

PORTFOLIO

FRANCK RICHARD.

QUI SUIS-JE ?

Je suis Franck Richard, consultant en communication avec 15 ans d'expérience dans le luxe, la mode et le divertissement.

Diplômé de l'Institut Français de la Mode, je suis spécialisé dans les activations de marque, la gestion de talents et les partenariats avec des célébrités.

Ma mission : créer des connexions authentiques et durables qui valorisent les marques et les talents à l'échelle internationale.

Je conjugue vision créative et stratégie d'influence afin d'optimiser les retombées.



EXECUTIVE PRODUCER .

KENT & CURWEN SS25

2024

Défilé | London Fashion Week



- Gestion d'un budget de production de 1M€ et des partenariats stratégiques
- Management des équipes créatives, techniques et logistiques
- Conception et déploiement d'une expérience exclusive pour 230 invités

NINA RICCI FW24

2024

Défilé | Paris Fashion Week

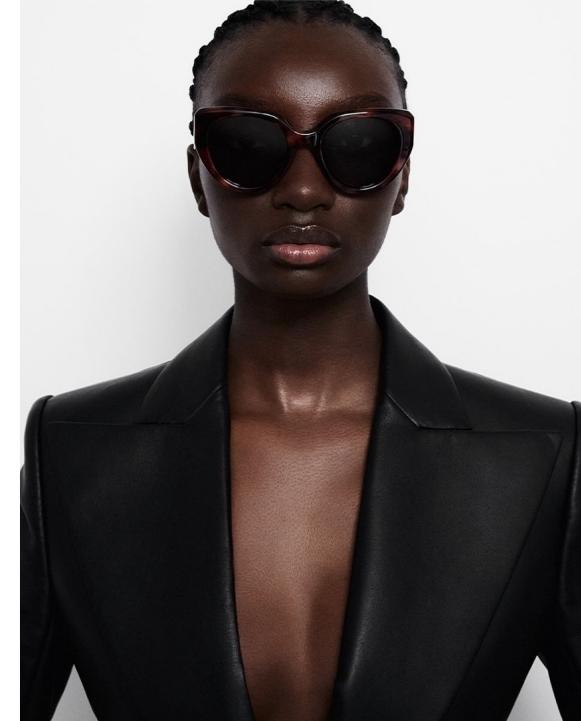


- Production du défilé pour 200 invités (budget 800 K€)
- Supervision de la logistique, technique et des équipes créatives
- Garantie d'une exécution irréprochable conforme à l'identité de la maison

NINA RICCI FW24

2024

Campagne Eyewear *photographiée* par Vito Fericola



- Gestion de la production et coordination des équipes créatives
- Gestion des équipes logistiques, du casting et de la post-production
- Supervision de la livraison des visuels conformes à l'identité de marque

NINA RICCI FW24

Lookbook *photographié* par Théo de Guelz

2024



- Coordination des équipes créatives : casting, photographe, styliste et HMU
- Gestion de la logistique et de la post-production
- Optimisation budgétaire (réduction des coûts de 15%)

CO-FONDATEUR / DIRECTEUR DE L'IMAGE .

NOBLESS COUTURE FW22

Lookbook *photographié* par Hugues Lawson-Body

2021



- Supervision du casting, repérages et sélection du lieu du shooting
- Booking du photographe, des équipes créatives et gestion du stylisme
- Pilotage de la production et de la logistique

NOBLESS COUTURE FW21

Campagne *photographiée* par Motohiko Hasui

2019



- Direction créative et production de la campagne photographiée à Tokyo (Japon)
- Gestion du casting et du stylisme
- Gestion de la logistique entre Paris et Tokyo

NOBLESS COUTURE FW20

Collection de lancement *photographiée* par Stephen Tayo

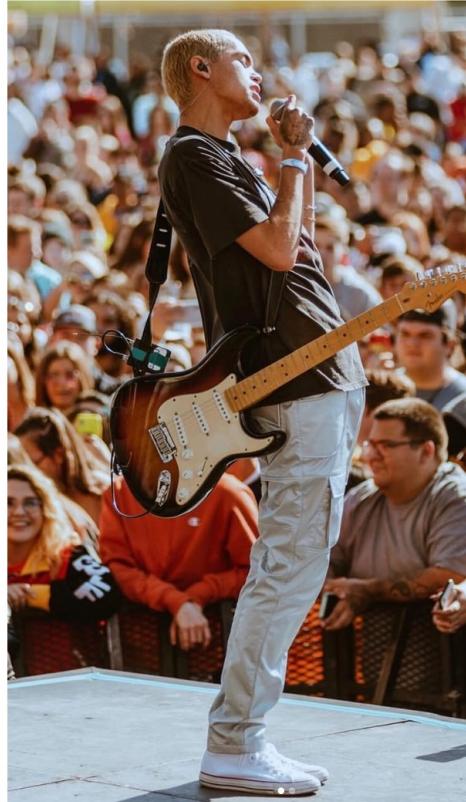
2018



- Direction créative et production de la campagne photographiée à Lagos (Nigéria)
- Gestion du casting et du scouting du lieu du shooting avec le photographe
- Gestion de la logistique et du budget

STYLISME CÉLÉBRITÉS

Placements stratégiques auprès de talents internationaux



- Damso, Dominic Fike, Ben Wishaw, Reiji Okamoto, Forest Whitaker
- Placement de produits dans les vidéos clips, performances et éditions mode
- Partenariats avec les agents d'artistes et les stylistes de célébrités

CHEF DE PROJET SENIOR .

GIORGIO ARMANI PRIVÉ FW 23-24

2023

Défilé Haute Couture | Paris Fashion Week



- Coordination des prestataires, des équipes créatives et des équipes techniques
- Organisation et suivi de la logistique de la préparation à la réalisation du défilé
- Gestion du budget et négociation des coûts selon les standards de Haute Couture

GAURAV GUPTA FW23

2023

Défilé Haute Couture | Paris Fashion Week



- Coordination des prestataires, des équipes créatives et des équipes techniques
- Organisation et suivi de la logistique de la préparation à la réalisation du défilé
- Gestion du budget et négociation des coûts selon les standards de Haute Couture

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE .

GALA DE L'AMFAR

2017

70e Festival de Cannes | Hôtel Cap-Eden-Roc



- Coordination de la couverture photographique du Gala de l'AmfAR (800 invités)
- Coordination des shootings des célébrités et du photocall
- Supervision de l'editing et de la production des visuels du gala

FENTY x PUMA By RIHANNA

2017

Défilé | Paris Fashion Week



- Coordination de la couverture photographique du premier défilé à Paris
- Supervision de l'editing et de la production des visuels pour la presse
- Gestion des attentes du client et garantie du respect des délais de livraison

AGENT D'IMAGE .

LUKA SABBAT | Model & Fashion Influencer

2017

Fashion Talent Management



- Accompagnement personnalisé lors des Fashion weeks de Paris FW18 et SS18
- Gestion des invitations en front rows : Dior, Louis Vuitton, Balmain, Rick Owens...
- Participation aux événements exclusifs et création de connexions stratégiques

FALLY IPUPA | Chanteur et producteur

2016

Image Management



- Stylisme de Fally Ipupa pour le clip vidéo «Kiname» avec l'artiste Booba
- Négociation de partenariats avec des créateurs de mode et marques de luxe

BLAISE MATUIDI | Champion du Monde de football 2018

Brand & Image Management

2010-2015



- Pilotage de l'image, des RP et de la stratégie de branding
- Gestion des droits d'images et négociation des contrats publicitaires
- Développement de la notoriété médiatique et digitale

ÉTUDE STRATÉGIQUE .



institut FRANÇAIS de la MODE

- Analyse de l'influence et de l'héritage de Virgil Abloh dans l'industrie du luxe
- Exploration des leviers d'innovation dans les marchés émergents du luxe
- Projet réalisé dans le cadre du Global Executive MBA à l'Institut Français de la Mode

Contact.

 contact@franckrichard.com

 linkedin.com/in/franckrichard

 Ouvert aux collaborations globales
