

## **Análisis de los productos sub utilizados**

### **Métodos**

#### **Mayker Elizondo**

Productos sub utilizados se aplica a los cultivos que no se benefician de los avances de la tecnología y la ciencia debido a una variedad de razones agronómicas, socioeconómicas y culturales, por esta razón en el presente trabajo se tiene como objetivo principal analizar los factores que determinan que los vendedores del mercado de Turrialba vendan estos productos en el mercado de Turrialba. Los pasos a seguir son los siguientes:

**Análisis descriptivo:** En este apartado primeramente se recurrirá a tablas de contingencia para comprender los datos y ver relaciones entre variables, además se tratará de hacer una relación entre lo que oferta de productos sub utilizados y la demanda y necesidades que manifestaron los demandantes en el mercado de Turrialba.

En esta misma línea, se plantea un análisis de factorial para comprender la estructura adyacente de los datos, específicamente las variables que se utilizaran son las siguientes:

- Cantidad total de productos
- Cantidad total de productos subutilizados
- Tipo de producto subutilizados vendidos
- Porcentaje de productos sub utilizados del total vendidos
- Tamaño de la Finca
- Porcentaje de ingresos del mercado en relación al total de ingresos.
- Indicador se hace reventa o no en el mercado de Turrialba.
- Indicador se tiene otras actividades además de preparar y vender los productos en el mercado.
- Indicador se tiene otros canales para realizar ventas de cultivos
- Tiempo en minutos que dura en llegar al mercado
- Distancia en kilómetros del recorrido en llegar a la feria

**Análisis de regresión:** En función de determinar aquellos factores que determinan que un determinado productor venda o no productos subutilizados se generaran dos modelos, el

primero que tiene como variable a predecir la cantidad de productos sub utilizados que vende y otro en que la variable a predecir es que porcentaje del total de productos que vende son de productos sub utilizados, en la construcción de ambos modelos se van a contar con las siguientes variables:

- Tamaño de la Finca.
- Porcentaje de ingresos del mercado en relación al total de ingresos.
- Indicador se hace reventa o no en el mercado de Turrialba.
- Indicador se tiene otras actividades además de preparar y vender los productos en el mercado.
- Indicador se tiene otros canales para realizar ventas de cultivos
- Tiempo en minutos que dura en llegar al mercado
- Distancia en kilómetros del recorrido en llegar a la feria

**Correlación espacial:** Por último, se calculará una correlación espacial de la cantidad de productos sub utilizados que se venden y el porcentaje que representan los productos sub utilizados del total vendidos, como elemento espacial se utilizará la información de ubicaciones de los vendedores.