**Brainstorming**

El brainstorming, o lluvia de ideas, es una técnica de generación de ideas que se utiliza para fomentar la creatividad y encontrar soluciones innovadoras. Fue desarrollada por Alex Osborn en los años 40 y se basa en la libre expresión de ideas sin temor a críticas o juicios inmediatos.

**¿En qué consiste la técnica del brainstorming?**

* Reunión en grupo: Se reúne a un grupo de personas para discutir un tema o resolver un problema.
* Generación libre de ideas: Los participantes proponen todas las ideas que se les ocurran sin preocuparse por su calidad o viabilidad.
* Sin críticas o juicios: En esta fase, todas las ideas son válidas, y se prohíbe la crítica o evaluación. La idea es mantener un flujo libre de pensamientos creativos.
* Ampliación y combinación de ideas: Los participantes pueden mejorar las ideas de los demás o combinar varias ideas para crear una nueva.
* Selección y análisis: Finalmente, se analizan las ideas generadas para seleccionar las más viables o interesantes y desarrollar un plan de acción.

Caso práctico

"Mejorar la vida estudiantil en la escuela"

**Objetivo de la actividad**

Que los alumnos propongan ideas para hacer de su escuela un lugar más agradable y funcional para todos, fomentando el sentido de comunidad.

**Paso a Paso de la actividad**

Definición del problema (5 minutos)

Plantea el tema principal: "¿Qué ideas se les ocurren para mejorar la vida estudiantil en la escuela?"

Podrías especificar algunos aspectos si crees que será útil, como mejorar la biblioteca, el área de recreación, la cafetería, o proponer actividades extracurriculares.

Generación de ideas (15 minutos)

Da a cada alumno la oportunidad de decir una o varias ideas en voz alta.

Escribe todas las ideas en un pizarrón o en notas adhesivas que se puedan pegar en la pared para que todos puedan verlas.

Recuerda que en esta etapa no se deben hacer comentarios o críticas sobre las ideas que proponen.

Ampliación y combinación de ideas (10 minutos)

Pide a los estudiantes que analicen si alguna idea les sugiere otra nueva o si pueden combinar algunas para hacerlas aún mejores.

Permite que elaboren ideas a partir de otras ya dichas, lo que puede derivar en propuestas más sólidas.

Selección y evaluación de ideas (10 minutos)

Ahora, pide a los estudiantes que elijan las 3 ideas que consideran más interesantes o viables.

Analiza con ellos las ventajas de cada una y la posibilidad de llevarlas a cabo. Por ejemplo, si eligen "una cafetería con alimentos más saludables", pueden hablar sobre los pasos que necesitarían para implementarla.

**Selección de ideas**

La técnica de selección de ideas después de un proceso de brainstorming es crucial para filtrar y priorizar las ideas generadas y decidir cuáles llevar adelante. Aquí te describo algunos métodos comunes para hacer esta selección:

* **Votación:** Una de las técnicas más sencillas y directas. Cada participante tiene un número limitado de votos (por ejemplo, puntos o pegatinas) que puede asignar a las ideas que prefiera. Las ideas con más votos son las que se consideran para una exploración o desarrollo posterior.
* **Agrupación:** Las ideas se agrupan según temas o categorías relacionadas. Esto ayuda a ver cuáles son los temas más populares o relevantes y facilita la organización del proceso de toma de decisiones.
* **Matriz de priorización:** Se utiliza para evaluar ideas según criterios predefinidos, como viabilidad, impacto, recursos necesarios, innovación, preferencia del consumidor, etc. Se asigna una puntuación a cada idea en cada criterio, y las ideas con mejores puntuaciones globales se seleccionan para seguir adelante.
* **Debate y consenso:** Se discute cada idea en grupo para explorar sus méritos y desventajas. A través del debate, el grupo busca llegar a un consenso sobre las ideas más prometedoras.
* **Método de los seis sombreros para pensar de Edward de Bono:** Este método promueve la evaluación de las ideas desde diferentes perspectivas (lógica, emocional, crítica, creativa, etc.). Cada 'sombrero' representa una forma de pensar y ayuda a analizar las ideas de manera más completa.
* **SWOT (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas):** Análisis de cada idea en términos de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Este análisis ayuda a entender mejor el potencial y los riesgos de cada idea.
* **Dotmocracy:** Similar a la votación, pero cada participante solo elige su idea favorita, colocando un punto o 'dot' al lado. Es útil para obtener rápidamente una visión general de las preferencias del grupo.