DASHBOARD - USADOS

Veículos Usados - Estoque

	Estoque Atual	Estoque Não Comprado		stoque ual Total	Compras	Saldo	Valor Estoque	Giro Estoque		Média de Compra	Total de Top		Estoque >= 90 Dias		Estoque >= 120 Dias	Valor Compra >= 120 Dias	Compra Pura	Média de Compra Pura
RECIFE	259	20	←	279	36	1	17.424.160	53	4	67.274,75	0	4	51	4	19	1.967.851	2	49.222,50
MANAUS	185	15		200	48	21	12.961.250	46		70.060,81	0		22		10	564.500	4	64.812,50
BRASILIA	221	7		228	23	-6	15.619.041	39		70.674,39	0		8		3	466.050	3	126.666,67
SAO PAULO	155	8		163	15	7	10.230.661	51		66.004,26	0		19		14	1.078.595	0	0
TOTAL	820	50		870	122	23	56.235.112	47		68.579,41	0		100		46	3.966.996	9	81.966,11
BANDEIRANTE	125	4		129	6	-11	8.664.575	37		69.316,60	0		4		1	32.000	0	0
COLORADO	96	3		99	12	5	6.954.466	41		72.442,35	0		4		2	434.050	3	126.666,67
CEILANDIA	0	0		0	5	0	0	0		0	0		0		0	0	0	0

Veículos Usados - Faturamento

	Veículos Faturados	Show Romm	Repasse	Outlet	Direcionado	Margem Média Show Room		Margem Média SR s/ Retorno	Margem Média do Retorno	Margem Média Repasse	Margem Média Outlet	Captação Usados	% Fat. Usados/Novos
RECIFE	35	14	15	6	18	5.011,58		4.080,08	931,51	-48,12	1.715,49	45%	46,7%
MANAUS	27	16	5	6	11	6.779,86		6.034,86	744,99	583,70	2.340,87	55%	49,1%
BRASILIA	28	22	6	0	21	5.370,04		4.825,99	544,05	-287,08	0	16%	71,8%
SAO PAULO	8	8	0	0	13	2.915,46	4	2.593,07	322,39	0 🔸	• 0	0	28,6%
TOTAL	98	60	26	12	63	5.335,07		4.679,04	656,04	18,24	2.028,18	38%	49,7%
BANDEIRANTE	17	12	5	0	10	3.719,78		3.528,36	191,42	-488,00	0	18%	68,0%
COLORADO	6	5	1	0	4	10.368,83		8.344,07	2.024,76	717,50	0	17%	46,2%
CEILANDIA	5	5	0	0	7	4.331,88		3.718,60	613,28	0	0	0%	500,0%

Veículos Usados - Compra Pura

	Comprado	Média de Compra	Vendido	Média de Venda	Margem Casco	Média Retorno	Média Transf.	Margem Total
RECIFE	2	49.222,50	10	63.083,50	1.041,30	466,66	650,00	2.157,96
MANAUS	4	64.812,50	0	0	0	0	0	0
BRASILIA	3	126.666,67	1	88.000,00	8.000,00	1.284,88	400,00	9.684,88
SAO PAULO	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	9	81.966,11	11	65.348,64	1.673,91	541,04	627,27	2.842,22