

Pesquisa de Mercado para Curso de Trading Algorítmico

A startup chamada Agility está planejando lançar um curso online sobre Técnicas de Trading Algorítmico. Para validar a demanda do mercado, eles realizaram uma pesquisa com 120 pessoas.

 **por Mayerikson**

Analizando os Dados da Pesquisa

Objetivo

Entender se existe interesse no curso e qual o preço médio que as pessoas estariam dispostas a pagar.

Análise Exploratória

Analisar tabelas de frequência, histogramas e medidas resumo para entender as variáveis da pesquisa.

Inferência Estatística

Amostra Representativa?

Avaliar se a amostra de 120 pessoas representa a população de interesse.

Parâmetros de Interesse

Definir os parâmetros de interesse, como a proporção de pessoas interessadas no curso e o preço médio que elas estariam dispostas a pagar.

Análise SWOT

Forças

Inovação no mercado educacional financeiro, pesquisa de mercado realizada, parceria com um analista de dados, baixo custo inicial.

Fraquezas

Incerteza sobre a demanda, dependência de um nicho específico, preço mínimo elevado, falta de experiência no mercado educacional.

Oportunidades

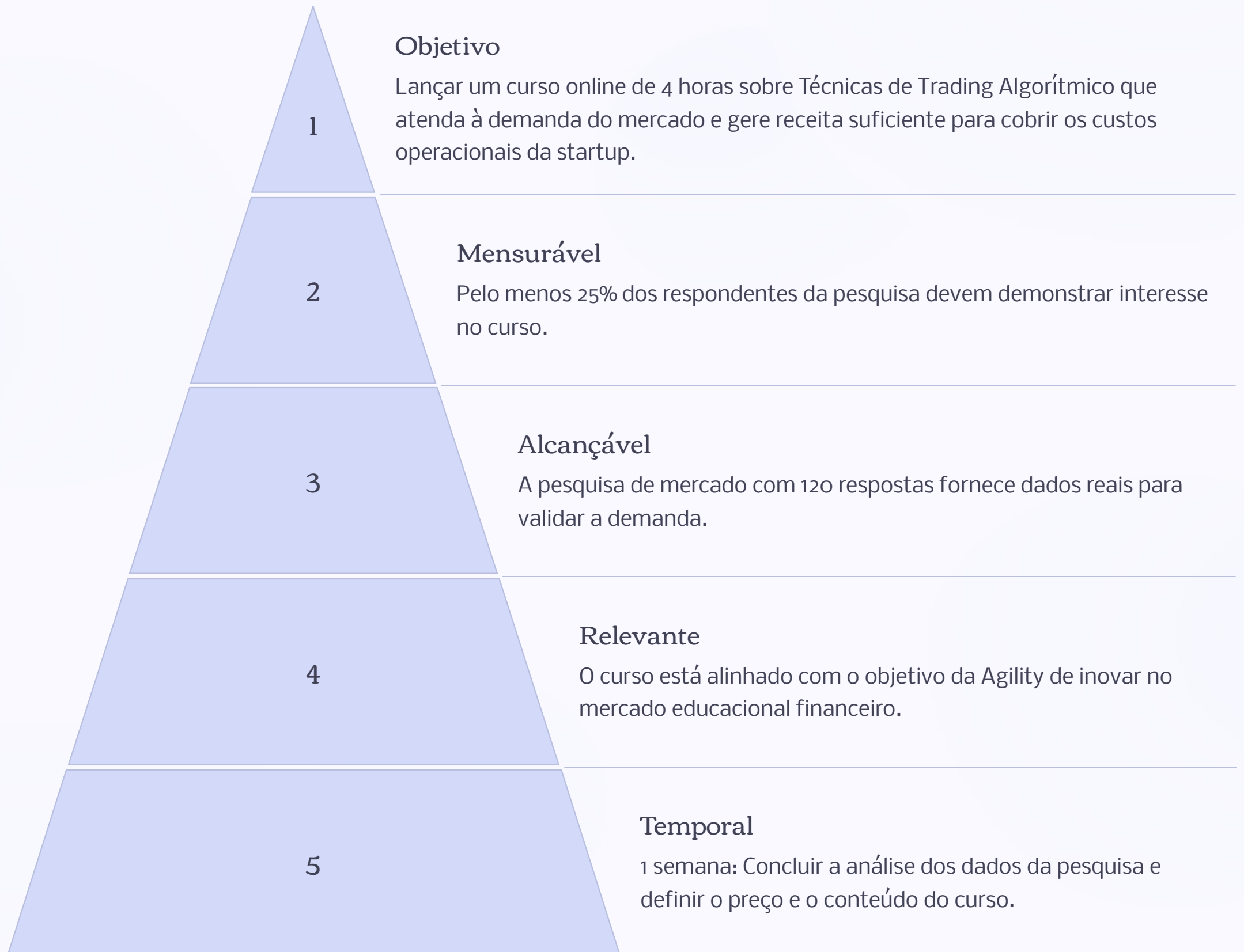
Crescimento do mercado de educação online, demanda por conhecimento em trading algorítmico, personalização do curso, parcerias com influencers e especialistas.

Ameaças

Concorrência no mercado, falta de interesse do público, dificuldade em atrair o público-alvo, mudanças no cenário econômico.



Metodologia SMART



Metodologia 5W2H



O que?

Desenvolver e implementar uma estratégia de marketing e vendas direcionada ao perfil ideal do cliente.



Quem?

Equipe de marketing, equipe de vendas, equipe de conteúdo.



Por que?

Para maximizar a conversão de vendas e atrair o público com maior probabilidade de pagar valores mais altos pelo curso.



Onde?

Plataformas digitais, eventos presenciais ou webinars direcionados a profissionais com Pós-Graduação.



Project Manager

DFEASWAYS	FREA ILAVE	WIEERSSACY
HOWE TaskY Siscmert her mel	FRET DU MAKY Theya ypuably thends comets you your tallent tacknedes progection. Thee is west confinctent.	
MUNDAY Donel Fer:Alect Done	TUUSDAY, 2013 Phaye't stpiell on faerand mice to you. Thee to your cominett aclectballe:	
	Phaysu geet for ineusant oller to your to resh s wal acurisdiction. Thee is week confinctent.	
Teaty cl Allest	TUNSDAY, 2012 Youves and fiest Fridest septe ot thachs to 22, 201. Thes is recel lian exter lactaggen."	
MERRSATY Precitier: 202	TUUSDAY, 2013 Helpe secial ty your dize fest. Whe mthy fokey.	

Plano de Ação Detalhado

Ação	Responsável	Prazo	Recursos Necessários	Custo
Criar campanhas no LinkedIn	Equipe de Marketing	1 semana	Ferramentas de anúncios, criativos	R\$5.000
Desenvolver conteúdo específico	Equipe de Conteúdo	2 semanas	Designers, redatores	R\$3.000
Organizar webinar	Equipe de Eventos	1 mês	Plataforma de webinar, palestrantes	R\$3.000