olhos; Programa de Gerenciamento de Riscos; Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional; ato inseguro; cuidados em atividades com equipamentos energizados; procedimento de instalações elétricas, Plano de Atendimento à Emergência; combate a incêndio; coleta seletiva; isolamento de gerador; disponibilização de extintor, kit mitigação, haste de

## Acidentes de trabalho

GRI 403-9

FUNCIONÁRIOS	NÚMERO	ÍNDICE
Óbitos	0	0
Com consequência grave	0	0
Com comunicação obrigatória	13*	7,6

\*Os principais tipos de acidentes envolveram as mãos

Horas trabalhadas: 1.705.864

Base de cálculo: 1.000.000 de horas

DEMAIS TRABALHADORES	NÚMERO	ÍNDICE
Óbitos	0	0
Com consequência grave	0	0
Com comunicação obrigatória	16	11,2

Horas trabalhadas: 1.424.498

Base de cálculo: 1.000.000 de horas

aterramento; registro de não conformidades relativas à área de vivência; cuidado com o risco oculto; orientações sobre PTA; treinamento e utilização correta do equipamento; e organização e limpeza. No ano, foram contabilizadas 20.503 horas de

capacitação em Anemus (25 horas por pessoa) e em Kairós, 3.790 horas, o que representa uma média de 13 horas por pessoa.

Em relação à saúde dos funcionários e terceiros, a gestão do tema também ocorre dentro do Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), que contempla campanhas de saúde e bem-estar. No ano, em Anemus ocorreram as seguintes: cuidados com as mãos, visto que esta parte do corpo foi a mais afetada pelos acidentes em 2022, contra o tabagismo, Setembro Amarelo, abordando a saúde mental, e Novembro Azul, de alerta sobre o câncer de próstata. No escritório, em São Paulo, foram realizadas as campanhas de vacinação contra a gripe, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, de conscientização sobre o câncer de mama, e Novembro Azul. Em Kairós, aconteceram as campanhas Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Limpeza da Praia de Barra Grande, Novembro Azul e Dezembro Vermelho (conscientização sobre o HIV), além de diversas outras atividades culturais e esportivas.

A saúde ocupacional dos funcionários e das pessoas que atuam nas obras é monitorada periodicamente. Anualmente, há

uma avaliação seguindo o PCMSO.

Em Anemus os trabalhadores têm acesso ao serviço ambulatorial na obra, composto por ambulância, técnicos de enfermagem, médico do trabalho e condutor socorrista. Ao apresentar algum problema de saúde, o colaborador é encaminhado por ambulância ao atendimento médico da obra para uma primeira avaliação. A depender do caso, a pessoa é direcionada ao serviço de saúde mais próximo, como hospitais, clínicas médicas ou postos. Kairós oferece atendimento médico em casos de urgência e emergência, assim como consultas médicas. Serviços especializados são encaminhados.

Os principais riscos de saúde do trabalho dos funcionários administrativos, a maior parte localizada no escritório em São Paulo (SP), foram questões ergonômicas que podem gerar lesões, fadiga e má circulação sanguínea; biológicas, em decorrência do contato com agentes biológicos; acidentes, ocasionando lesões e fraturas; e manuseio de saneantes domissanitários, capazes de provocar dermatites e irritações. Em Anemus e Kairós, os perigos à saúde estavam relacionados ao abastecimento de máquinas e

equipamentos com combustíveis, ao comissionamento dos aerogeradores pelos funcionários da WEG, com tempo residual de exposição à energia de alta tensão, problemas de saúde gerados pelos ruídos e lesões por queimaduras com a exposição ao sol.

No ano, não houve nenhum registro de doença do trabalho entre os funcionários e terceiros.

A empresa está atenta à saúde integral dos funcionários e oferece diversos benefícios para contribuir com o bem-estar das pessoas, como cartão pré-pago para ser utilizado em refeições e no custeio de outras despesas definidas pelo colaborador, plano de saúde e odontológico inteiramente pagos pela companhia, Gympass, seguro de vida, telemedicina, day off no aniversário e lanches e bebidas no escritório em São Paulo. Em 2022, a 2W disponibilizou ainda o Programa Energizar, com iniciativas como ginástica laboral, massagens rápidas duas vezes por semanas, avaliação física, suporte de nutricionista, eventos semestrais para incentivar atividades físicas, entre outros benefícios. No período, ocorreu a vacinação em massa contra a gripe, que beneficiou 68% da equipe durante dois dias de campanha.



Colaboradores da 2W durante os Diálogos Diários de Segurança.

# Comunidades

GRI 2-29, GRI 3-3, GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 413-2,  
SASB RR-WT-410a.2

A gestão dos impactos nas comunidades localizadas no entorno dos parques eólicos é um tema de extrema relevância para a 2W. Em 2022, entrou em operação o empreendimento Anemus, em Currais Novos, um pequeno município no Rio Grande do Norte, com desafios sociais e de infraestrutura. A empresa destinou no ano R\$ 765 mil para a comunidade próxima a Anemus e R\$ 119 mil para a de Kairós, que se encontra próxima ao parque eólico que entra em operação em 2023.

O parque Anemus passa pelo assentamento Alagoinha, onde vivem 35 famílias em 24 lotes (total de 130 moradores), que estão sendo beneficiadas pelas iniciativas desenvolvidas pela 2W. No início da implantação do projeto ocorreu um estudo junto à comunidade para a identificação das principais necessidades e desafios. Baixa escolaridade da família e do gestor da propriedade, pouca disponibilidade de água para consumo humano e animal e para a agricultura, falta de mecanização nas atividades agropecuárias, longos períodos de estiagem, ausência de plantio de culturas de subsistência para garantir parte da alimentação da família, baixa produtividade, nenhuma agregação de valor aos produtos agropecuários, renda principal proveniente de programas públicos (aposentadoria rural, Bolsa Família, Benefício de Prestação Continuada), venda de mão-de-obra e prestação de serviços e organização comunitária insuficiente foram os principais gargalos levantados. A partir desse diagnóstico, a 2W identificou três linhas de ação para a concepção dos projetos que seriam implementados, **acesso à água, geração de renda e fortalecimento do associativismo dos produtores rurais**, todos criados voluntariamente pela empresa, sem obrigatoriedade no licenciamento.

**As frentes de atuação no período foram:**



## Assistência Técnica Agrícola:

Atende a 24 famílias de pequenos agricultores, com o apoio de uma empresa especializada, que presta assessoria técnica. Em 2022, ocorreram 17 ações, com destaque para correção do solo, técnicas de plantio, preparo do solo e plantio dos cajueiros e manivas de mandioca, oficinas sobre cooperativismo e associativismo e sobre gestão de negócios, entre outras. A 2W também doou aos produtores rurais 2.400 mudas de caju anão. Com o projeto, os agricultores ampliaram sua capacidade técnica, aumentaram a produtividade, reduziram custos, obtiveram avanços nas condições de produção, evoluíram na preservação dos recursos ambientais e alcançaram maior lucratividade.



## Melhoria das vias:

Apesar de não integrar as três linhas de ação definidas pela empresa, a 2W decidiu atender a uma das principais demandas da comunidade, a melhoria das vias de acesso. Em abril de 2022, rebaixou a tubulação de abastecimento de água das casas para viabilizar a pavimentação das ruas, e, em agosto, iniciou o calçamento. Em dezembro de 2022, 70% da obra já havia sido concluída, melhorando as condições de vida das 130 pessoas. O programa foi feito em parceria com as prefeituras de São Vicente e Currais Novos. A 2W assumiu a execução e as prefeituras disponibilizaram equipamentos e materiais.

## Oficina de costura:

Capacita tecnicamente moradores do assentamento Alagoinha com aulas de costura, gerando renda para a comunidade e contribuindo para o empoderamento feminino. Uma empresa especializada capacita os participantes em três frentes:

- 1.** desenvolvimento de competências técnicas para o entendimento do ofício e aprimoramento do produto a ser criado;
- 2.** desenvolvimento de competências gerenciais para gestão dos recursos, insumos, controle de estoque, controle de informações, rotina e registros em sistema; e
- 3.** desenvolvimento de competências relacionais, essenciais para o sucesso da atuação coletiva e solidária, mobilizando conhecimentos, habilidades e atitudes e permitindo a atuação efetiva do grupo.

Essas frentes foram divididas em três módulos: módulo técnico de costura (64 horas), módulo gerencial (40 horas) e módulo relacional (24 horas). Aconteceram ainda visitas técnicas em outros grupos colaborativos, com as mesmas características, e participação em feiras, como a Feira do Agricultor, para exposição e venda dos trabalhos realizados. Integram a iniciativa 13 mulheres e 1 homem, que de março a dezembro de 2022 obtiveram um faturamento de R\$ 35.940 com as vendas das peças produzidas.



“

O projeto corte e costura trouxe pra minha vida uma grande realização. Fiquei muito feliz em fazer parte desse grupo, venho aprendendo diversas coisas que vou levar pro resto da minha vida. Tenho muita gratidão, primeiramente a Deus, e depois à 2W, por estar proporcionando tudo isso. Através desse projeto hoje sou essa mulher forte e digna.”

Ana Cristina dos Santos Nascimento,  
40 anos, casada, mãe de dois filhos, reside  
na região há cerca de 20 anos

“

Com cursos de capacitação, materiais e equipamentos, a mulher ganhou voz interna na comunidade. Os projetos trouxeram empoderamento feminino, cidadania e protagonismo político. Os moradores relatam que começaram a receber visitas de vereadores que, até então, nunca tinham ido ao local.”

**Ricardo Amorim**, membro do Conselho da 2W que visitou a comunidade próxima ao parque Anemus.





**“Sou moradora do assentamento Alagoinha e com o programa de contratação de mão de obra local eu consegui o meu tão sonhado emprego como técnica de enfermagem.”**

Maria das Graças Silva

## Instalação de poço artesiano:

Uma empresa realizou os estudos geológicos para a instalação do poço, que recebeu licença em abril de 2022. Em razão das condições do solo, não foi possível perfurar o local escolhido e em agosto houve a definição de outro ponto. Na nova tentativa, a vazão não era a esperada para os 100 metros perfurados, inviabilizando o projeto. A comunidade acompanhou todas as etapas e ocorrências. Dessa forma, para melhorar a segurança hídrica, uma nova frenta foi aberta, a recuperação de cisternas existentes e que atualmente apresentam vazamentos.

Um importante benefício social resultado da instalação do parque eólico foi a geração de postos de trabalho nas comunidades do entorno. A 2W colocou como cláusula contratual com os fornecedores a contratação de pessoas que vivem na região como primeira opção. Assim, uma média de 68% dos funcionários eram moradores de Alagoinha e outras cidades vizinhas. A construção do parque eólico movimentou a economia local. No pico da obra, em fevereiro de 2022, existiam cerca de 1 mil pessoas envolvidas diretamente com o empreendimento, e durante toda a construção foram criados 2 mil empregos diretos e indiretos.

O parque eólico Kairós, em construção, também se encontra em um município com demandas sociais. A cidade de Icapuí, no Ceará, será beneficiada com programas, a exemplo da região de Currais Novos. Houve o levantamento, com o apoio de uma consultoria, das principais necessidades da comunidade e, de acordo com as demandas apresentadas e as priorizações feitas pela população, foram definidos conjuntamente os seguintes projetos: Plano de Zoneamento Urbano, desenvolvido com a prefeitura e com a Universidade Federal do Ceará; fornecimento de equipamentos e materiais didáticos para o núcleo multidisciplinar da criança com

deficiência; climatização de uma escola da região; e qualificação dos moradores em parceria com o SENAI, contribuindo para a geração de empregos. Os projetos serão desenvolvidos em 2023 e reportados no próximo Relatório de Sustentabilidade.

Nas obras de Kairós, iniciadas em setembro de 2022, das 300 pessoas que trabalharam, 40% são residentes da região.

Além dos projetos sociais, a 2W mantém um relacionamento próximo com a população local, para acompanhar o andamento das iniciativas e melhor gerir os impactos decorrentes da operação. Um parque eólico pode afetar as pessoas que vivem nas proximidades com eventuais barulhos causados pelos aerogeradores e com a alteração da paisagem. Os dois empreendimentos, Anemus e Kairós, mantêm uma distância das comunidades, segundo as determinações dos órgãos competentes, e realizam medições de ruídos. Anemus está a quatro quilômetros de qualquer edificação de terceiros, o que corresponde a no mínimo 20 vezes mais do que o estabelecido na Licença de Instalação (LI), e Kairós segue os padrões da LI, que estabelece um mínimo de 300 metros. No ano, não houve nenhum cancelamento ou atraso na operação em decorrência

de impactos negativos na comunidade e no meio ambiente.

Um processo de engajamento permanente é conduzido por assistentes sociais, funcionárias da 2W, que foram eleitas pela comunidade e são da região do entorno dos complexos eólicos. As assistentes sociais se reúnem semanalmente, em Anemus e Kairós (desde setembro), com representantes dos moradores. Em 2022, as principais preocupações levantadas pela comunidade do entorno de Anemus estavam relacionadas aos projetos desenvolvidos, como, por exemplo, o rápido amadurecimento do caju, com pouco tempo para venda da polpa do fruto - embora a castanha seja comercializada com facilidade -, e a dificuldade na divulgação dos trabalhos realizados pelo projeto de costura. Para ambas as preocupações levantadas a 2W está estruturando um plano de ação, que deverá ser implementado ao longo de 2023. No caso do caju, para aproveitamento total do fruto encontra-se em avaliação a instalação de liquidificador industrial para transformação da fruta em polpa congelada, que pode ser armazenada sem correr o risco de estragar. Para o projeto de costura, além da criação de redes sociais específicas para a divulgação, está em estudo a elaboração de um site e o auxílio para a participação em eventos e feiras.



Reunião entre  
membros da  
diretoria e alguns  
colaboradores  
da 2W.

- 48** Estrutura de governança
- 52** Ética e transparência
- 56** Gestão de riscos
- 57** Clientes
- 58** Fornecedores

# Governança

A 2W vem avançando no desenvolvimento de mecanismos e no aprimoramento de sua estrutura para atuar de forma cada vez mais alinhada aos princípios ESG.

# Estrutura de governança

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12,  
GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-17, GRI 2-18,  
GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 405-1

Como empresa de capital aberto, a 2W Ecobank segue as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) quanto às melhores práticas de governança corporativa do mercado. A empresa é auditada por renomada auditoria externa e preza pela ética e transparência em suas ações. A estrutura de gestão conta com um Conselho de Administração, uma Diretoria e comitês temáticos.

## Assembleia Geral

Realiza-se uma vez por ano, nos quatro primeiros meses após o encerramento do exercício social, mas pode ser convocada sempre que necessário. A Assembleia tem como funções a escolha dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal e a deliberação sobre temas de interesse da empresa. A definição da remuneração global dos administradores da companhia é sua responsabilidade, enquanto o Conselho faz a distribuição dos valores. É composta pelos acionistas da 2W Ecobank. Conheça o quadro acionário da empresa.

### Composição acionária

A 2W Ecobank é uma companhia de capital aberto registrada na CVM com a categoria A (pode emitir qualquer tipo de valor mobiliário). Além de acionistas minoritários, a companhia tinha quatro sócios majoritários em 31/12/2022:

**Ricardo Lopes Delneri**  
**N.I.I. Participações S.A.**  
**Walter Milan Tatoni**  
**Mauricio J. P. Orlandi**

## Conselho de Administração

É formado por no mínimo três e no máximo nove membros, eleitos pela Assembleia Geral para um mandato de dois anos, sendo que ao menos dois são conselheiros independentes. O Conselho reúne-se mensalmente e realiza encontros extraordinários quando necessário. Suas funções incluem a definição da estratégia de negócios da companhia, a aprovação de políticas e a discussão sobre assuntos relacionados ao Relatório de Sustentabilidade e a temas materiais no âmbito ESG. Também é responsável por supervisionar os impactos da organização relacionados à economia, meio ambiente e pessoas, com o suporte dos comitês de assessoramento.

**Composição:** Ana Karina Bortoni Dias (presidente e conselheira independente), Benedicto Pereira Porto Neto (vice-presidente), Ricardo Lopes Delneri (conselheiro), João Bezerra Leite (conselheiro independente), Roberto Altenhofen (conselheiro independente), Marcos Cardoso Costa (conselheiro independente), Ricardo Amorim (conselheiro), Manoel Antonio Amarante Avelino da Silva (conselheiro) e Cláudio Ribeiro (conselheiro).

## Diretoria

Formada por até 11 diretores, tem a responsabilidade de executar as ações necessárias para a condução dos negócios da companhia. A Diretoria representa a empresa diante dos órgãos públicos, assina contratos e coloca em prática as estratégias definidas pelo Conselho de Administração. Também é responsável por revisar e aprovar o Relatório de Sustentabilidade da empresa. Segundo o regulamento do segmento Novo Mercado, da B3, os cargos de presidente do Conselho e da Diretoria não são ocupados pela mesma pessoa.

**Composição:** Claudio Ribeiro da Silva Neto (diretor-presidente), Manoel Avelino (vice-presidente de Investimentos e Estruturação de Ativos de Geração), Guilherme Bueno Lahoz Moya (diretor Financeiro), Mauricio José Palmieri Orlandi (vice-presidente Administrativo e de Pessoas), José Artur Silveira Teixeira (diretor de Trading e Atacado), Claudio Marcondes dos Santos Junior (vice-presidente de Operações e Marketing), Fernando Silveira (diretor Comercial), Adriano Jucá (vice-presidente Jurídico, de Relações Institucionais e Novos Negócios), Eduardo Urquiza Fernandes Portelada (diretor de Relações com Investidores) e Enedino Neres da Cruz Junior (diretor de Controladoria e FP&A).

## Conselho Fiscal

É instalado somente quando solicitado pelos acionistas. Deve ser composto por no mínimo três e no máximo cinco membros, eleitos em Assembleia Geral, sendo permitida a reeleição.



## Comitês

A estrutura de governança da 2W Ecobank conta ainda com seis comitês temáticos de assessoramento ao Conselho de Administração, que discutem e apresentam recomendações relacionadas às suas áreas. A escolha dos membros é definida por deliberação do Conselho.

De acordo com os seus regimentos, os comitês se reúnem ao menos oito vezes ao ano, podendo realizar mais encontros caso necessário. Os relatos de suas discussões precisam estar incluídos na pauta do Conselho de Administração, com frequência mínima trimestral. O regimento interno de cada comitê pode ser encontrado no [site da 2W Ecobank](#).

Guilherme Dias de Souza, estagiário de Recursos Humanos.

**Comitê de Auditoria, Risco e Compliance:** supervisiona temas relacionados à auditoria, à compliance, à tributação, à contabilidade e à gestão de riscos.

COMPOSIÇÃO: Valdenise dos Santos Menezes (coordenadora), Benedicto Pereira Porto Neto e Ana Karina Bortoni.

**Comitê de Investimentos e Implantação em Geração:** recomenda a estratégia de investimentos em geração de energia elétrica.

COMPOSIÇÃO: Manoel Antonio Avelino (coordenador), Marcos Cardoso Costa e Ricardo Delneri.

**Comitê de Novos Negócios, Inovação e Tecnologia:** analisa tendências tecnológicas e pesquisas no âmbito da geração de energia, além de avaliar e prospectar novos negócios.

COMPOSIÇÃO: João Antonio Dantas Bezerra Leite (coordenador), Ricardo Lopes Delneri, Roberto Altenhofen Pires Pereira e Ana Karina Bortoni.

**Comitê de Pessoas e ESG:** auxilia na implantação de estratégias sociais, ambientais e de governança.

COMPOSIÇÃO: Luiz Gustavo Mariano (coordenador), Ana Karina Bortoni, Ricardo Lopes Delneri e Fábio Duca Gurgel do Amaral.

**Comitê de Planejamento Financeiro:** examina questões financeiras, como o orçamento anual, plano anual de investimentos e de captação.

COMPOSIÇÃO: Claudio Ribeiro da Silva Neto (coordenador), Ricardo Lopes Delneri, Manoel Antonio Avelino e Mauricio José Palmieri Orlandi.

**Comitê de Trading e Comercialização:** cuida das estratégias de trading e comércio de energia elétrica no ambiente de contratação livre, além de analisar as mudanças climáticas, questões regulatórias e outros fatores que impactam o setor.

COMPOSIÇÃO: Ricardo Lopes Delneri (coordenador), Claudio Ribeiro da Silva Neto, José Artur Teixeira e Claudio Marcondes dos Santos Junior.

Em 2022, a 2W Ecobank aprovou a sua Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, dos Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária. O documento recomenda que os membros dos órgãos de governança estejam comprometidos com os valores e a cultura da companhia e respeitem o Código de Conduta. Além disso, devem ter reputação ilibada, verificada por meio de processo de *background check*, que avalia aspectos de compliance, integridade e conflitos de interesses, experiência prévia compatível com as funções e disponibilidade de tempo adequada para dedicar-se ao cargo.

A indicação de membros ao Conselho de Administração pode ser feita pelos gestores ou acionistas da companhia. Quando realizada por um acionista, a indicação deve acontecer 45 dias antes da Assembleia Geral que definirá os novos membros, com a inclusão de currículo e declarações de aptidão do candidato. A área de Recursos Humanos verifica o cumprimento dos requisitos para ocupação do cargo, enquanto o Comitê de

## Diversidade nos órgãos de governança



Nota: para o indicador, foram considerados os membros do Conselho de Administração e dos Comitês.

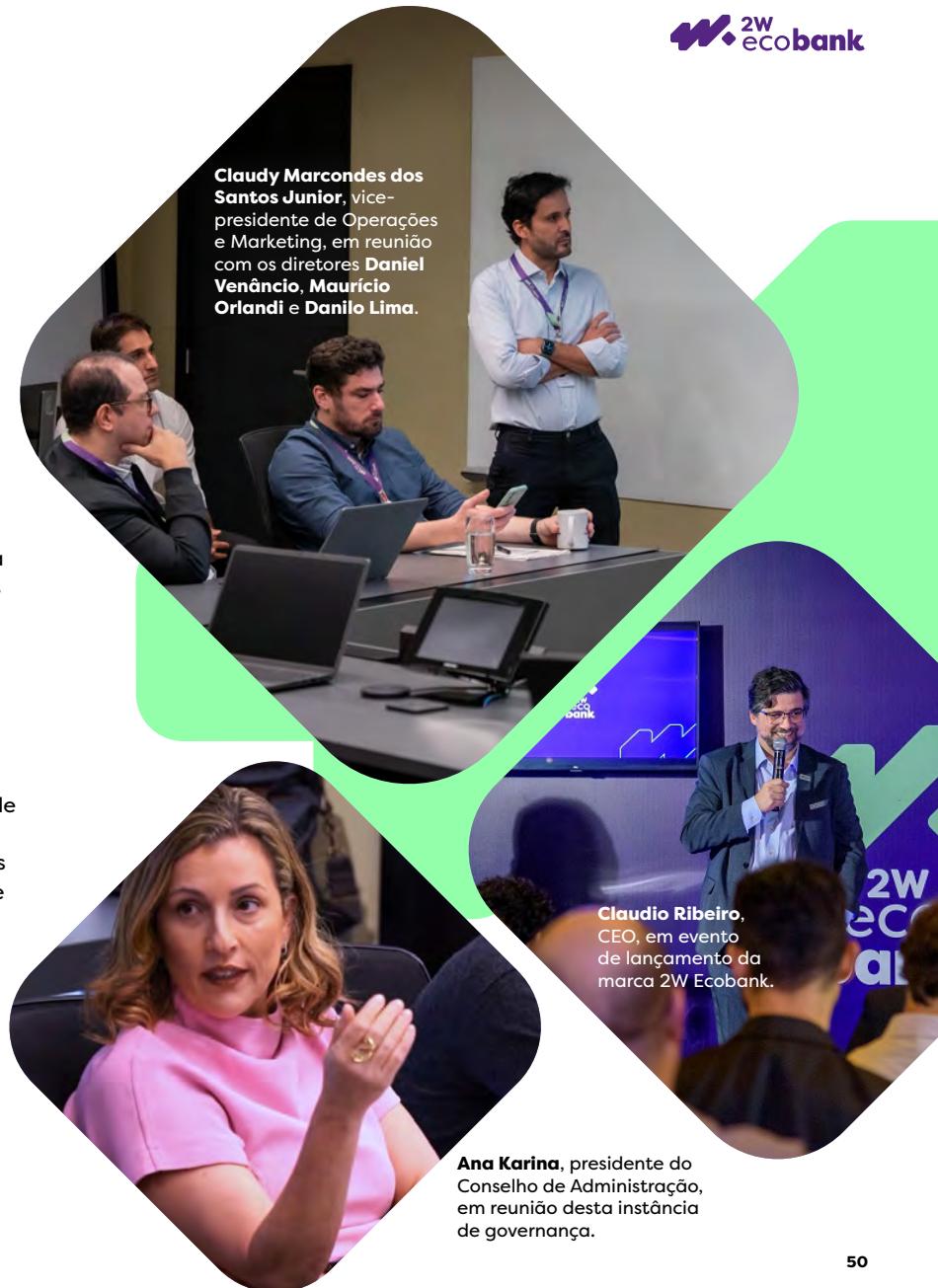
Pessoas e ESG analisa a aderência à cultura da empresa por meio de entrevista. Os melhores candidatos são submetidos à escolha da Assembleia. A composição do conselho é avaliada, no mínimo, a cada ano, com apresentação de plano de sucessão seis meses antes do fim do mandato de cada membro e período de transição.

A indicação de membros dos comitês de assessoramento pode ser feita dez dias antes da reunião do Conselho de Administração, que deliberará sobre os escolhidos. Qualquer membro do Conselho ou Diretoria pode fazer uma indicação. Os comitês devem ser compostos por no mínimo um membro do Conselho de Administração e ter um coordenador especialista no

tema abordado que seja externo à companhia. A escolha de membros para os comitês utiliza os mesmos critérios de integridade, aderência cultural, respeito ao Código de Conduta e disponibilidade de dedicação aplicados à escolha de conselheiros.

A 2W Ecobank considera o critério de diversidade no mapeamento de ao menos um terço dos candidatos aos órgãos de governança. A Política de Indicação define diversidade como um conjunto de características que torna o indivíduo único e singular, incluindo, mas não se limitando, raça, etnia, gênero, identidade de gênero, orientação sexual, idade, classe social, deficiência, religiosidade, nacionalidade e crenças políticas.

**Claudy Marcondes dos Santos Junior**, vice-presidente de Operações e Marketing, em reunião com os diretores **Daniel Venâncio, Maurício Orlandi** e **Danilo Lima**.



**Ana Karina**, presidente do Conselho de Administração, em reunião desta instância de governança.



**Ricardo Lopes Delneri,**  
membro do Conselho  
de Administração.

## Políticas de Avaliação e Remuneração

Como boa prática de governança corporativa, anualmente é realizado o processo de avaliação do desempenho do Conselho de Administração, independentemente de política expressa. Nesse sentido, no início de 2023, foi contratada uma consultoria especializada para conduzir esse trabalho, que envolveu não só os membros da administração, como a própria governança. Ocorreram entrevistas com os integrantes da administração, que também realizaram autoavaliações. O relatório final foi apresentado aos membros do Conselho de Administração em Reunião Ordinária, contemplando as considerações da empresa contratada, recomendações e oportunidades de melhoria. Como reflexo do trabalho realizado, a 2w tem adotado medidas para a implementação de melhorias, como, por exemplo, a criação do calendário anual do Conselho de Administração, com pauta ordinária (acompanhamento de KPIs) e pauta extraordinária (macrotemas para gestão da empresa e temas “ad hoc”), além de deliberações e sessão privativa. Como parte desta frente de atuação, em 2023, a alta instância de governança

da 2W recebeu capacitação em sustentabilidade.

A Política de Remuneração da companhia visa motivar, atrair e reter profissionais qualificados, além de alinhar os objetivos da empresa à produtividade e à eficiência. A remuneração fixa é baseada nas responsabilidades do cargo, experiências individuais, condições de mercado e riscos assumidos em cada função. É revista anualmente pelo Conselho de forma a manter a competitividade no mercado. A remuneração variável está vinculada a metas claras de médio e longo prazo, e no caso dos diretores pode considerar a aderência ao Programa de Integridade e a questões ESG. Além disso, a companhia promove um programa anual de premiação, envolvendo a Diretoria, que considera o pagamento de bônus por resultados superiores ao esperado, verificados por meio de processo de avaliação e aprovados pelo Conselho de Administração. O pagamento da participação nos resultados é realizado durante os 12 meses seguintes ao encerramento do exercício social avaliado.

A 2W tem como incentivo a política de Partnership, na qual

os funcionários podem se tornar sócios. O potencial Partner é avaliado pelo Comitê de Calibragem de Performance nos quadrantes “Estrela” ou “Forte Desempenho” por, ao menos, dois ciclos consecutivos, deve manter bom comportamento e aderência à cultura 2W. Com isso, por meio de uma decisão colegiada, os diretores estatutários definem a quantidade de ações a ser transferida. Em 31 de dezembro de 2022, a participação total dos sócios era de 8,6%.

Em caso de aposentadoria, os colaboradores estão elegíveis a ter benefícios, como seguros e planos de saúde, que são negociáveis. Os benefícios de desligamento são concedidos a critério do Conselho de Administração, podendo ser negociados no caso de cargos-chave. Não há pagamentos de bônus na contratação ou incentivo no recrutamento.

# Ética e transparência

GRI 2-16, GRI 2-23, GRI 2-25, GRI 3-3, GRI 201-4, GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 406-1

A 2W Ecobank possui uma série de documentos e políticas que visam promover um ambiente ético e íntegro entre seus colaboradores, gestores, acionistas, conselheiros, integrantes de comitês, fornecedores e demais stakeholders, com respeito à diversidade e aos direitos humanos. Esses compromissos são comunicados por e-mail e disponibilizados no site de Relações com Investidores. Conheça alguns documentos.



## Código de Conduta:

define os padrões éticos de comportamento que devem ser seguidos pela companhia. Informa com relação ao combate à discriminação e ao assédio e orienta colaboradores a evitar conflitos de interesse dentro e fora da empresa – a Política de Indicação também condena os conflitos de interesse (definidos como a interferência de relacionamentos ou interesses particulares na capacidade de tomar decisões em nome da companhia). Em caso de dúvidas, a área de Compliance avalia e delibera sobre possíveis conflitos. A 2W promove treinamento obrigatório a todos os colaboradores sobre o Código de Conduta, como parte do processo de estabelecimento do contrato de trabalho. Também realiza treinamentos periódicos, semestralmente e/ou sempre que necessário, para atualização sobre o tema.



## Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro:

orienta com relação a procedimentos que visam evitar qualquer prática de lavagem de dinheiro (definida como ocultamento ou dissimilação de informações sobre bens, direitos ou valores). Foi baseada na Lei nº 9.613, de 03 de março de 1998, e alterada pela Lei nº 12.683, de 09 de julho de 2012.



## Política de Direitos Humanos:

reconhece a garantia dos direitos humanos nas operações da empresa, independentemente de raça, cor, origem, renda, naturalidade, orientação sexual ou quaisquer outras características, além de garantir que homens e mulheres possam ter trabalho decente e produtivo, em condições de liberdade, equidade, segurança e dignidade. Os direitos humanos também são abordados pelo Código de Conduta.



## Política de Remuneração:

segue a Lei das Sociedades por Ações, as normas e orientações da Comissão de Valores Mobiliários - CVM -, o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa e o Código Brasileiro de Governança Corporativa, ambos do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC -, e o Regulamento do Novo Mercado.



## Política de Gerenciamento de Riscos:

visa estabelecer e divulgar as diretrizes e responsabilidades para a gestão dos riscos da Companhia, permitindo sua adequada identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação.



## Política de Sustentabilidade:

tem por finalidade promover o desenvolvimento sustentável a partir de diretrizes que guiam os negócios, reafirmando a importância estratégica da Sustentabilidade Corporativa para a empresa, observadas as legislações aplicáveis em vigor.



## Política de Negociação de Valores Mobiliários:

busca coibir e punir a utilização de informações privilegiadas pelas pessoas vinculadas com a finalidade de auferir vantagem, para si ou para outrem, em negociação com Valores Mobiliários e enunciar as diretrizes que regerão, de modo ordenado e dentro dos limites estabelecidos por lei, a negociação de tais Valores Mobiliários, nos termos da Resolução CVM 44 e das políticas internas da própria Companhia, de forma a assegurar a transparência da negociação.



### **Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante:**

disciplina o uso e a divulgação de informações no âmbito da Companhia que, por sua natureza, possam ser classificadas como Ato ou Fato Relevante. Estabelece as regras e as diretrizes que deverão ser observadas pelo Diretor de Relações com Investidores e demais pessoas vinculadas quanto ao uso, divulgação e manutenção de sigilo de tais informações que ainda não tenham sido divulgadas ao público.



### **Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária:**

determina os critérios para a composição do Conselho de Administração, dos Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração (“Comitês”) e da Diretoria Estatutária da Companhia, prezando pelas melhores práticas de governança corporativa; e estabelece o processo de indicação dos membros de tais órgãos sociais.



### **Política de Sucessão de Membros da Diretoria:**

define os critérios para indicação de sucessores aos cargos de diretor-presidente, vice-presidentes e demais diretores, conciliando a preparação dos candidatos, capacidades técnicas, habilidades interpessoais e experiência necessária para o exercício das funções com a continuidade das atividades da empresa.



### **Política de Liquidez:**

visa estabelecer e divulgar princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observadas no processo de gestão de riscos de liquidez do Grupo 2W, de forma a possibilitar sua oportuna identificação, avaliação, monitoramento, comunicação e tratamento.



### **Política de Mercado:**

visa estabelecer e divulgar princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observadas no processo de gestão de riscos de mercado da Companhia, de forma a possibilitar sua oportuna identificação, avaliação, monitoramento, comunicação e tratamento.



### **Política de Crédito:**

visa estabelecer e divulgar princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observadas no processo de gestão de riscos de crédito da Companhia, de forma a possibilitar sua oportuna identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação.



### **Política de Compras Sustentáveis:**

estabelece critérios de sustentabilidade social e ambiental, associados a critérios econômico-financeiros, aplicáveis à aquisição de bens e à contratação de serviços por parte do Grupo 2W. Além disso, visa estimular a adoção de práticas sustentáveis entre seus fornecedores.



### **Política de Transação com Partes Relacionadas:**

visa assegurar que todas as decisões, especialmente aquelas relacionadas às transações com partes relacionadas e outras situações com potencial conflito, sejam tomadas tendo em vista os interesses da Companhia e de seus acionistas e, ainda, sejam conduzidas dentro de condições de mercado, prezando pelas melhores práticas de governança corporativa, revestidas da devida transparência.

Todas as políticas da companhia passam pela aprovação da Diretoria e do Conselho de Administração e são aplicáveis a suas controladas, coligadas e sociedades sob controle comum. Ao receber o Código de Conduta, os colaboradores precisam assinar um Termo de Compromisso para atestar o seu conhecimento e aplicação. O Programa de Compliance da companhia é aprovado pelo Conselho e revisado periodicamente para assegurar o cumprimento às regras internas, a conformidade com a legislação vigente e propiciar um ambiente de trabalho saudável e ético entre os colaboradores e demais stakeholders.

Com o objetivo de fomentar a ética em suas relações comerciais, a 2W Ecobank solicita a todos os seus possíveis parceiros de negócios que preencham o questionário KYC (Know Your Customer) e forneçam uma série de dados que são confirmados pelos colaboradores da organização. Em caso de suspeita de qualquer ato ilegal ou contrário ao Código de Conduta, os colaboradores devem relatar imediatamente ao Departamento de Compliance.

Acesse o Código de Conduta e as políticas corporativas no [site da 2W Ecobank](#).



## Relacionamento com o poder público

O Código de Conduta da 2W Ecobank possui diretrizes e boas práticas relacionadas à interação com agentes públicos, que é pautada pela ética e integridade. A 2W Ecobank é fornecedora de diversas entidades nas esferas estadual e municipal por meio de contratos conquistados em licitações, com ampla disputa e amparo da legislação vigente. Os contratos são públicos e podem ser encontrados nos portais de compras das entidades, nos diários oficiais e nos jornais de grande circulação. Ao todo, foram fechados cinco contratos com entidades públicas, que totalizam R\$ 63.665.336,29.

As boas práticas adotadas para manter um relacionamento ético e íntegro com agentes públicos incluem:

- Registro de agenda, assuntos debatidos, local, e-mail e assinatura de participantes em todas as reuniões realizadas.
- Quando o encontro ocorre de forma virtual, o colaborador deve redigir um e-mail com o que foi discutido e encaminhar aos interessados e participantes.

- Orientação para que todo contato presencial com agentes públicos não seja realizado por um colaborador isoladamente.
- As reuniões devem ocorrer, preferencialmente, na sede ou no escritório dos órgãos.
- Os responsáveis pelas áreas da companhia (heads de áreas) devem ser previamente avisados sobre a participação de colaboradores em reuniões com agentes públicos.
- Os e-mails enviados a agentes públicos devem sempre conter mensagens claras, simples e objetivas.
- As doações e os patrocínios a entidades públicas são proibidos, a menos que haja autorização prévia e expressa da Diretoria da 2W, incluindo o voto afirmativo de Compliance.

O relacionamento com as entidades públicas segue total rigor, respeitando as regras do compliance da companhia. Também é desenvolvido um processo institucional de compartilhamento de conhecimento sobre o mercado livre de energia para as entidades, democratizando o acesso à informação.



**Luís Fernando Rahuan**, head de Implantação do Parque Eólico Kairós (CE), em evento de inauguração do Núcleo de Atendimento Psicopedagógico de Icapuí, que atende crianças com autismo e com dificuldades de aprendizagem.

## Canal de denúncias

A companhia possui um canal externo, operado por empresa especializada, independente e imparcial, que recebe denúncias sobre eventuais desvios relacionados ao Código de Conduta ou à legislação. Todos os relatos, denúncias ou comunicações são encaminhados ao Diretor de Compliance para averiguação, investigação e providência. A companhia assegura total anonimato aos denunciantes e responsáveis pelos relatos ou comunicações.

O Departamento de Compliance é responsável pela investigação das denúncias, incluindo entrevistas, questionários e análise de comunicações. O processo é discreto e sigiloso, podendo contar com a criação de um Comitê de Ética, ou com a avaliação do caso pelo Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance. Ao final, há a possibilidade de aplicação de sanções, desde advertências verbais até o desligamento de colaboradores.

Os interessados em levar questões críticas ao Conselho de Administração podem utilizar o Canal de Denúncias e solicitar expressamente o encaminhamento de sua mensagem ao órgão. O Canal está disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana. Em 2022, o canal não

recebeu nenhum apontamento relacionado a casos de discriminação de qualquer tipo – no período, foi reportada ao Conselho de Administração apenas uma denúncia referente a relações no ambiente de trabalho. Os stakeholders têm espaço para aperfeiçoar esse mecanismo, apresentando suas sugestões pelo próprio canal ou então, no caso das comunidades, às assistentes sociais que atuam nos parques eólicos.

Além do Canal de Denúncias, os Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração, que são essenciais para apoiar o desenvolvimento sustentável e estratégico da companhia, também possuem a função de apresentar preocupações na relação com clientes e fornecedores, além de buscar aconselhamento.

### Contatos do Canal de Denúncias

Telefone:  
**0800-591-6059**  
Site:  
[www.helloethics.com/2wenergia](http://www.helloethics.com/2wenergia)

## Apoio financeiro e abordagem tributária

No último ano, a companhia aderiu ao Regime Especial de Incentivos para o Desenvolvimento da Infraestrutura (Reidi), voltado para projetos considerados prioritários pelo governo nos setores de transportes, portos, energia, saneamento básico e irrigação, sem a previsão de contrapartidas. Como consequência, está isenta da cobrança de contribuição de PIS/PASEP e de COFINS incidentes sobre venda, locação, importação e prestação de serviços relativos a projetos de energia. A vigência do benefício é de 5 anos. A 2W não tem nenhuma participação societária advinda do governo.

A empresa não conta com uma estratégia fiscal formal, mas segue fielmente o planejamento tributário operacional e estratégico, tanto da comercializadora de energia como dos parques eólicos. Esses planejamentos são anuais, consideram as especificidades de cada negócio e envolvem em sua elaboração a consulta às equipes dos parques e de comercialização para um melhor direcionamento em cada uma das frentes de negócios.

O tema tributário é conduzido pela área tributária, e as preocupações são discutidas conjuntamente, envolvendo ainda o departamento jurídico, a diretoria e o Conselho. Além disso, os riscos e as oportunidades são levados ao Conselho de Administração. Em geral, a 2W segue política conservadora em relação às regras das legislações, com tendência pró-fisco. As práticas da empresa são validadas trimestralmente pela equipe da auditoria externa.

Por meio das Associações das quais a 2W participa, seus executivos contribuem em diversas discussões estratégicas que são levadas às entidades regulatórias com o objetivo de melhorar o arcabouço do sistema de energia brasileiro. Além disso, fazem parte de grupos de trabalho para troca de experiência, e, com frequência, a 2W contribui em consultas públicas, tanto individualmente como no âmbito setorial com propostas redigidas pelas Associações.



# Gestão de riscos

GRI 3-3

Os temas críticos próprios e do mercado são acompanhados pela Diretoria da empresa, que conta com o apoio da Política de Gerenciamento de Riscos e de outros direcionamentos disponíveis. Mensalmente, as questões relevantes são levadas ao Conselho de Administração, para que esta instância tome conhecimento do que vem ocorrendo, oriente sobre as diretrizes a serem adotadas na condução do assunto e indique a revisão de procedimentos e práticas, caso necessário.

A matriz de riscos da companhia considera quatro categorias de riscos: estratégicos, operacionais, financeiros e de *compliance*. Os mais impactantes foram identificados por uma consultoria externa e auditados em 2022. Há também uma matriz de riscos específicos, que inclui, entre outros temas, questões relacionadas aos aspectos ESG.

A governança da gestão de riscos da 2W ECOBANK é formada por uma Diretoria de Gestão de Riscos, com autonomia para avaliar, aprovar, desaprovar e questionar operações sobre a compatibilidade com os parâmetros definidos pela empresa. A área tem reporte direto ao Conselho. Além disso, há um Comitê de Auditoria, Risco e Compliance. Quando a

probabilidade de um risco acontecer começa a aumentar, a área responsável pela gestão do tema é acionada, assim como o Comitê, para definição conjunta da estratégia de atuação.

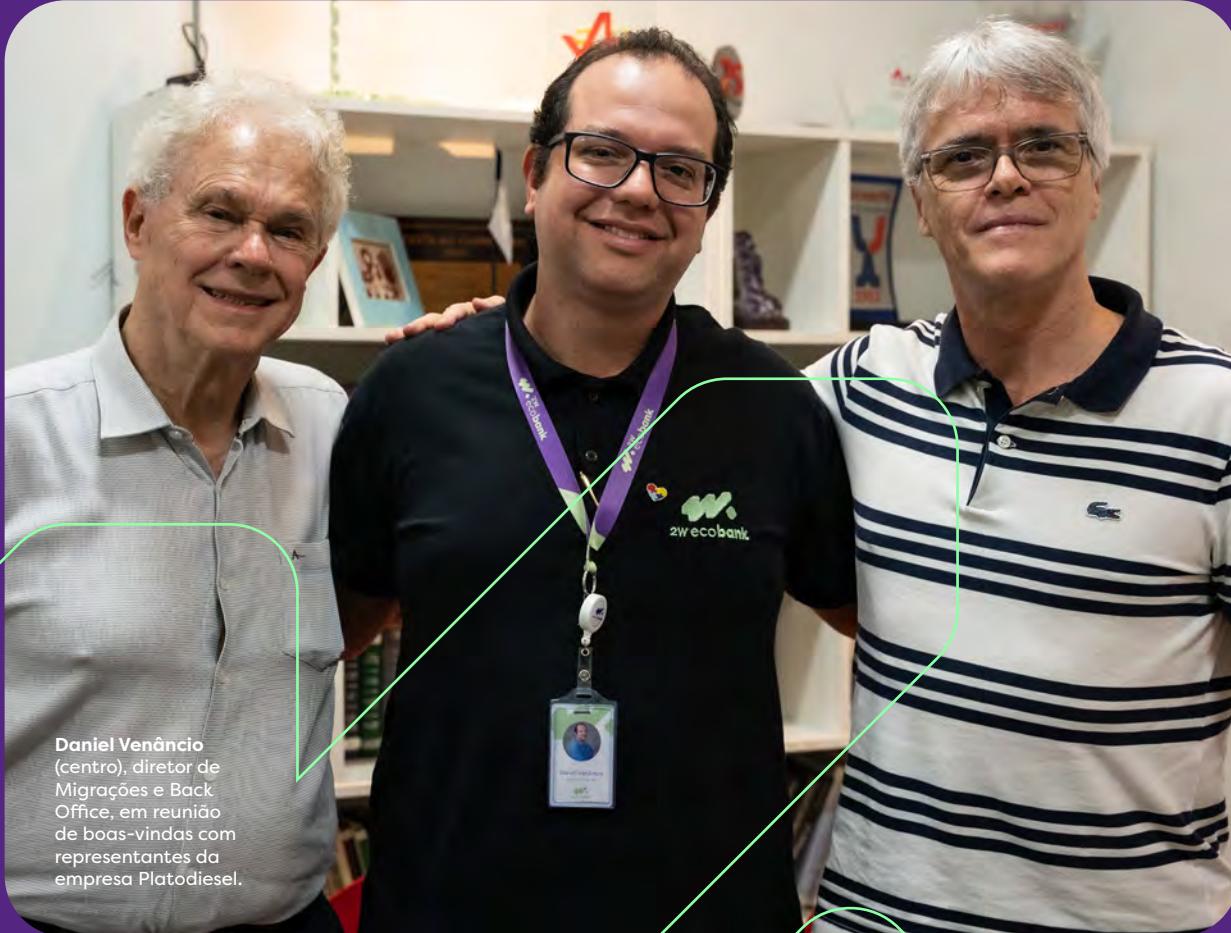
A companhia faz ainda o gerenciamento de riscos que podem impactar a sociedade e o meio ambiente na região de interesse de seus parques eólicos por meio de programas ambientais. Entre eles, estão incluídos os Programas de Controle de Particulados e Monitoramento de Emissões Atmosféricas; de Monitoramento de Resíduos Sólidos; de Monitoramento dos Efluentes Líquidos e Oleosos; de Educação Ambiental e Comunicação Social; de Controle e Monitoramento de Processos Erosivos; de Proteção e Monitoramento dos Recursos Hídricos; de Monitoramento da Avifauna e da Fauna Terrestre; de Afugentamento e Resgate da Fauna; de Resgate de Flora, de Recuperação de Áreas Degradadas e de Monitoramento de Ruídos ([mais informações no capítulo Ambiental](#)). Também há iniciativas de engajamento com a população do entorno dos parques, que buscam, entre outras coisas, identificar riscos e questões sensíveis e encontrar soluções conjuntas ([ver mais informações em Comunidades](#)).



Colaboradores da 2W, na sede, em São Paulo (SP).

# Cientes

GRI 2-29



O relacionamento da 2W Ecobank com seus clientes é baseado na ética e privacidade. Toda a equipe da companhia foi treinada na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O tema é abordado pela [Política de Privacidade](#), que fornece informações claras e adequadas sobre o tratamento de dados pessoais.

A base de clientes inclui grandes empresas, reunidas no segmento atacado (1412 contrapartes); pequenas e médias, agrupadas no segmento varejo (507 UCs); e órgãos públicos interessados no mercado livre de energia (5 entidades com volume de 315.857,23 MWh contratados). A empresa possui uma área comercial estruturada, com uma rede de consultores espalhada por todo o Brasil, além de canais de venda digitais e por telefone e equipe própria que realiza visitas presenciais. No caso do setor público, as contratações ocorrem por meio de licitação, seguindo as regras da legislação.

Durante a fase de migração para o mercado livre, a companhia realiza o acompanhamento semanal da satisfação dos clientes por telefone e Whatsapp. Após a conclusão do processo, as conversas passam a ser mensais. Entre outros temas, são abordadas dúvidas e questões técnicas. Os clientes da 2W Ecobank também foram ouvidos durante o processo de definição da matriz de materialidade da empresa.

Entre fevereiro e abril de 2023, a empresa aplicou uma pesquisa de satisfação com seus clientes referente ao atendimento e prestação de serviços realizados durante o ano de 2022. A pesquisa ocorre anualmente, abrangendo clientes ativos e empresas que negociaram com a 2W Ecobank, mas não fecharam contrato. São mapeados indicadores como NPS e outros índices com o objetivo de identificar pontos positivos e oportunidades de melhoria.

Foram ouvidas na última edição 164 empresas. O NPS referente aos serviços prestados em 2022 alcançou uma pontuação de 56%, classificado como Zona de Qualidade. O resultado demonstra que, em geral, os clientes da 2W Ecobank estão satisfeitos e dispostos a recomendar os serviços da companhia. Mais de seis áreas distintas da empresa trabalharam para a execução do plano tático desenvolvido com base nos insights da pesquisa. Entre as oportunidades de melhoria foi indicado o mapeamento da jornada do cliente, que está sendo revista.

# Fornecedores

GRI 2-6, GRI 2-29, GRI 308-2

A 2W Ecobank demanda de seus fornecedores – 840 contabilizados – os mesmos padrões de sustentabilidade, ética e compliance adotados pela empresa. Os contratos firmados com fornecedores dos parques eólicos, de energia e de equipamentos de proteção coletiva incluem cláusulas de proibição ao trabalho infantil e análogo ao escravo, proteção de dados e anticorrupção. O não cumprimento das normas pode levar à rescisão e ao pagamento de multa. No ano, 100% dos fornecedores assinaram contrato com essas exigências.

A companhia possui um processo de homologação que analisa eventuais problemas reputacionais, como violações de direitos humanos, impactos sociais e ambientais negativos, casos de corrupção, entre outros. Também é realizado acompanhamento periódico dos fornecedores que atuam dentro das instalações da 2W Ecobank.

A Política de Compras Sustentáveis indica as diretrizes que devem ser consideradas nas contratações, entre elas: conformidade com a legislação;

proteção do meio ambiente; valorização do trabalho digno; transparência; ética; entre outras. Os fornecedores também foram ouvidos pela companhia na construção da sua matriz de materialidade.

A escolha é orientada por critérios técnicos, profissionais, éticos e ambientais. Os colaboradores que realizam o processo de seleção são responsáveis por manter o cadastro de fornecedores da companhia atualizado e eliminar da lista aqueles que não incorporam condutas éticas ou deixam dúvidas quanto a questões relacionadas aos Direitos Humanos e ao meio ambiente. Os fornecedores que precisam interagir com funcionários ou órgãos públicos em nome da 2W Ecobank devem ter sua contratação analisada e aprovada pelo Departamento de Compliance.

A 2W incentiva seus fornecedores para que adotem uma conduta com responsabilidade social e promove a sua capacitação e adequação a critérios ambientais, sociais e de governança. Em Anemus e Kairós, pelo menos 50% dos contratados

pela fornecedora responsável pelas obras civis dos parques são moradores das comunidades do entorno, visando à geração de oportunidade e renda local.

Os principais fornecedores, que responderam por aproximadamente R\$ 290 milhões do montante pago em 2022, são grandes companhias que realizam a manutenção e a construção dos parques eólicos, com impacto ambiental e social reportado e avaliado. Todos têm compromissos ambientais, sociais e de governança. A Vestas, por exemplo, foi eleita uma das empresas mais sustentáveis do mundo. Há ainda uma preferência na compra de componentes de organizações brasileiras: 70% das peças dos aerogeradores, por exemplo, são produzidas no Brasil, fomentando a mão de obra local e movimentando a economia brasileira.

Em relação ao engajamento com os seus fornecedores, a 2W mantém uma agenda com as principais contratadas em Anemus e Kairós. Com elas, são realizadas reuniões

técnicas semanais sobre o avanço dos projetos, de maneira remota e, em algumas ocasiões, presencial, com o registro em atas. Ao todo, ocorreram formalmente mais de 50 encontros. As interações acontecem também por meio das Associações, nas quais a empresa e seus fornecedores dividem espaço em painéis nos eventos, em grupos de trabalhos setoriais e no desenvolvimento e execução de práticas socioambientais.

As ações realizadas em conjunto com os fornecedores nas áreas de influência dos parques tiveram como foco as capacitações voluntárias dos trabalhadores das obras e eventos para a comunidade do entorno. Durante o período, foram promovidas campanhas de prevenção, tais como: Maio Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e Dezembro Vermelho. Além disso, ocorreram ações patrocinadas nas comunidades, como o Dia das Crianças e uma festa de Natal, em Icapuí (Kairós).



# Sumário GRI



# Índice de Conteúdo GRI

A 2W reportou as suas informações de acordo com os padrões da Global Reporting Initiative (GRI), considerando o período de 01/01/2022 a 31/12/2022.

## GRI 1: Fundamentos 2021

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO	EXPLICAÇÃO
<b>DIVULGAÇÕES GERAIS</b>					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Dados da organização	8, 9			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	18			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	17, 19			
	2-4 Reformulações de informações	9			
	2-5 Garantia externa				Não será auditado.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	8 a 11, 58			
	2-7 Funcionários	34			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	39			
	2-9 Estrutura de Governança e Composição	48, 49			
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	48			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	48			
	2-12 Função do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	48			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	48, 49			
	2-14 Papel da mais alta instância de governança no relatório de sustentabilidade	48			
	2-15 Conflito de interesse				Não foram registradas ocorrências de conflitos de interesse em 2022, por isso não houve divulgação aos stakeholders.
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	55			
	2-17 Conhecimento coletivo da mais alta instância de governança	51			
	2-18 Avaliação da performance da mais alta instância de governança	51			
	2-19 Políticas de remuneração	37, 51			
	2-20 Processo para determinar a remuneração	51	C	Não aplicável	Não houve votação de stakeholders.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO	EXPLICAÇÃO
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-21 Compensation ratio total no ano	37			
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 4			
	2-23 Política de compromissos	52, 53			
	2-24 Incorporando a política de compromissos	52, 53			
	2-25 Processo para remediar impactos negativos	55			Houve uma única denúncia e o tema está sendo tratado de forma sigilosa, com acompanhamento do Conselho e da Diretoria. Assim, não há dados suficientes para divulgação deste tipo de informação.
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações				Os aconselhamentos são feitos com o gestor imediato, que pode levar o tema para instâncias superiores.
	2-27 Compliance com as leis e regulamentos				Não foram registrados casos de não conformidade com as leis e regulamentos durante o período coberto pelo relatório.
	2-28 Participação em Associações	12			
	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	17, 34 a 39, 44 a 46, 57 e 58			
	2-30 Acordos coletivos				100% dos funcionários cobertos. Estagiários não estão incluídos, mas o contrato de estágio segue as diretrizes da Lei 11.788, de 2008.
<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>					
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-1 Processo para determinar os temas materiais	17			
	3-2 Lista dos tópicos materiais	19			
<b>MUDANÇA CLIMÁTICA</b>					
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	23, 24			
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas	24			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO	EXPLICAÇÃO
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	23, 24			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	24	B	Não aplicável	A empresa utiliza como base a localização e não o mercado.
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	24			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	24			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)				Não houve redução de emissões.
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)				A 2W não emite essas substâncias.
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas				A 2W não emite essas substâncias.
<b>EFICIÊNCIA ENERGÉTICA</b>					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	25			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	25			
	302-2 Consumo de energia fora da organização	25			
	302-3 Intensidade energética	25			
	302-4 Redução do consumo de energia				Houve um aumento no consumo em razão da ampliação da demanda decorrente da construção dos parques eólicos.
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	25			
<b>BIODIVERSIDADE</b>					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	26 a 32			
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	26, 27, 30, 31			
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	26 a 32			
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	26, 27, 31			
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	28, 29, 31, 32			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO	EXPLICAÇÃO
<b>DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS</b>					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	36, 37			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	37	C		A 2W conta com uma rede independente de consultores, premiada de acordo com a quantidade de reuniões agendadas com potenciais clientes.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	36	i, ii	Informações incompletas	A 2W não fez o monitoramento das capacitações por gênero e categoria funcional.
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	36			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	36			
<b>DIVERSIDADE</b>					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	37, 38			
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/paternidade	38			
GRI 405: Diversidade e oportunidades iguais 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	34, 37, 50			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	37			
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	55			
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	40 a 43			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	40			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	41			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	43			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	41			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO	EXPLICAÇÃO
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	42			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	43			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	42, 43			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	40			
	403-9 Acidentes de trabalho (SASB - RR-WT-320a.1)	42			
	403-10 Doenças profissionais	43			
<b>COMUNIDADES</b>					
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	44 a 46			
<b>GRI 201: Performance Econômica 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	9			
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local				A diretoria estatutária da 2W está 100% sediada em SP e os diretores contratados já viviam na cidade. Nos municípios onde estão os parques eólicos não existem diretores.
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	44 a 46			
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	46			
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	44			As operações dos parques eólicos possuem programas voltados à comunidade, mas não contam com avaliações de impacto.
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais (SASB - RR-WT-410a.2)	46			
<b>ÉTICA E TRANSPARÊNCIA</b>					
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	52 a 55			
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	55			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO	EXPLICAÇÃO
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção				Esse tipo de risco é acompanhado e monitorado pela áreas de Compliance e Controles Internos. Além disso, existe uma Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro.
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	52			Todos os membros dos órgãos de governança e os empregados foram comunicados e capacitados em políticas de combate à corrupção. 100% dos fornecedores têm contrato e recebem essas informações.
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas				Não houve.
<b>GRI 206: Concorrência Desleal 2016</b>	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio				Não houve.
<b>GRI 207: Tributos 2019</b>	207-1 Abordagem tributária	55			
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	55	B e C		Não há um mecanismo de deúncia. O fluxo de encaminhamento de preocupações está descrito no texto. Os conteúdos fiscais são verificados nas Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas com <u>Relatório do Auditor Independente (EY)</u> .
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	55			
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores</b>	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais				Questões ambientais e sociais são avaliadas nos processos de contratação, conforme descrito no texto, embora a 2W ainda não selecione os parceiros somente com base em critérios sociais e ambientais.
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	58			Não foram identificados fornecedores com impactos ambientais reais e potenciais.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO	EXPLICAÇÃO
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil				Não há em nenhum caso. A 2W conta com cláusulas contratuais com os fornecedores e segue rigorosamente o seu Código de Conduta e Política de Direitos Humanos.
<b>409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo				Não há em nenhum caso. A 2W conta com cláusulas contratuais com os fornecedores e segue rigorosamente o seu Código de Conduta e Política de Direitos Humanos.
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos				As equipes de segurança ficam nos acessos aos parques eólicos. São funcionários terceirizados, residentes na comunidade do entorno, e fazem os treinamentos obrigatórios relacionados ao Código de Conduta, que trazem diversos aspectos de direitos humanos.
<b>GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016</b>	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas			Não aplicável	As operações não se encontram em áreas indígenas.
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais				Questões ambientais e sociais são avaliadas nos processos de contratação, conforme descrito no texto, embora a 2W ainda não selecione os parceiros somente com base em critérios sociais e ambientais.
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas				Não houve.
<b>GRI 415: Políticas Públicas 2016</b>	415-1 Contribuições políticas				Não houve.



Coordenação geral  
**Gerência de Sustentabilidade e Carbono**

Coordenação técnica e editorial, consultoria GRI, projeto gráfico e diagramação  
**Presence Comunicação e Sustentabilidade**

Publicado em setembro de 2023