

VITE & GOURMAND

Plateforme digitale de catering premium

Vision et dimension communautaire

Au-delà de son positionnement gastronomique premium, Vite & Gourmand porte une vision qui dépasse la simple prestation de service. Le projet ne cherche pas uniquement à répondre aux attentes du marché événementiel existant ; il ambitionne également de proposer une nouvelle manière de vivre et de partager des moments collectifs.

L' objectif n' est pas seulement d' offrir une expérience prestigieuse, mais de redéfinir le rapport au rassemblement. La plateforme s' adresse également à une génération plus jeune, sensible à l' authenticité, à la convivialité et à la qualité sans excès. Vite & Gourmand ne se positionne pas comme un service élitiste ou ostentatoire, mais comme une marque qui valorise l' élégance naturelle, l' atmosphère chaleureuse et le plaisir d' être ensemble.

L' expérience proposée ne repose pas uniquement sur la qualité des plats, mais sur la création d' un moment. Chaque menu thématique est conçu comme un univers cohérent, favorisant la rencontre, l' échange et une simplicité raffinée. Il s' agit de proposer un cadre où l' on partage un dîner, un anniversaire ou un événement professionnel sans rigidité excessive, dans une ambiance contemporaine et accueillante.

Cette approche vise à créer progressivement une communauté autour de la marque. L' application devient ainsi un point de convergence entre gastronomie, événementiel et culture du moment partagé. L' idée n' est pas simplement de servir des menus, mais d' encourager une certaine manière de célébrer : qualitative, accessible et élégante sans être prétentieuse.

Dans cette perspective, la digitalisation n' est pas un simple outil technique. Elle devient un levier de fluidification organisationnelle, de simplification d' accès au

service et de renforcement du lien entre la marque et ses utilisateurs. Vite & Gourmand se positionne donc comme un acteur hybride, à la croisée de la restauration premium, de l' expérience sociale et de la communauté contemporaine.

Présentation générale du projet

Le projet Vite & Gourmand est né de l' observation d' un marché événementiel en mutation. Le secteur du catering haut de gamme connaît une demande croissante pour des prestations personnalisées, qualitatives et traçables, tout en intégrant une expérience digitale fluide et élégante.

L' objectif de cette application est de proposer une plateforme complète permettant de digitaliser l' ensemble du processus de gestion d' un service de catering premium, depuis la consultation des menus jusqu' à la gestion avancée des stocks et au suivi des réservations.

Vite & Gourmand ne se limite pas à un simple site de commande. Il s' agit d' un système structuré intégrant une architecture full-stack moderne, une base de données relationnelle robuste et une logique métier cohérente visant à garantir qualité, performance et évolutivité.

Manuel d' utilisation – Vite & Gourmand

L' application Vite & Gourmand a été conçue pour offrir une expérience fluide et intuitive à ses différents utilisateurs. Le présent manuel décrit les principales étapes d' utilisation selon les profils.



Figure X – Section “Comment ça marche” – Parcours client

Cette section illustre le parcours client imaginé pour Vite & Gourmand. L' objectif n' est pas uniquement de proposer un service traiteur, mais d' accompagner le client dans une expérience fluide et humaine, depuis l' expression de son idée jusqu' à la réalisation le jour J.

Le parcours est structuré en quatre étapes :

1. Le client exprime son besoin ou découvre les thèmes disponibles.
2. Un échange personnalisé est proposé afin d' affiner la demande.
3. Une proposition détaillée est transmise via l' espace personnel.
4. Après validation, l' équipe orchestre l' événement.

Ce choix d' interface traduit le positionnement premium de la marque : une approche structurée, rassurante, mais conviviale et accessible.

1 . Accès à la plateforme

L' utilisateur accède à l' application via son navigateur web. La page d' accueil présente l' univers de la marque ainsi qu' un aperçu des menus disponibles.

Aucune authentification n' est requise pour consulter les menus.

Création d' un compte : Pour effectuer une réservation, l' utilisateur doit créer un compte.

Depuis la page d' inscription, il renseigne ses informations personnelles pour la sécuriser les commandes donc les biens de nos client

Après validation du formulaire l' utilisateur peut ensuite se connecter

2. Authentification

L' utilisateur saisit son email et son mot de passe sur la page de connexion.

En cas de validation, un token sécurisé est généré et permet l' accès aux fonctionnalités protégées de l' application.

En cas d' erreur, un message explicite est affiché.

3. Consultation des menus :

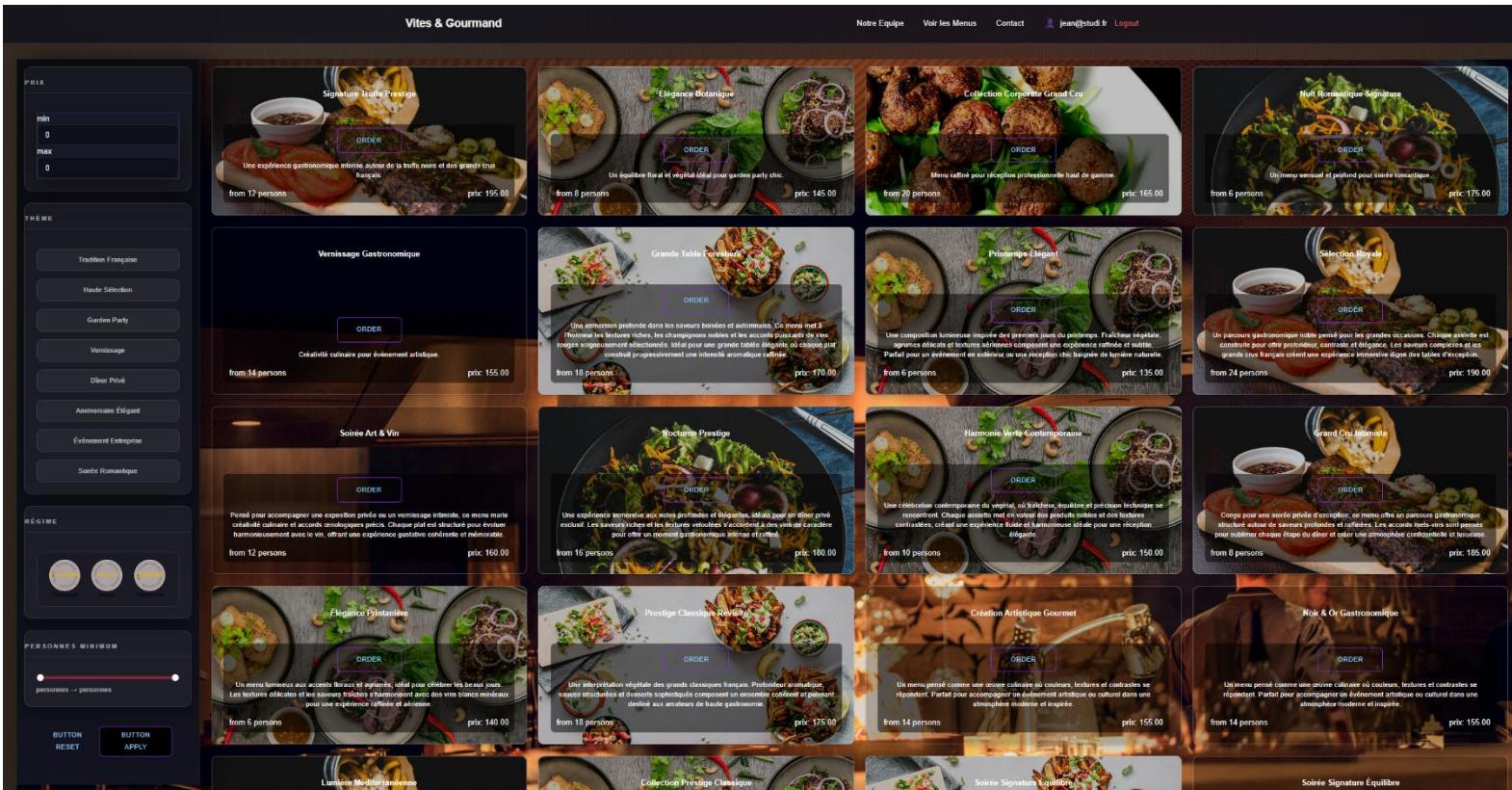


Figure X – Vue globale des menus

La vue globale des menus constitue le cœur expérientiel de la plateforme. Elle permet une découverte intuitive et immersive de l’ offre gastronomique.

Les filtres latéraux offrent une navigation fluide par thème, régime, prix et nombre de personnes, sans rechargement de page.

Cette conception favorise une expérience premium, visuelle et émotionnelle.

Création d’ une réservation

Une fois un menu sélectionné, l’ utilisateur précise :

le nombre de convives,

la date de l' événement,
l' adresse de l' événement,
les préférences spécifiques éventuelles.

Le système vérifie automatiquement la disponibilité du menu.
Si les conditions sont remplies, la réservation est enregistrée et un statut initial
=> pending <= est attribué.

L' utilisateur peut ensuite consulter l' historique de ses réservations dans son espace personnel.

Espace Privé – Gestion des réservations

L' espace privé constitue le centre de gestion des événements pour l' utilisateur.

Il permet de consulter l' ensemble des réservations effectuées, d' en visualiser les détails et de suivre leur statut en temps réel. Chaque réservation peut évoluer selon différents états : en attente, confirmée, annulée ou complétée.

Le système conserve un historique des changements de statut, garantissant traçabilité et transparence.

L' utilisateur peut annuler une réservation tant qu' elle n' a pas été confirmée. Une fois l' événement réalisé, il peut laisser un avis et partager son expérience.

L' espace privé renforce la dimension relationnelle de la plateforme : il ne s' agit pas seulement de commander, mais de construire un événement accompagné.

La base fonctionnelle est opérationnelle et prête à être étendue.

Interfaces Employé et Administrateur

L' architecture du système intègre pleinement la gestion multi-rôles via la table roles et la relation user_roles. Les permissions sont gérées côté backend afin de garantir la sécurité et la séparation stricte des responsabilités.

L' interface employé et l' interface administrateur ont été pensées et structurées au niveau architectural. Les routes protégées, les rôles et les mécanismes d' autorisation sont opérationnels.

Dans le cadre de cette version du projet, l' accent a été volontairement mis sur :

la robustesse de l' architecture backend,

Les modules d' administration avancée sont conçus pour être étendus progressivement, l' infrastructure technique étant déjà en place pour supporter leur développement.

Cette approche privilégie une base technique solide avant l' enrichissement fonctionnel, conformément aux bonnes pratiques de développement logiciel.