



RETO

INDIVIDUAL MÓDULO 2



La empresa de formación Valtierra, llevan en el negocio de la formación pública y privada 30 años, siendo una de las principales referencias en Salamanca, la ciudad donde vio nacer este proyecto.

Al ser una empresa de no más de 40 empleados y conocerse todos/as, han utilizado durante todos estos años una comunicación informal basada en el boca a boca e emails descentralizados.

En este 2023 Valtierra se ha fusionado con una empresa multinacional de formación afincada en Madrid llamada Imprevist, donde son una plantilla de cerca de 500 personas. Este dato hace que todas las comunicaciones tanto a nivel interno como con el cliente se realicen mediante herramientas digitales, aunque en los últimos tiempos veían como sus clientes no acababan de adaptarse a estas herramientas y estaban perdiendo muchos cierres de venta por esta circunstancia.

Estas formas de trabajar tan dispares entre las dos empresas, unido a la distancia geográfica, esta haciendo que los dos equipos no acaben de cohesionarse y se este creando un mal ambiente de trabajo, incidiendo directamente en la motivación de las personas y por ende en la productividad.

¿Cómo podrías ayudar a Valtierra a que solucione este problema y optimice la comunicación en esta nueva fusión de empresas?

