经筛选后，以下是200份有效问卷数据：

基于疫情下乡村振兴的问卷调查

疫情给乡村振兴带来障碍，在短期内会受到比较大的影响，也激活了更多新业态、新形式。

1、您的年龄是？ (单选题 \*必答)

○ 18岁以下 72 36%

○ 19-25岁 38 19%

○ 25-40岁 23 11.5%

○ 41-60岁 41 20.5%

○ 60岁以上 26 13%

2、您目前的工作是？ (填空题 \*必答)

学生 102 51%

农民/工人 67 33.5%

其他 31 15.5%

3、您了解脱贫攻坚的政策吗？ (单选题 \*必答)

○ 特别了解 32 16%

○ 有些了解 113 56.5%

○ 不了解 55 27.5%

4、您最初是通过什么了解到脱贫攻坚这项政策的？ (单选题 \*必答)

○ 在有关传播媒介上了解 73 36.5%

○ 政府工作人员宣传 87 43.5%

○ 从他人口中得知 37 18.5%

○ 其它 3 1.5%

5、您家是否享受了扶贫政策的帮助？（如补助资金） (单选题 \*必答)

○ 是 63 31.5%

○ 否 137 68.5%

6、您认为脱贫攻坚对农村脱贫的效果如何？ (单选题 \*必答)

○ 非常有效 39 19.5%

○ 有点效果 148 74%

○ 没有效果 13 6.5%

7、您认为扶贫工作的重点包括？ (多选题 \*必答)

□ 所有扶贫地区的领导干部都要坚守岗位 125 62.5%

□ 全过程需要精准 107 53.5%

□ 不要脱离实际随意提前 98 49%

□ 防止返贫和继续攻坚同样重要 143 71.5%

8、您对现阶段脱贫攻坚工作的满意度是？ (打分题 请填1-5数字打分 \*必答)

满意度 \_\_\_\_\_

平均：3.7分

9、您认为目前脱贫攻坚工作还存在哪些问题？ (多选题 \*必答)

□ 扶贫资金投入较少 68 34%

□ 重经济发展轻环境保护 53 26.5%

□ 群众参与度低 107 53.5%

□ 产业项目增收效益不明显 102 51%

□ 对扶贫资金的监管不够 64 32%

□ 扶贫政策宣传不到位 87 43.5%

□ 政策后期实施不到位 72 36%

□ 其它 11 5.5%

10、您认为疫情给乡村振兴？ (单选题 \*必答)

○ 刹车，带来了困难，难以线下一对一精准扶贫 52 26%

○ 换挡，带来了机遇，激发乡村更多新业态和创新 75 37.5%

○ 以上二者都有 73 36.5%

11、疫情激活了更多新业态，您认为？ (多选题 \*必答)

□ 对乡村振兴脱贫攻坚有一定帮助 72 36%

□ 提高政府数字治理能力 93 46.5%

□ 开创了乡村文旅新业态 136 68%

□ 产生了以乡村环境为基础的营销型产品 124 64%

□ 乡村生产生活方式的升级 81 40.5%

12、您对脱贫攻坚政策的实施有什么建议或者意见？ (填空题 \*必答)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 脱贫攻坚政策措施入户宣传不到位
2. 存在贫困村有项目没有启动资金，扶贫办有扶贫资金没有可行性项目
3. 扶贫部门充分发挥组织协调作用
4. 对特困群体完善兜底政策措施，兑现“扶贫路上一个也不能落下”的庄严承诺
5. 贫困家庭信息要严格保存保密