DASHBOARD - USADOS

Veículos Usados - Estoque

	Estoque Atual	Estoque Não Comprado	Estoque Atual Total	Compras	Saldo	Valor Estoque	Giro Estoque	Média de Compra	Total de Top		Estoque >= 90 Dias		Estoque >= 120 Dias	Valor Compra >= 120 Dias	Compra Pura	Média de Compra Pura
RECIFE	210	20	4 230	67	4	14.959.578	63	71.236,09	0	4	48		35	3.239.885	2	45.000,00
MANAUS	196	13	209	56	14	14.156.761	72	72.228,37	0		72	-	43	3.100.500	0	0
BRASILIA	186	17	203	59	-3	12.950.080	34	69.624,09	0		13		3	510.450	0	0
SAO PAULO	202	9	211	33	14	13.376.452	89	4 66.220,06	0		72		54	4.154.254	0	0
TOTAL	794	59	853	215	29	55.442.872	65	69.827,29	0		205		135	8.593.589	2	45.000,00
BANDEIRANTE	135	10	145	33	-6	9.715.130	36	71.963,93	0		10		1	140.000	0	0
COLORADO	51	7	58	23	3	3.234.950	30	63.430,39	0		3		2	370.450	0	0
CEILANDIA	0	0	0	3	0	0	0	0	0		0		0	0	0	0

Veículos Usados - Faturamento

	Veículos Faturados	Show Romm	Repasse	Outlet	Direcionado	Margem Média Show Room		Margem Média SR s/ Retorno	Margem Média do Retorno	Margem Média Repasse	Margem Média Outlet	Captação Usados	% Fat. Usados/Novos
RECIFE	63	40	7	16	27	4.531,45		4.034,61	496,85	599,19	1.770,40	48%	77,8%
MANAUS	42	20	6	16	13	4.539,17		3.702,71	836,46	806,50	2.993,94	30%	66,7%
BRASILIA	61	42	19	0	26	4.194,33		3.857,47	336,86	1.123,89	0	21%	98,4%
SAO PAULO	19	19	0	0	29	2.043,04	4	1.633,94	409,09	0 🔸	• 0	0	24,4%
TOTAL	185	121	32	32	95	4.058,57		3.579,54	479,03	949,60	2.382,17	34%	65,1%
BANDEIRANTE	38	25	13	0	16	4.689,72		4.150,46	539,27	1.084,21	0	20%	92,7%
COLORADO	20	14	6	0	8	2.983,47		2.932,62	50,84	1.209,88	0	47%	105,3%
CEILANDIA	3	3	0	0	2	6.927,54		6.559,02	368,52	0	0	0%	150,0%

Veículos Usados - Compra Pura

	Comprado	Média de Compra	Vendido	Média de Venda	Margem Casco	Média Retorno	Média Transf.	Margem Total
RECIFE	2	45.000,00	7	124.772,43	4.469,21	1.005,40	528,57	6.003,18
MANAUS	0	0	3	62.682,52	1.972,86	888,27	826,67	3.687,79
BRASILIA	0	0	2	111.945,00	-3.055,00	0,00	1.550,00	-1.505,00
SAO PAULO	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2	45.000,00	12	107.112,05	2.591,09	808,55	773,33	4.172,97