

Bilan de la 6e édition du Festival Mayday (2024)

Association M-Tech

Vendredi 31 mai 2024

Résumé

Le Mayday Festival est une manifestation culturelle. Mêlant musique et sensibilisation aux transitions socio-environnementales, ses objectifs sont :

- Ouverture de l'accès à la culture à toutes et tous,
- Sensibilisation du plus grand nombre aux transitions environnementales et sociétales,
- Être un laboratoire d'incubation, chef de fil en matière d'événementiel éco-responsable,
- Mettre en avant des artistes locaux, émergents et étudiants

Dans le but d'être ouvert à plus de public et de permettre le passage de davantage d'artistes, la 6e édition du festival se déroulait sur 2 jours. Cette évolution ambitieuse, mais cohérente avec les objectifs, fera l'objet d'une analyse dans ce rapport. Plusieurs périodes ont composé l'organisation et le déroulement du festival. Ces séquences seront détaillées dans le rapport avant les bilans et la conclusion de cette édition.

Première partie

**Gestion de projet (août 2023 - avril
2024)**

Chapitre 1

Membres de l'organisation

1.1 Contexte

Les années marquées par la pandémie "Covid-19" ont eu un fort impact sur la transmission des compétences, connaissances et réseaux des membres d'associations. Le Festival Mayday était porté depuis 2016 par le même noyau d'ur, puis repris par une équipe majoritairement novice pour la 5e édition (2023). L'objectif de cette année était notamment de capitaliser sur les connaissances et réseaux restaurés sur les années précédentes.

1.2 Méthodologie

1.2.1 Recrutement

De nombreux membres de l'organisation ayant fini leurs études, l'équipe d'organisation s'est largement renouvelée en fin 2023. Le recrutement s'est fait via plusieurs méthodes :

- Réseau proche
- Annonce en ligne

Réseau proche

Au travers d'expériences passées, les membres de l'organisation avaient pu interagir avec d'autres étudiants. De nombreux profils avaient été pré-identifiés, cependant l'ampleur du projet, l'investissement nécessaires et les attendus sur les postes ouverts peuvent être des facteurs limitant.

1.2.2 Pôles

Enjeux

L'organisation du festival se construit selon plusieurs enjeux :

- Coordination du projet,
- Sécurité de l'événement,
- Déclaration administratives,
- Programmation événementielle,
- Matériel,
- Électricité,
- Sensibilisation,
- Bilan carbone,
- Communication,
- Partenariats,
- Gestion des bénévoles,

- Gestion financière,
 - Restauration sur site (nourriture et boisson).
- Une organisation en pôles a donc été mise en place, avec 2 type de pôle :
- Orienté
 - Transverse/Support

Version finale

Plusieurs essais ont été nécessaires, avec de nombreux ajustements. Nous avons obtenu cette liste (dans l'ordre alphabétique) :

- Administratif
- Artistes
- Bar
- Bénévoles
- Communication
- Innovation écologique et sociale
- Logistique
- Partenariats
- Presse
- Restauration
- Sécurité technique prévention
- Transverse
- Trésorerie

1.2.3 Interactions

Pour organiser cette 6e édition, de nombreux échanges entre les différentes entités créées devait se faire. Nous pouvons les catégoriser en plusieurs types, à voir ci-dessous.

Administratif

Dans le cadre de déclarations (sécurité notamment), de nombreux échanges étaient nécessaires pour que des informations à jour soient communiqués. Ils comprenaient plusieurs volets :

- Implantation (plans, simulations),
- Besoins spécifiques,
- Risques spécifiques,
- Utilisations particulières de matériel (non conforme à l'usage préconisé),
- Installation de CTS (Chapiteaux, tentes, structures),
- Plans alternatifs (météo)
- Suivi des dates limites de dépôts, échanges avec les autorités, suivi des nouvelles réglementations.

Communication et partenariats

Dans le but de mettre en avant le travail fait bénévolement par ses membres, plusieurs personnes avaient pour mission de communiquer sur :

- l'événement,
- les engagements,
- la gestion de projet,
- les manifestations annexes (participations à des concours, tenue de buvettes, ...)
- ...

Pour cela, des échanges réguliers et la présence de l'équipe de communication en réunion hebdomadaire permettaient une remontée conforme de nos avancées et de la direction prise par le projet auprès du grand public.

Sur le plan partenarial (public professionnel, politiques, administrations), la mise en avant des enjeux de la manifestation, ainsi que les engagements humains derrière la façade festive et engagée. Elle se faisait notamment au travers d'une couverture photo/vidéo de nos interventions (séminaires, demandes de subventions, réunions).

Montage de projet

1.3 Membres de l'équipe "Mayday 2024"

1.3.1 subsection

subsubsection

paragraph

subparagraph

Deuxième partie

Installation et mise en place (10 mai
- 17 mai 2024)

Troisième partie

Opérationnel (17 mai - 18 mai 2024)

Quatrième partie

**Désinstallation et rangement (19 mai
- 7 juin 2024)**

Cinquième partie

Bilan moral

Chapitre 2

Partenaires

Sixième partie

Bilan financier

Chapitre 3

Analyse financière - passage à 2 jours