



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

AGENTES DEL CAMBIO
MÓDULO 3: LOS PROCESOS DEL CLIENTE

PROCESO DE COMPRA Y PAGO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

 **EOI** Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN 

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA SESIÓN 7

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

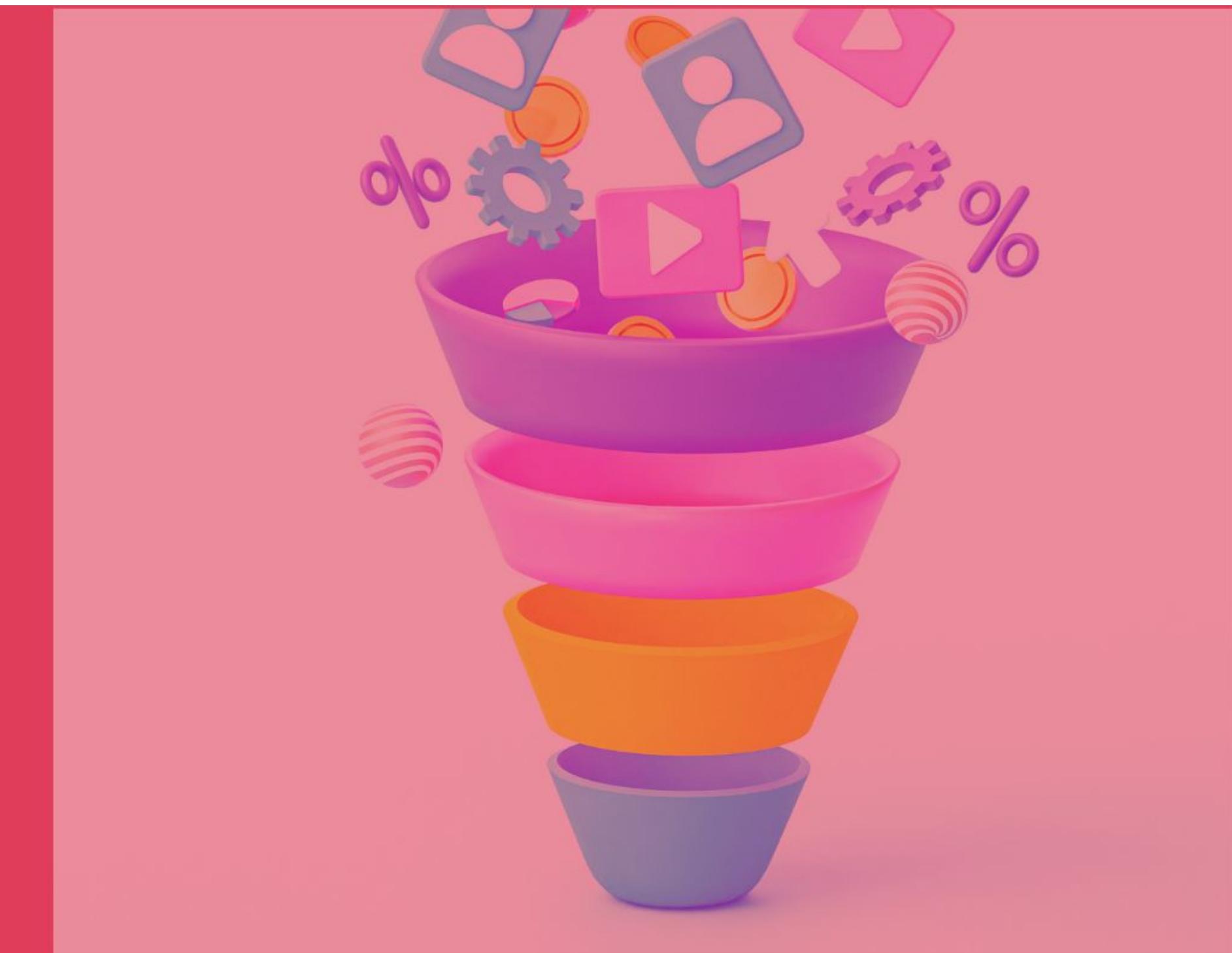
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

RECORDAMOS LAS FASES

- Atraer visitas o adquisición, o el proceso de información y decisión que es el que vamos a tratar hoy. CAPTACIÓN O ADQUISICIÓN
- Convertir las visitas en clientes, que será la próxima sesión, en la que hablaremos de la compra y la entrega. CONVERSIÓN
- Fidelizar a los clientes, que será la última sesión donde además hablaremos de la post venta, aunque estrictamente a veces se consideran fases fuera del proceso de compra y otras no. FIDELIZACIÓN



Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

COMUNICACIÓN Y BRANDING

SEO

SEM

SOCIAL E INFLUENCERS

PUBLICIDAD DIGITAL

MARKETING DE GUERRILLA /EXPERIENCIAL

CAPTACIÓN DE LEADS

•••

RECORDATORIO DE LOS CANALES DE ADQUISICIÓN

Que utilizaremos para intentar captar clientes en la fase de
adquisición del embudo de compra online

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

OTROS ECOMMERCE

Mejorar la experiencia de compra online y la personalización de la compra, la entrega y los pagos seguros.

DÉCADA 90S

Amazon e Ebay

ACTUALIDAD

Tecnologías nuevas y aplicaciones móviles
El COVID ha acelerado el proceso de digitalización



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

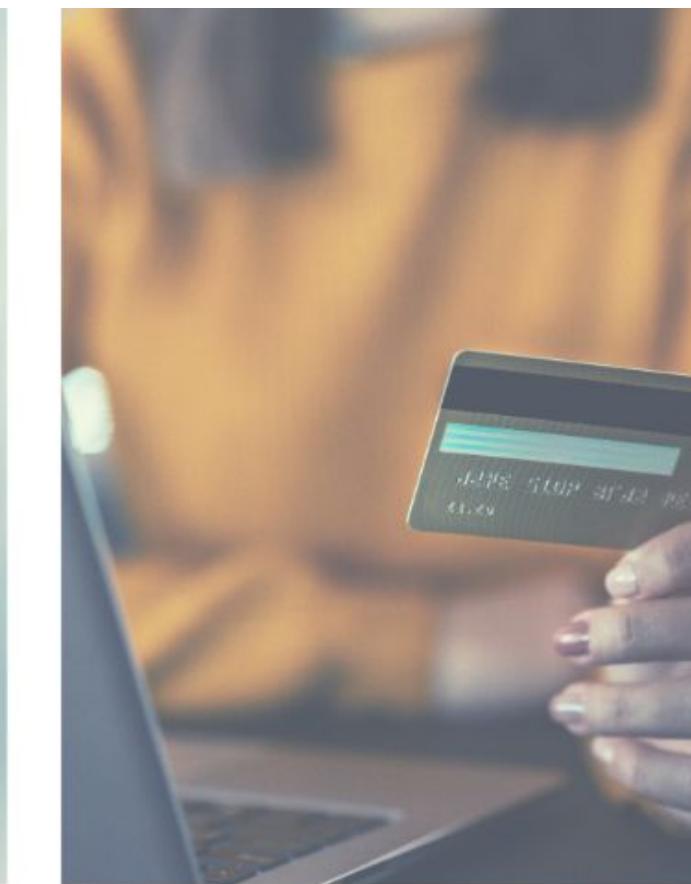
GEN
ERA
CIÓN



AUMENTO DE LA OFERTA
de productos y servicios



PERSONALIZACIÓN
de la experiencia de compra



MEJORA
de los procesos de pago



OPTIMIZACIÓN
de los procesos logísticos



TRANSPARENCIA
y seguridad en las transacciones

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS ECOMMERCE

CMS Y MARKETPLACE

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

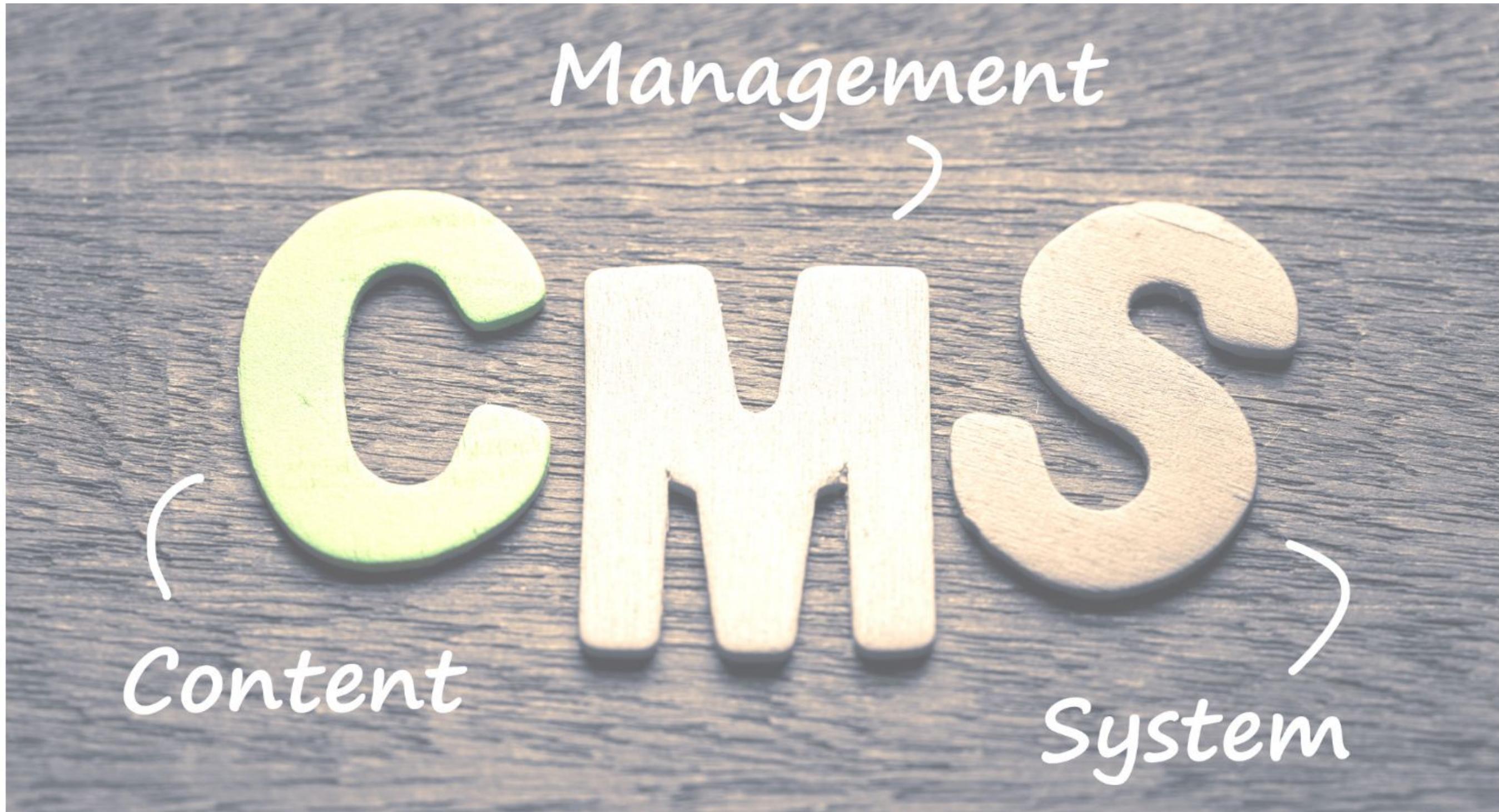


Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

SHOPIFY

The image shows a Shopify dashboard. On the left, a sidebar menu includes: Search, Home, Orders (selected), Products, Customers, Reports, Discounts, Online Store, Point of Sale, Apps, and Settings. The main area displays a welcome message "Good afternoon, Storeowner" and a status update: "Here's how your store is doing today." It lists two items: "162 orders have been paid but need to be fulfilled." (View orders) and "4 high risk orders need to be reviewed." (View high risk orders). Below this, there are two sections: "Sales" and "Orders". The Sales section shows Today: \$467 and Yesterday: \$3.1k. The Orders section shows Today: 7 and Yesterday: 51. Further down, there is a "Payout Schedule" section with data: Next payout: \$137 (Tomorrow), Previous payout: \$77.78 (Yesterday), and Pending balance: \$175.

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

MAGENTO

Magento Admin Panel

Búsqueda de registro global | Accedió como apardo | miércoles 29 de septiembre de 2010 | Cerrar Sesión

Panel de administración

Panel de administración

Seleccione la vista de tienda: Todas las vistas de tienda ▾

Ciclo de ventas
€ 10,00

Promedio de importe de pedidos
€ 10,00

Últimos 5 pedidos

Cliente	Artículos	Total
Paco Gomez	1	€ 15,00

Últimos 5 términos buscados

Término de búsqueda	Resultados	Número de usos
reloj	0	2
ninja	1	10
404	0	1
¡La virgen que cuadrol!	0	2
virgen	0	1

Los 5 términos de búsqueda más importantes

Término de búsqueda	Resultados	Número de usos
ninja	1	10
reloj	0	2
¡La virgen que cuadrol!	0	2
404	0	1
virge	0	1

Pedidos Importes

Seleccionar rango: Last 7 Days

Ingresos
€ 10,00

Impuestos
€ 0,00

Envíos
€ 5,00

Cantidad
1

Más vendidos | Productos más vistos | Nuevos clientes | Clientes

Nombre del producto | Precio | Cantidad pedida

No se encontraron registros.

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOÑO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

WOOCOMMERCE

The screenshot shows a WordPress admin interface for a WooCommerce store. The left sidebar contains navigation links for Dashboard, Jetpack, Posts (selected), All Posts, Add New, Categories, Tags, Media, Pages, Comments, WooCommerce, Products, Appearance, Plugins (1), Users, Tools, Settings, Gutenberg, and Collapse menu. The main content area displays a grid of six WooCommerce products. The products are: 1. Ship Your Idea (grey t-shirt) - £15.00, Add to cart. 2. Woo Logo (blue t-shirt) - £15.00, Add to cart. 3. Ship Your Idea (black t-shirt) - £20.00, Add to cart. 4. Ship Your Idea (black hoodie) - £30.00 - £35.00, Add to cart. 5. Woo Logo (red t-shirt) - £20.00 - £18.00, Add to cart. 6. Woo Logo (dark blue hoodie) - £35.00, Add to cart. A right-hand sidebar titled 'Document' shows a 'Products by Category' block with settings for Product Category, Layout (Columns: 3, Rows: 2), Order By, and Advanced.

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRESTASHOP

PrestaShop

Quick Access ▾ Q ▾ Search

Customers / Customer Settings

Manage your Customers

Debug mode BelVG Test Store

Add new customer Recommended Modules and Sei

Customers ALL TIME 100% Male Customers

Average Age ALL TIME 46 years

Orders per Customer ALL TIME 0

Newsletter Registrations ALL TIME 1

Advice Increasing customer loyalty by 5% can boost your profits by up to 55%: Boost your customer loyalty with engaging emailing campaigns READ

MANAGE YOUR CUSTOMERS 1

ID	Social title	First name	Last name	Email address	Sales	Enabled	Newsletter	Opt-in	Registration	Last visit
1	Mr.	John	DOE	pub@prestashop.com	-	✓	✓	✓	04/07/2016	04/07/2016 14:58:28

Set required fields for this section

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

DESARROLLOS A MEDIDA

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

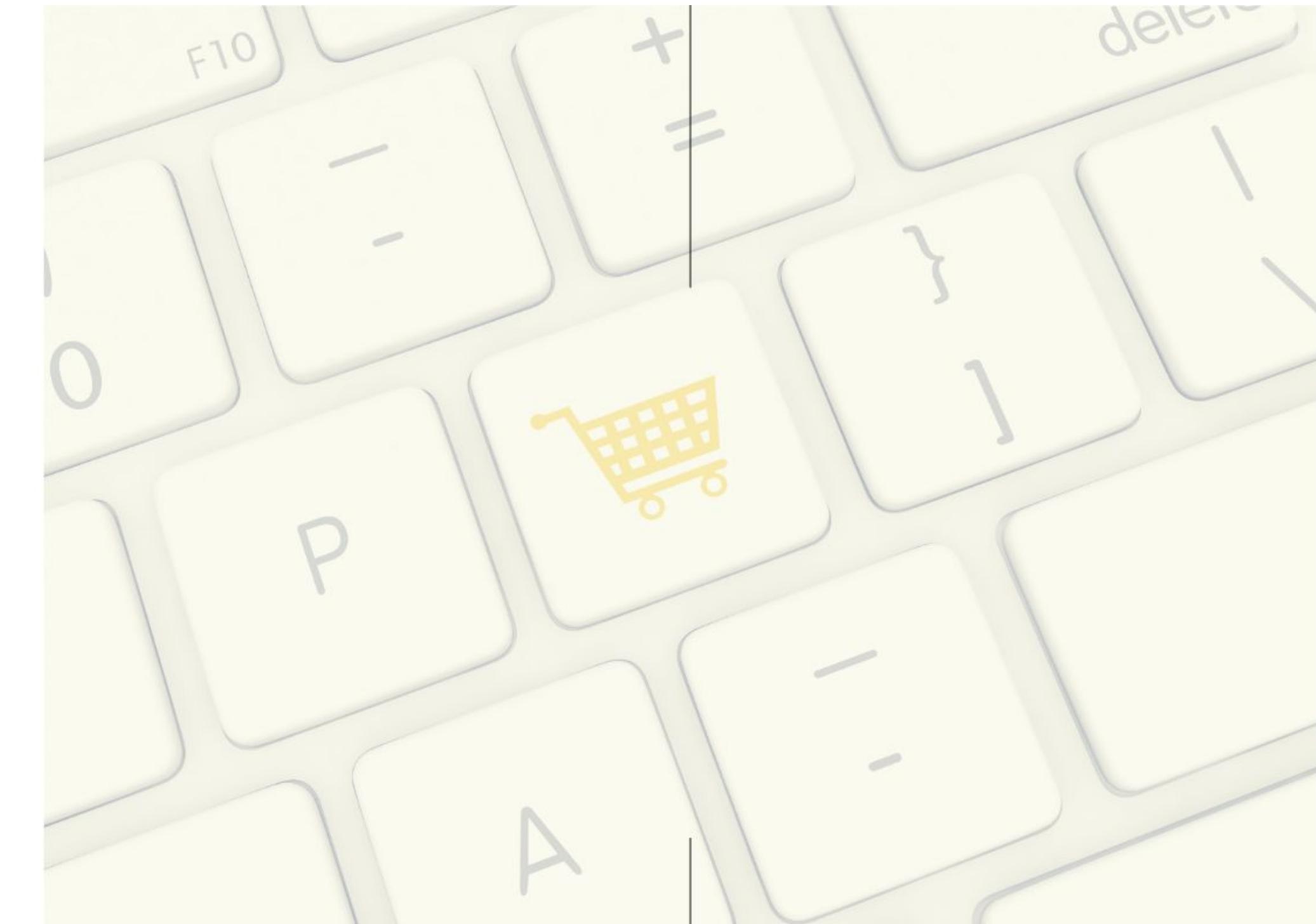
Fotos, descripciones, categorías, stocks, precios especiales, medidas, especificaciones...

LISTADO DE CLIENTES

Con datos de facturación, sus carritos, sus últimas compras, los cupones que disponen, etc

FUNCIONALIDAD ADICIONALES

Espacio para gestionar todos los cupones de descuento, plugins, módulos SEO, formas de pago o los emails transaccionales



Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



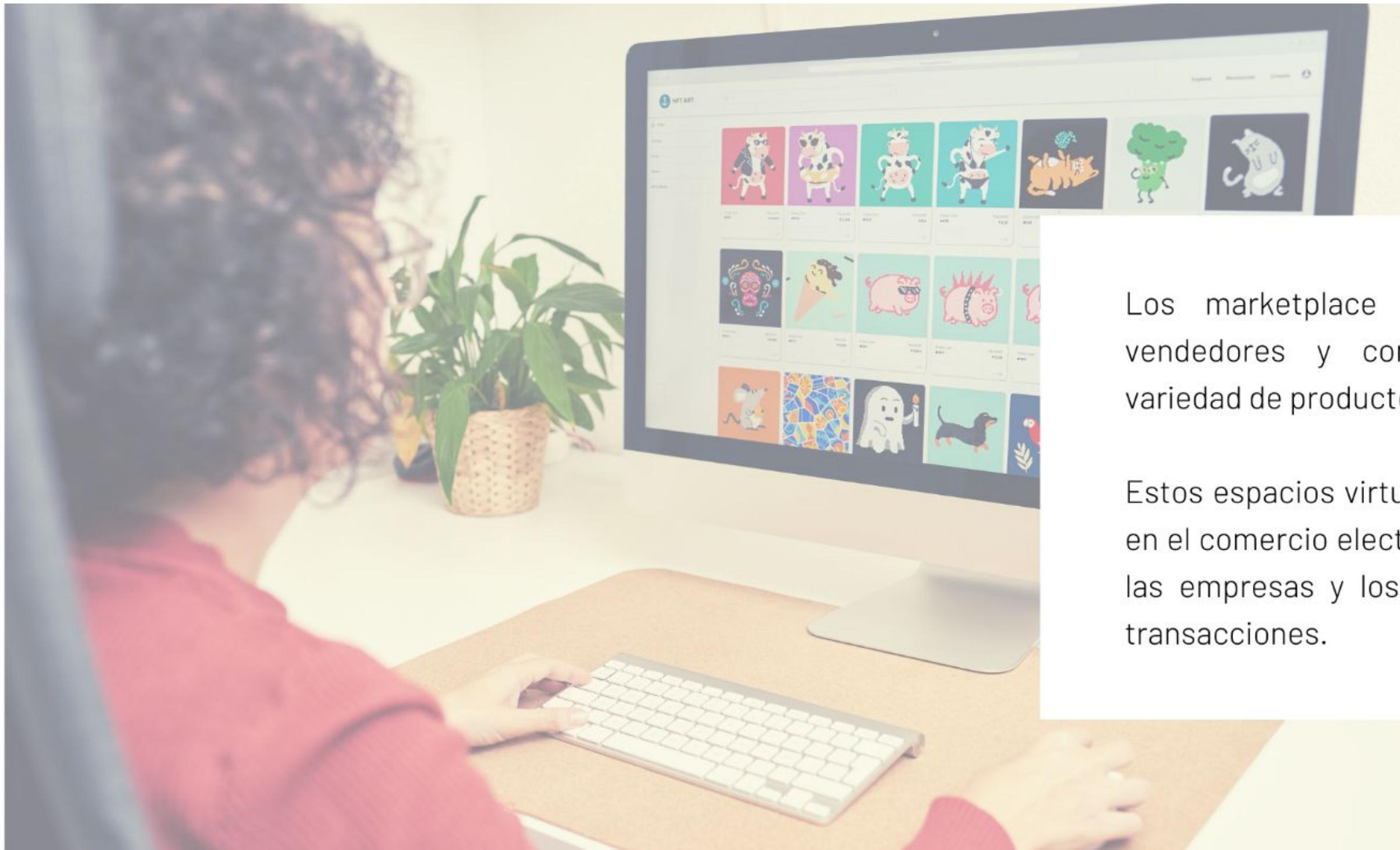
Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Los marketplace son plataformas que conectan a vendedores y compradores, ofreciendo una amplia variedad de productos y servicios en un solo lugar.

Estos espacios virtuales han ganado una gran importancia en el comercio electrónico, transformando la forma en que las empresas y los consumidores interactúan y realizan transacciones.

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

VENTAJAS DE LOS MARKETPLACE

MAYOR VISIBILIDAD

CONFIANZA Y REPUTACIÓN

FACILIDAD DE USO

MAYOR ALCANCE INTERNACIONAL

MENOR INVERSIÓN INICIAL

SERVICIOS ADICIONALES



Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



EJEMPLOS DE MARKETPLACE

SPARTOO

CDISCOUNT

FNAC

PRIVALIA

ETSY

CARREFOUR

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONOMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

MÉTODOS DE PAGO

¿CUÁLES CONOCES?

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

TARJETA DE CRÉDITO Y DÉBITO

TIP: LA DOBLE CONFIRMACIÓN DE SEGURIDAD



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PAYPAL

TIP: COMISIONES Y CUÁNDO UN NEGOCIO PUEDE COBRARTE



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

TRANSFERENCIA BANCARIA

TIP: LA AUTOMATIZACIÓN DE PEDIDOS



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



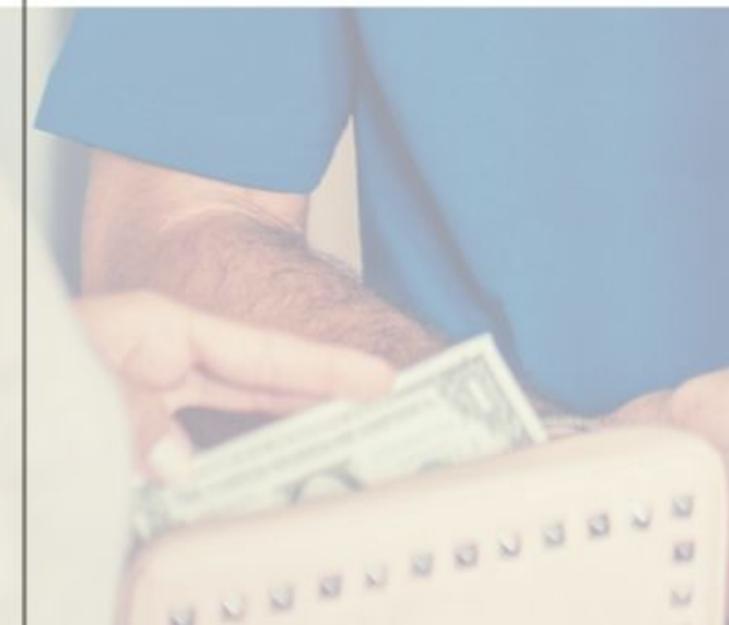
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CONTRAREEMBOLSO

TIP: OBLIGATORIO EN ALGUNOS SECTORES



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



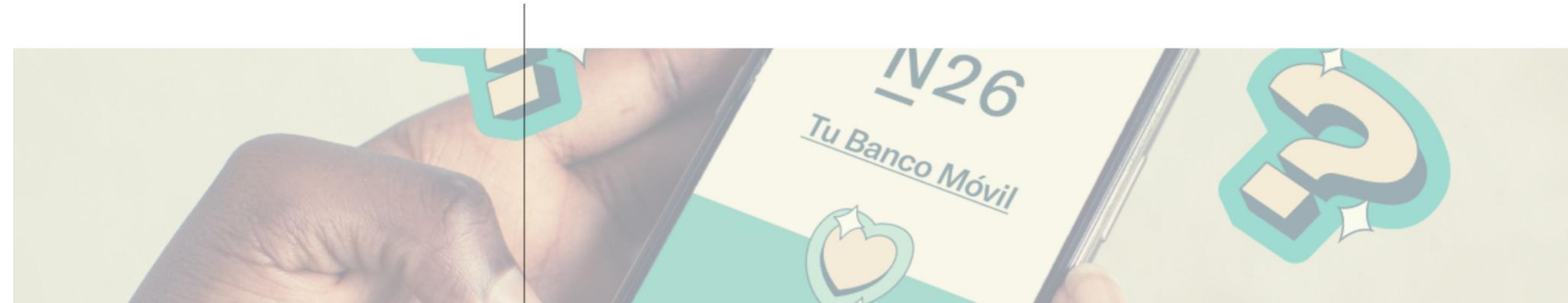
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

BIZUM

TIP: FUNCIONAMIENTO DISTINTO AL HABITUAL



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

FINANCIACIÓN

TIP: REQUIERE SEGUIMIENTO CONTABLE
INCREMENTA CARRITOS



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

ESPECÍFICAS POR PAÍSES

TIP: REQUIERE CONTROL DE RIESGOS



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

AMAZON PAY

TIP: FIABILIDAD A CAMBIO DE INFORMACIÓN



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

EL EMBUDO DE CONVERSIÓN ONLINE

LA COMPRA ONLINE

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

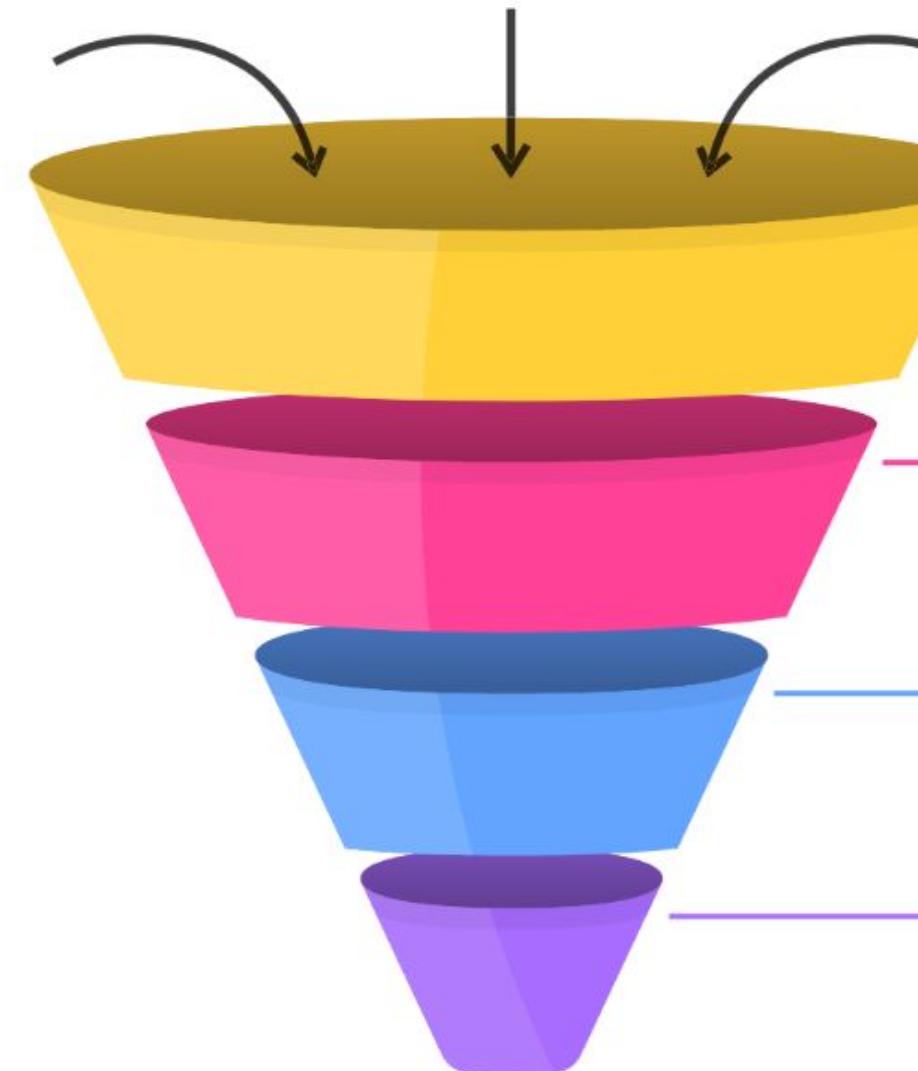


Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

GENERAR CONCIENCIA DE MARCA



EMPRESA QUE VENDE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS ONLINE

- Llega a la web, a la página de producto.
- Le ofrecemos ofertas, una web ágil, captamos su email, le seducimos para que se decida por nosotros.
- Compra online, con el método de pago que quiere, un envío acorde a sus necesidades, etc
- Le llamamos para ver si le ha llegado bien el producto, le pedimos que nos valore, le mandamos descuentos para próximas compras.

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CONVERSIÓN

Step 1

Llego a la web,
normalmente la
Home

Step 2

Hago una
búsqueda o
visito categorías
de producto

Step 3

Miro fichas de producto
interesantes

Step 4

Reviso las condiciones de compra, envío,
devoluciones, formas de pago

Step 5

Carrito final con
todos los costes

Step 6

Checkout con los
datos del cliente y
envío

Step 7

Pago con la forma elegida y
recibo email de
confirmación



EL EMBUDO EN GENERAL

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PIENSA UNOS MINUTOS EN
ALGO QUE PODRÍAS HACER
EN UN ECOMMERCE PARA
REDUCIR FUGAS Y
ASEGURAR LA COMPRA

INDIVIDUALMENTE - CHAT

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Motivos para no realizar compras online en los últimos 12 meses. 2019 (%)



ESTUDIO INE

(Instituto Nacional de Estadística)

Las preocupaciones de los clientes cuando compran online. Nuestro objetivo es suavizarlas, facilitando la experiencia y dando confianza.

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



ESTUDIO INE

(Instituto Nacional de Estadística)

Las preocupaciones de los clientes cuando compran online. Nuestro objetivo es suavizarlas, facilitando la experiencia y dando confianza.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

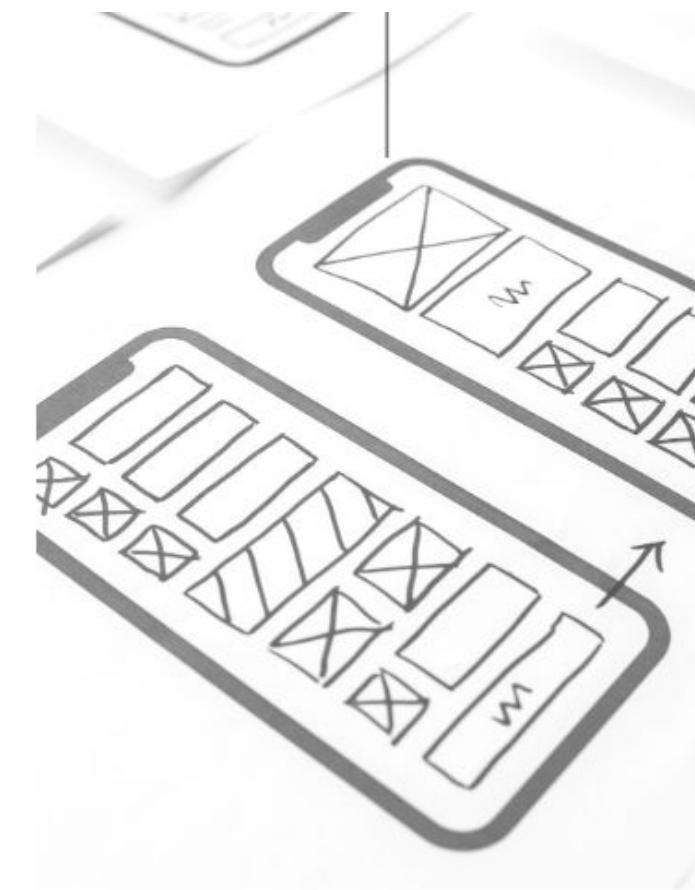
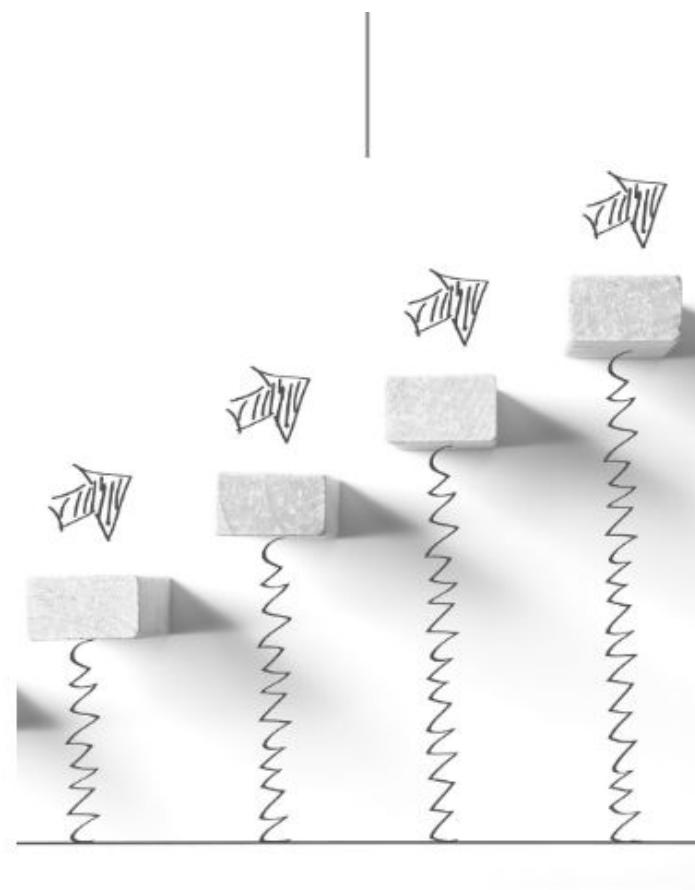


VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



GROWTH HACKING
Y TEST A/B

USER EXPERIENCE
Y MARKETING AUTOMATION

LEAD NURTURING
TRABAJAMOS LOS CONTACTOS

ALGUNAS ESTRATEGIAS
PARA QUE EL CLIENTE
NO SE NOS ESCAPE

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

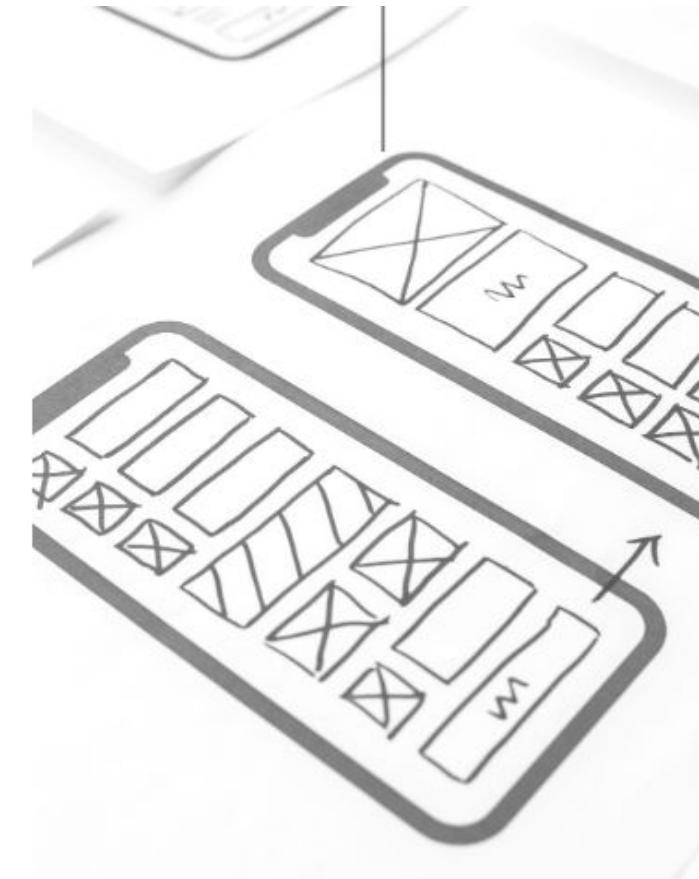
Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



GROWTH HACKING Y TEST A/B

USER EXPERIENCE Y MARKETING AUTOMATION

LEAD NURTURING TRABAJAMOS LOS CONTACTOS

**ALGUNAS ESTRATEGIAS
PARA QUE EL CLIENTE
NO SE NOS ESCAPE**

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU



Con la colaboración de:





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

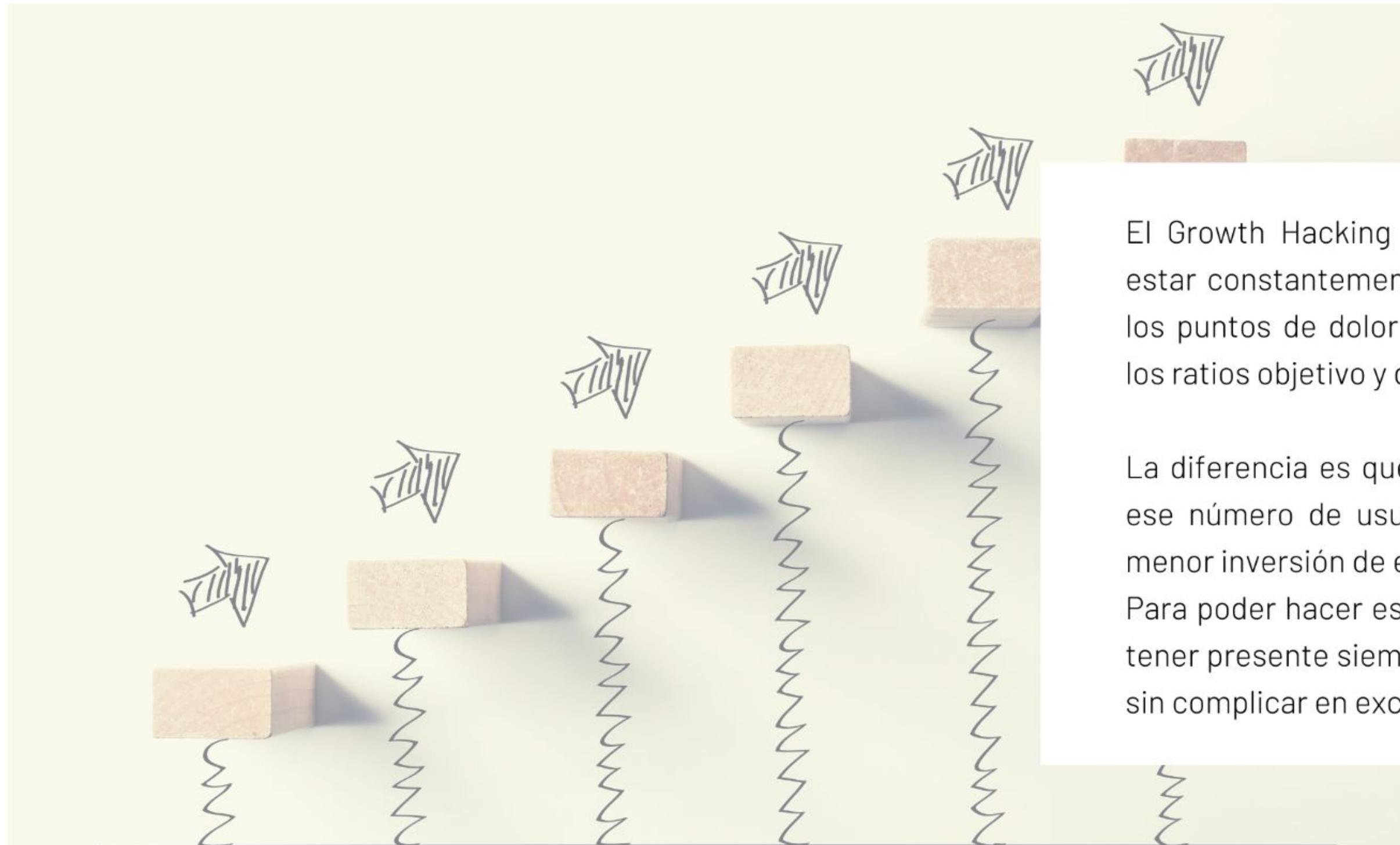
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



El Growth Hacking es una metodología que consiste en estar constantemente tratando de mejorar los procesos y los puntos de dolor del cliente para suavizarlos y mejorar los ratios objetivo y de conversión.

La diferencia es que esta metodología busca incrementar ese número de usuarios, o ingresos, o impactos, con la menor inversión de esfuerzo, tiempo y dinero posible.

Para poder hacer esto hay que usar mucho la creatividad y tener presente siempre el foco, generar un cambio potente sin complicar en exceso cada asunto.

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿CÓMO HACEMOS GROWTH?

UTILIZAR LA CREATIVIDAD

para buscar esas palancas que nos puedan
hacer crecer

ANALIZAMOS TODO

con el objetivo de identificar KPIs
que puedan ser la clave del éxito

VISIÓN MULTIDISCIPLINAR DE LA WEB

conociendo todos los flujos del cliente, las cosas que valora,
los puntos de dolor....



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PENSAMIENTO LATERAL

salirnos de la caja e investigar incluso fuera de nuestro propio sector para detectar cosas que funcionan a otros y que nos puedan funcionar a nosotros también

AGILIDAD PARA PROBAR

sin caer en la parálisis por análisis, simplificamos



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

SWOT it like it's hot

A sample presentation from the SWOT Bot on Apple Inc.



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



Con la colaboración de:





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

Airbnb Habitaciones y +50 novedades



Vídeo Habitaciones

Más información



Cualquier lugar

Cualquier semana

Añade viajeros



Pon tu casa en Airbnb



Habitaciones



En el campo



Piscinas increíbles



Cabañas



A pie de playa



Con vistas



Singulares



Casas del árbol



Diseño



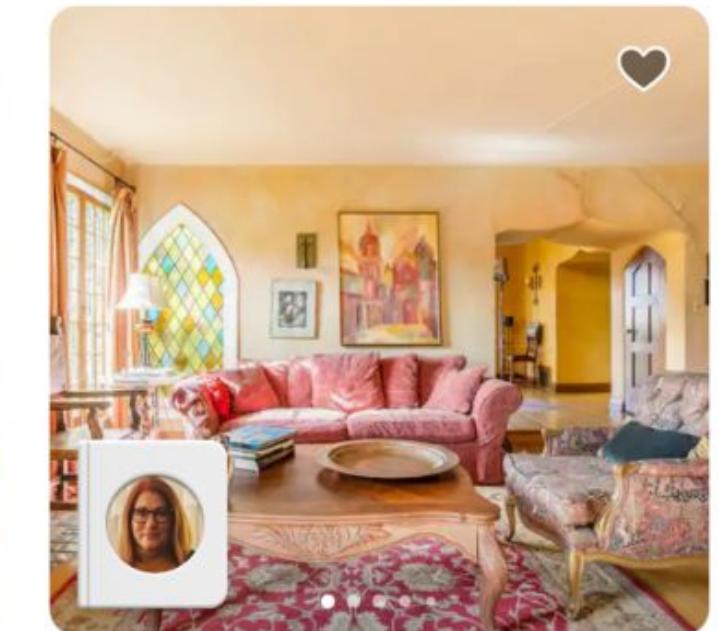
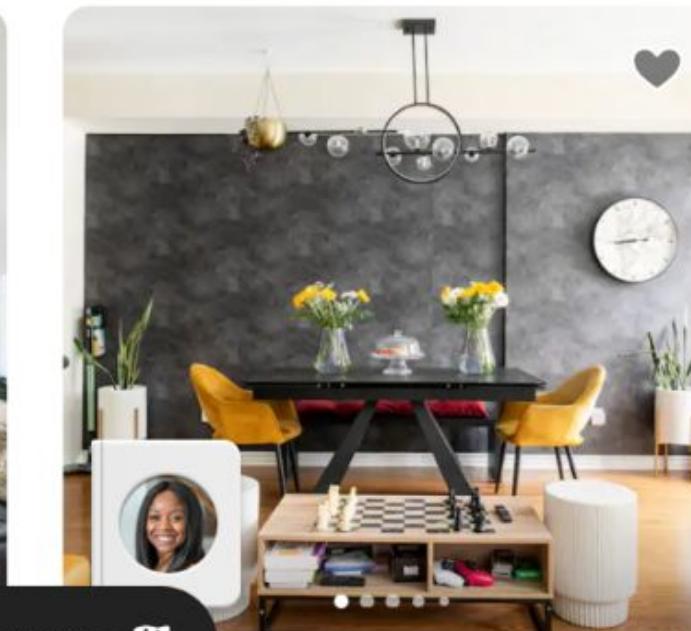
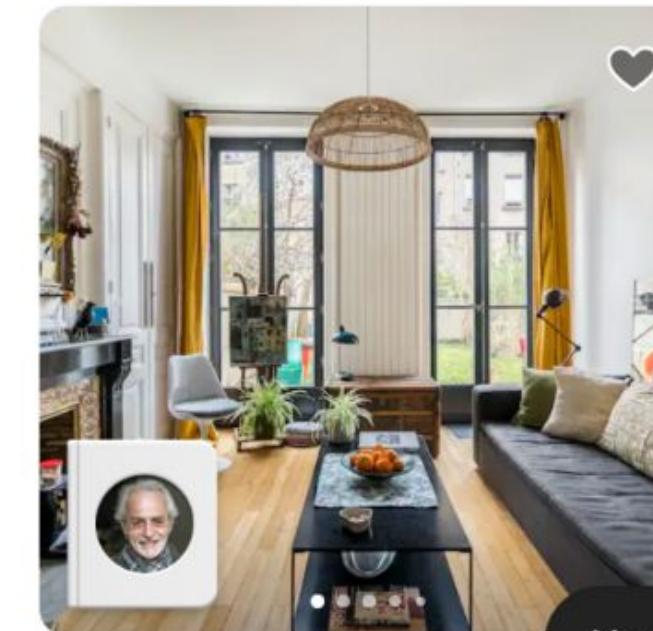
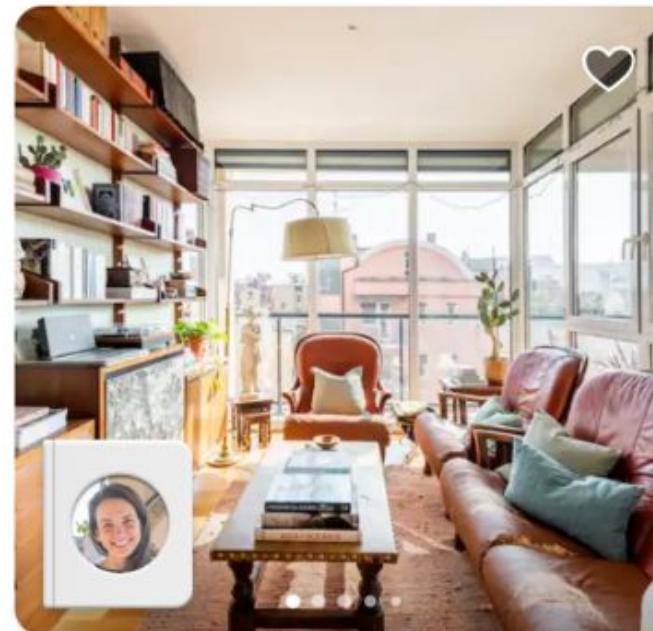
Islas



Castillo



AIRBNB HACK



<https://growthhacker.tv/recipes/legendary-hacks-the-early-days-of-airbnb-%f0%9f%8f%a1%f0%9f%8f%86/>

Milán, Italia

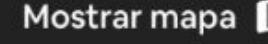
Quédate con Valentina
24–29 iul · Anfitrión particular

★ 5,0

Lyon, Francia

Quédate con Edouard · Coach formateur
30 iun – 5 iul · Anfitrión particular

Mostrar mapa



, Canadá

Quédate con Christi-Anna
29 may – 3 iun · Anfitrión particular

★ 4,87

Los Ángeles, California, Estados Unidos

Quédate con Rebecca
2–7 feb · Anfitrión particular

★ 4,87

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

© 2023 Airbnb, Inc. · Privacidad · Condiciones · Mapa del sitio · Datos de la empresa · Destinos

Español (ES) € EUR Ayuda y recursos

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

EXTRA!



Growth Hacker TV

<https://growthhacker.tv>



Growth Hackers .com

Comunidad de growth donde
se comparten experimentos y
resultados: <https://growthhackers.com/>

GROWTH HACKER

¿Cómo es un growth hacker? 5 características del puesto que
toda startup necesita.

ANALÍTICO

Analítico. Inteligente.
Datos para todo pero
sabe tirar lo que no
funciona para probar
otras cosas
rápidamente.



10X

Busca todo el tiempo
esa táctica que
multiplique el tráfico,
los leads o las
conversiones por 10.

MULTI +

Sabe un poco de todo
para poder tomar
decisiones inteligentes.

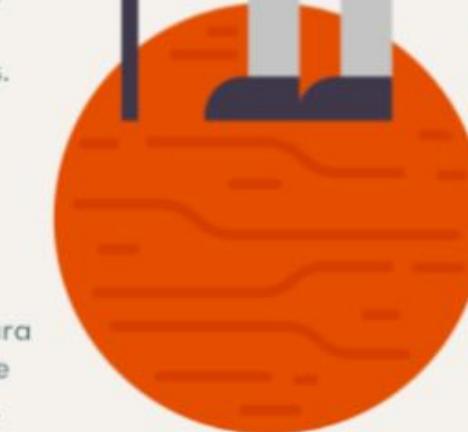


CREATIVO

Busca fórmulas de
crecimiento nuevas y
rompedoras todo el
tiempo. Es curioso por
defecto.

ÁGIL

Centrado en la
prueba>medición para
testar rápidamente
cuanto más mejor.

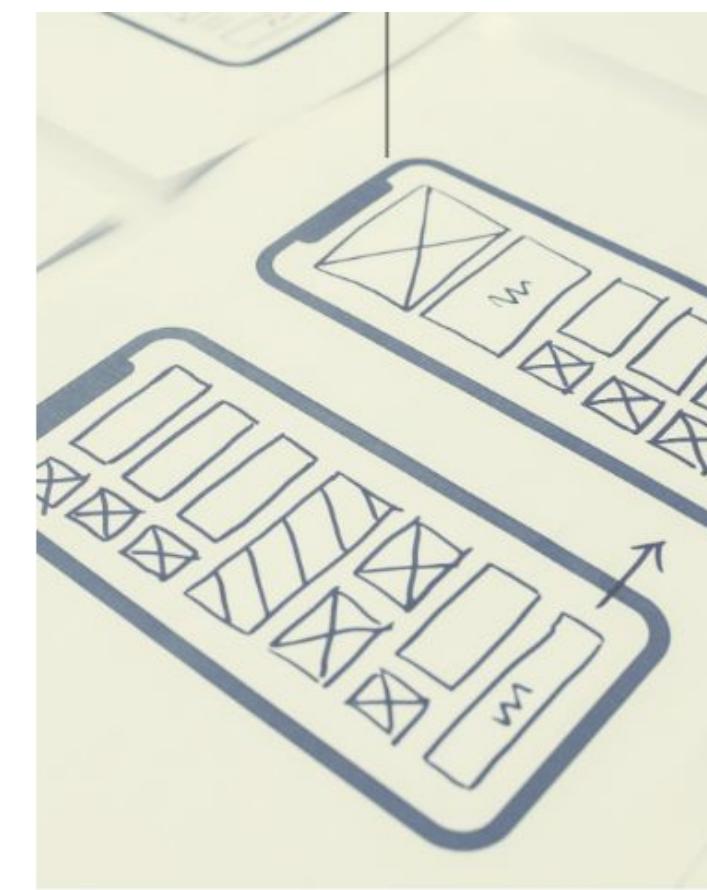
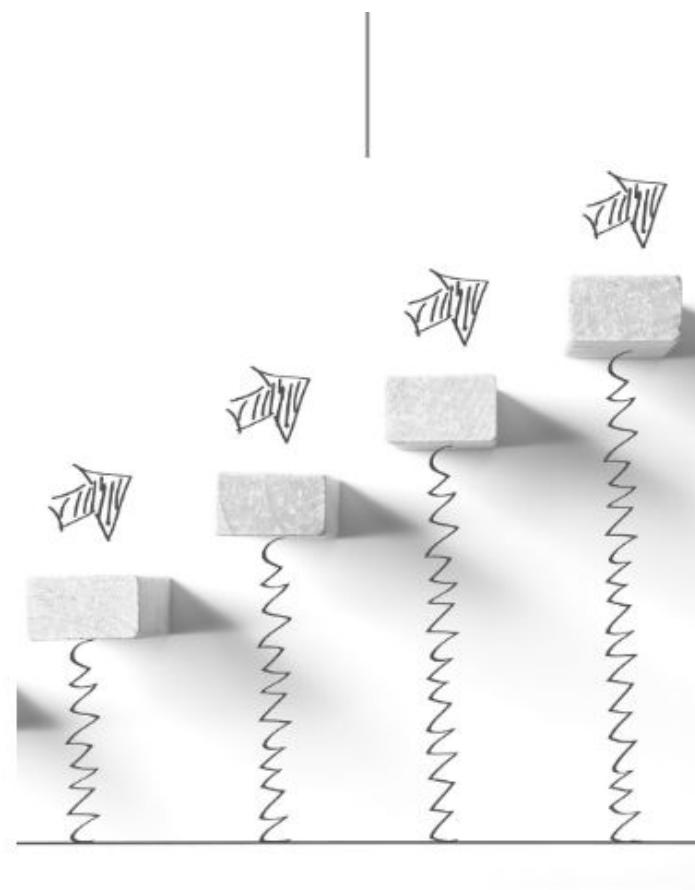




Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



GROWTH HACKING
Y TEST A/B

USER EXPERIENCE
Y MARKETING AUTOMATION

LEAD NURTURING
TRABAJAMOS LOS CONTACTOS

ALGUNAS ESTRATEGIAS
PARA QUE EL CLIENTE
NO SE NOS ESCAPE

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU



Con la colaboración de:





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Tenemos la idea errónea de que con una web estéticamente bonita vamos a vender más, y después de grandes inversiones en diseño web e implementación nos damos cuenta de que no era eso.

Que la web sea bonita quiere decir poco si no conseguimos que sea fácil de usar y que se entienda el camino a seguir.

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

DATOS

encontramos pérdidas de usuarios en puntos concretos del proceso de la web.
% de salida altos en algunas páginas,

MAPAS DE CALOR

existen herramientas como Hotjar que nos pueden mostrar puntos de la web que el cliente no ve bien, o pueden hacer grabaciones de la navegación.

ENCUESTAS

lanzar encuestas para verificar ciertas sospechas o hipótesis.



Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

UX

Esta área funciona como una de las acciones que podemos activar para tratar de mejorar ese KPI de conversión del que hablábamos antes y mejorar el ratio, que es lo verdaderamente interesante.

Lo hace eliminando trabas en este proceso digital y probando aquello que el usuario adopta como mejor o más fácil.



Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

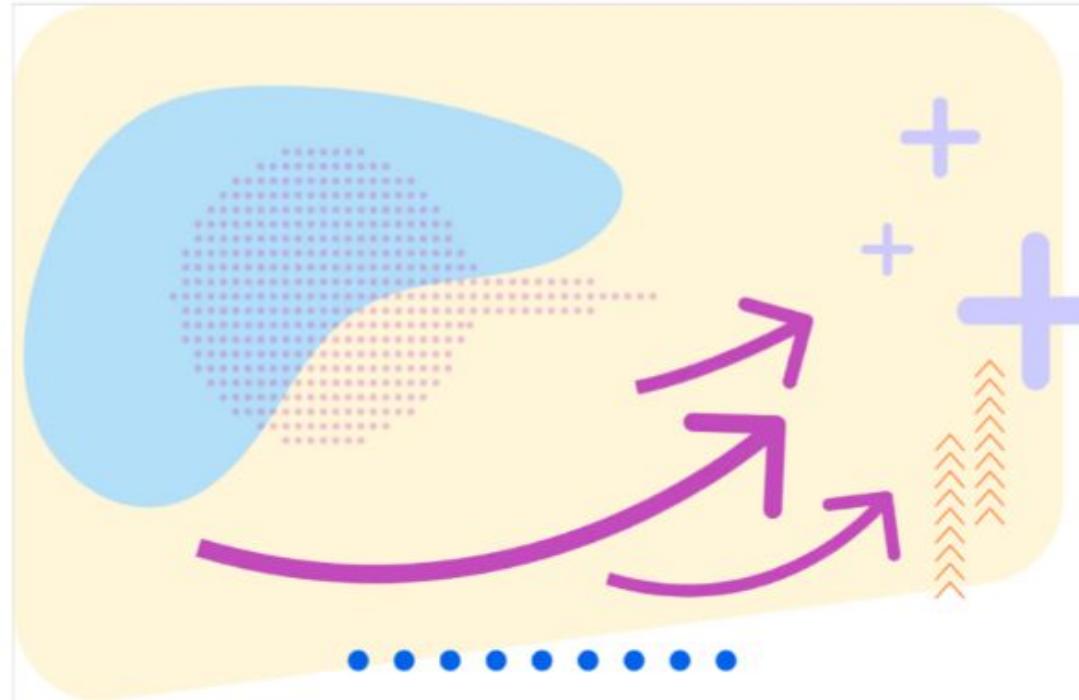
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Feature - Web Content Dinámico

Web content Dinámico Te ofrecemos la mayor agilidad para crear campañas personalizadas con multitud de plantillas disponibles y la posibilidad de crear tus propios diseños. ¡Personaliza tus comunicaciones y sácale todo el partido a tu base de datos! Pide una demo ¡Descubre nuestro Web...

[Connectif Marketing Automation /](#)



CONNECTIF
MARKETING AUTOMATION
CON DATOS

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU



Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



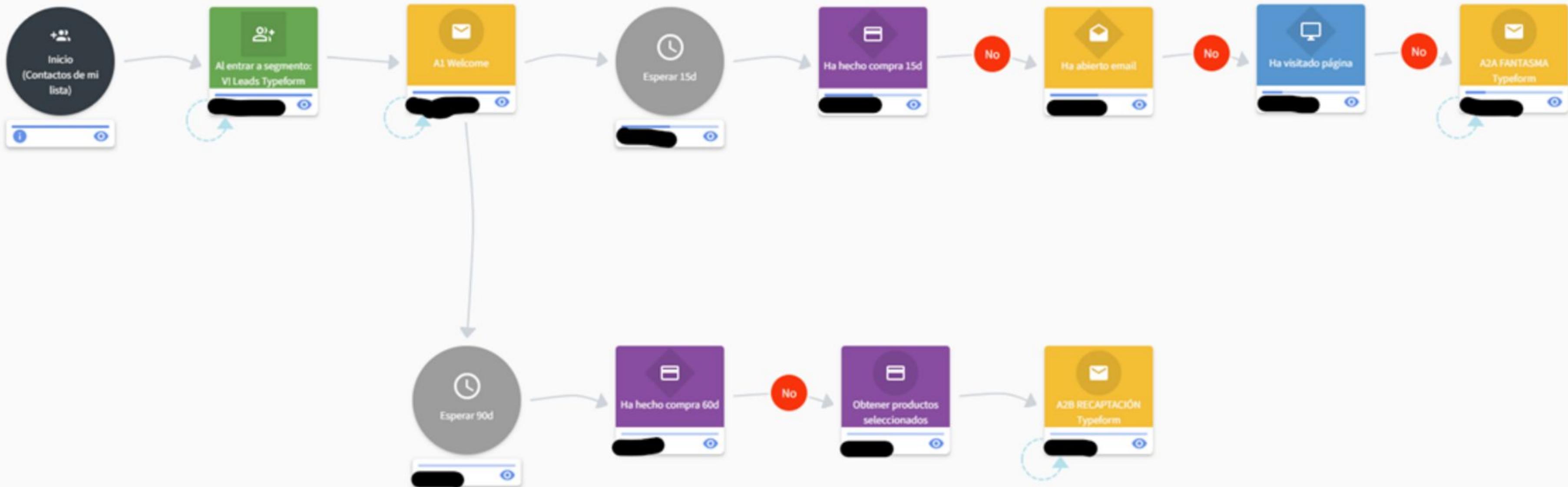
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

V! Captación - Secuencia de bienvenida Typeform

Introduce etiquetas



Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



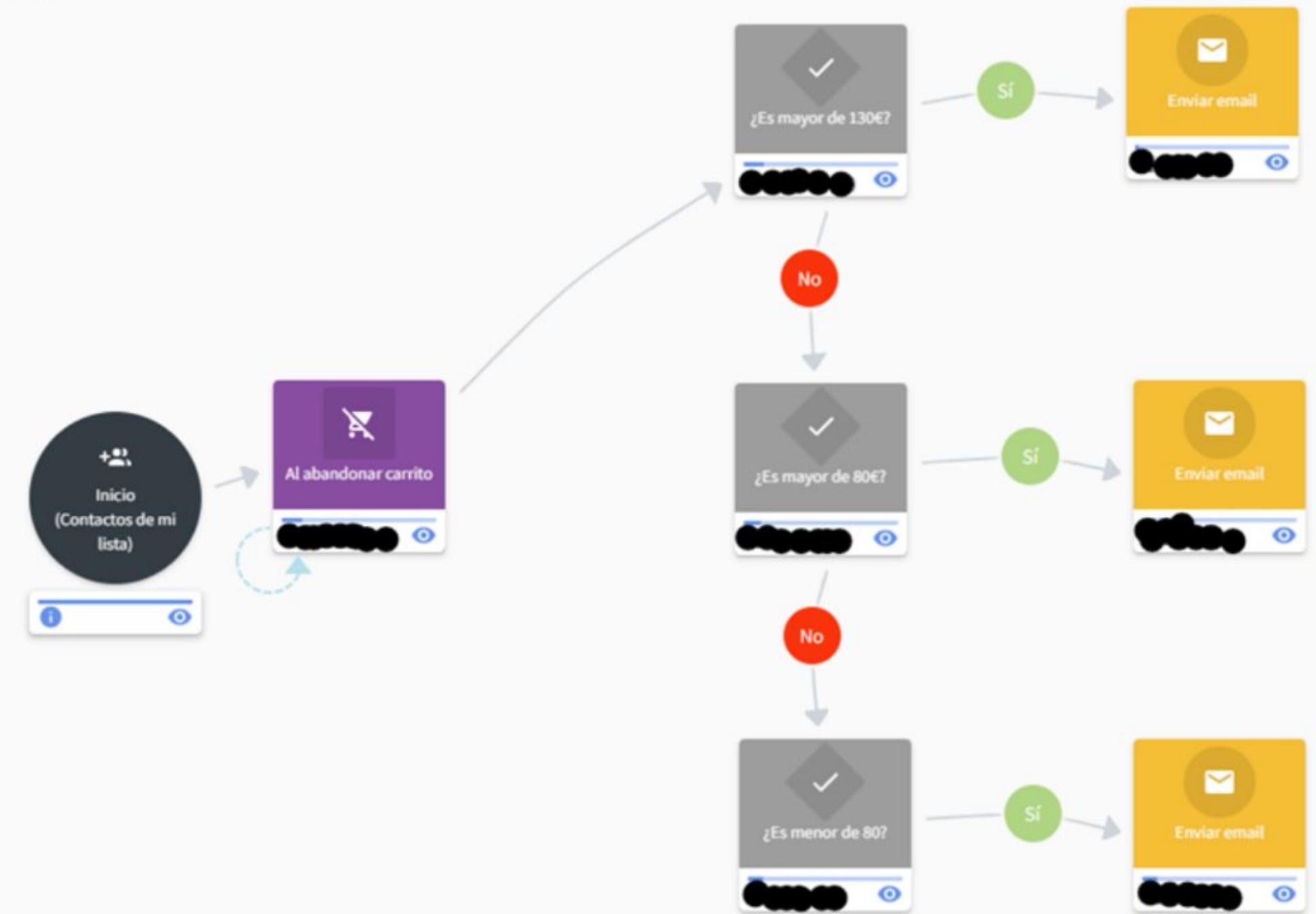
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

V! Conversión - Carrito secuencial por precio - Solo 1 envío

+ Introduce etiquetas



Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOENO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



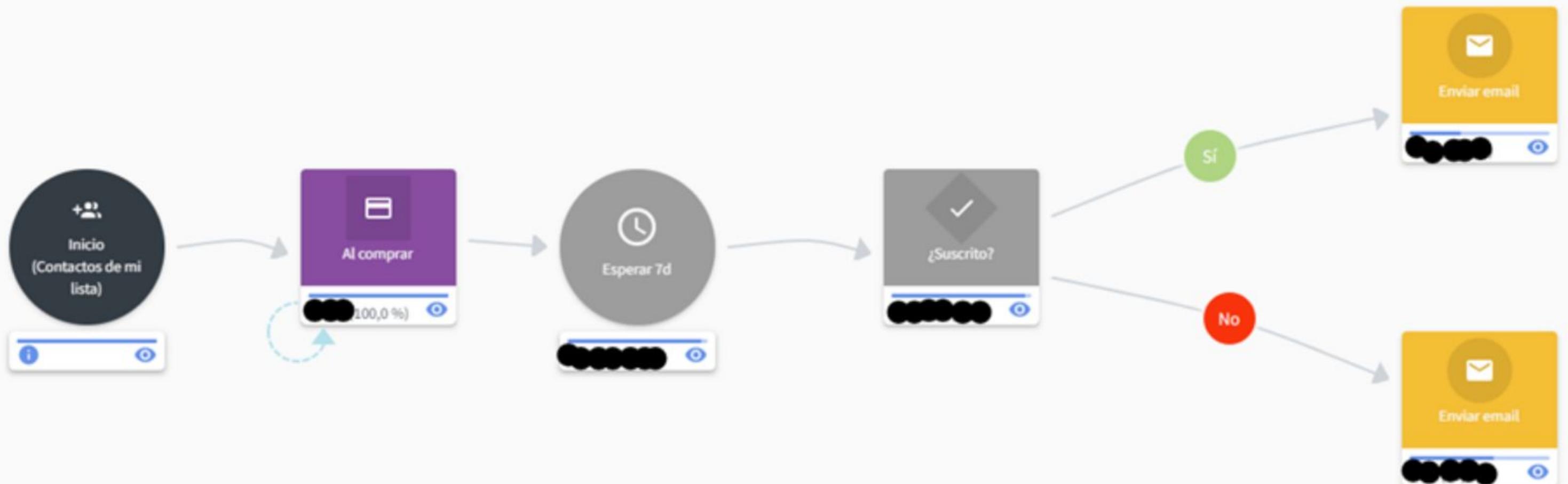
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

V! Fidelización - Post Purchase [3]

+ Introduce etiquetas



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

EXTRA!

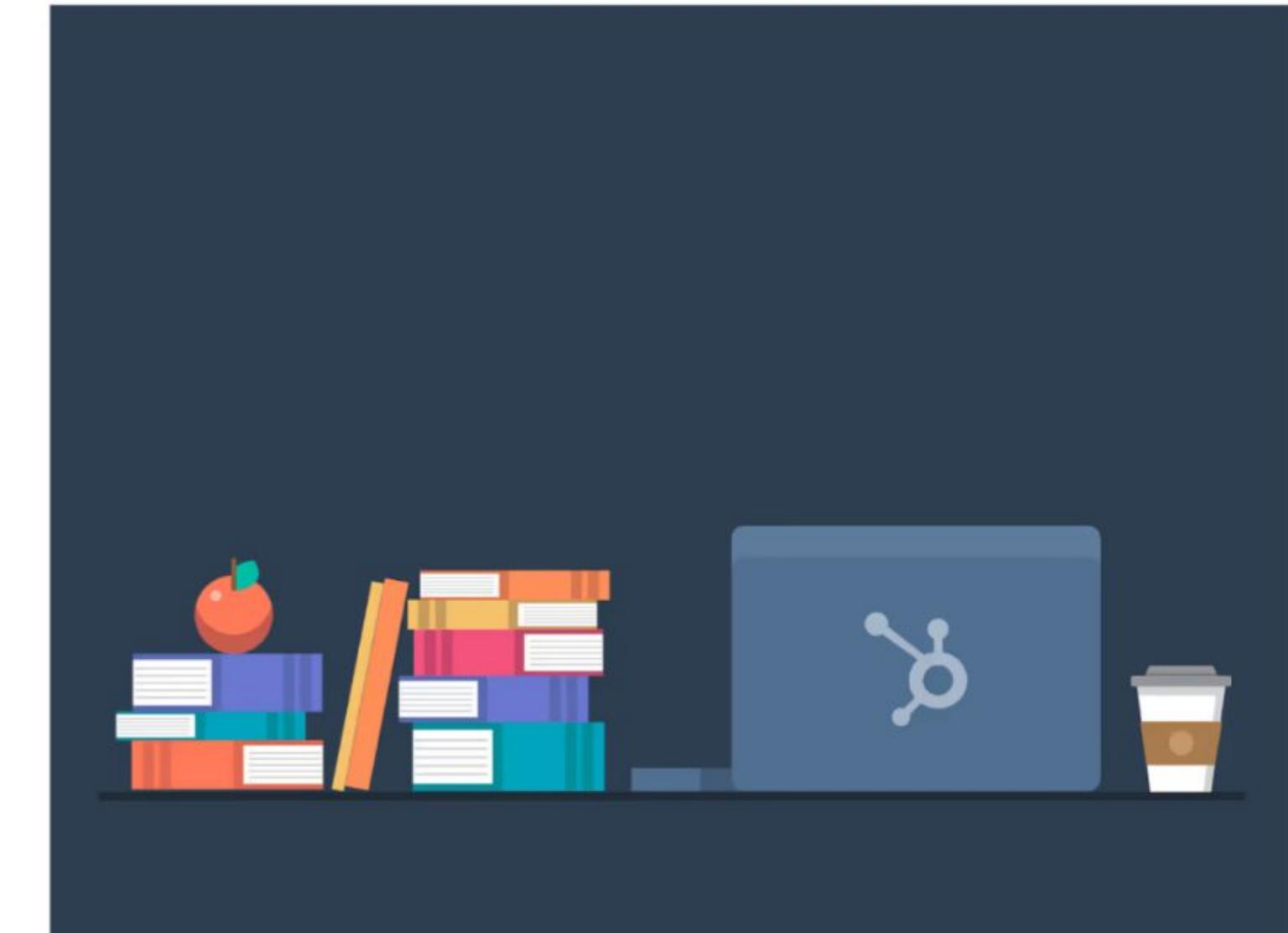


Estadísticas que muestran la
importancia de UX en ecommerce

<https://www.smallbizgenius.net/by-the-numbers/ux-statistics/#gref>



Hubspot - vídeo de cómo usarlo
para personalizar la web



Cursos y lecciones | HubSpot Academy

La automatización y la inteligencia artificial son fundamentales para impulsar el crecimiento y la expansión de tu empresa.

[hubspot.com](https://www.hubspot.com)



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



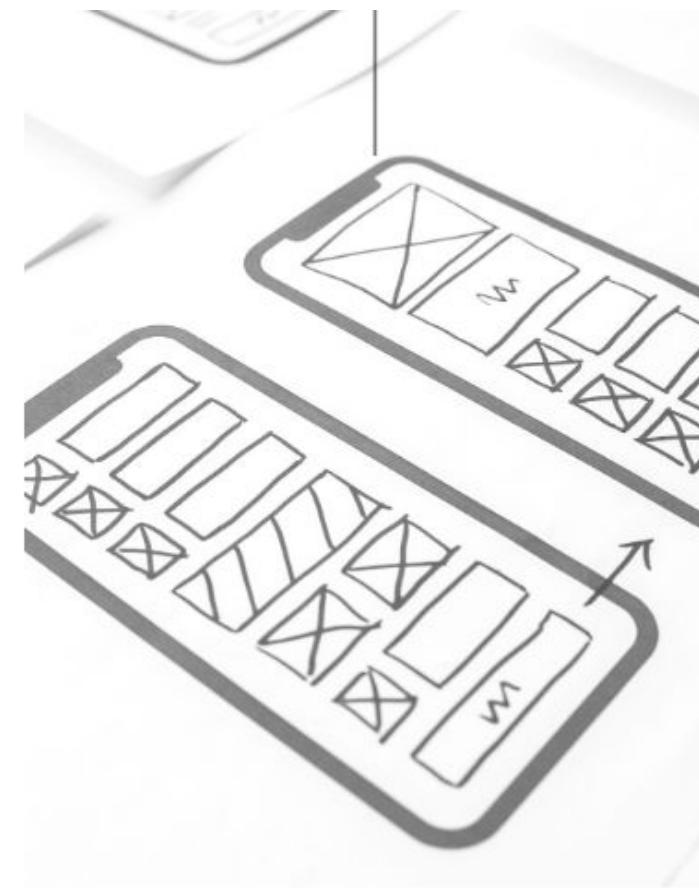
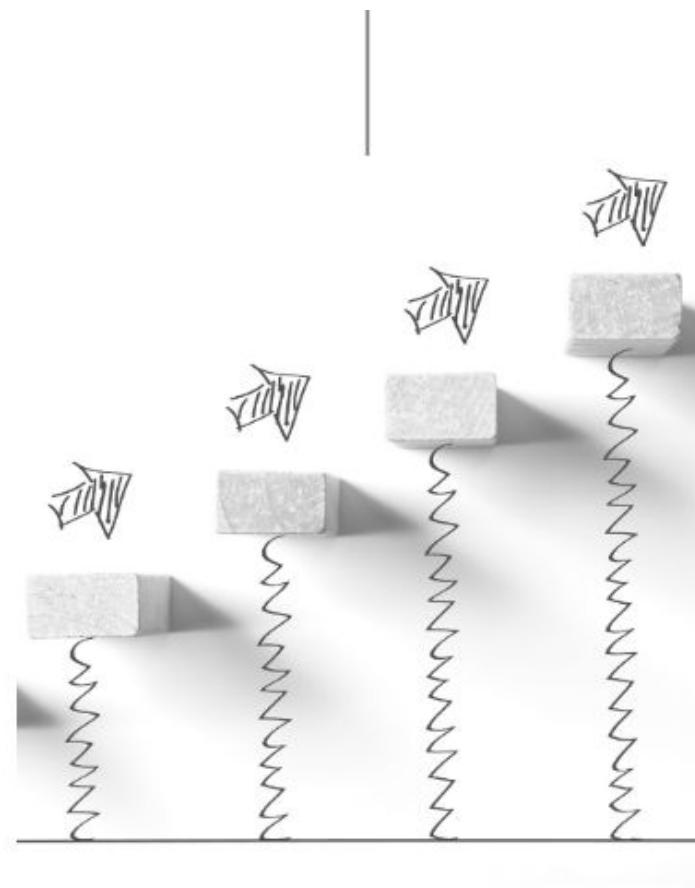
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. O
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



GROWTH HACKING Y TEST A/B

USER EXPERIENCE Y MARKETING AUTOMATION

LEAD NURTURING TRABAJAMOS LOS CONTACTOS

**ALGUNAS ESTRATEGIAS
PARA QUE EL CLIENTE
NO SE NOS ESCAPE**

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Con esta técnica queremos identificar al cliente con un email, para poder rescatarlo con descuentos, recordatorios de su producto favorito, etc.

Vamos a tratar de generar un proceso de contactos con cada cliente personalizándolo en función de sus gustos, las interacciones que tiene con nosotros, el buyer persona al que se asemeja o la fase del proceso de compra en la que se encuentra.

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

EXTRA!

Lead nurturing: ¿Qué es?



@ValdesPau
@inboundcycle

► Lead Nurturing: Qué es, estrategias, beneficios e ideas

Descubre qué es el lead nurturing, qué ventajas y beneficios tiene, cuáles son sus estrategias e ideas para aplicarlo en tu negocio → Entra en InboundCycle

inboundcycle.com

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PREFIEREN EN TIENDA

Ver los productos, fidelidad a la tienda,
costumbre...

PREOCUPACIÓN

Seguridad y privacidad en datos personales y
de pago

DESCONOCIMIENTO

Falta de habilidad en el mundo digital que
genera inseguridades

ESTUDIO INE 2020

MOTIVOS PRINCIPALES QUE FRENAN AL USUARIO EN LA COMPRA ONLINE

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

VENTAS ONLINE DE COMERCIO MINORISTA EN JUNIO 2020

+71 %

SUPERIORES A JUNIO 2019

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

ENFOQUE A RESULTADOS REALES KPI'S DEL EMBUDO DE CONVERSIÓN

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



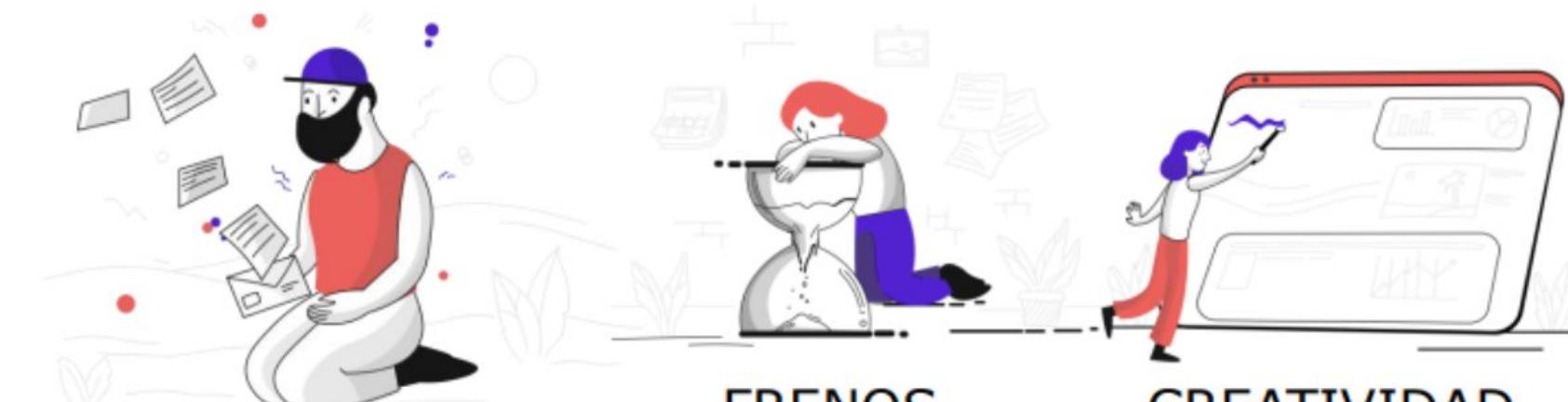
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA

Estrategia



CLIENTE

FRENOS
MOTIVACIONES

CREATIVIDAD
CONOCIMIENTO



CANALES



PRIORIZACIÓN



OBJETIVOS

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

ESTRATEGIA

Un buen marketero tiene que ser...
apasionado, curioso, analítico,
ordenado y tener mucha hambre
por aprender de TODO.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN

IDEA VS CANAL



Idea: Qué



Canal: Cómo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

ESTRATEGIA

O tienes una buena idea,
O mucho dinero.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE


ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN

IDEA VS CANAL



Idea: Qué

“Tu declaración de la renta, bien hecha”.

Objetivo: posicionarse como la solución para hacer la Declaración de la Renta correctamente.

Simplificar la presentación de la Declaración (hasta un “becario” lo puede hacer).

Canal: Cómo



Canales: televisión, vídeo, display, radio, podcasts, prensa, redes sociales, publicidad exterior.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN
IDEA VS CANAL

taxdown.

20minutos DECLARACIÓN RENTA

TaxDown, la solución inteligente para mejorar tu declaración de la Renta

M20M/ NOTICIA / 17.05.2022 - 11:50H

capitalradio

NOTICIAS CONSULTORIOS INMOBILIARIO EVENTOS PREMIOS CAPITAL PODCASTS VALENCIA CAPITAL

Las novedades de la campaña de la renta con Tax Down

Paula Urcora, Head of Tax de TaxDown, nos cuenta cómo ayudan a los usuarios a conseguir el mayor ahorro posible aplicándose todas las deducciones que, por defecto, no aparecen en el borrador de Hacienda

0:00 / 6:14



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN

IDEA VS CANAL



THE
VEGETARIAN
BUTCHER™

Idea: Qué

“Nada que sacrificar”

Objetivo: posicionarse como auténticos carníceros (queridos por las personas y los animales) que producen la carne del futuro.

Buscan resolver el freno de que el sabor no es igual que la carne.

Canal: Cómo



Canales: vídeo, TV, publicidad exterior, redes sociales, desarrollo de negocio.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOENO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONOMICOS
Y TRANSFORMACION DIGITAL

SECRETARIA DE ESTADO
DE DIGITALIZACION
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN

IDEA VS CANAL



The Vegetarian Butcher España @Vegebutcher_es - 11 nov. ---
ÚLTIMA HORA 🌎 La cumbre climática que se celebra este año en Egipto, la #COP27 🌎, está que arde y no en el buen sentido. El objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 grados se escapa cada día y The Vegetarian Butcher dice



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN

IDEA VS CANAL

Buyer Persona



A quien me dirijo, por qué me compra o por qué no me compra.

Averiguo sus FRENOS y MOTIVACIONES

Idea



Cómo llamo su atención y empatizo con él: creatividad, tono, imágenes, música...

SOLUCIONO ALGÚN FRENO O MOTIVACIÓN

Canales



Cómo le hago llegar esa idea sabiendo qué canales son los más potentes porque son dónde me los voy a encontrar.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN

MI TOP 9 CANALES



1. Social Media
2. Social Ads
3. SEO
4. SEM
5. Inbound Marketing & Sales
6. Marketing de Contenidos
7. Email Marketing
8. Desarrollo de producto
9. RRPP y eventos

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. GO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Social Media



AWARENESS



CONSIDERATION



CONVERSION

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Social Media



9-28
CRUAPAN DEFINITIVO
#cruapan #recetasfáciles...

ismaelcocini...



hece
1 semana(s)
#publi ¿Lo habeis probado? 🍕
¡Lo encontré y esta buenísimo!...

xusojones



9-28
#parati #viral #cruapan #bimbo
#novedad #alcampo ...

mari_sanza...

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. GO.
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Social Media

CONECTAR a través del contenido, tono y estilo para **CREAR COMUNIDAD** → serán tus futuros early adopters.

LANZAR MENSAJES que potencien la propuesta de valor y resuelvan frenos.

PARTE DEL PROCESO DE VENTA (web – redes sociales – web) → aumentar la credibilidad

ATENCIÓN AL CLIENTE → lanzar mensajes a tu audiencia de forma instantánea

CONOCER A LA AUDIENCIA → Captar insights para mejorar y hacer crecer tu negocio.

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Social Ads

- AWARENESS
- CONSIDERATION
- CONVERSION

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Social Ads

LOOKALIKE: llegar a más gente como tu cliente actual

Impactar a los seguidores de marcas de la **COMPETENCIA**

MENSAJES PERSONALIZADOS para audiencias segmentadas en base a su
COMPORTAMIENTO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



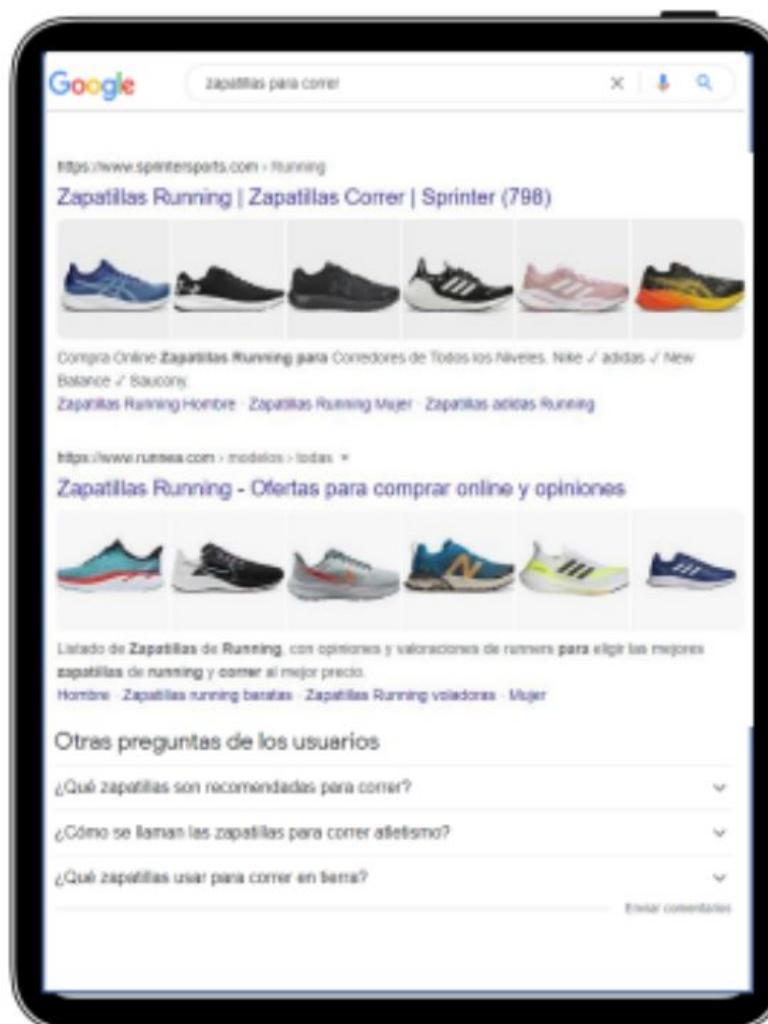
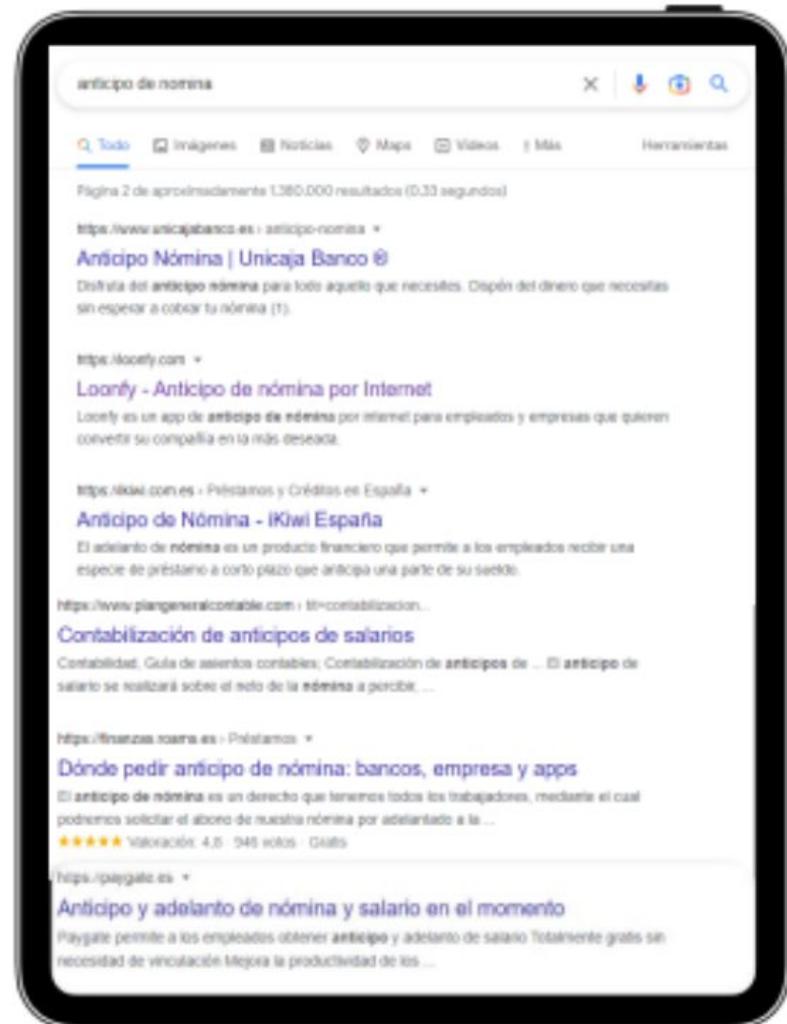
VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN SEO



- AWARENESS
- CONSIDERATION
- CONVERSION

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

SEO

Contenidos para **TODAS LAS ETAPAS DEL FUNNEL**

EAT (experiencia – autoridad – confiabilidad)

DIFERENTES **TIPOS DE RESULTADOS** (mapa, respuesta rápida, reseña de productos...)

APROVECHAR LOS **TÉRMINOS DE BÚSQUEDA** para responder a tu cliente

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. GOB.
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

SEM: Google Ads



Anuncio · <https://www.loonfy.com/anticipo/nomina> ▾

[Loonfy.com - Anticipo Nómina - App de Bienestar Financiero](#)

¿Quieres un **Anticipo de Nómina**? - Accede a Tu Sueldo Ahora Sin Pasar Por RRHH o el Banco. Accede a tu **Nómina** Cuando Quieras con Loonfy Freedom. - Pide Información Sin...
[Solicitar Demo](#) · [Loonfy Salary](#) · [Soy Empleado](#)

Anuncios - Comprar colorete

Imagen	Tienda	Precio	Descripción
	Freshly Cosmetics	12,60 € +8€	12,60 € +8€
	Benefit Cosmetics	14,24 €	14,24 €
	Daniel Sandler	17,45 €	17,45 €

De Google De Feed Price De Productica...



AWARENESS



CONSIDERATION



CONVERSION

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

SEM: Google Ads

Ads para **TODOS TIPOS DE PÚBLICO** (frío – caliente – retargeting)

RESPONDER CONSULTAS QUE NO CUBRES ORGÁNICAMENTE (no compensa valor/esfuerzo, hay mucha competencia...)

CAMPAÑAS TEMPORALES/ LANZAMIENTO

Apoyar **CAMPAÑAS OFFLINE**

Ads + Landing optimizada = **CONVERSIÓN**

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOENO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



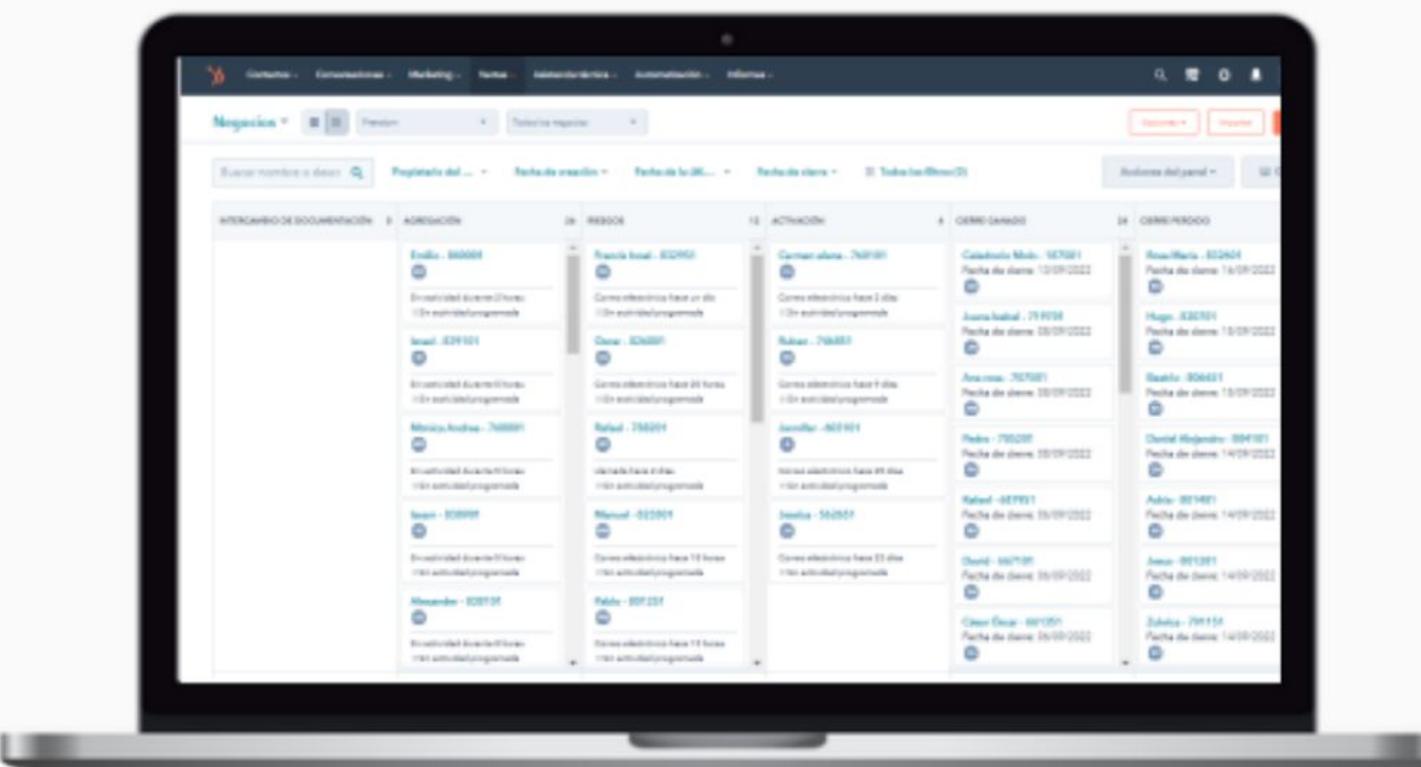
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Inbound Marketing & Sales



AWARENESS



CONSIDERATION



CONVERSION

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Inbound Marketing & Sales

SEGMENTAR CLIENTES (productos – datos demográficos – comportamiento)

1 TOUCHPOINT = 1 CONTENIDO DE VALOR

Monitorizar el **COMPORTAMIENTO** para conocer a tus clientes y saber qué necesitan
antes de que lo pidan

AUTOMATIZAR lo que está validado

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Marketing de Contenidos



★ AWARENESS

★ CONSIDERATION

★ CONVERSION

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Marketing de Contenidos

UTILIZA TU DATA para crear contenido de valor

SÉ REFERENCIA en lo tuyo y aumenta la CREDIBILIDAD de tu negocio

CREA EL CONTENIDO QUE **BUSCARÁ TU CLIENTE** antes de saber que te necesita

GENEROVIDAD Y CREATIVIDAD

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:


ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Email Marketing



AWARENESS



CONSIDERATION



CONVERSION

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

Email Marketing

FIDELIZA a través de CONTENIDO Y OFERTAS ÚNICAS

BASE DE DATOS SANA Y SÓLIDA que realmente quiera oír hablar de 'tu libro'

CREATIVIDAD E INGENIO

[si patrocinas otras newsletters] Identifica a tu cliente en otras newsletter y **ADAPTA TU
MENSAJE AL CANAL**

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:


ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

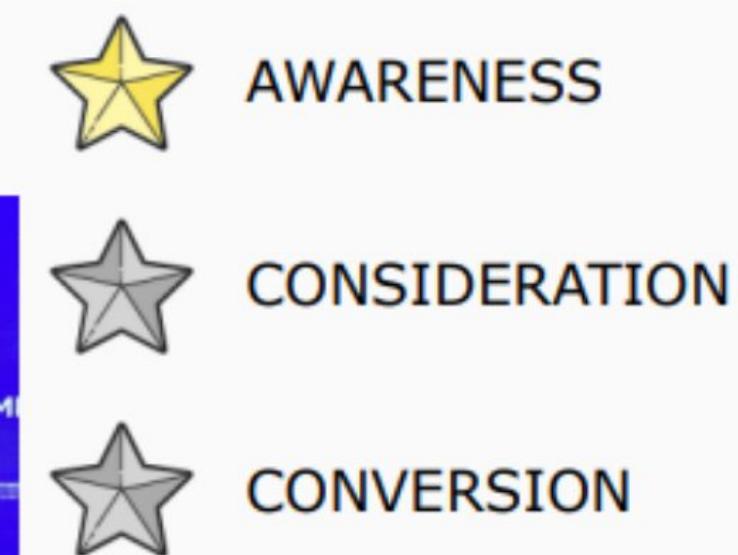
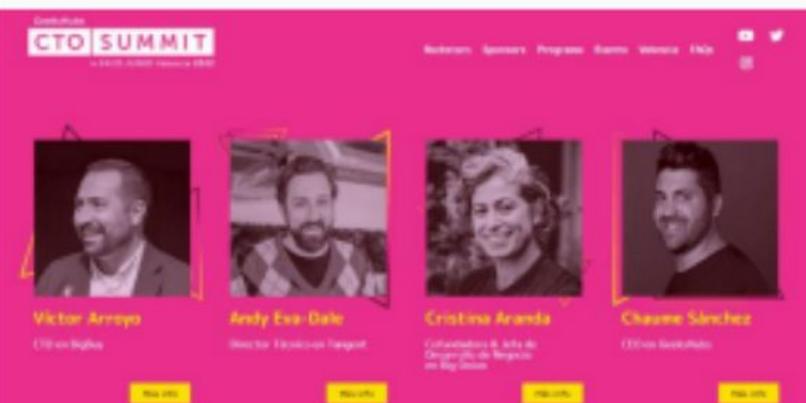
GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

RRPP y eventos

Startup Valencia @Startup_VLC - 30 jun.
Ayer asistimos al evento de clausura de la décima edición del programa 'Mentoring' de @CatedraCe, que corrió a cargo de @Salva_Esteve, Co-Fundador y CEO en @BigBuy_dropship

Todos los detalles del encuentro en @valenciaplaza
valenciaplaza.com/salvador-estev...



Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

CANALES CAPTACIÓN

RRPP y eventos

Construir **RELACIONES DURADERAS** en el tiempo que pueden generar negocio

HUMANIZAR LA MARCA

Atraer la atención y **GENERAR REPUTACIÓN**

Ganar **AGILIDAD** en la publicación de información de mi empresa

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PLAN DE MEDIOS

Tu idea no vale nada si nadie la ve.

¿Cuál es el MIX de canales más
interesante para tu campaña?

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PLAN DE MEDIOS

Qué y para qué

Un plan de medios es un **documento estratégico** que indica **qué** medios son los seleccionados para hacer que tu idea tenga la máxima visibilidad por parte de tus potenciales clientes y **cuándo** va ocurrir cada cosa.

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

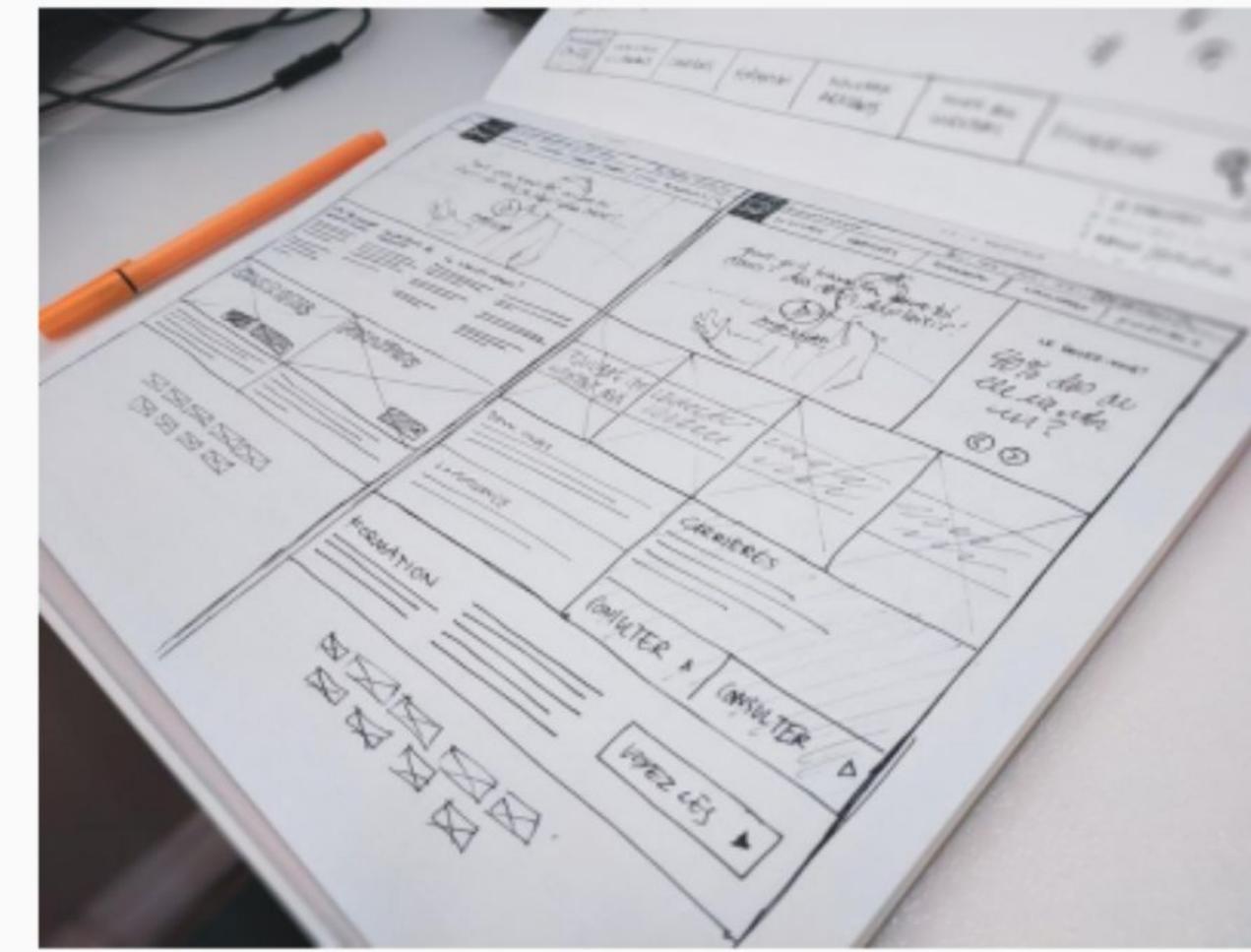
EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PLAN DE MEDIOS

Cómo se elabora

1. Recoge **todas las ideas** de dónde crees que debería estar tu campaña.
2. Pide **presupuestos**.
3. Elabora **escenarios** en los que puedas tener la máxima cobertura con **acciones que se complementen**.



Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



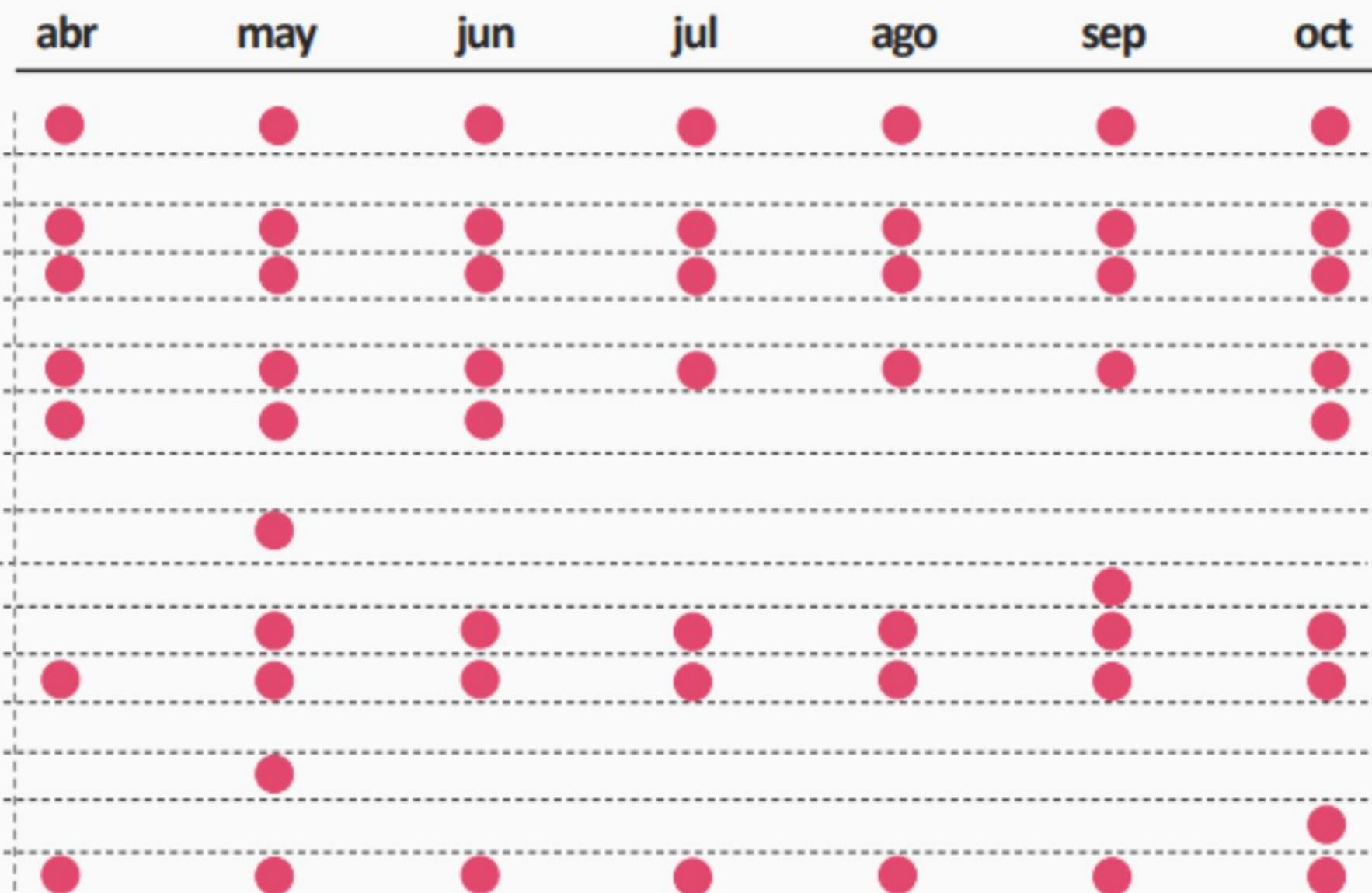
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PLAN DE MEDIOS

MIX



Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRESUPUESTO
PRESUPUESTO

¿Cuánto tienes, o cuánto estás
dispuesto a invertir?

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOENO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN

Buscamos máximo impacto en resultados con mínimo tiempo o dinero invertido.

Quick Wins

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:


ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



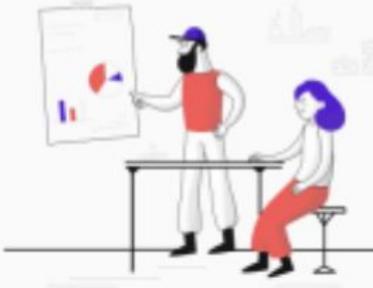
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

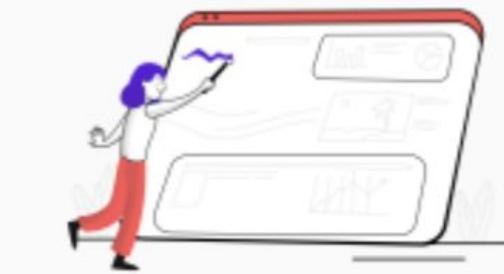
GEN
ERA
CIÓN

+ IMPACTO EN RESULTADOS

+ TIEMPO Y DINERO



- TIEMPO Y DINERO



- IMPACTO EN RESULTADOS

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Con la colaboración de:

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

PRIORIZACIÓN

¿Cómo vas a validar que está funcionando la campaña?

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE


ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

OBJETIVOS Y KPI

Metas + Objetivos

META

“Destino final, situación o estado al que deseamos llegar como organización.”

OBJETIVOS

“Elementos específicos que pueden ser medidos, basados en término temporal y finito relacionado con cualquier aspecto incluido en el plan de social media.”



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

OBJETIVOS Y KPI

Metas + Objetivos



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

OBJETIVOS Y KPI

Metas + Objetivos

META

- Alcanzar un # de ventas.
- Lanzar un nuevo producto.
- Posicionar la marca de x manera.
- Reducir el coste de adquisición.

OBJETIVOS

- Alcanzar # de ventas sociales.
- Conseguir # sesiones sociales.
- Aumentar el alcance.
- Reducir el CPL.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

OBJETIVOS Y KPI

¿Cómo definir tus objetivos?

S

M

A

R

T

specific

measurable

attainable

result
oriented

time limited

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

EJEMPLO

¿Cuál de estos objetivos es un objetivo SMART?

1

Quiero alcanzar 50.000 seguidores en Facebook de manera orgánica en mi primer mes de lanzamiento.

2

Quiero estar posicionado para 10 palabras clave estratégicas en el top 3 en 6 meses.

3

Quiero que mi cuenta de Instagram sea un referente para el sector gastronómico en un año.

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

¿QUÉ ES UN KPI?

- Aportan un **valor cuantificable** asociado a un objetivo de negocio estratégico. Su resultado indica si se ha cumplido ese objetivo estratégico o no.
- Sirve para poder **saber si se están alcanzando los objetivos** de negocio definidos
- Sirve para poder **medir el éxito o el fracaso** de las acciones de marketing
- Dependiendo del tipo de empresa y de su plan estratégico, **una misma métrica puede ser considerada como KPI o no.**
- Indican ratios, cocientes, porcentajes y medias
- Muestra el estado actual de la empresa por lo que se pueden tomar acciones rápidas para corregir errores, ajustar estrategias y aprovechar oportunidades y tendencia: **velocidad en la toma de decisiones**

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

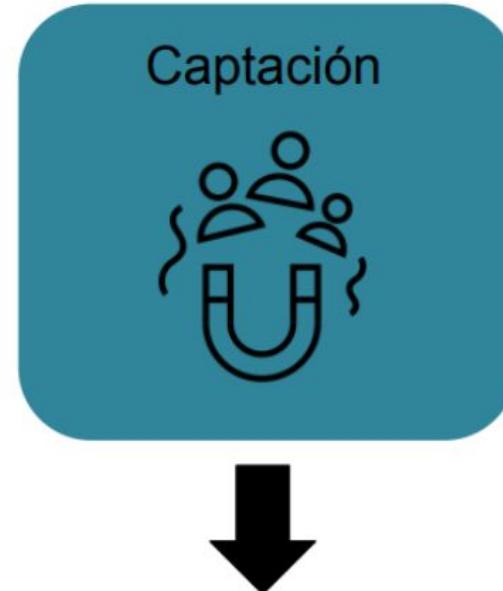
SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Aumentar la adquisición de
tráfico:
cantidad, canales...

OBJETIVO: CAPTACIÓN

- Número de visitas
- Porcentaje de rebote
- Canales de captación
- Ubicación geográfica
- Idioma de los usuarios
- Usuarios nuevos vs recurrentes



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

OBJETIVO: ACTIVACIÓN



Uso del sitio web:
interacción, calidad de la
visita, contenido, diseño,
usabilidad, persuabilidad

- Tiempo de permanencia
- Número de páginas por sesión
- % de rebote
- Páginas de destino principales
- Descargas de documentos
- Visualización de vídeos
- Uso de filtros, selectores, buscador interno



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN



Quiénes consiguen el
objetivo:
transacciones,
ingresos, objetivos
cumplidos, identificar
oportunidades

OBJETIVO: CONVERSIÓN

- Leads/Transacciones
- Ingresos
- Número de pasos en el embudo de conversión
- Conversiones asistidas
- Lapso de tiempo en días para conseguir las conversiones
- Porcentaje de atribuciones en el proceso de conversión a cada canal



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

OBJETIVOS Y KPI:
ECOMMERCE

El objetivo de un ecommerce es vender productos o servicios.

- **Transacciones**
- **Ingresos**
- **Cesta Media (AOV)**= suma de los ingresos / transacciones.
- **Inversión en Marketing**= Inversión SEM + Inversión Social Ads
- **ROAS Google Ads**= Ingresos Canal Google Ads / Inversión en Google Ads
- **ROAS Meta Ads**= Ingresos Meta Ads / Inversión Meta Ads
- **ROAS Blended**= Ingresos / Inversión en Marketing
- **Coste por pedido**= transacciones / inversión en marketing
- **Tasa de conversión**= (transacciones / visitas) * 100
- **Customer Loyalty** = usuarios que repiten compra / usuarios nuevos que compran

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

OBJETIVOS Y KPI:
NEGOCIO

- **Costes por Sesión Blended**= Inversión en Marketing / Sesiones
- **Facturación Bruta**
- **Facturación Neta**= Facturación Bruta - (Impuestos + Descuentos)
- **Costes de Producto (COGS)**
- **Inversión en Marketing**= Inversión SEM + Inversión Social Ads
- **Margen Bruto**= Facturación Neta - Costes de Producto
- **%Margen Bruto**= Margen Bruto / Facturación Neta
- **% Costes de producto**= Costes de Producto / Facturación Neta
- **Margen Neto**= Margen Bruto - Inversión en Marketing
- **% Margen Neto**= Margen Neto / Facturación Neta
- **ROAS Blended**= Ingresos / Inversión en Marketing
- **ROI**= Margen Neto / Inversión en Marketing

Con la colaboración de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

EJEMPLO REAL NEGOCIO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

FEMPA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ANBAN
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIOERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

https://docs.google.com/spreadsheets/d/17F1Rqlu3tDGiR_ZuZ4K3Zns4YOaP6nDluVX1gUKkVgo/edit#gid=0

CALZADOS DEL CAMBIO S.L P&L NEGOCIO JUNIO	
Precio de las zapatillas por unidad	40€
Precio de las zapatillas por unidad (Rebajas)	35€
Costes por unidad de zapatilla	12€
Unidades Vendidas	300
Facturación Bruta	10.500€
Descuentos (5€)	1500
Impuestos (21%)	2.205€
Facturación Neta	6.795€
Costes de las 300 zapatillas vendidas	3.600€
Margen Bruto	3.195€
% Margen de Bruto	47,02%
% Costes de Producto	52,98%
Inversión en Google Ads	500€
Inversión en Meta Ads	200€
Inversión en Marketing	700€
Margen Neto	2.495€
% Margen de Neto	36,72%
Roas Blended	15
ROI	3,56
Acos Blended	6,67%

Con la colaboración de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

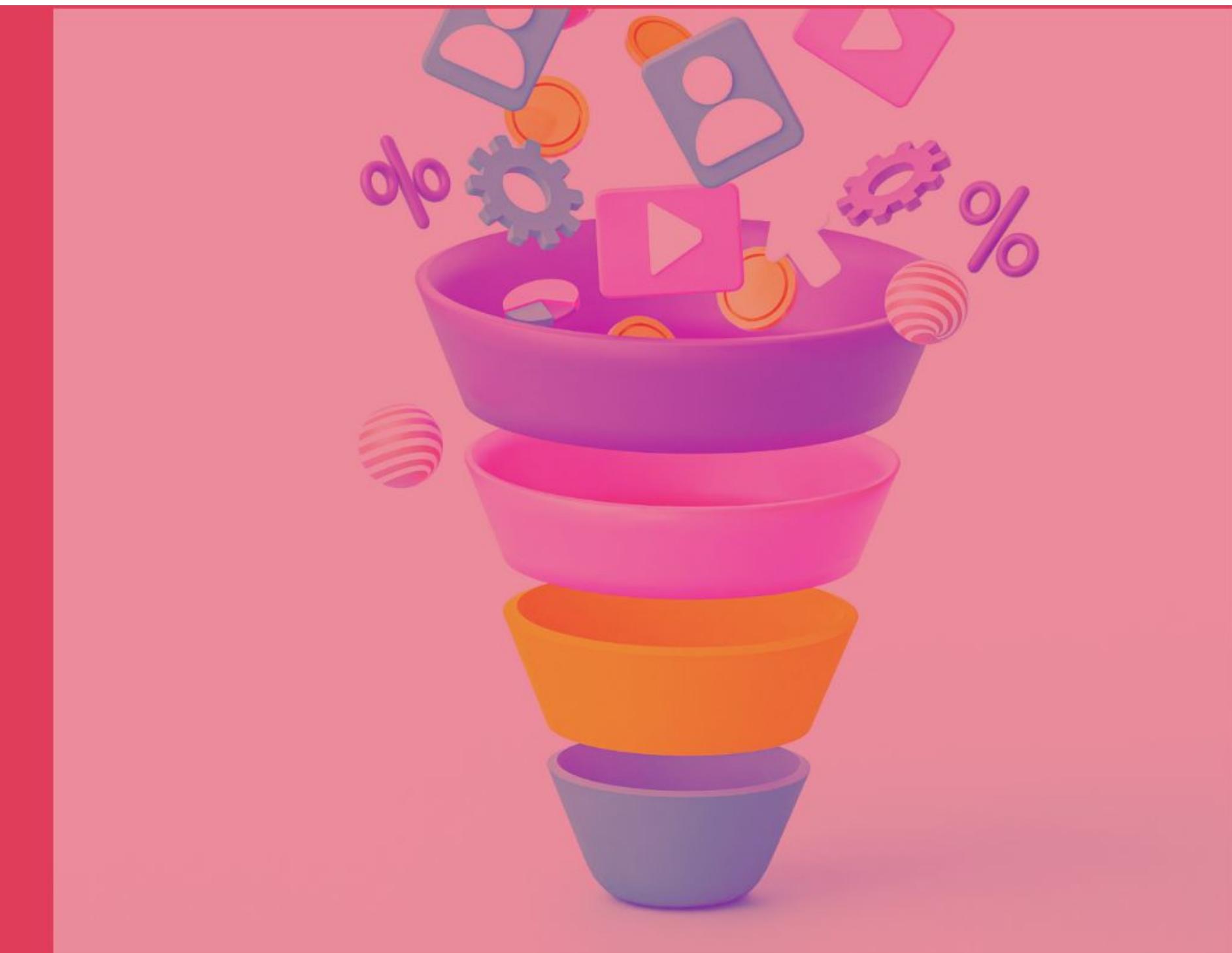
TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

RECORDAMOS LAS FASES

- Atraer visitas o adquisición, o el proceso de información y decisión que es el que vamos a tratar hoy. CAPTACIÓN O ADQUISICIÓN
- Convertir las visitas en clientes, que será la próxima sesión, en la que hablaremos de la compra y la entrega. CONVERSIÓN
- Fidelizar a los clientes, que será la última sesión donde además hablaremos de la post venta, aunque estrictamente a veces se consideran fases fuera del proceso de compra y otras no. FIDELIZACIÓN



Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOB. NO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN

DUDAS O PREGUNTAS

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia –
Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU

Con la colaboración de:

 **FEMPA**
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 **ANBAN**
Asociación Nacional
Big Data y Analytics