

Estudiante: Mayerling Aguilera

Ejercicio: Pensar en un negocio local, que no exista. Indicar que canales de adquisición se recomiendan y ¿Por qué?

Local:

- Tienda de ropa de diseño
- Localizado: Pueblo
- Ropa para jóvenes entre 18 y 30 años

Canales de adquisición:

- **Social:** Muestra del proceso de elaboración de la creación de los diseños, desde la idea hasta la obtención.
- **Influencers:** Apoyarse en influencer de la comunidad haciendo contenido que refuerce la identidad de la marca.
- **SEO:** Lograr posicionarse como tienda online de diseños creativos y diferentes.
- **Marketing de guerrilla** -
 - Alianzas con tiendas** de comida o restaurantes con maniqués promocionando las prendas más vendidas, ejemplo. Maniqui sentado en el restaurante o sentado en un banco frente a la tienda.
 - Escaparate interactivo** - Que al pasar de la tienda puedas verte con alguna prenda en exposición.
- **Paid Ads y SEM:** Pago por posicionamiento y pago de publicación por Google Ads e Instagram, mientras que la página web se posiciona de forma orgánica.

COMUNICACIÓN Y BRANDING

SEO

SEM

SOCIAL E INFLUENCERS

PUBLICIDAD DIGITAL

MARKETING DE GUERRILLA / EXPERIENCIAL

CAPTACIÓN DE LEADS

...

CANALES

Que utilizaremos para intentar captar clientes en la fase de adquisición del embudo de compra online

¿DUDAS SOBRE LA
CANALES

