



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN


AGENTES DEL CAMBIO
MÓDULO 3: LOS PROCESOS DEL CLIENTE

EXPERIENCIA DE CLIENTE Y DE PRODUCTO

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

**FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA SESIÓN 4

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Qué es el Buyer y cómo se crea

Mapa de empatía como propuesta de valor

Los buyers en el sector del juguete europeo

— 03



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



— 04

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. GO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



— 05

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

DIAGRAMA PERSONA

HECHOS <i>Información actual de tu cliente objetivo</i>	MOLESTIAS <i>Estado del problema que tu crees que tu cliente tiene, y que tu solución resuelve</i>
COMPORTAMIENTO <i>Comportamiento de tu cliente ahora que todavía no tiene tu solución</i>	OBJETIVOS <i>Objetivos que tu cliente quiere lograr con ese comportamiento, y que tu solu- ción hará mejor.</i>

Desarrollado por Lean Startup Machine

— 06 —



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CLIENTE IDEAL / BUYER PERSONA

ANTECEDENTES Escribe aquí:	NOMBRE AQUÍ 	DESAFÍOS Escribe aquí:
DEMOGRÁFICA Escribe aquí:	PASATIEMPOS E INTERESES Escribe aquí: Personaliza esta plantilla de lienzo de cliente ideal en el editor online EDIT.org	OBJETIVOS Escribe aquí:
OBJECIONES COMUNES Escribe aquí:	GRANDES TEMORES Escribe aquí:	startups

Plantillas de buyer persona (cliente ideal) editables online

Analiza a tu cliente perfecto con las plantillas de lienzo de Buyer Persona que puedes editar online con editor EDIT.org de forma gratuita.

edit.org

<https://edit.org/es/blog/plantillas-buyer-persona-cliente-ideal>

— 07



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CREACION Y ANALISIS DE UN MAPA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

RETO GRUPAL 2

— 08



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

LA EMPRESA

La empresa Calzados del Cambio S.L, es una compañía familiar ubicada en la Comunidad Valencia fundada en el año 1980, por el padre de la actual CEO, Patricia Molina. Se dedica a la fabricación y confección de zapatos.

El cambio generacional donde Patricia cogió el mando de la organización ocurrió hace 2 años.

La CEO busca hacer cambios profundos en materia de digitalización en la empresa, ya que entiende que ciertos procesos siguen ocurriendo como se hacían desde el inicio de la compañía.

Sabe que para competir con su mercado necesita una estrategia de digitalización detallada y por eso acude a nosotros para ayudarla.

— 09



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PERFILAR AL MENOS UNO DE SU BUYER. FRASE CON IDEA DE NEGOCIO.

5 MINUTOS PARA PENSAR Y 5 MINUTOS PARA COMPARTIR

— 10 —



HECHOS: DEFINIRLO

5 MINUTOS PARA PENSAR Y 5 MINUTOS PARA COMPARTIR

— 11 —



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

COMPORTAMIENTO

5 MINUTOS PARA PENSAR Y 5 MINUTOS PARA COMPARTIR

— 12

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONOMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

 **EOI** Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN 

MOLESTIAS

5 MINUTOS PARA PENSAR Y 5 MINUTOS PARA COMPARTIR

— 13

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

 **EOI** Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN 

OBJETIVOS DEL BUYER Y SOLUCIÓN

5 MINUTOS PARA PENSAR Y 5 MINUTOS PARA COMPARTIR

— 14 —



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

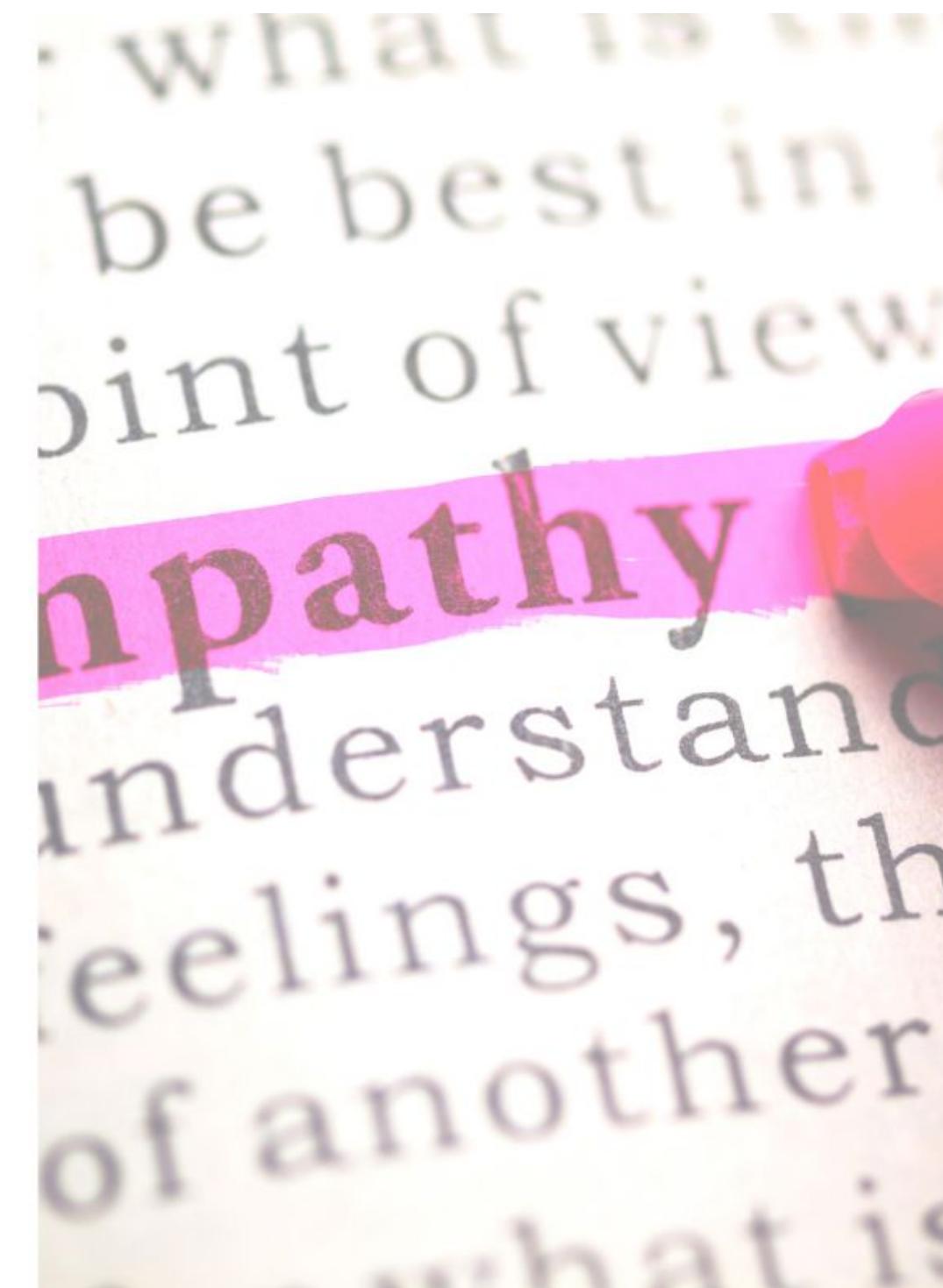
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



— 15

¿QUÉ SON LOS MAPAS DE EMPATÍA?

También son una herramienta de Design Thinking.

Estos mapas nos van a permitir identificar quién es el cliente, qué problema tiene en este momento y qué le vamos a ofrecer nosotros como empresa para resolverlo.

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



— 16

Un mapa de empatía recorre, mediante una representación gráfica, los principales puntos que atraviesa un cliente en su relación con tu empresa. Sirve para ayudarte a mejorar la interactividad con él.

El buyer persona es una representación de las características específicas de un cliente ideal. Su objetivo es favorecer la segmentación de tus acciones comerciales y de marketing.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



— 17



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

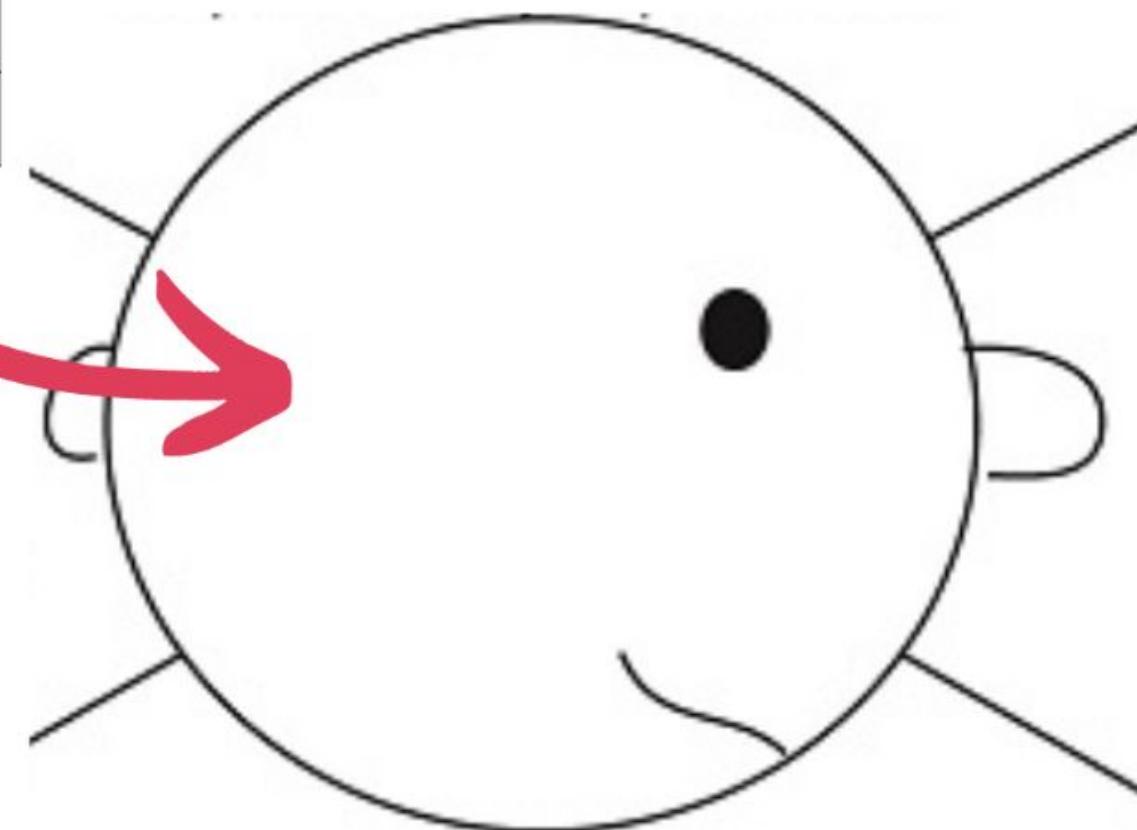


VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



EL NEGOCIO

Queremos montar un restaurante con menús especiales para deportistas aficionados, que trabajan o estudian y que llevan un tipo de alimentación concreta para el tipo de deporte que hacen.

— 18

Con la colaboración de:



— ¿Qué

PIENSA Y SIENTE?

Lo que realmente importa
Principales preocupaciones
Inquietudes y aspiraciones



— 19

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



—
¿Qué
VE?
Entorno
Amigos
La oferta del mercado

— 20 —

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

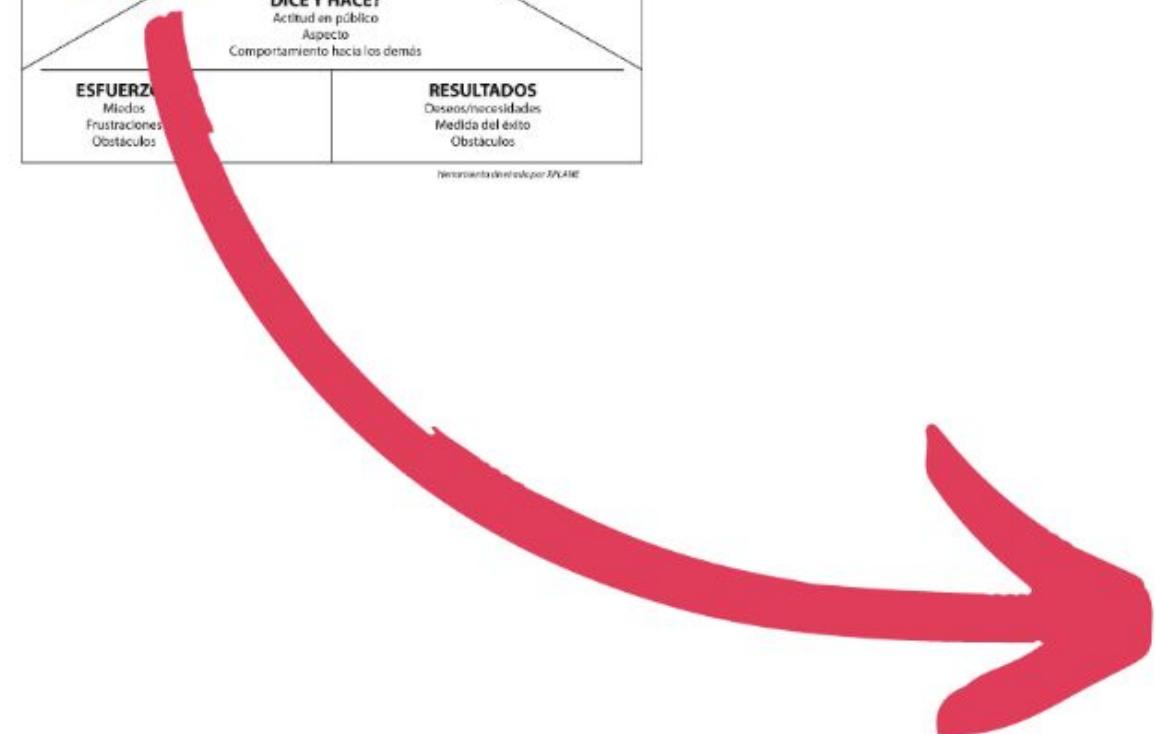


VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



¿Qué OYE?

Lo que dicen los amigos
Lo que dice el jefe
Lo que dicen las personas influyentes

— 21

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

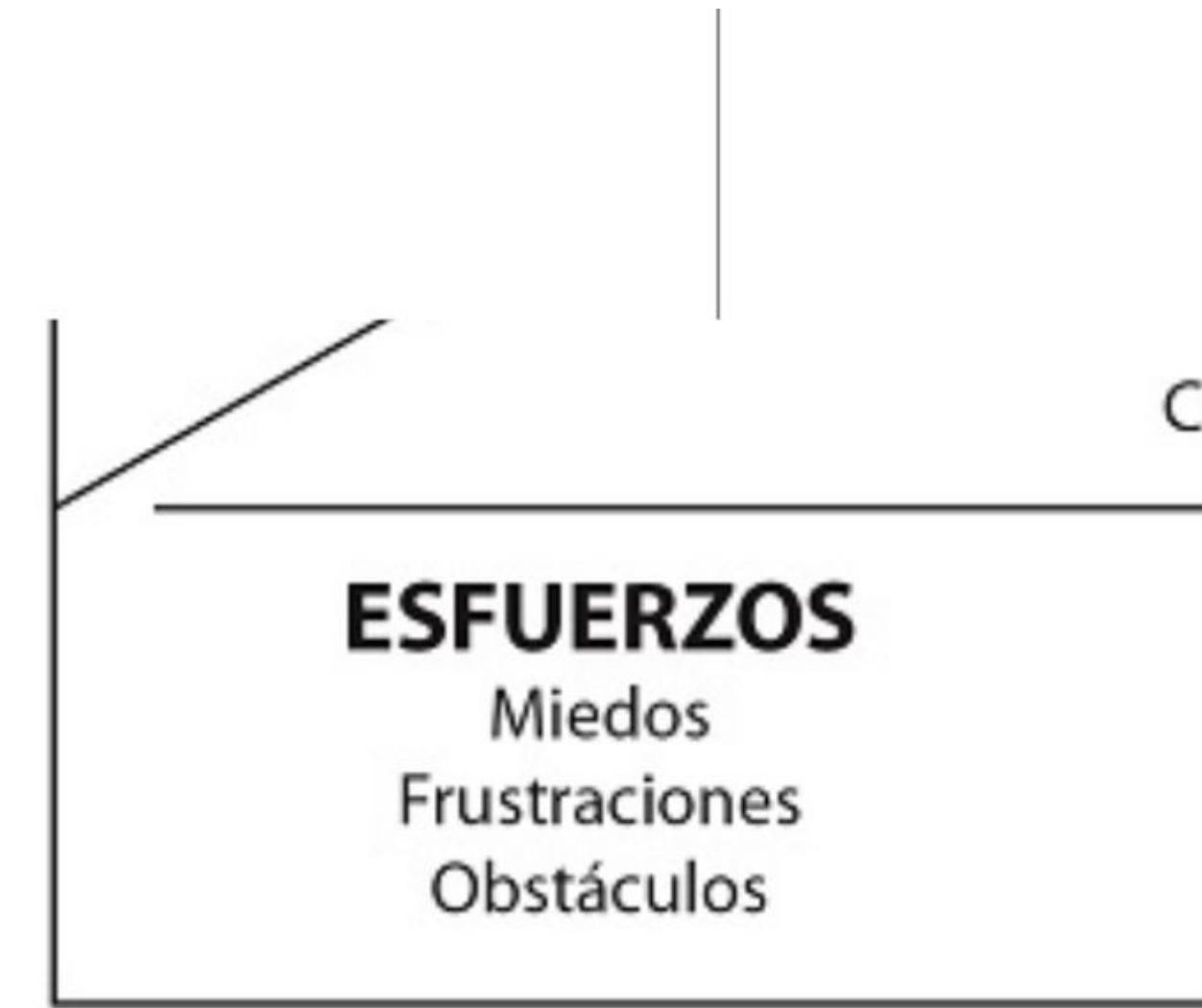
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



— 23

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



s demás

RESULTADOS

Deseos/necesidades
Medida del éxito
Obstáculos

— 24

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



GOBIERN
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
ESTADOUNIDENSE

卷之三

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



R Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia



GEN
ERA
CIÓN




Con la colaboración de:

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU**





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

¿CÓMO HACEMOS TODO ESTO?

Es importante que el análisis del buyer y de cómo se siente se base en un análisis del mercado, no en nuestras suposiciones.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

RECOPILACIÓN DE DATOS DE CLIENTES POTENCIALES

— 26



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

BUYERS EN EL SECTOR DEL JUGUETE

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Potente cartera de marcas multigeneracionales



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

ANALIZANDO DATOS

- Campañas anteriores
- Escucha redes social
- Tendencias
- Encuestas
- Comportamientos
- Etc.

MATTEL



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



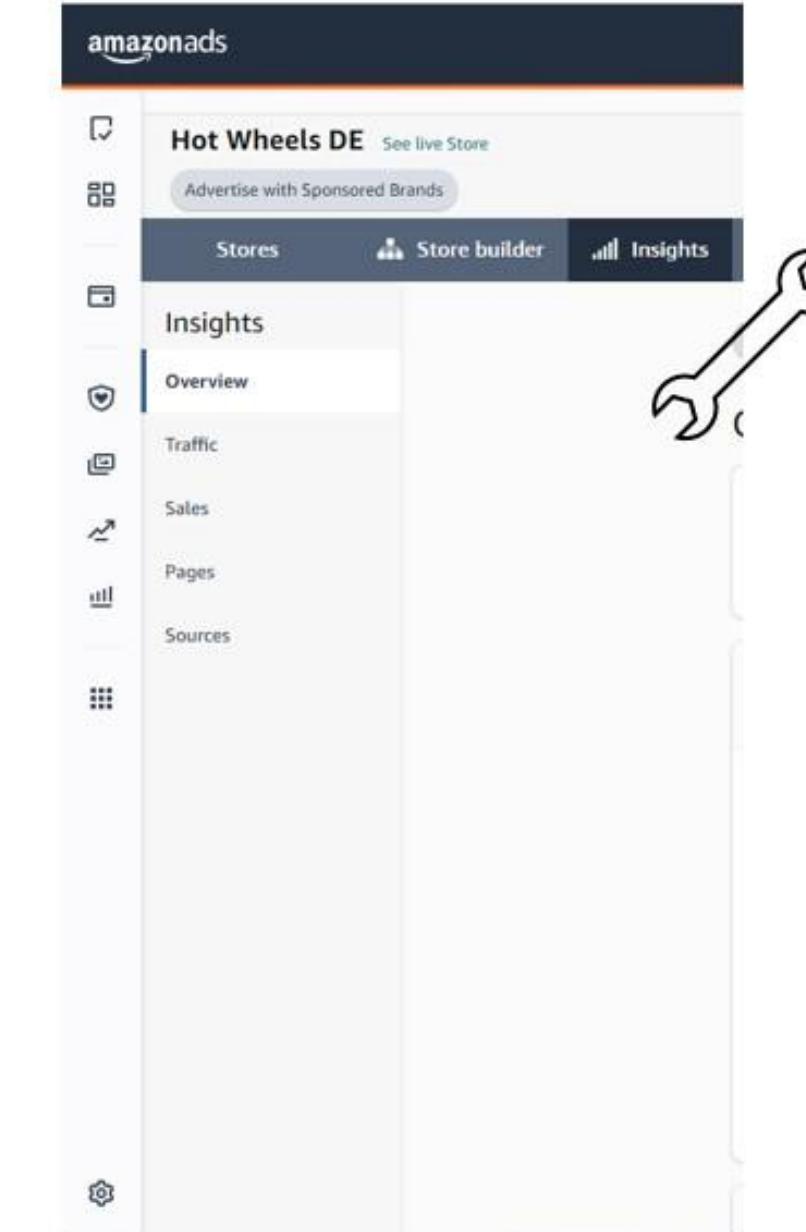
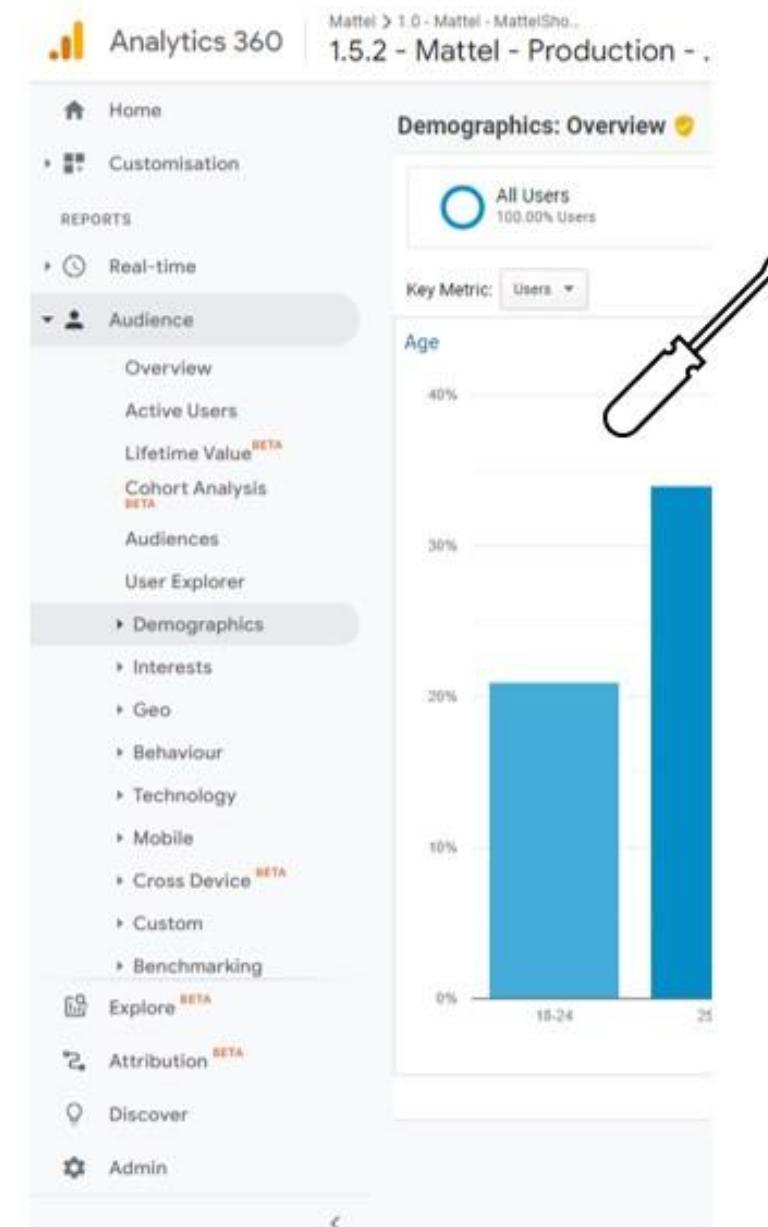
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Herramientas de análisis



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

©2023 Mattel. All Rights Reserved.

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

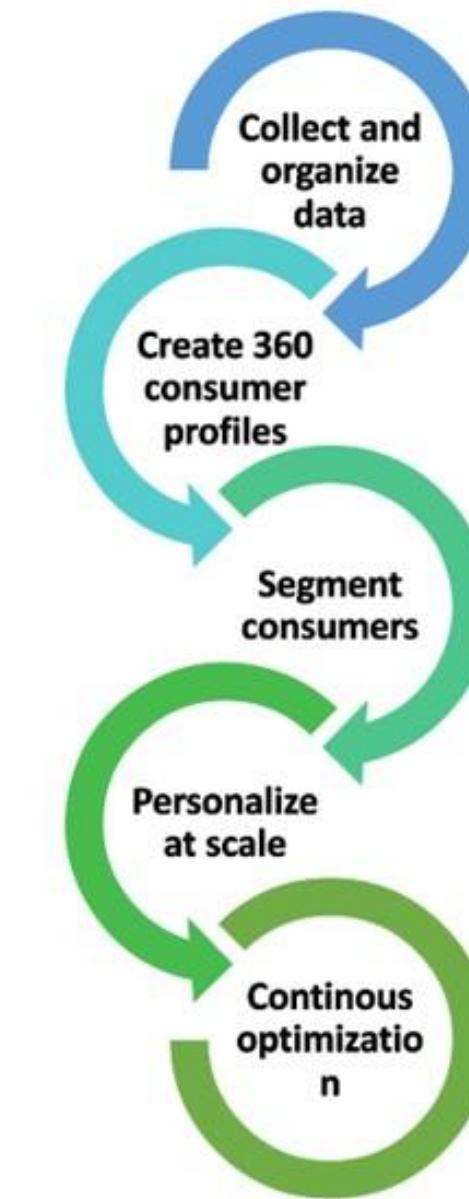
EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Consumer Data Platform (CDP)



The screenshot shows the BlueConic CDP interface. At the top, there are navigation tabs: blueconic, Listeners, Segments, Dialogues, Connections, Profiles (selected), and a search bar. Below the tabs, the page title is "Profiles > Mark Koenen". On the left, there's a sidebar with links: Profile overview, Profile privacy management, Profile timeline, and All profile properties. The main content area starts with a "Profile overview" section featuring a photo of Mark Koenen, his last visit (1 month ago), first visit (5 months ago), and total visits (19). It includes a "Quick facts" summary with engagement (High), total number of visits (19), total duration of all visits (21 minutes), and total number of page views (181). Below this are sections for "Segments (38)", "Behavioral score", and "Interests (1)". The "Segments" section lists various segments like "Visitors with a low momentum", "Engagement: High", "Decision", etc. The "Behavioral score" section shows five metrics: Recency, Frequency, Intensity, Recent intensity, and Momentum. The "Interests" section is a donut chart showing interests in Skirts, T-Shirts, Belts, Gold rings with..., Bags, and White socks... The right side of the interface shows a map of New York City with a red dot indicating a location.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Estudios e investigaciones (eg.)



A LOOK AT THE KIDS CHARACTER ECOSYSTEM
WHAT'S HOT?

3-12s



©The Insights Family 2022

Here we can see the types of characters that are resonating with the next generation of kids. In their younger years, bright animated animal characters and 3D animated female role models are significantly present, while of course Superheroes are massively aspirational characters. Kids' affections towards characters in the superhero genre only grow as they do, as more characters in live action IP become more significant to them relative to animated characters.

13-18s



©The Insights Family 2022

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Estudios e investigaciones (eg. THE INSIGHTS FAMILY®)



WHAT MAKES A FRONTRUNNER?

A PLETHORA OF PLATFORMS



12 KIDS INSIGHTS INDUSTRY KNOWLEDGE MAY 2022

The VOD market has truly disrupted the way that kids engage with and consume content. Generation Now requires on-demand services that enable them to access their favourite content whenever they want. The demand for this service has led to increased competition and saturation of the market, where numerous big players are fighting for dominance.

Netflix, the original disruptor in this industry and number one TV platform globally amongst kids aged 6-9, has lost subscribers for the first time in more than a decade. The company recently stated that they have lost over 200,000 members over Q1 2022. Our data shows that the number of 6-9 year olds who use the platform has fallen by -8% since 2020. Over the same period, the number of kids in this demographic who use Disney+ has increased by +45%.

Competition in the streaming space has meant that it is no longer feasible to rely on continued loyalty from subscribers. The saturation of the streaming market has led families to more carefully pick and choose between VOD platforms in order to tune into their favourite shows and movies. For 6-9s globally, the top factors they consider when choosing a VOD platform are that it hosts their favourite shows (57%), the variety of content available (29%) and the new content available (27%).

Although kids aged 6-9 in the US are marginally more likely to use Netflix (58%) than Disney+ (57%), this age group are +22% more likely to name Disney's service as their favourite platform. The reason given for this is that the platform provides access to their favourite shows (+28%). In contrast, Netflix fans are -15% less likely to favour the platform for this reason. In the UK, 70% of 10-12s' top 10 favourite characters are available to them on Disney+, ranging from MCU heroes such as Spider-Man and Iron Man, to characters such as Homer and Bart Simpson - following Disney's acquisition of 20th Century Fox in 2019. In contrast, Netflix has no original characters in this top 10 - and only Harry Potter is available to watch on the platform in the US.

In other streaming markets, such as the music industry, the content library across competing platforms is largely the same. Competition is derived from the different features and functionality that the platforms offer to users. For example, Spotify offers socially focused marketing events such as their annual Spotify Wrapped, whereas Tidal offers lossless audio streaming for an additional fee.

The nature of IP ownership in the VOD market means that content is unique to the service providing it, for example Disney shows are only available on Disney+. Rather than competing on attributes that would make the market competitive, various VOD platforms are more akin to a series of competing IP ownerships. As more players enter the market, the consumer has to pay an additional fee in order to have access to all of the content available across platforms.

It is becoming increasingly unreasonable to assume that kids and families have the necessary income to subscribe to every VOD service, especially as more companies are creating bespoke services for their own IP. According to our data, the average 6-9 year old globally only has access to 1.5 VOD services. In many ways, the VOD market is now closer to representing the very service that was initially displaced, where cable TV bundles different content in packages for additional costs.

“

Netflix's dependency on 3rd party franchises is a definite weakness when it comes to kids content in both film and TV. They really need to nail a property or two of their own here if they want to have ongoing success within their control.

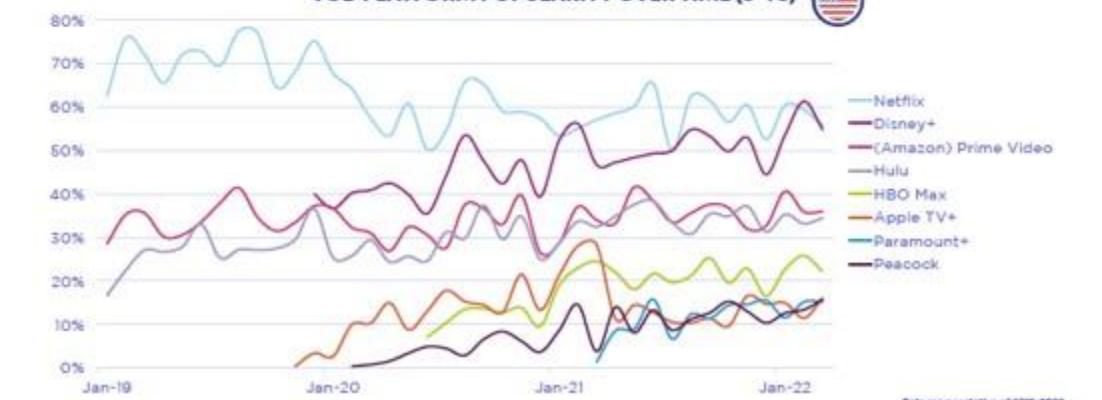
“



Emily Horgan

Independent media consultant

VOD PLATFORM POPULARITY OVER TIME (6-9s)



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

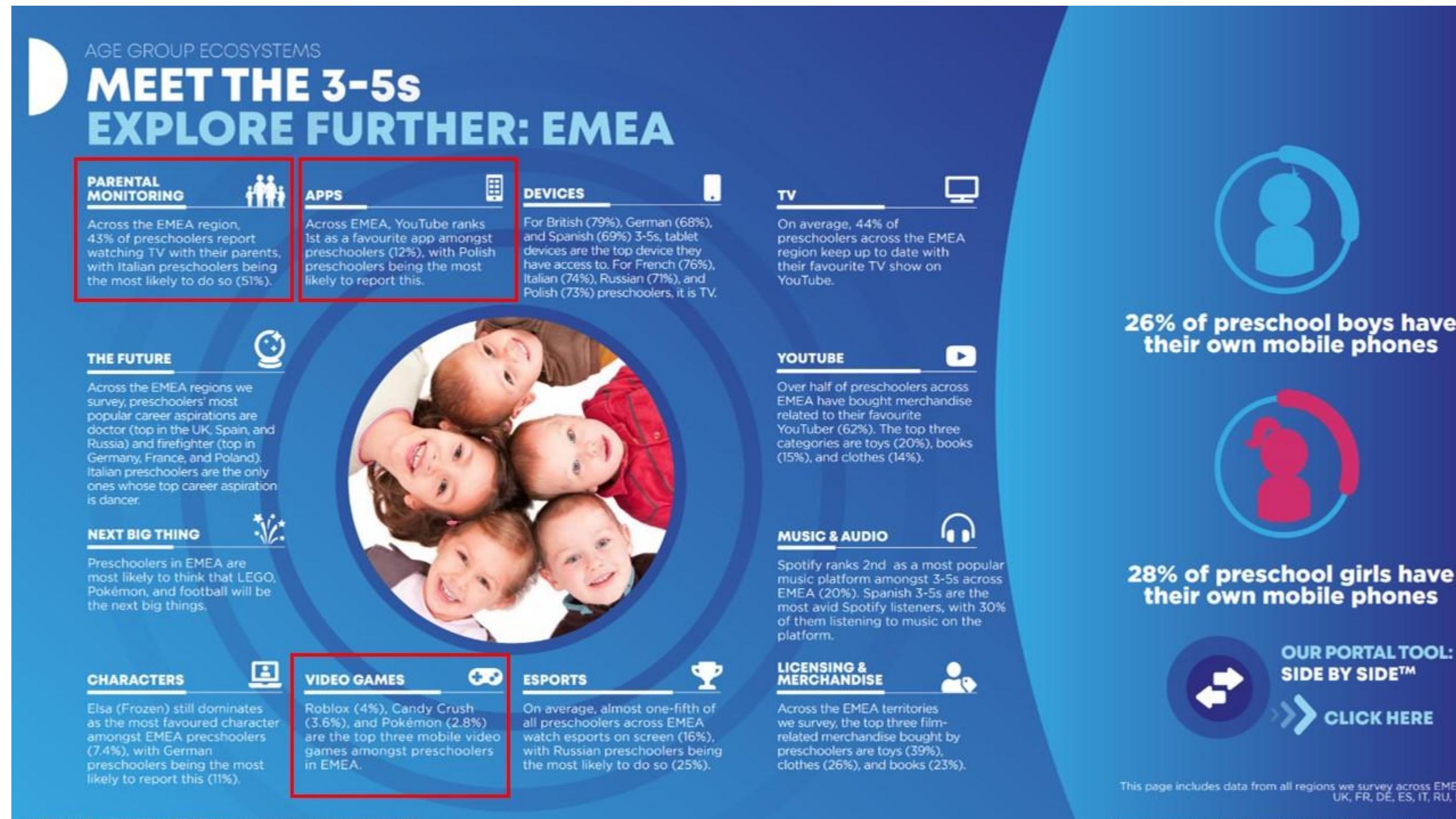


VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

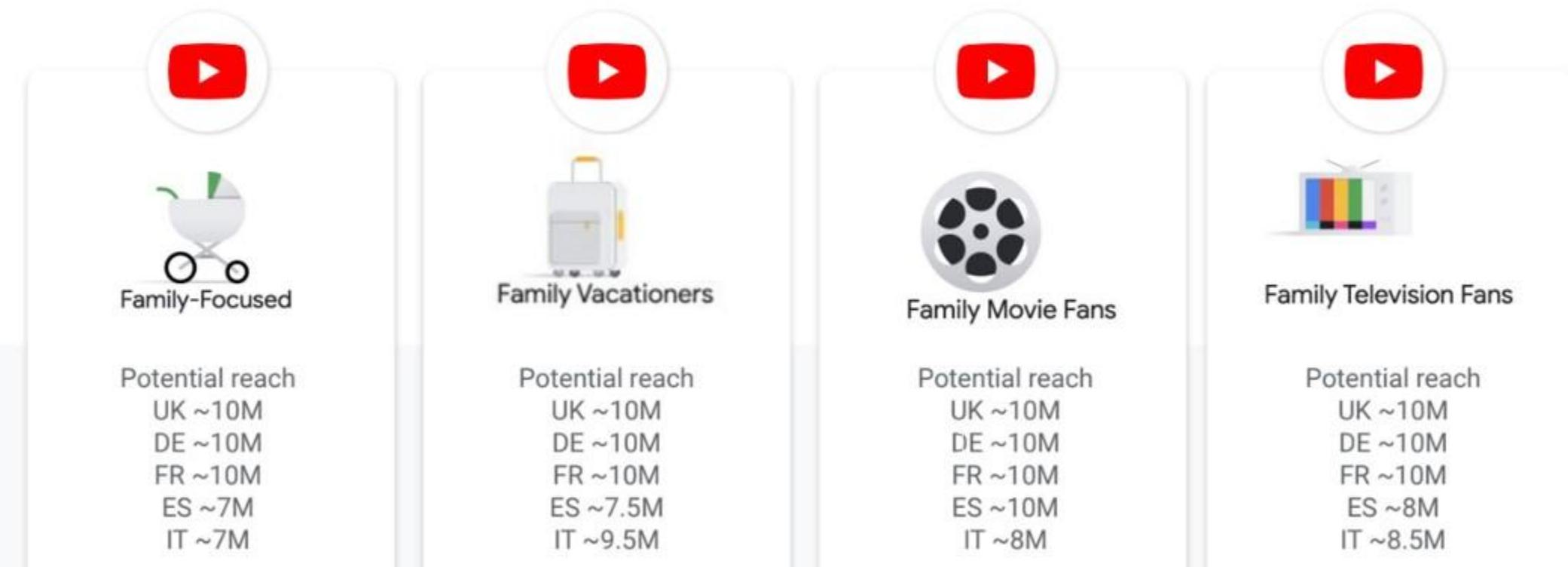
EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Audiencias de las plataformas (eg. Youtube)



There are huge family-focused audiences
reachable on Youtube



Source: Google Insights Finder, P30 Days (as of 7th June 2023)

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Audiencias de las plataformas (eg. Youtube)



Parents are multifaceted, but interests can be used to find relevant segments



Source: Insights Finder, for Anyone 18+, Parent, in France OR Germany OR Italy OR Spain OR United Kingdom in the last 30 days (as of 26 May 2023)

Google

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

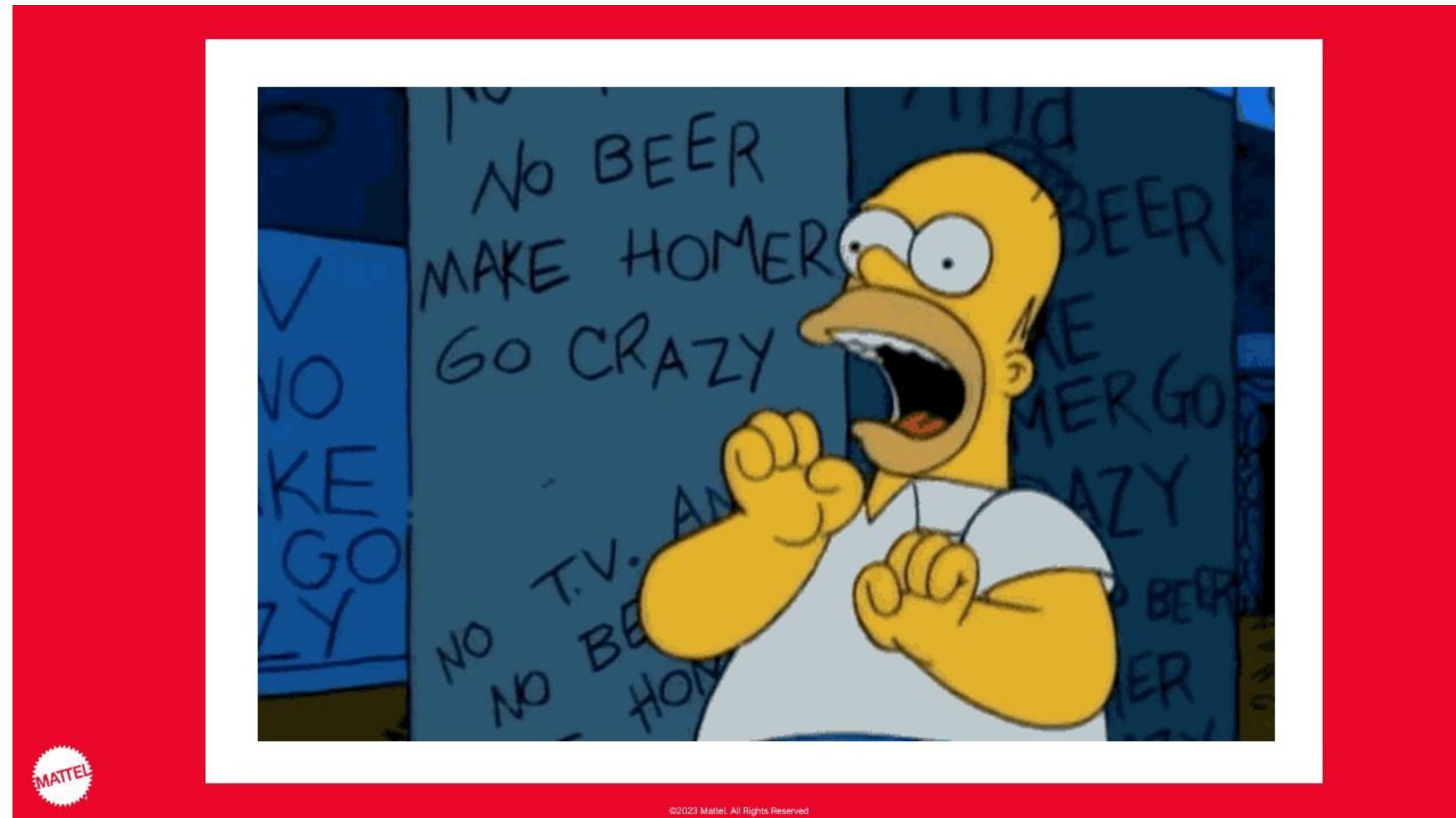
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



©2023 Mattel. All Rights Reserved

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

LOS PÚBLICOS OBJETIVOS MÁS IMPORTANTES



KIDLUTS



GIFTERS



→ FAMILIAS ←

©2023 Mattel. All Rights Reserved

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

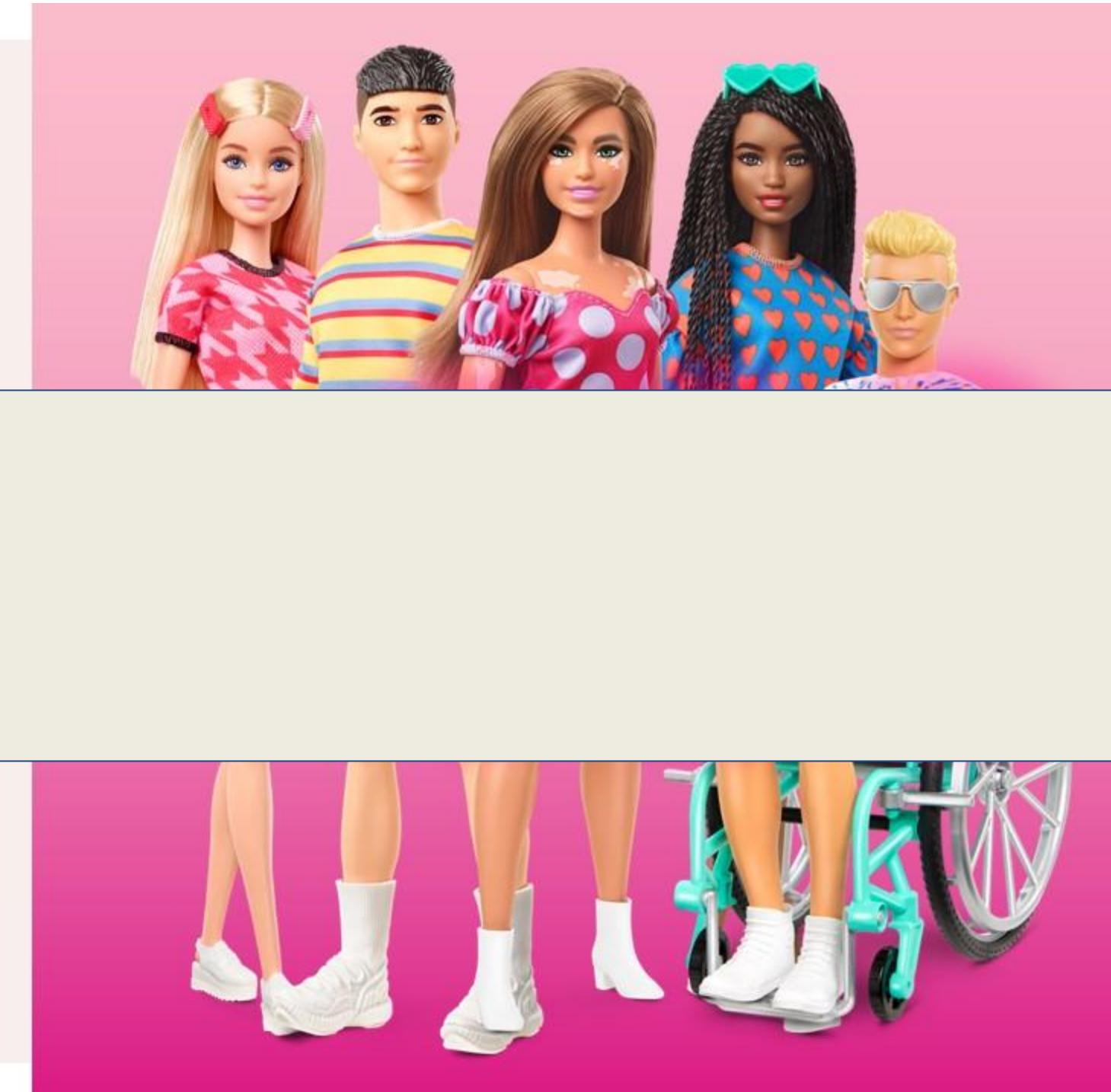
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿CUÁNTAS **BARBIES** SE VENDEN POR MINUTO EN EL MUNDO?



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

A LAS NIÑAS LES ENCANTA JUGAR CON MUÑECAS



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIO

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

BENEFICIOS ASOCIADOS AL JUEGO

Beneficios juego con juguetes



Fuente AIJU 2023

<https://www.guiuaiju.com/wp-content/uploads/2023/04/clave-investigacion-infancia.pdf>

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIO

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿CON QUIÉN JUEGAN LOS NIÑOS?



<https://www.guiaajiu.com/wp-content/uploads/2023/04/clave-investigacion-infancia.pdf>

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. O
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS

Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

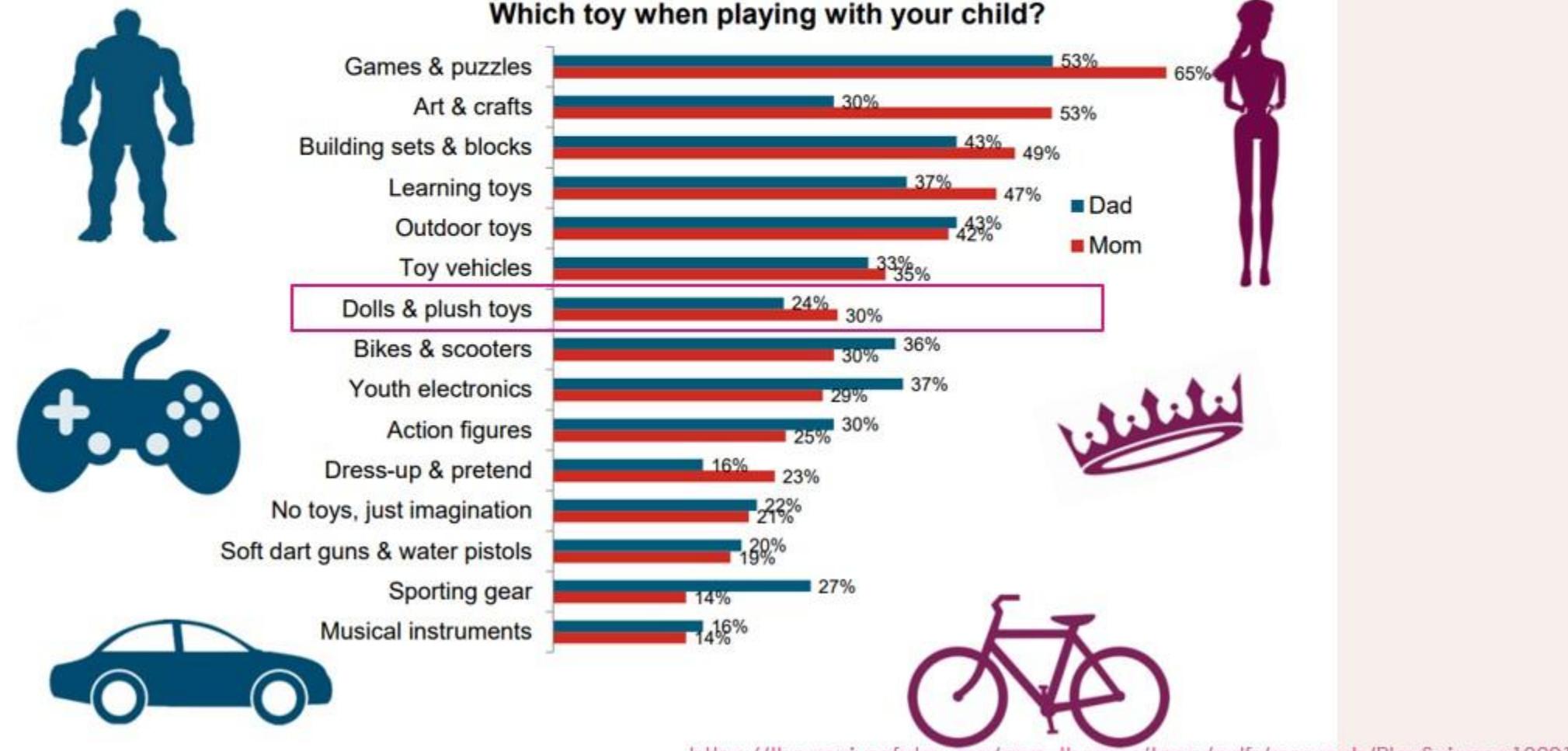
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

SIN EMBARGO, LOS PADRES FOMENTAN EL JUEGO QUE LES GUSTA A ELLOS

Moms tend to co-play with creative toys and Dads with the more action-oriented toys, although Dads are also the youth electronics expert.



https://thegeniusofplay.org/app_themes/tgop/pdfs/research/PlayScience102015.pdf

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



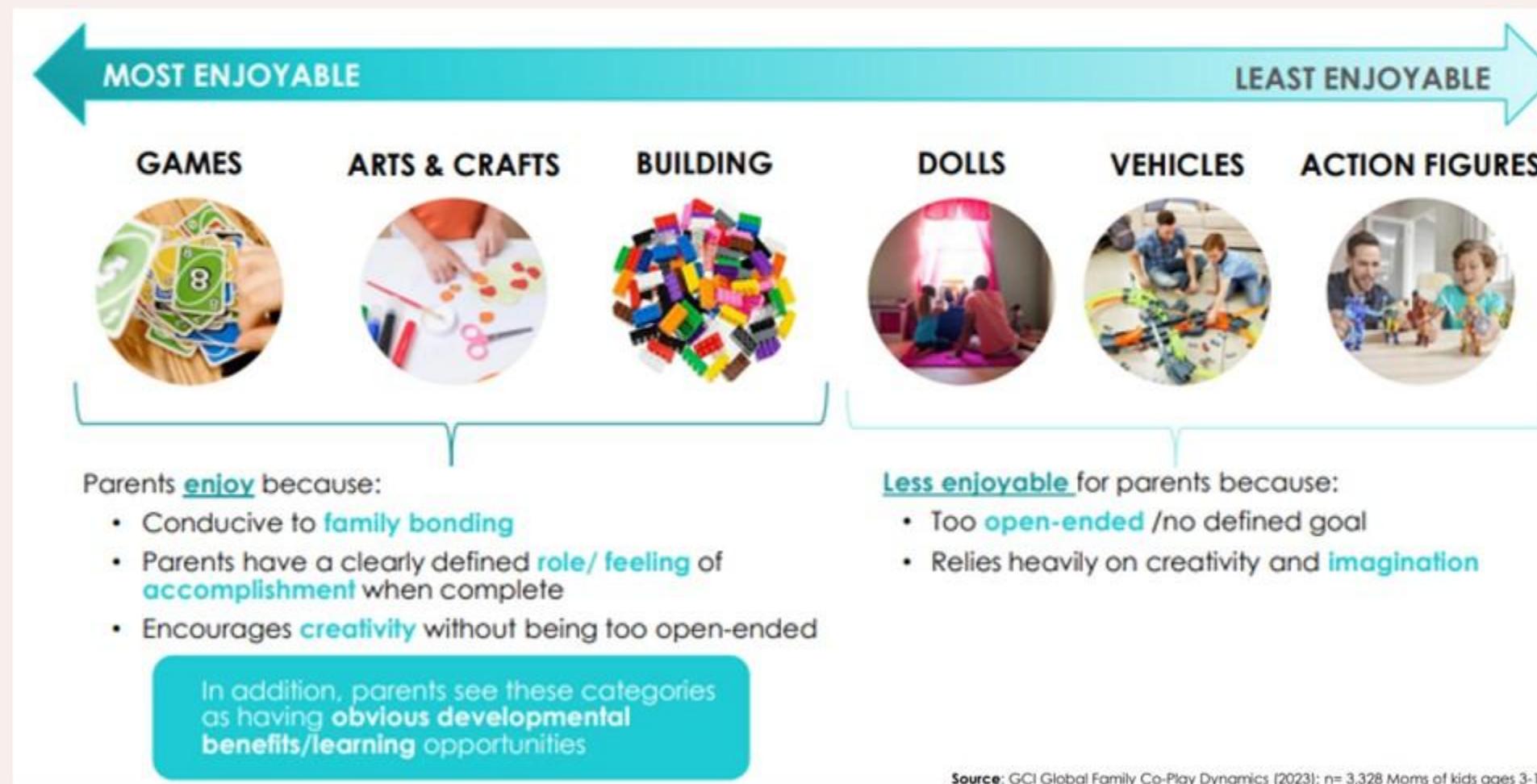
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿POR QUÉ A LOS PADRES LES GUSTAN UNAS CATEGORIAS MÁS QUE OTRAS?





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. GO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

JUGAR CON Y SIN ADULTOS

Jugar con y sin adultos

Cuando el juego está controlado por los adultos, los niños/as aceptan las reglas y preocupaciones de los adultos, perdiendo algunos de los beneficios que el juego les ofrece, particularmente en el desarrollo de la creatividad, el liderazgo y de las habilidades grupales.

MacDonald KB. Parent-Child Play: Descriptions and Implications. Albany, NY: State University of New York Press; 1993

<https://www.guiabaju.com/wp-content/uploads/2023/04/clave-investigacion-infancia.pdf>

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿QUÉ CAMBIOS PIDEN LOS PADRES PARA BARBIE?



MÁS DIVERSIDAD



MODELOS



SALUD MENTAL



SOSTENIBILIDAD





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

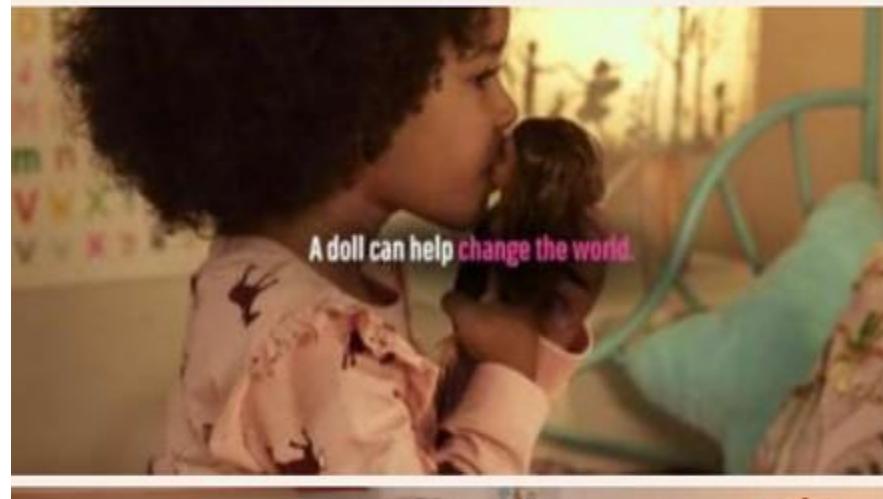
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CAMPAÑAS DE MARKETING

Beneficios del juego
con muñecas



Empoderamiento
femenino

THE
DREAM GAP
PROJECT
5 YEAR
ANNIVERSARY



Inclusión y
diversidad



Sostenibili-
lidad





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Barbie

Una
muñeca
puede
ayudar a
cambiar el
mundo



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

DEFINIENDO LA ESTRATEGIA

Barbie

BRIEFING

BUYER PERSONA

ESTRATEGIA

PLAN DE MEDIOS

The image shows a collection of marketing documents for Barbie, illustrating the strategic planning process. It includes:

- BRIEFING ON A PAGE:** A document titled "BARBIE BRIEF ON A PAGE" with sections for "GOALS", "AUDIENCE", "MESSAGE", and "STRATEGY".
- KEY LEARNINGS FROM LAST YEAR:** A section showing three images: a woman, a television screen, and a group of people.
- SPOLIERS TRADITIONALISTS:** A graphic showing statistics: 88% of mums say their child is more interested in technology than ever before, 64% of mums say they feel pressure to keep up with technology, and 47% of mums say they feel like they're not good enough at it.
- ROLE OF CHANNELS:** A table showing the role of various channels across different segments.
- THE PRESSURE ON PARENTS FOR THEIR CHILD TO 'PERFORM' HAS NEVER BEEN SO HIGH:** A section with three images: a woman holding a baby, a woman on a laptop, and a woman in a store.
- OUR FULL FUNNEL APPROACH FOR MUMS:** A diagram showing a funnel from "VISITORS" to "LEADS" to "CUSTOMERS", with various touchpoints like "Email", "Social Media", "Search", and "In-store".

Mattel Confidential Information | May Contain Trade Secrets | For Internal Use Only | ©2022 Mattel, Inc.

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

MENSAJE PARA CADA MOMENTO

Barbie



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

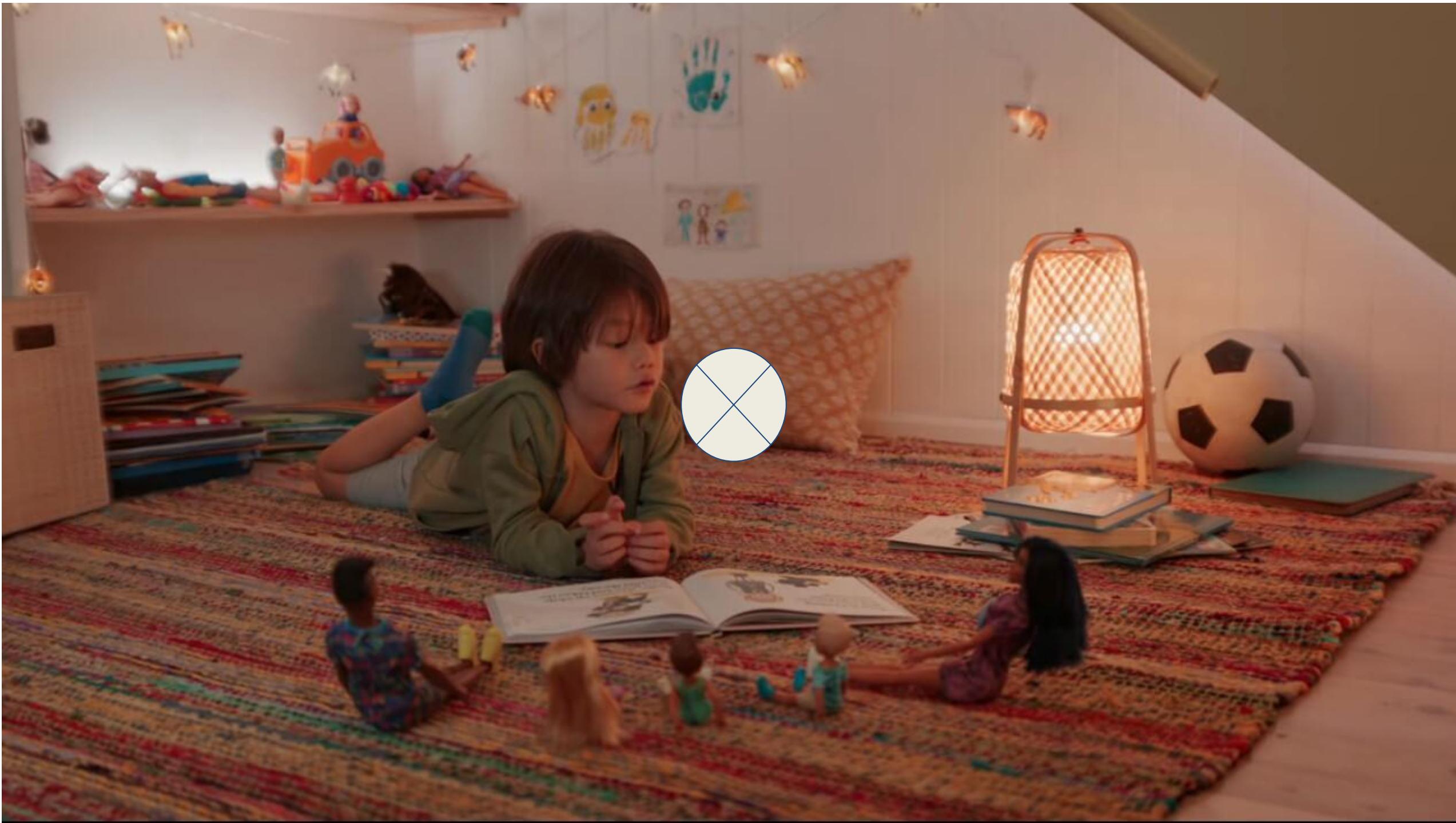
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:



Con la colaboración de:





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

MENSAJE PARA CADA MOMENTO

Barbie

AWARENESS

Atención: Presentar la idea

CONSIDERATION

Persuasión: Dar más detalles

CONVERSION

Compra: Mostrar la oferta

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

MÁS DETALLES Y DATOS CIENTÍFICOS

Barbie

The screenshot shows a section of the Barbie website. At the top, there's a navigation bar with links for "España", "Mattel Corporate", "Retirada de producto", "Para madres y padres", and "Para coleccionistas". Below that is a search bar with a "MATTEL" logo and a magnifying glass icon. The main heading is "LOS BENEFICIOS DEL JUEGO CON MUÑECAS SEGÚN LA NEUROCIENCIA". To the left, there's a pink sidebar with the "Barbie" logo and a paragraph of text about the collaboration with Cardiff University. To the right, there's a video player showing a child playing with a Barbie dollhouse. A play button icon is overlaid on the video frame. On the far right, there's a portrait of Dr. Sarah Gerson with the text "Dra Sarah Gerson" and "Neurocientífica, Universidad de Cardiff". Below her photo is a quote: "En los resultados del segundo año, descubrimos que". At the bottom of the screenshot, there's a link: "<https://assets.contentstack.io/v3/assets/blt485dfa12bf05dba5/blt04d288d43737feb4/624d5e17a480f209d71b2542/BRB-BO-DP-Gerson-2022-ES.mp4>".

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

MENSAJE PARA CADA MOMENTO

Barbie

AWARENESS

Atención: Presentar la idea

CONSIDERATION

Persuasión: Dar más detalles

CONVERSION

Compra: Mostrar la oferta

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CAMPAÑAS DE MARKETING

Beneficios del juego
con muñecas



Empoderamiento
femenino

THE
DREAM GAP
PROJECT
5 YEAR
ANNIVERSARY



Inclusión y
diversidad



Sostenibili-
lidad



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Barbie

DREAM GAP
Cerrar la
brecha de
los sueños



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

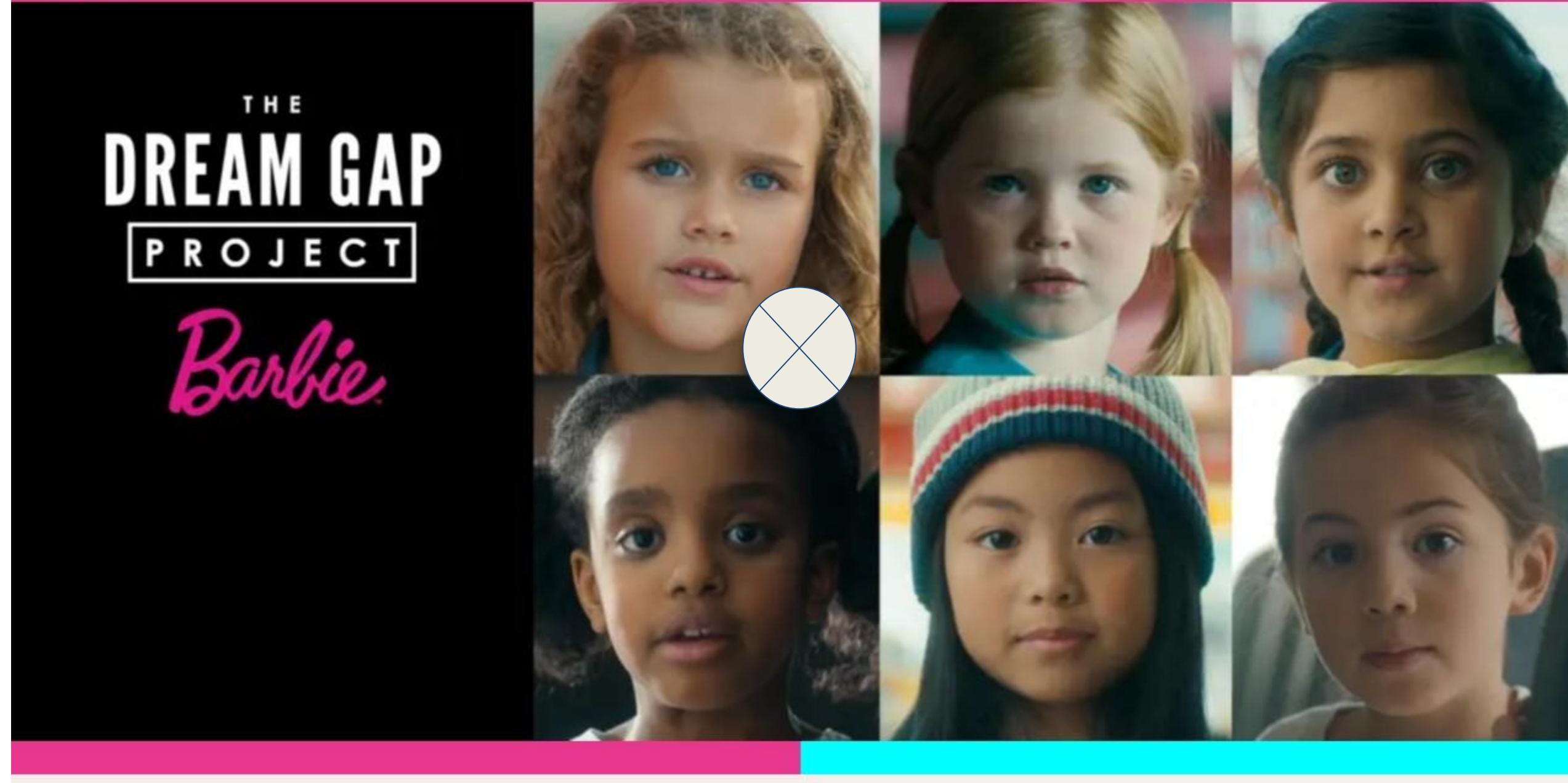


Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿QUÉ ES EL DREAM GAP?



https://assets.contentstack.io/v3/assets/blt485dfa12bf05dba5/blt41524c02f927a5bf/6296440fae6f0e4156d18864/brb_Dream_Gap_Online_es-ES.mp4

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN


¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

Barbie

1. INVESTIGACIÓN

Respaldados por la investigación de la **Universidad de Nueva York**, nos asociamos con el Center for Scholars and Storytellers de la **Universidad de California** para desarrollar un plan de estudios sobre carreras y liderazgo.

2. MODELOS A SEGUIR

Rendimos **homenaje** a modelos a seguir del mundo real y **desarrollamos sus historias** para inspirar a las niñas. Ver que es posible para ellas marcará la diferencia

3. CONTENIDO INSPIRADOR

Disponer de un contenido impactante es una de las formas más eficaces de **llegar a las niñas e inspirarles a creer**.

4. PRODUCTOS

Continuaremos fabricando productos que permitan a las niñas **hacer realidad sus sueños** mostrándoles que tienen opciones

5. FONDO DEL PROYECTO

Desde 2019, Barbie dona **250.000\$** cada año a **organizaciones benéficas** que trabajan con niñas para que puedan alcanzar todo su potencial.

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Barbie
YOU CAN BE ANYTHING

CAMPAIGN NARRATIVE

Más que una muñeca, Barbie tiene el poder de desbloquear la imaginación, embarcando a los niños en un viaje de autodescubrimiento.

Con Barbie, **el tiempo de juego es una oportunidad para que los niños asuman nuevos roles y descubran en quiénes quieren convertirse**, inspirando su liderazgo, empatía, perseverancia, creatividad y más.



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOENO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

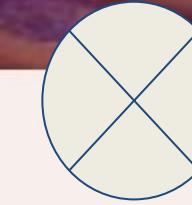
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

TÚ PUEDES SER LO QUE QUIERAS

Barbie



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

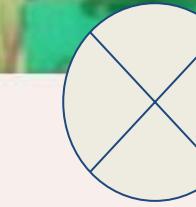
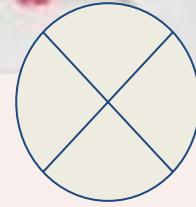
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

TÚ PUEDES SER LO QUE QUIERAS

Barbie



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

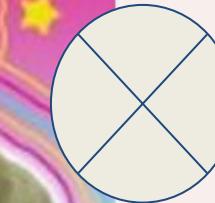
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

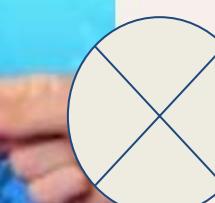
GEN
ERA
CIÓN

TÚ PUEDES SER LO QUE QUIERAS

Barbie



Dr. Jane Goodall
Etóloga y Antropóloga



Dr. Antje Boetius
Bióloga Marina

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONOMICOS
Y TRANSFORMACION DIGITAL

SECRETARIA DE ESTADO
DE DIGITALIZACION
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

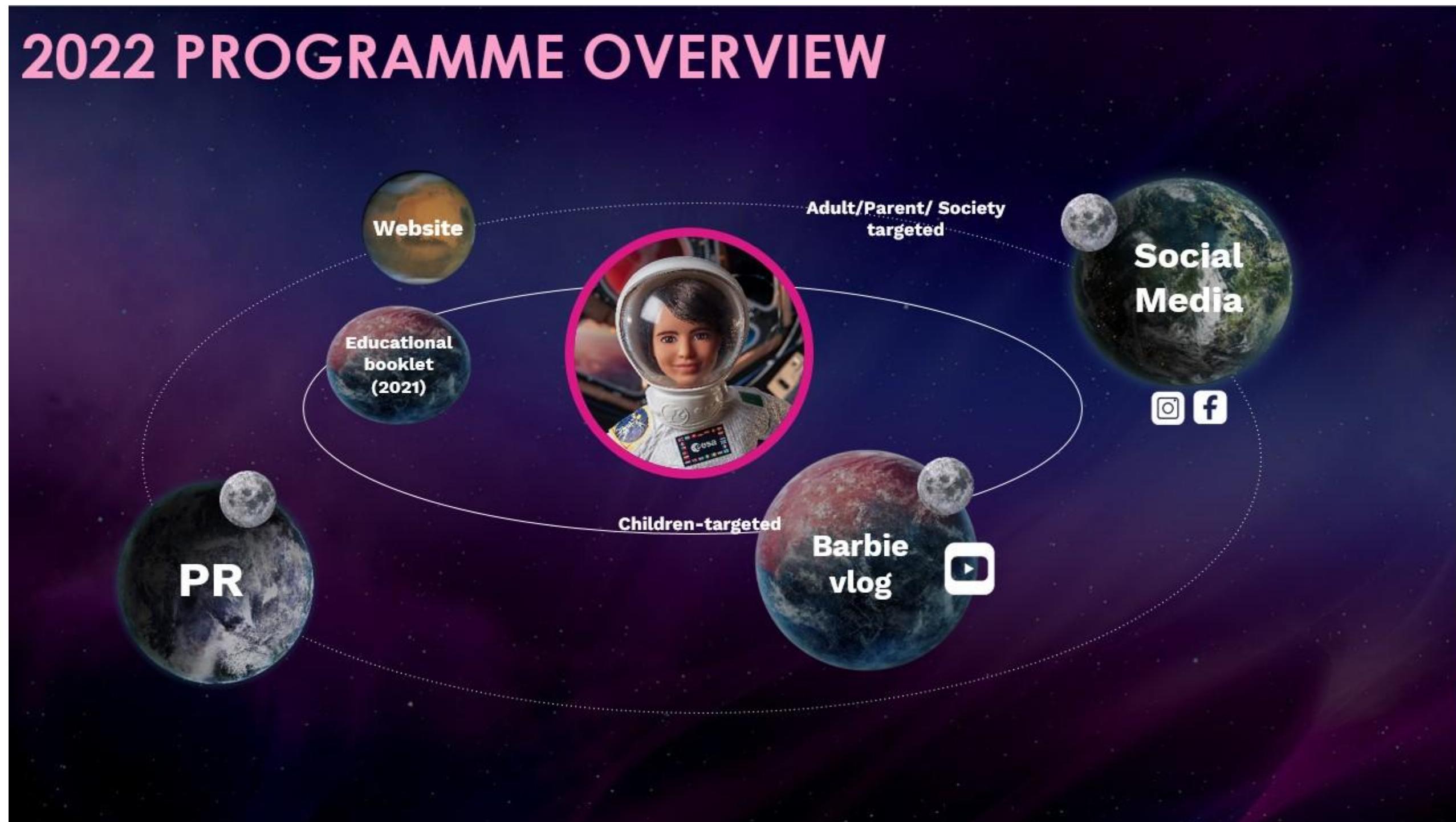
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOENO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CREATIVIDADES

PR ASSETS



SOCIAL MEDIA



WEBSITE



VLOGGER





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿CUÁNTAS CARRERAS HA TENIDO BARBIE?



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

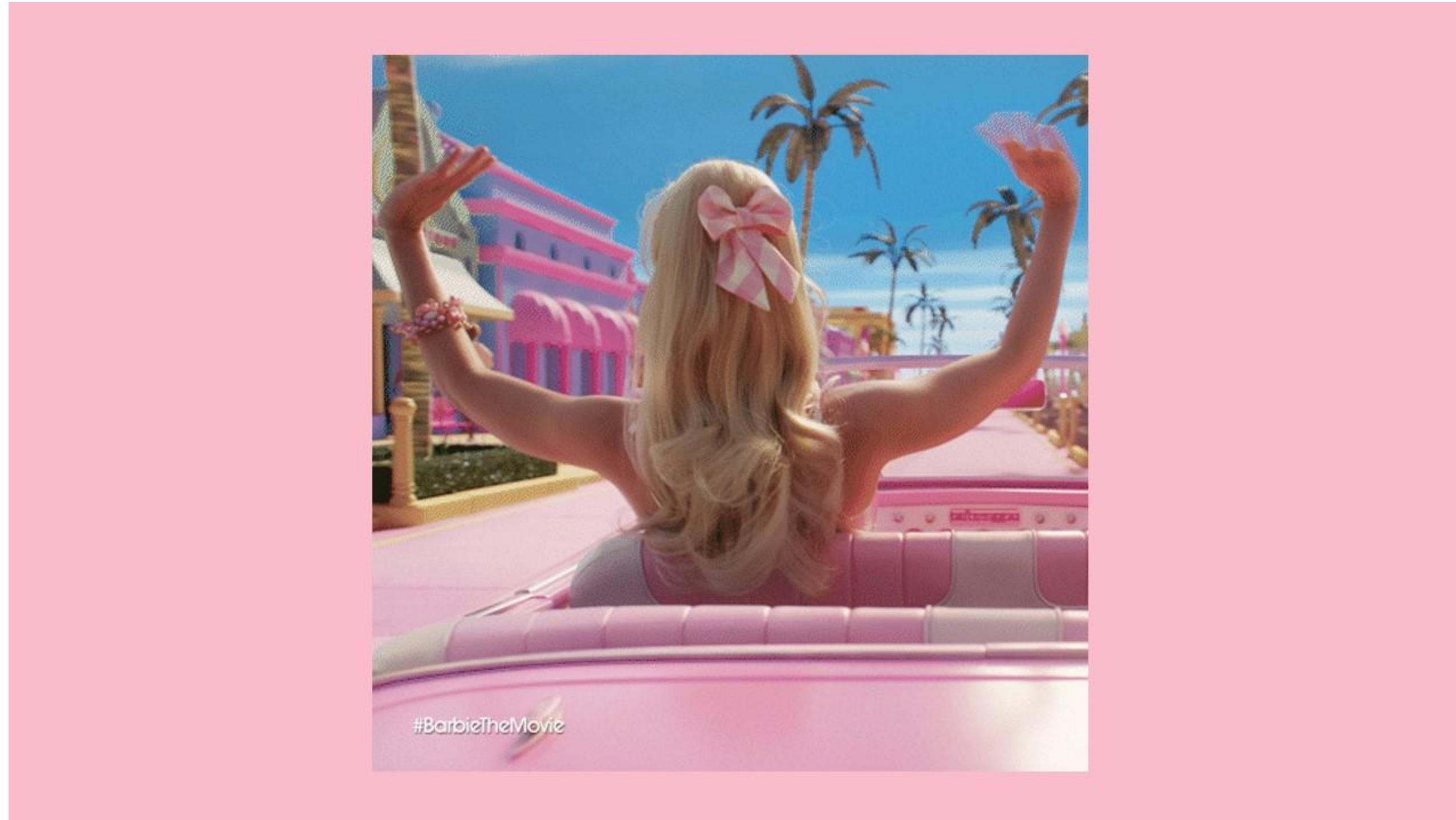
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

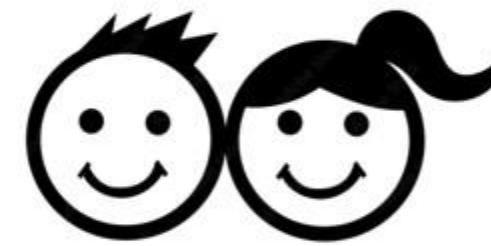
EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

LOS PÚBLICOS OBJETIVOS MÁS IMPORTANTES



NIÑOS



PADRES



FAMILIAS



KIDLUTS



GIFTERS



©2023 Mattel. All Rights Reserved

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:
ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

EL MERCADO KIDLTS CRECE



May 8, 2023

In Europe, toy sales to children have declined by €200M since 2019, but they have increased by €1B for kidults.



Frédérique Tutt

Vice President, Industry Analyst, Toys

"Back in 2019, kidult sales represented just 23.4% of total toy sales, but jumped to 28% in 2022!"

*"Still, this **only represents €15 per head per annum**, which is peanuts when compared to dining out, a new shirt, a pair of shoes, an air-fryer, or a new smart phone"*

©2023 Mattel. All Rights Reserved

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

TOP 10 KIDLUT MYTH BUSTERS

- La mayoría de los Kidults compran como inversión
- El juego es más importante que tener los juguetes de exposición
- La mayoría tienen hijos
- Los kidults suelen centrarse en una categoría (eg. Juegos de mesa)

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

THE FOREVER YOUNG ARE...



ANYONE 13+

who owns toys and games for their own enjoyment, also called Kidults

Almost all Kidults name collecting as way of engaging with toys, however, collecting isn't always their underlying motivation. Engagement with games looks different than toys.

KIDULTS BREAK DOWN INTO 3 GROUPS:

THE TOY COLLECTORS

For two groups of Kidults, **toy collection** is a primary focus, they are:



CLASSIC
COLLECTORS



TOY
FLIPPERS

37%

THE TOY ENGAGERS

But for two more groups, **other motivations drive interest** in toys, they are:



COMMUNITY
SEEKERS



POP CULTURE
POSTERS

37%

THE GAME PLAYERS

The last group is less engaged with toy and more interested in casually playing **games** with friends or family for fun



CASUAL
PLAYERS

26%

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



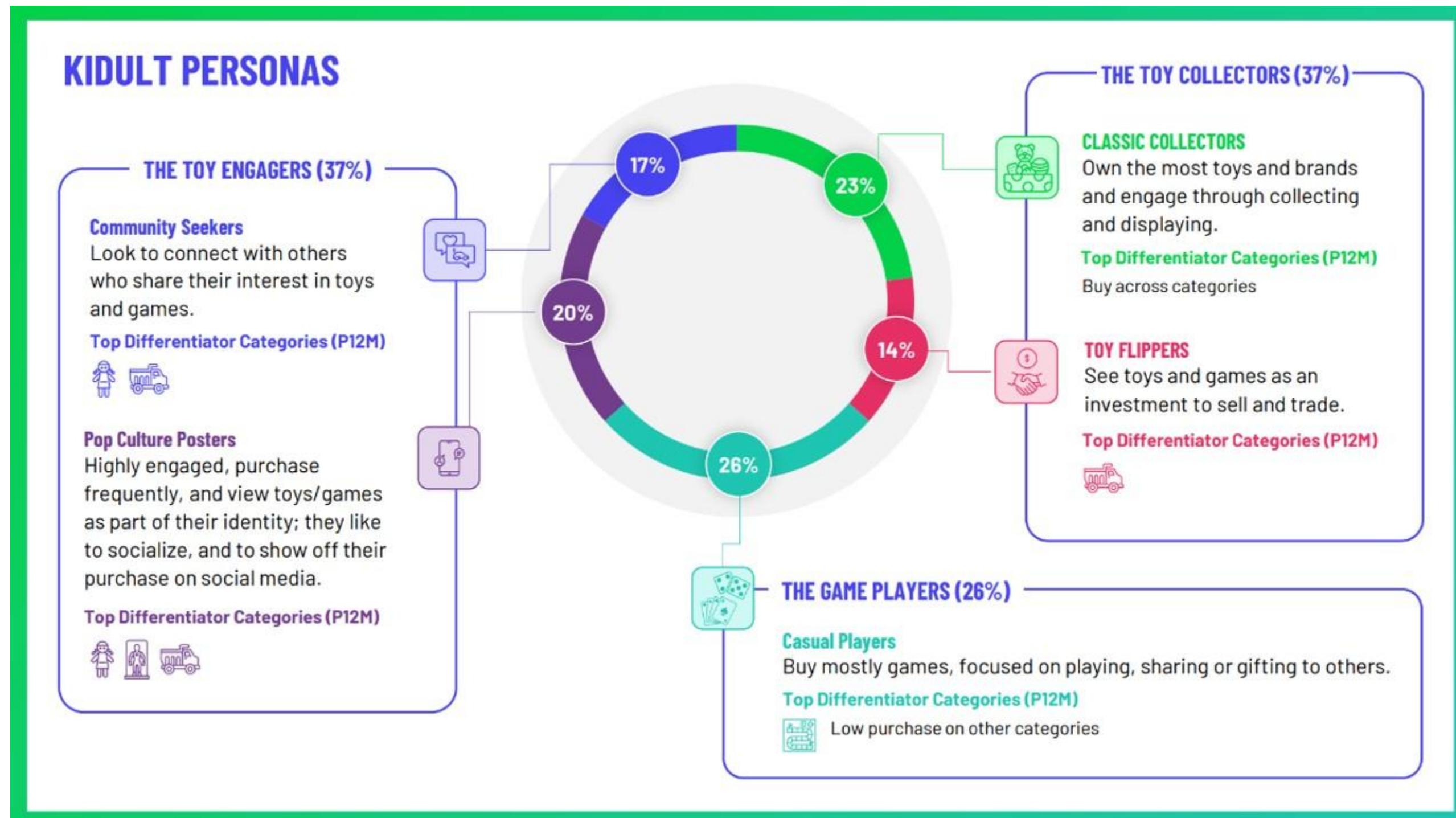
Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



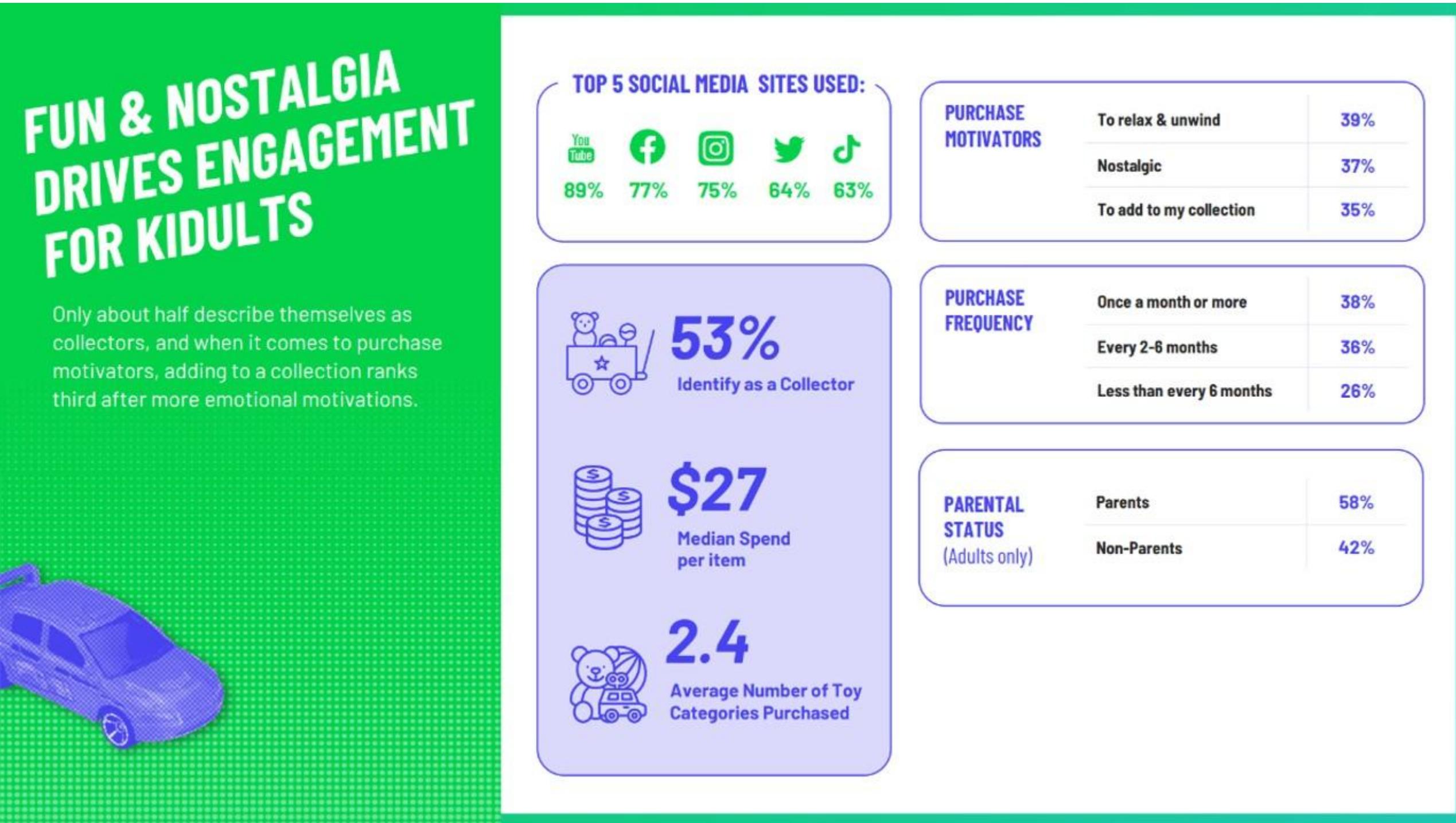
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Barbie Signature



Hot Wheels Collectors



Matchbox Collectors



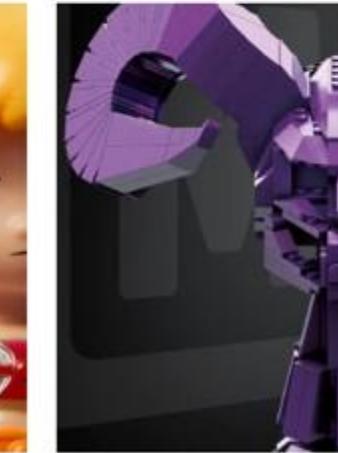
MOTU Collectors



Monster High Collectors



Little People Collectors



MEGA Collectors



WWE Collectors

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

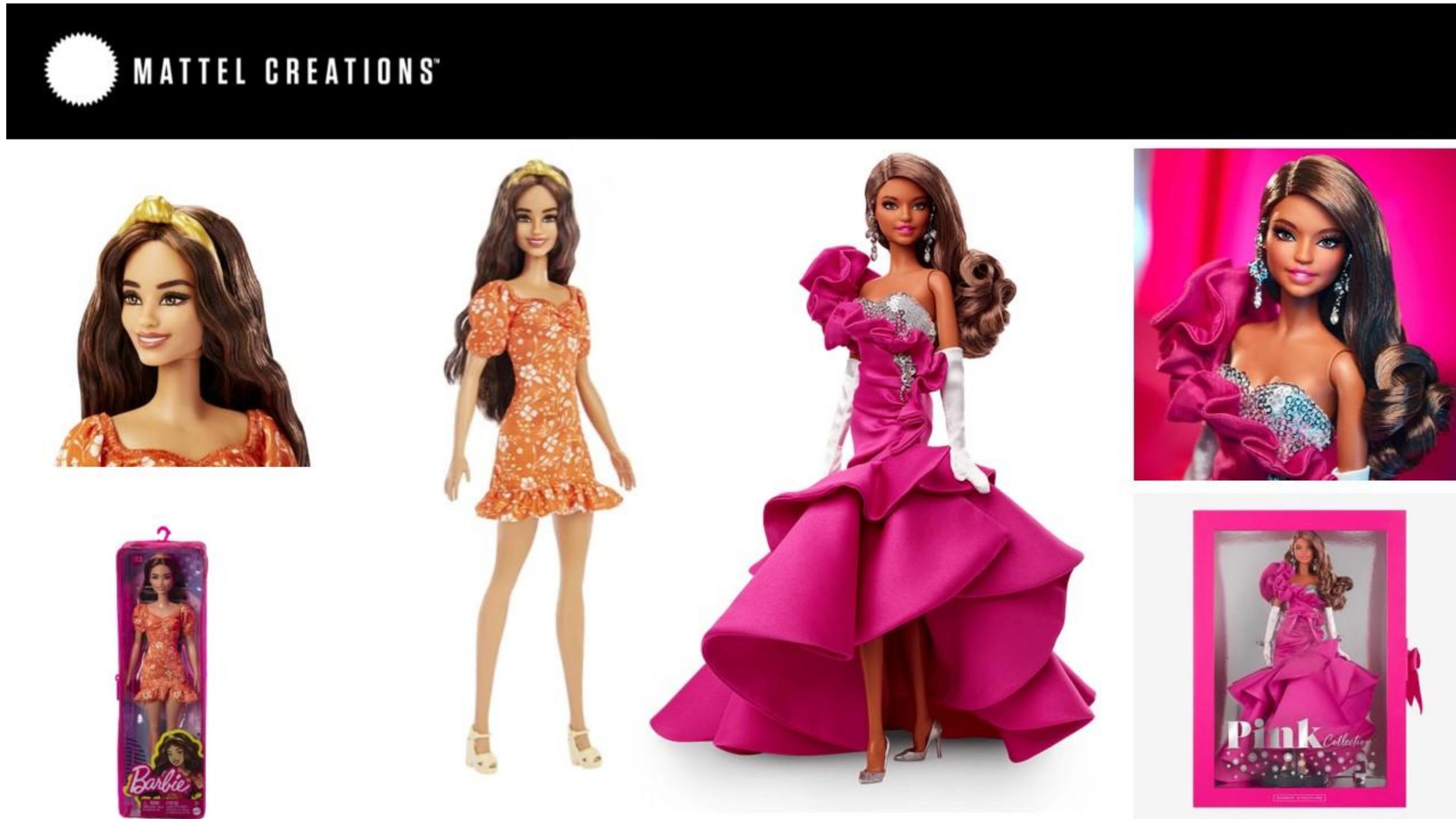
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

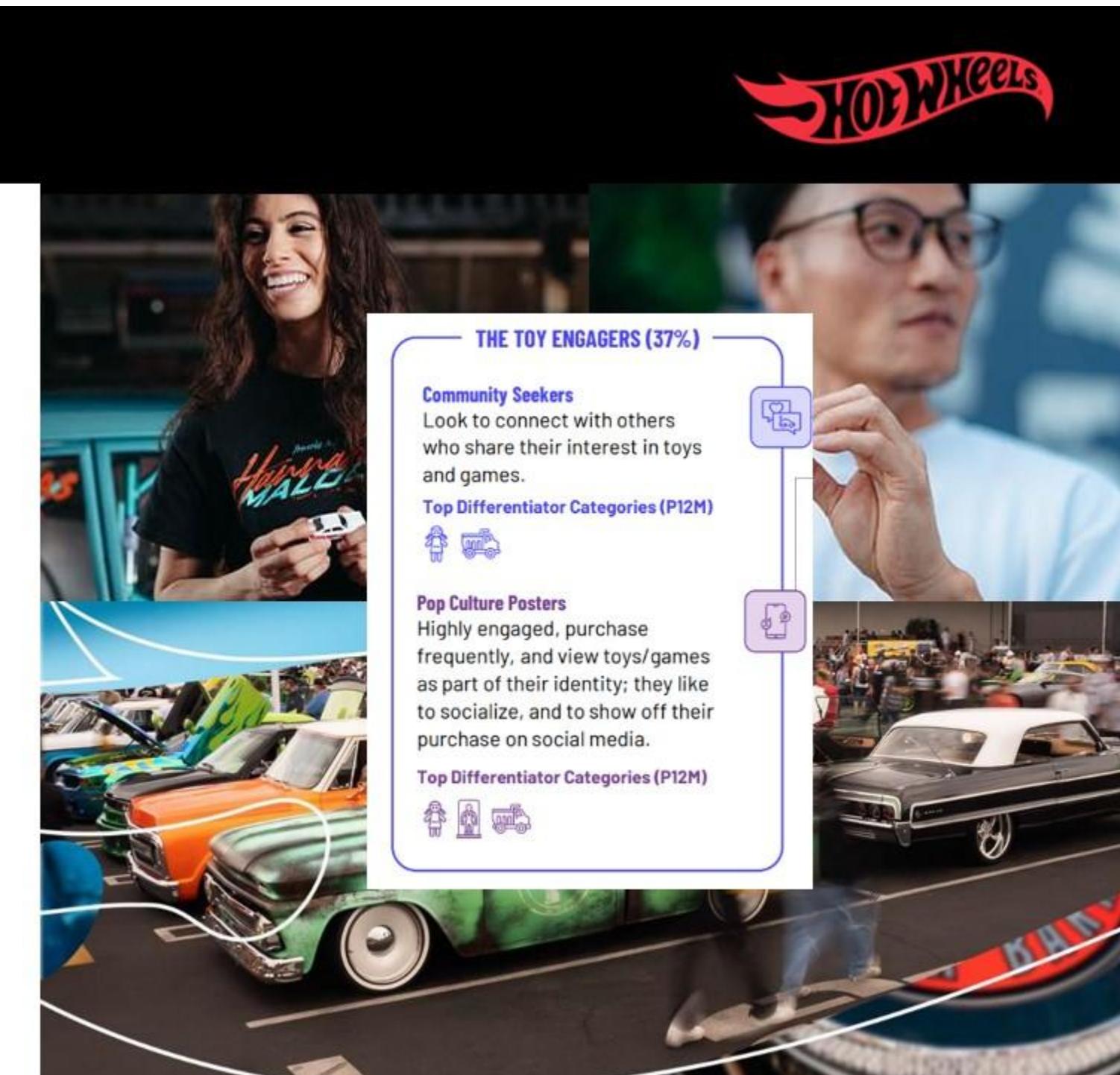
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PÚBLICO OBJETIVO

- Adultos jóvenes
- Entusiastas de los coches
- Viven el estilo de vida de automoción
- Aún no colecciónan Hot Wheels





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIO

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

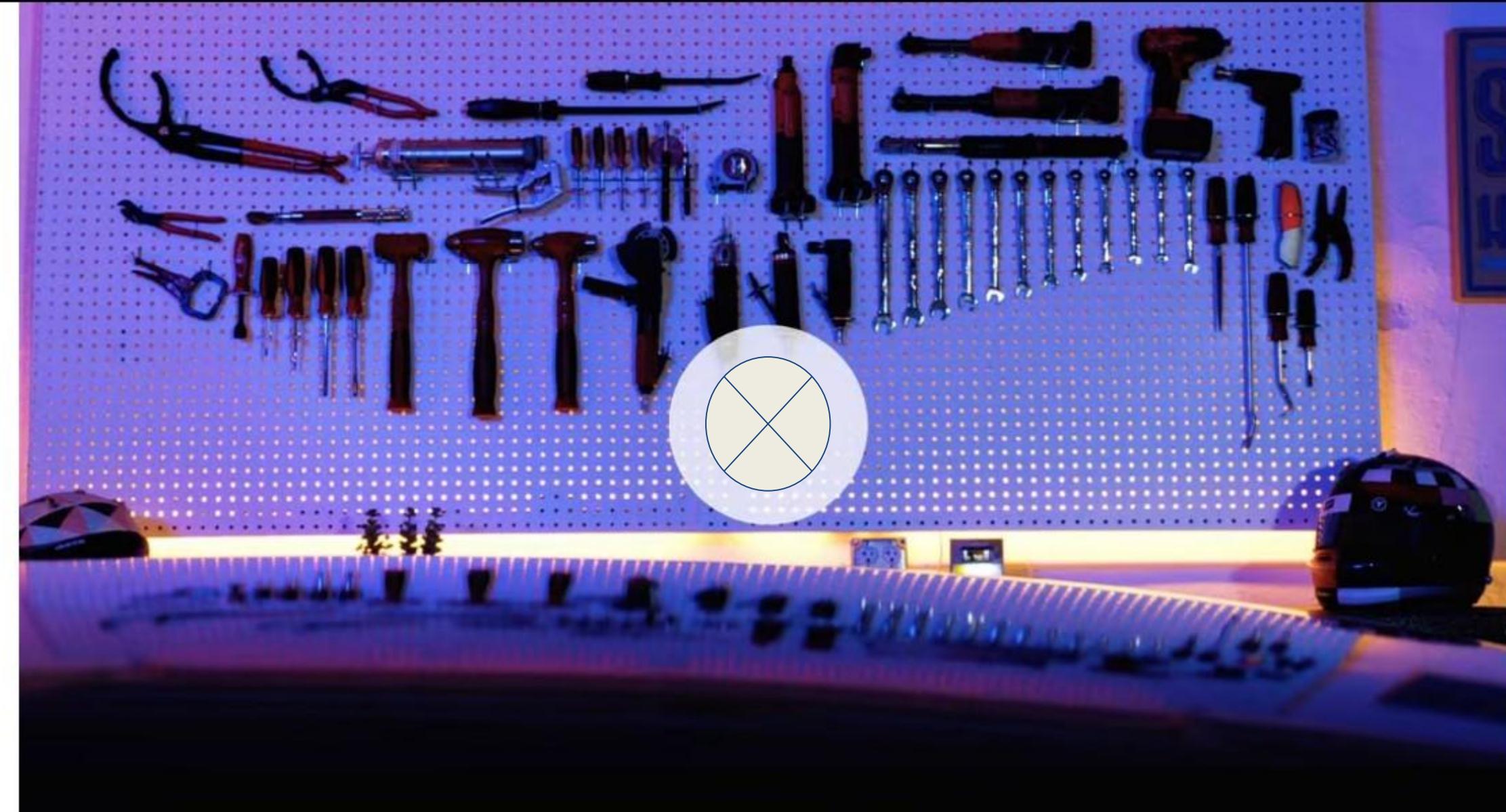
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

WHERE LEGENDS ARE MADE - VIDEO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. GOB.
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PASOS

- 1 Promoción nuevo tour**
- 2 Tour y aplicaciones**
- 3 Votaciones**
- 4 Final Nacional**
- 5 Gran Final Internacional**





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

GANADOR LEGENDS TOUR 2021



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:
ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CONTENIDO



EVENTOS



GAMING / NFT



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

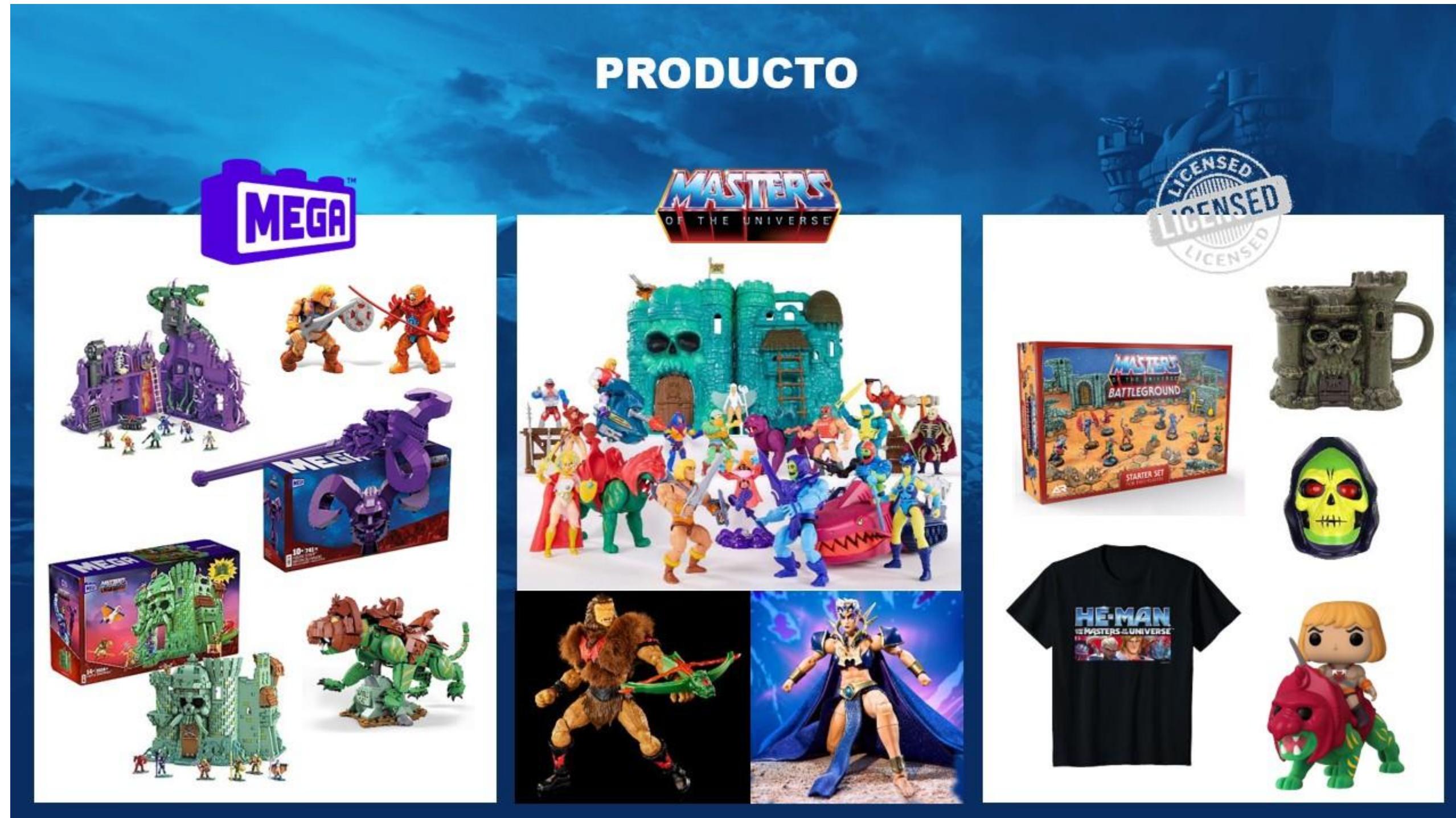
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

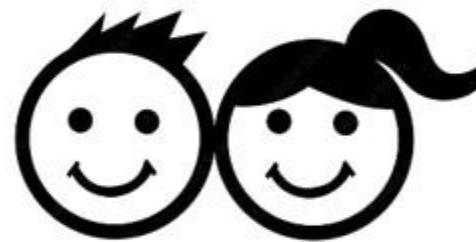
EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

LOS PÚBLICOS OBJETIVOS MÁS IMPORTANTES



NIÑOS



PADRES



KIDLUTS



GIFTERS



→ FAMILIAS ←

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Comprar el regalo perfecto para un niño/a es como un truco de **magia**, el camino es igual de importante que el resultado final

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

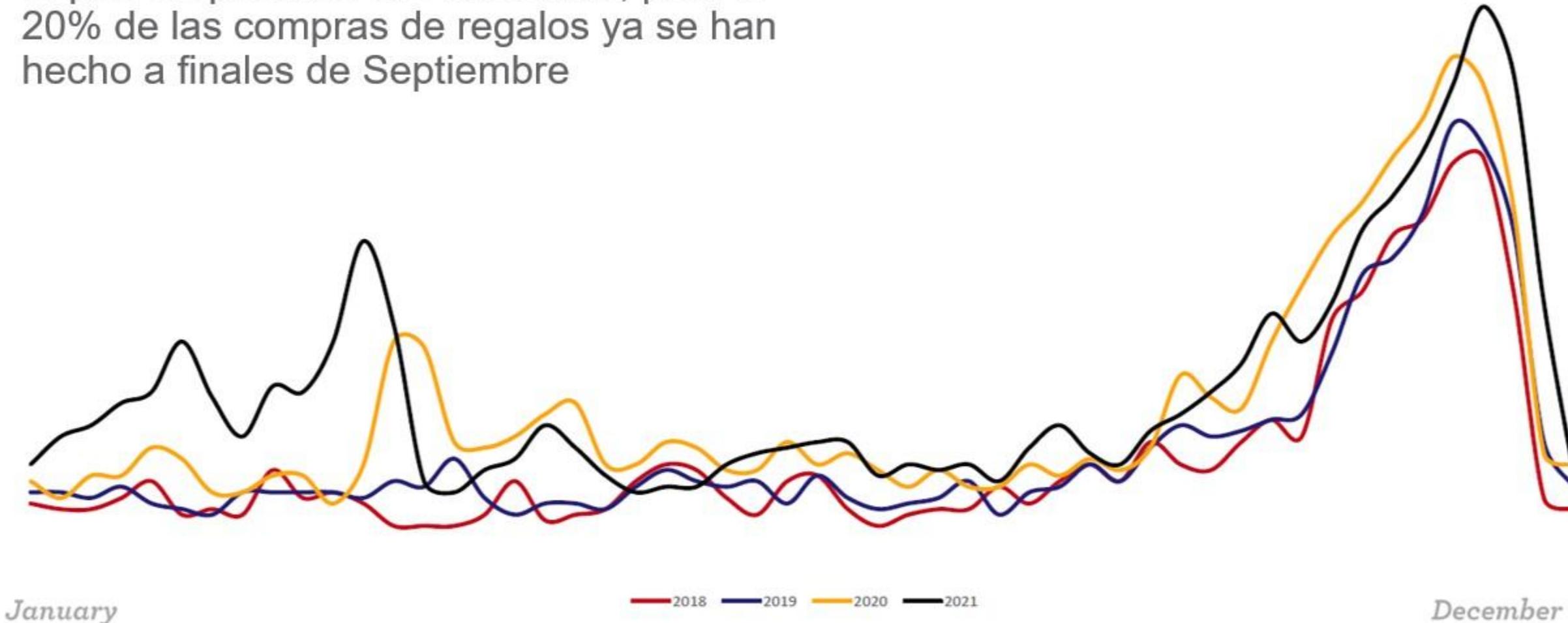
EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿Cuándo empieza la búsqueda?



El pico se produce en Noviembre, pero el 20% de las compras de regalos ya se han hecho a finales de Septiembre



©2023 Mattel. All Rights Reserved

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Desarrollo de la campaña



1. The Playback

2. Audience

3. Strategy

4. Planning

5. Test & Learn

6. Implementation



CASO PRÁCTICO

Define los buyer personas más importantes para esta campaña (max. 3)

©2023 Mattel. All Rights Reserved



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CASO PRÁCTICO: Definición buyer personas



NOMBRE del buyer persona o grupo	DATOS DEMOGRÁFICOS	COMPORTAMIENTOS DE COMPRA
	Edad, género, estado social...	¿Qué les mueve antes de comprar? Información, apariencia, precio...
IMAGEN que les represente	HOBBIES	PERFIL DE MEDIOS
	¿Qué les gusta hacer? Manualidades, cocinar, fotografía...	¿Qué canales consumen? Prensa, revistas, televisión, redes sociales...

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOENO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

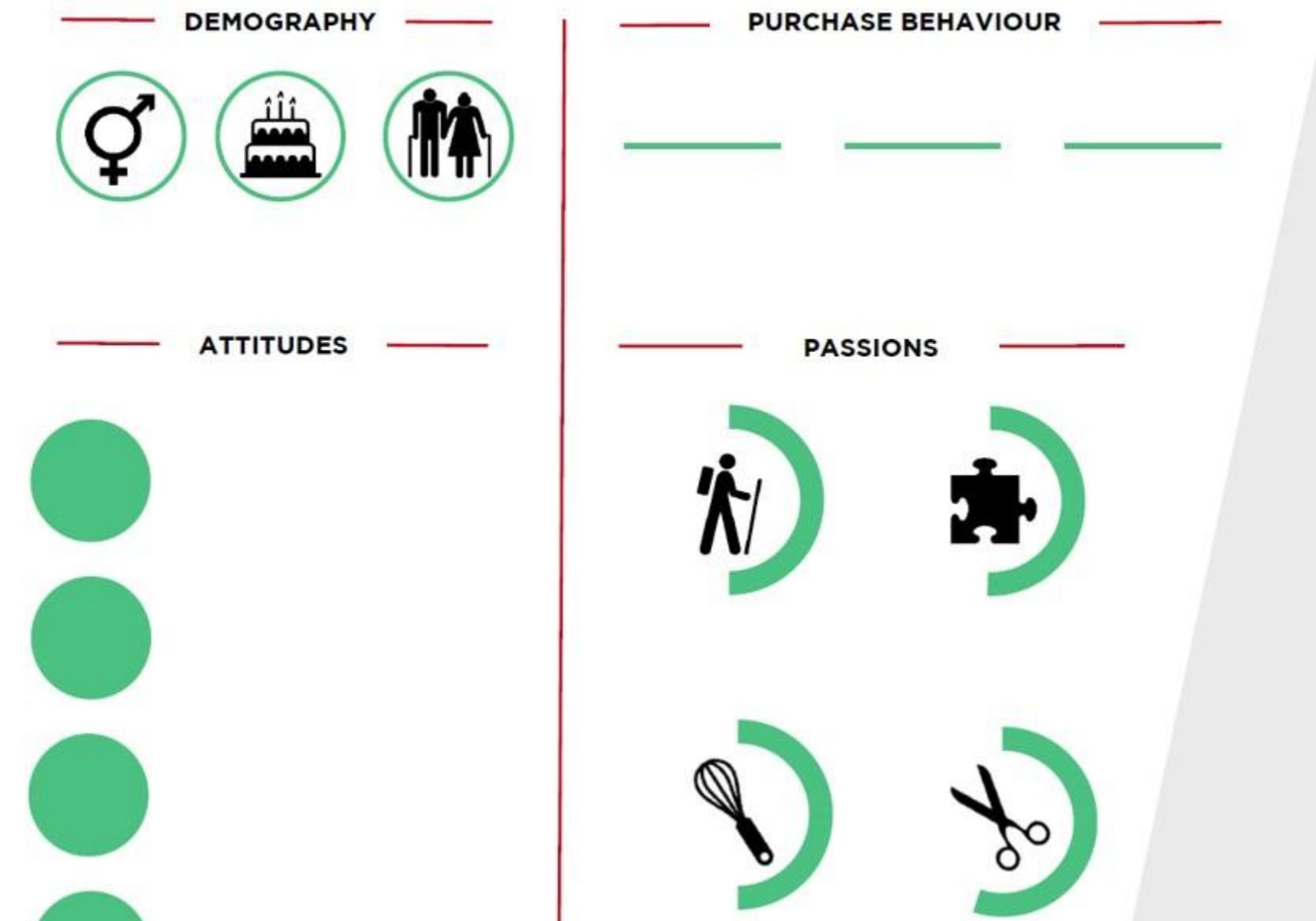
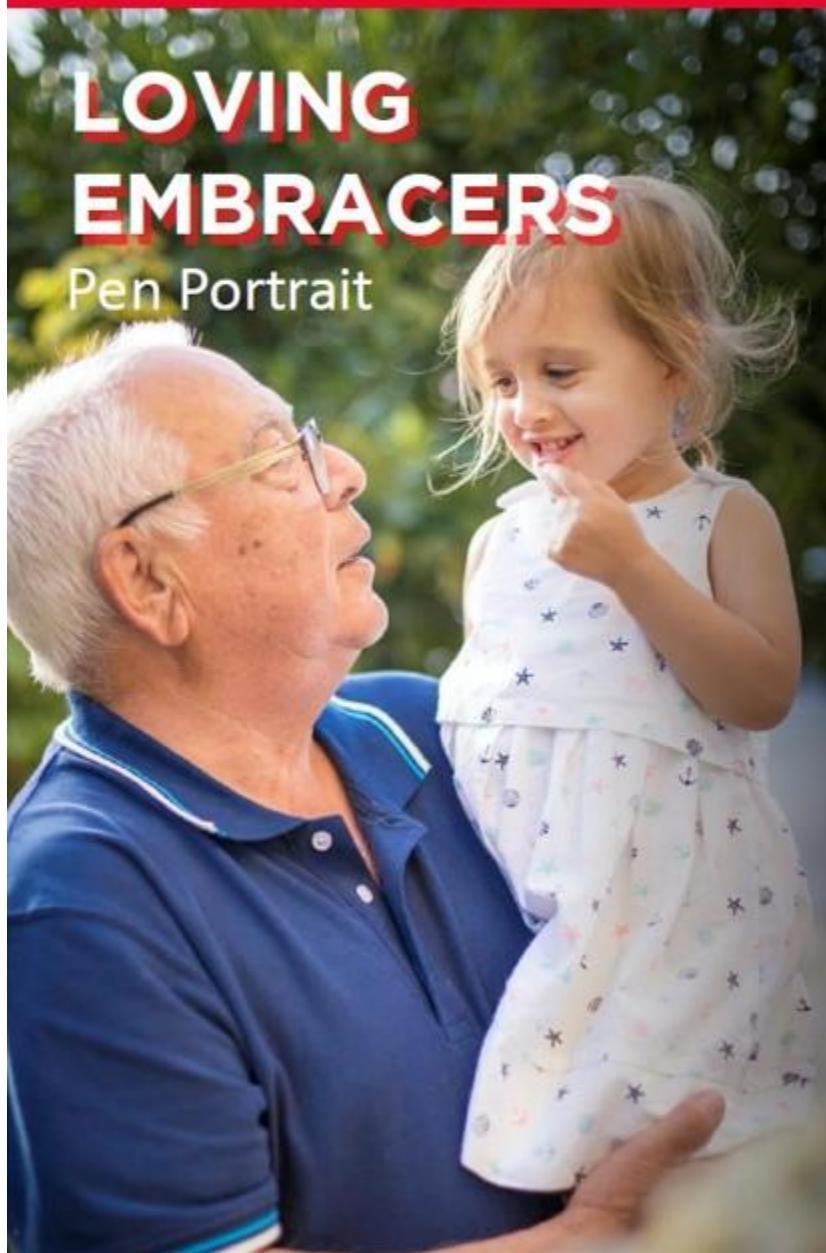
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CASO PRÁCTICO: Definición buyer personas

MATTEL



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

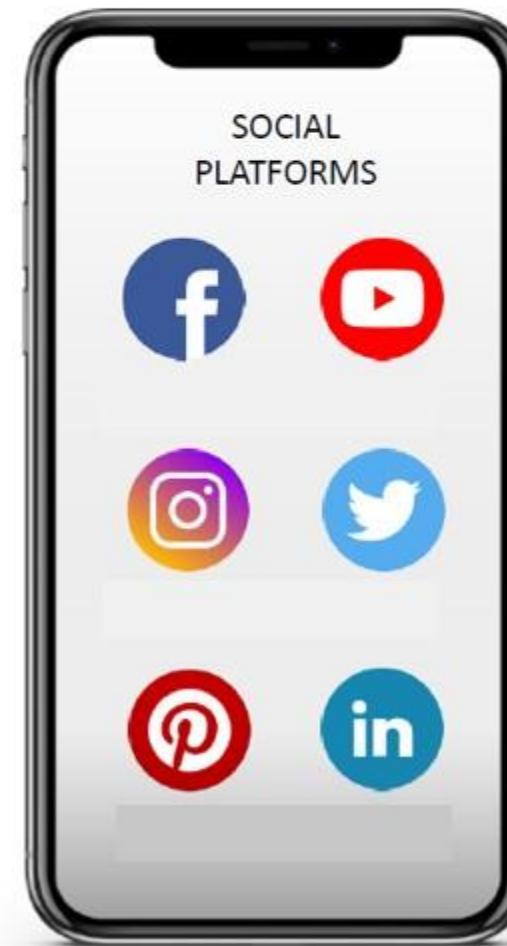
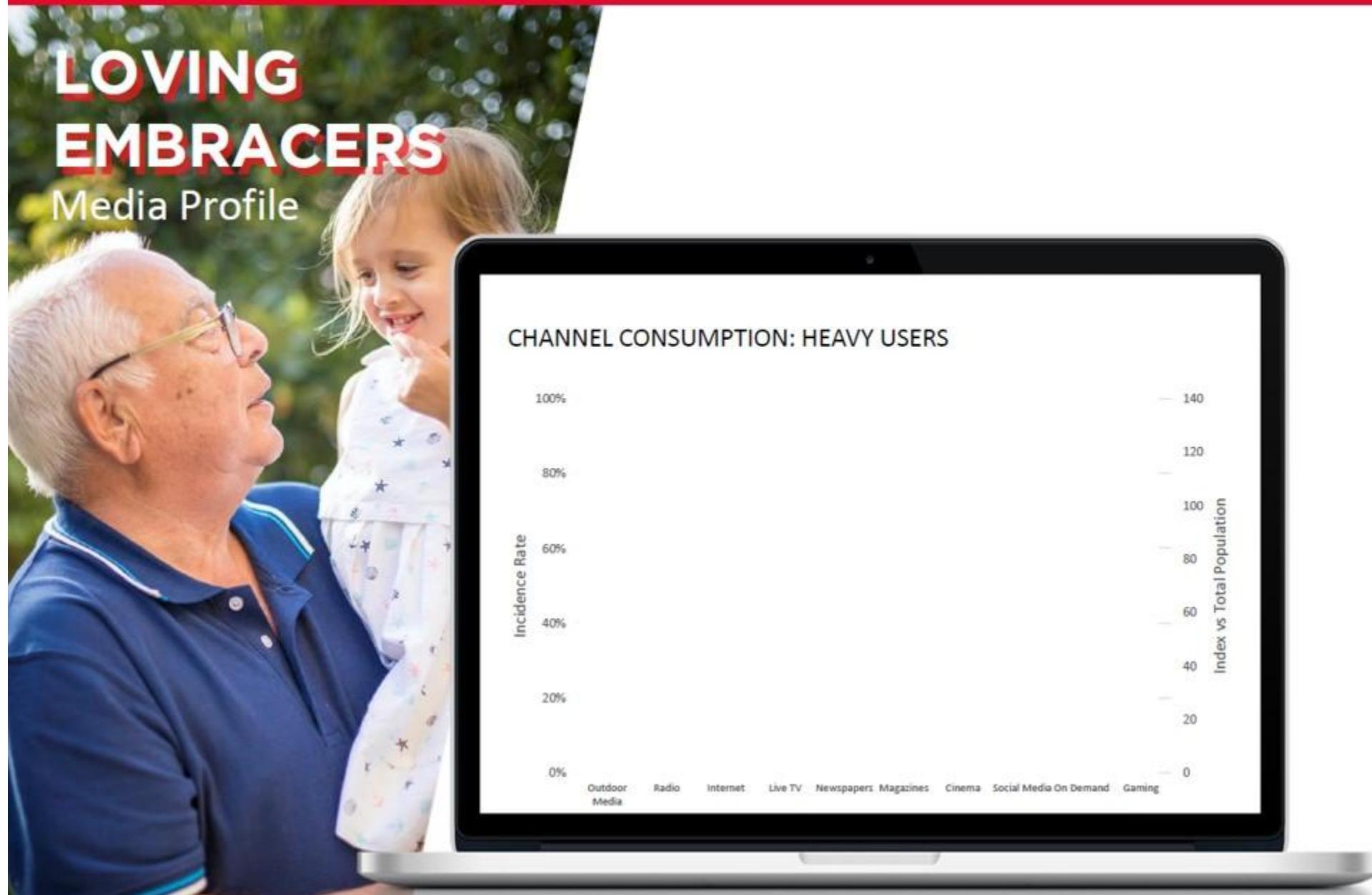
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CASO PRÁCTICO: Definición buyer personas

MATTEL



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

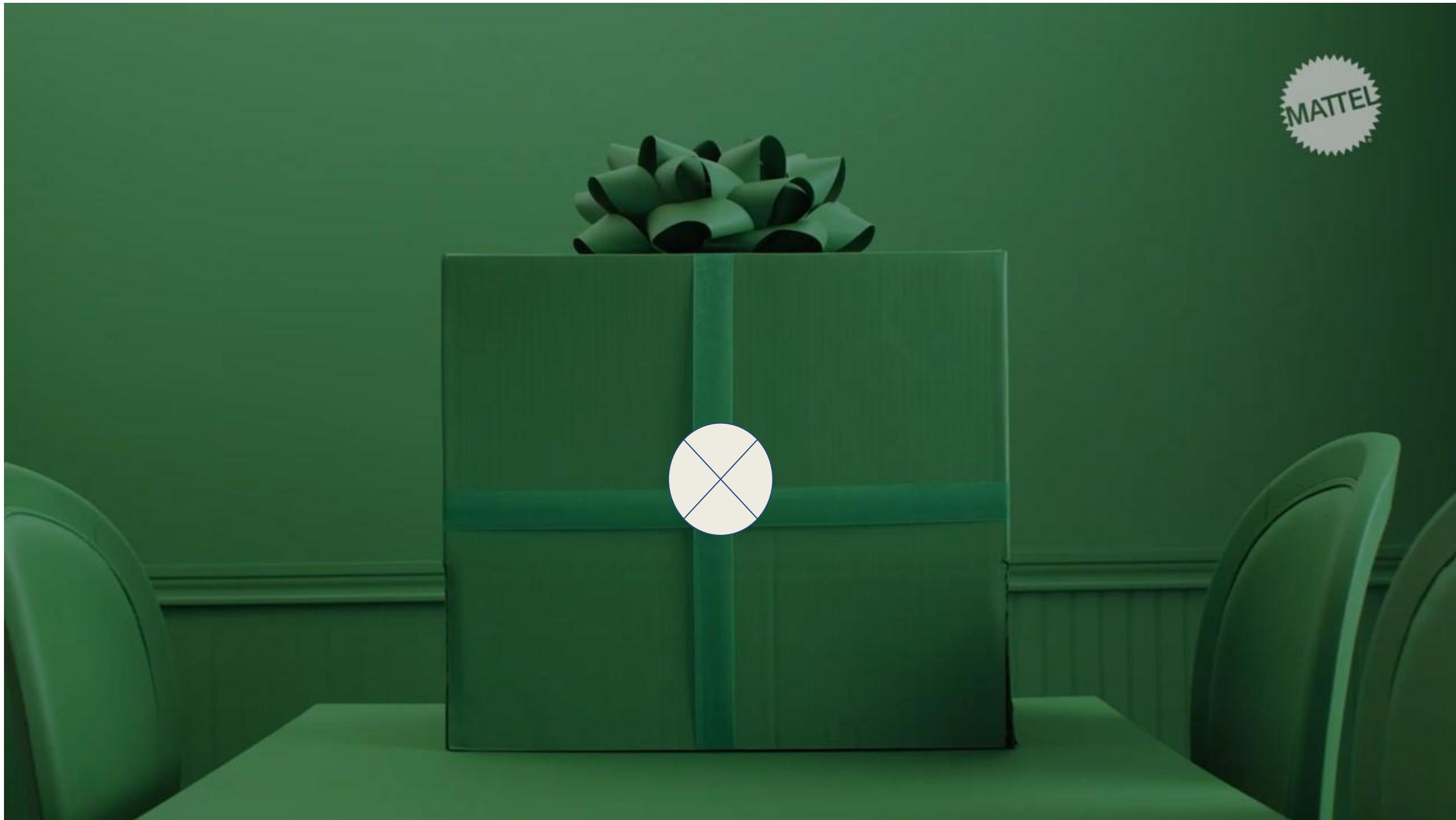
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Adaptación a los distintos canales digitales

Der Geschenkeshop, in dem du alles findest

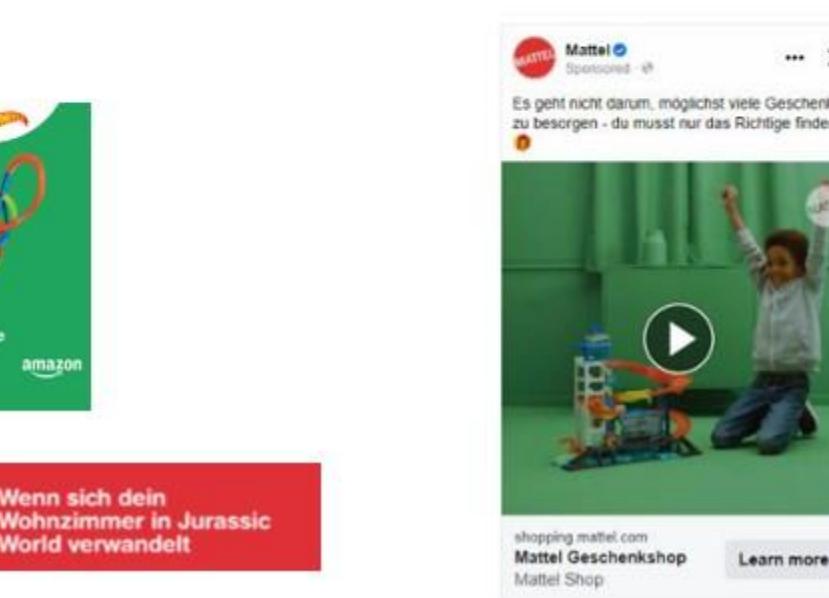
Wähle ein Alter?

- 0-6 Monate
- 6-12 Monate
- 12-24 Monate
- 2-4 Jahre
- Ab 5 Jahre

Barbie Traumvilla

Das Wichtigste für ein Abenteuer:

Wenn sich dein Wohnzimmer in Jurassic World verwandelt



Spielzeugspaß im großen Maß

Großer Weihnachtsspaß mit Dinos, Puppen, Autos und Spielen

Produkte nach Alter sortiert

- 0-6M
- 6-12M
- 1-2J



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

DUDAS O PREGUNTAS

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics