

**POTENCIALIZE SEU NEGÓCIO COM
SEO E ADWORDS - EDIÇÃO II**

Indície

Introdução	03
Resultados Patrocinados x Resultados Orgânicos	07
Vantagens: SEO x AdWords	09
SEO + AdWords = Sucesso	16
Como Identificar Oportunidades	19
Análise de Dados com a SEM Rush	21
Análise de Dados com o Google Analytics	33
Conclusão	37



Introdução

O objetivo deste e-book é mostrar a você que quando desenvolvemos o trabalho de otimização de sites (SEO), em conjunto com um investimento em Google AdWords, conseguimos atingir excelentes resultados. Além de identificarmos oportunidades de forma rápida e certeira, construímos uma base sólida de conteúdo e páginas relevantes que irão receber visitas orgânicas (gratuitas) ao longo do tempo.



...conseguimos atingir excelentes resultados. Além de identificarmos oportunidades de forma rápida e certeira, construímos uma base sólida de conteúdo...



O que é Seo?

Search Engine Optimization (SEO) é um conjunto de técnicas, métodos e/ou estudos que visam melhorar o posicionamento de páginas no mecanismo de busca, ou seja, quando um usuário digita no buscador uma palavra-chave. Assim, o objetivo do SEO é fazer com que uma ou várias das páginas do seu website apareça entre os primeiros resultados da busca orgânica.

O termo Search Engine Optimization foi usado pela primeira vez pela empresa Multimedia Marketing Group (MMG), de John Audette, com o objetivo de realizar métodos que fizessem com que um website conseguisse um posicionamento, nos resultados de busca, melhor do que os dos concorrentes.



SAIBA MAIS



O que é Google AdWords?

O Google AdWords é um sistema que permite criar campanhas de anúncios investindo uma quantidade de dinheiro para fazer o site se destacar nos resultados de busca. Entre suas principais características, podemos destacar:



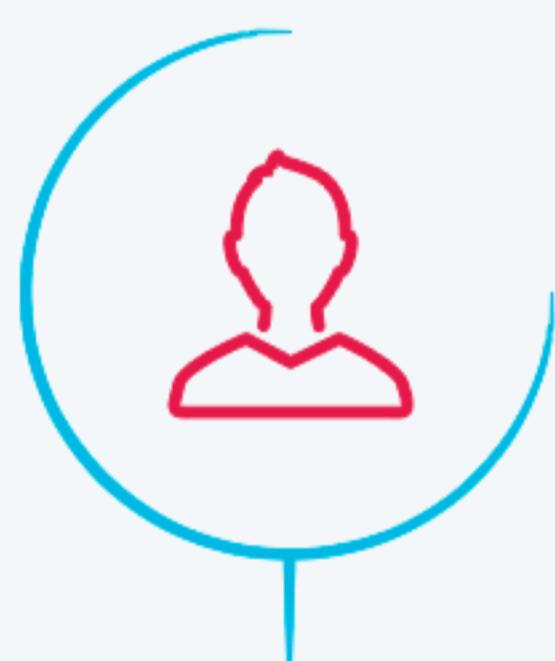
Segmentação

Os anúncios aparecem para as pessoas certas e no momento adequado. Só serão exibidos aqueles que estiverem procurando por algo parecido com ele.



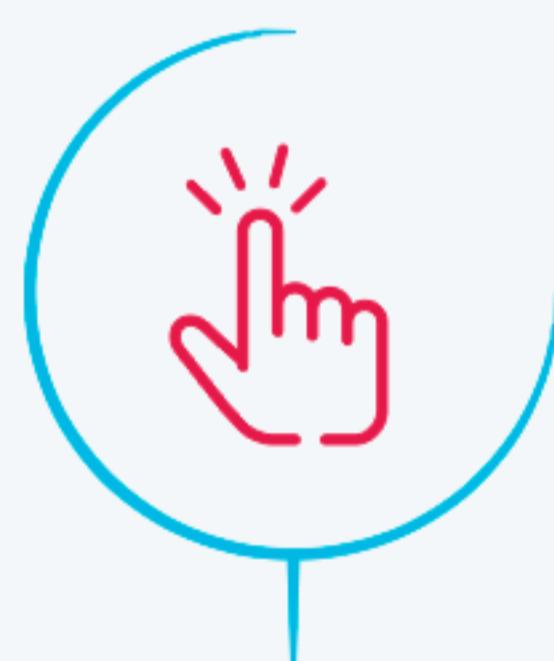
Mensuração

Você consegue medir o impacto real da sua campanha, podendo editar seus anúncios ao longo do tempo.



Disponibilidade

O Google AdWords permite você rodar novos anúncios em poucos minutos. Ou seja, é simples e rápido.



Controle da mensagem

É possível escolher como falar com seu público, pois é você quem redige o texto do anúncio.



Anunciar no Google é uma das maneiras mais eficientes de obter resultados em curto prazo e ainda descobrir o que é ou não relevante para a sua audiência.



RESULTADOS PATROCINADOS

RESULTADOS ORGÂNICOS



Sempre que você busca algo no Google há basicamente três situações diferentes. O buscador poderá retornar resultados totalmente orgânicos (ou seja, sem nenhum anúncio), com poucos ou com muitos anúncios, que são devidamente identificados com uma tag amarela.

Após anos de estudo, o Google chegou ao modelo que vem sendo utilizado nos dias de hoje. Nele, os resultados pagos são exibidos no topo ou no rodapé e são muito parecidos com os resultados orgânicos, gerando muito mais cliques para os anunciantes.

The image displays three separate Google search results pages, each with a red arrow pointing to a paid advertisement.

- Top Result (fazer instagram):** Shows the search term "fazer instagram" in the bar. The first result is "Entrar • Instagram" (https://www.instagram.com/accounts/login/?hl=pt-br). A red arrow points to the "Anúncio" label next to the result.
- Middle Result (transfer aeroporto hotel buenos aires):** Shows the search term "transfer aeroporto hotel buenos aires". The first result is "Aeroporto de Buenos Aires - Pré-reserva de transfers - rideways.com" (Anúncio www.rideways.com/). A red arrow points to the "Anúncio" label.
- Bottom Result (viajar para nova york):** Shows the search term "viajar para nova york". The first two results are paid ads: "2309 Hotéis em Nova York | Encontre o seu Hotel ideal | trivago.com.br" (Anúncio www.trivago.com.br/Hotel/NovaYork) and "Pacotes para New York | É com a Azul Viagens | azulviagens.com.br" (Anúncio www.azulviagens.com.br/). Red arrows point to both "Anúncio" labels.

VANTAGENS: SEO X ADWORDS



Vantagens do Seo

Estar bem posicionado nos **resultados orgânicos do Google** gera um tráfego gratuito e, na maioria das vezes, de qualidade. Um exemplo disso é aparecer no primeiro ou segundo lugar do Google para um termo que possua um alto volume de busca mensal. Somente com esse tráfego orgânico seria possível receber diversas visitas no site, sem a necessidade de investir muito dinheiro em anúncios patrocinados.

Em geral, os melhores resultados de busca orgânica costumam vir com o tempo. Isso porque o **trabalho de otimização de sites** e geração de conteúdos de qualidade ganham força com o passar dos meses. É um trabalho árduo, cujos retornos aparecem em médio ou longo prazo, mas que trazem resultados muito satisfatórios.



Estratégias ideais

As melhores estratégias consistem em verificar tudo que é possível melhorar em termos de SEO on-page, como:

- Manter o site sempre atualizado;
- Proporcionar uma ótima experiência de navegação para o usuário;
- Escrever conteúdos otimizados com as palavras-chave mais utilizadas nos momentos das buscas.



Dica

Para descobrir os termos mais buscados em seu nicho

[LEIA ESTE ARTIGO EM NOSSO BLOG](#)



Checklist de SEO

Se você quer aplicar algumas técnicas de SEO em seu site e não sabe por onde começar, confira os cinco itens mais importantes do nosso checklist de SEO:

- 1) Páginas com títulos únicos, precisos e informativos;
- 2) Meta descriptions únicas e bem escritas para aumentar sua conversão no Google;
- 3) Conteúdo rico e de qualidade, alinhado à proposta da página;
- 4) Site responsivo, que se bem adapta a todo tipo de tela ou dispositivo;
- 5) Site com carregamento rápido e boa usabilidade.

APRENDA MAIS COM ESTE VÍDEO

HD ≡ <



Vantagens do AdWords

No caso do AdWords você pode obter bons resultados logo de início, isso porque existem basicamente duas formas de se anunciar no Google:

Rede de Pesquisa

Os anúncios voltados para a rede de pesquisa aparecem na tela em que o usuário visualiza os resultados da busca que ele fez. Nesse formato, podemos escolher para quais palavras-chave buscadas no Google nossos anúncios aparecerão. Além disso, podemos selecionar também para qual página do nosso site o usuário será redirecionado ao clicar.

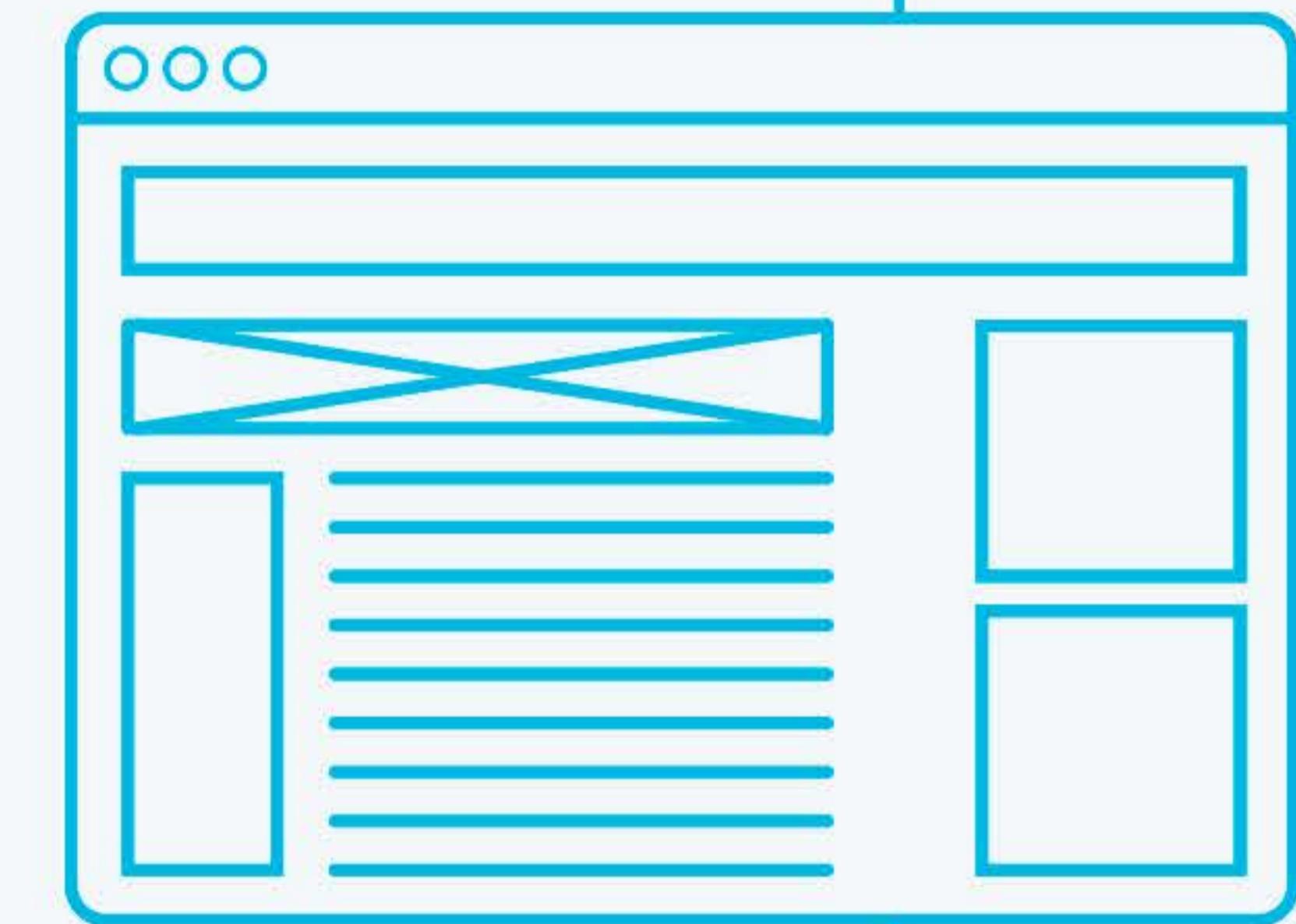


Rede de Display

Com a rede de display do Google é possível atingir clientes potenciais que nem sabem ainda da existência da sua empresa ou negócio. Com ela, seus anúncios aparecem em sites, blogs, no YouTube, Gmail, entre outros.

A rede de display do Google trabalha com segmentação contextual, ou seja, seu anúncio é exibido de acordo com o contexto. Isso significa que o anúncio certo é mostrado no momento ideal. Nesse modelo de rede, você pode exibir gráficos, dando mais destaque ao seu negócio ou serviço.

A rede é formada por milhares de sites, dos mais diferentes temas e eles se afiliam através do Google AdSense, disponibilizando espaços em suas páginas, com o objetivo de exibir anúncios relevantes àqueles que estão navegando por elas.



Remarketing no AdWords

O remarketing é um recurso super interessante que permite você impactar com seus anúncios, pessoas que já passaram pelo seu site ou por alguma landing page específica. Através dessa estratégia, você consegue direcionar o internauta para concluir uma conversão.

Um exemplo clássico no qual o remarketing precisa ser aplicado, é quando uma pessoa entra em um e-commerce, coloca alguns itens no carrinho de compras, mas não finaliza o pedido. Quando isso acontece, é possível você exibir anúncios, exatamente com os produtos que ela selecionou e não comprou. Esses anúncios serão exibidos para a pessoa enquanto ela navega por suas redes sociais, blogs e outros sites da internet.



**SEO +
ADWORDS =
SUCESSO**



SEO e AdWords, quando combinados, tornam-se mais fortes. Como você já viu, usar o AdWords é uma estratégia que tem efetividade em curto prazo, pois você investe e começa a ter resultados imediatos. O SEO, por sua vez, apresenta resultados diferentes. Sua efetividade ocorre em médio e longo prazo, ou seja, você investe e só tem retornos depois de quatro ou seis meses, com a possibilidade de crescimento contínuo.

Com isso, temos duas soluções que se somam! Utilize o AdWords para fazer testes das palavras que melhor performam e, em seguida, leve-as ao orgânico. Dessa maneira você irá trabalhar com palavras assertivas e que vão gerar bons resultados.





Dica estratégica

Quando, em certos momentos, você já estiver em primeiro lugar no orgânico com um termo que você esteja pagando muito caro no AdWords, basta desativar a campanha.

Vale a pena mencionar que é preciso avaliar cada caso separadamente. Com palavras com marcas, por exemplo, você terá maiores possibilidades de alcançar mais de uma posição da primeira página de forma orgânica. Logo, pode usar essa verba com outros termos.

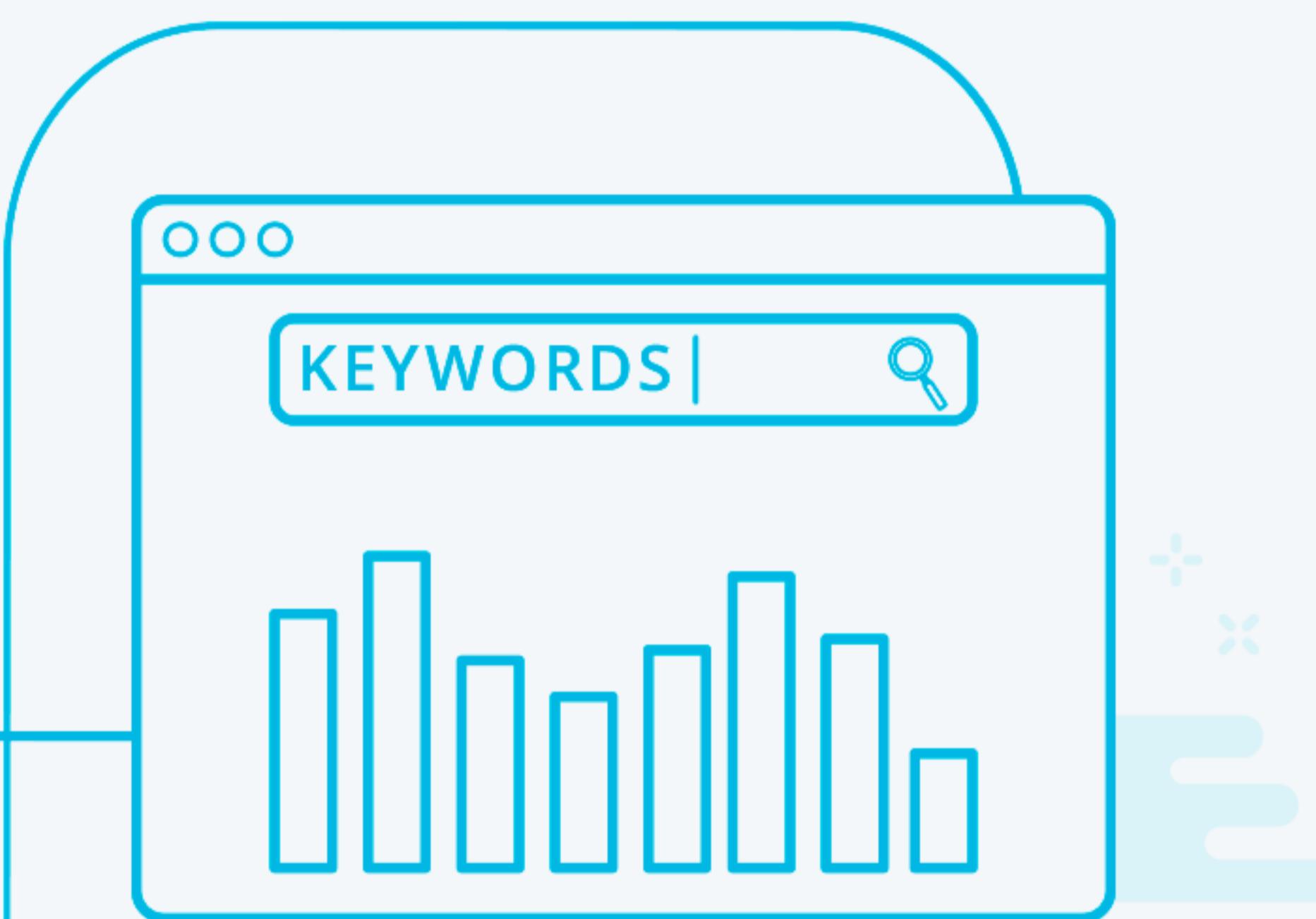
COMO IDENTIFICAR OPORTUNIDADES



Uma das maneiras de identificar boas oportunidades de negócio é fazer o que citamos no capítulo anterior: investir uma verba em AdWords para os termos que você julgar relevantes e ver como essas palavras-chave performam.

Além dessa estratégia, você também pode e deve testar o CTR de suas chamadas, ou seja, medir a quantidade de vezes que seu site é acessado para cada vez que ele é exibido. Por isso, altere o título de suas páginas e faça testes a fim de identificar qual funciona melhor no AdWords. Assim, saberá quais títulos são ideais para explorar em sua estratégia de SEO!

Também verifique o que a sua concorrência está anunciando no AdWords e quais são as palavras-chave orgânicas que geram mais tráfego para ela. Isso pode ser feito com a ferramenta SEMrush, como mostramos no próximo capítulo.



ANÁLISE DE DADOS COM A SEMRUSH



Através da [ferramenta SEMrush](#) é possível obter muitas ideias do que a concorrência está fazendo para atingir o sucesso. As imagens que utilizaremos a seguir são da versão em português, por isso, como primeiro passo, configure a SEMrush no seu computador para que ela exiba as informações em “Português (Brasil)”.

Ao inserir o seu domínio na ferramenta, verá uma tela inicial com estimativa de tráfego orgânico e tráfego pago, número de backlinks, principais palavras-chave (orgânicas) e muito mais.

The screenshot shows the SEMrush interface for analyzing the domain `agenciamestre.com`. The left sidebar is collapsed, and the main content area displays the following key metrics:

- PESQUISA ORGÂNICA:** 44.2K TRÁFEGO (4% down from last month). Sub-sections include Classificação SEMrush (10.3K), Palavras-chave (18.5K +2%), and Custo do tráfego (\$22.0K +6%).
- PESQUISA PAGA:** 0 TRÁFEGO (0% change). Sub-sections include Palavras-chave (0 0%) and Custo do tráfego (\$0 0%).
- BACKLINKS:** 29.8K TOTAL DE BACKLINKS. Sub-sections include Domínios de referência (310), IPs de referência (376), and Advertisers.
- MÍDIA DISPLAY:** 0 ADS (0% change). Sub-sections include Publishers (0 0%) and Advertisers (0 0%).

At the top right, there is a "DADOS DINÂMICOS" section showing the date as 09 Abr 2018. The top navigation bar includes links for Recursos, Preços, Ajuda, Notícias, Webinários, Academy, Blog, 10+, Empresa, PT, and a user profile icon.

Para descobrir quem são seus principais concorrentes, role a página mais para baixo, procure pelo item “Principais concorrentes orgânicos” e depois clique no botão para ver o relatório completo.



Nele, a ferramenta apresenta o nível de concorrência, as palavras-chave em comum entre você e seu concorrente, além da listagem completa de palavras-chave que geram visitas significantes para eles.

CONCORRENTES ORGÂNICOS 1 - 100 (7,641) <small>(i)</small>						
Domínio	Nível de concorrência	Palavras-chave em comum	Palavras-chave SE	Tráfego SE	Preço do tráfego SE (USD)	Palavras-chave pagas
seomarketing.com.br		869	3.6k	24.7k	19.3k	35
marketingdeconteudo.com		2.1k	94.0k	1.4m	740.8k	0
resultadosdigitais.com.br		1.5k	53.8k	532.5k	378.5k	163
5seleto.com.br		599	3.5k	16.9k	16.3k	0
comofazerfacebook.com.br		705	12.7k	53.7k	6.9k	0
conversion.com.br		473	4.6k	18.1k	7.9k	0
criarfacebook.com		741	10.2k	88.6k	6.1k	0

Ao clicar no número de palavras-chave que geram visitas, você tem acesso a uma listagem completa, que inclui a URL do site que está rankeada para o termo em questão e o posicionamento dela no Google. Além disso, a ferramenta exibe o volume de busca, a dificuldade de se rankear para o termo e muito mais!

POSICIONAMENTOS DE PESQUISA ORGÂNICA 1 - 100 (3,646) <small>i</small>													
<input type="checkbox"/>	Palavra-chave	Pós.	Volume	KD	CPC (USD)	URL	Tráfego, %	Custos %	Conc.	Resultados	Tendência	SERP	Última atualização
<input type="checkbox"/>	seo	2 (2)	27,100	72.72	1.24	www.seoseo...-e.php	14.27	22.57	0.42	130,000,000			23 hr ago
<input type="checkbox"/>	robots txt	1 (1)	1,900	63.64	0.45	www.seoseo...xt.php	3.61	2.07	0.01	3,300,000			5 days ago
<input type="checkbox"/>	google cache	1 (1)	1,900	67.32	0.14	www.seoseo...le.php	3.61	0.64	0.01	23,600,000			5 days ago
<input type="checkbox"/>	fake	13 (11)	90,500	84.24	0.04	www.seoseo...l-fake	3.29	0.16	0.01	181,000,000			1 day ago
<input type="checkbox"/>	feik	1 (1)	1,600	77.56	0.00	www.seoseo...l-fake	3.04	0.00	0.00	1,360,000			6 days ago
<input type="checkbox"/>	google seo	1 (1)	1,600	66.21	1.02	www.seoseo...EO.php	3.04	3.96	0.54	17,900,000			5 days ago
<input type="checkbox"/>	pla	10 (10)	22,200	54.23	0.21	www.seoseo...ds.php	2.69	0.71	0.02	128,000,000			23 hr ago
<input type="checkbox"/>	palavras chave	6 (7)	12,100	64.37	0.23	blog.seoseo...s.html	2.45	0.71	0.04	7,570,000			23 hr ago

De posse das principais palavras-chave e URLs que recebem mais visitas, você consegue fazer uma análise on-page, a fim de identificar como sua concorrência exibe o conteúdo. Nessa análise, é interessante observar os seguintes pontos:

- Qual é o título utilizado na página?
- Ela possui um conteúdo estruturado com heading tags (h1, h2, h3, etc)?
- Qual o tamanho do texto apresentado? Ele tem qualidade?
- A página em questão possui imagens, vídeos, infográfico?
- Como é trabalhada a linkagem interna?
- Há um bom volume de curtidas, tweets e compartilhamentos em redes sociais?

POSICIONAMENTOS DE PESQUISA ORGÂNICA 1 - 100 (3,646) <small>i</small>													
Add to Export Manager		<input checked="" type="checkbox"/> 0		Filter by keyword				Avançado		<small>Export</small>			
	Palavra-chave	Pós.	Volume	KD	CPC (USD)	URL	Tráfego, %	Custos %	Conc.	Resultados	Tendência	SERP	Última atualização
	seo	2 (2)	27,100	72.72	1.24	www.seomarketing...-e.php	14.27	22.57	0.42	130,000,000			23 hr ago
	robots.txt	1 (1)	1,900	63.64	0.45	www.seomarketing..._xt.php	3.61	2.07	0.01	3,300,000			5 days ago
	google cache	1 (1)	1,900	67.32	0.14	www.seomarketing..._le.php	3.61	0.64	0.01	23,600,000			5 days ago
	fake	13 (11)	90,500	84.24	0.04	www.seomarketing...-l-fake	3.29	0.16	0.01	181,000,000			1 day ago
	feik	1 (1)	1,600	77.56	0.00	www.seomarketing...-l-fake	3.04	0.00	0.00	1,360,000			6 days ago
	google seo	1 (1)	1,600	66.21	1.02	www.seomarketing..._EO.php	3.04	3.96	0.54	17,900,000			5 days ago
	pla	10 (10)	22,200	54.23	0.21	www.seomarketing..._ds.php	2.69	0.71	0.02	128,000,000			23 hr ago
	palavras chave	6 (7)	12,100	64.37	0.23	blog.seomarketing..._s.html	2.45	0.71	0.04	7,570,000			23 hr ago
	dra	10 (9)	18,100	62.99	0.00	www.seomarketing..._ds.php	2.20	0.00	0.00	46,100,000			23 hr ago
	facebook ads	7 (8)	12,100	59.69	0.44	www.seomarketing..._ok-ads	1.96	1.09	0.45	200,000,000			23 hr ago

Com isso, você conseguirá identificar pontos que podem ser melhorados. Inspire-se no que a sua concorrência faz de bom e produza um conteúdo melhor, para entregar à sua audiência o melhor material da internet.

Quando você clica sobre uma palavra-chave na SEMrush, a ferramenta lhe dá detalhes e ideias que o ajudarão a produzir um conteúdo mais completo. Você pode aproveitar, por exemplo, as ideias de uso de palavras-chave relacionadas:

PALAVRAS-CHAVE DE CORRESPONDÊNCIA DE FRASE (49)				live update PALAVRAS-CHAVE RELACIONADAS (266)			
Palavra-chave	Volume	CPC (USD)	SERP	Palavra-chave	Volume	CPC (USD)	SERP
facebook ads	12,100	0.44		facebook adds	480	0.56	
facebook ads manager	720	0.50		facebookads	590	0.66	
facebook ads para afiliados	590	0.64		facebook ads o que é	260	0.49	
curso facebook ads	590	1.53		o que é facebook ads	480	0.48	
facebook lead ads	480	2.03		tudo sobre facebook ads	10	0.98	
Exportar				Visualizar relatório completo	Exportar		
						Visualizar relatório completo	

Além de te dar insights com relação ao que pode ser feito em termos de otimização orgânica (SEO), a SEMrush também lhe ajuda com a parte dos links patrocinados.

The screenshot shows two panels from the SEMrush interface. The left panel, titled 'RESULTADOS DA PESQUISA ORGÂNICA' (Organic Research Results) dated 08 abr 2018, displays a list of 6 organic search results. The right panel, titled 'TEXTOS DE ANÚNCIOS' (Ad Texts) dated 08 abr 2018, displays a list of 6 paid ad texts. A large red arrow points from the top of the organic results list towards the top of the ad texts list, highlighting the comparison between the two.

Posição	URL	Título	Descrição
1	https://pt-br.facebook.com/business/products/ads	facebook.com	
2	http://blog.escoladomarketingdigital.com.br/facebook-ads-o-que-e-como-usar/	escoladomarketingdigital.com.br	
3	http://materiais.resultadosdigitais.com.br/facebook-ads	resultadosdigitais.com.br	
4	https://rockcontent.com/guia/facebook-ads-o-guia-definitivo/	rockcontent.com	
5	http://www.postdigital.cc/blog/artigo/o-que-e-facebook-ads	postdigital.cc	
6	https://marketingdeconteudo.com/facebook-ads/	marketingdeconteudo.com	

URL	Descrição
www.facebook.com	Publicidade no Facebook Alcance a sua meta de negócios
www.udemy.com	Aprenda anúncios do Facebook e como usá-los para seu próprio negócio!
www.adespresso.com	Create, Manage & Optimize Your Facebook Ads In Less Time. Get Your Free Trial!
radiobueruturbo.comunidad...	A nossa web rádio tem como objetivo promover o entretenimento às pessoas de toda
br.ask.com	Consiga Facebook ad formats aqui. Ask.com

[Exportar](#)

Na mesma tela em que exibe os detalhes da palavra-chave analisada, conseguimos ver quais são os sites que anunciam para a palavra em questão e, melhor do que isso, há os detalhes do anúncio (título, URL e descrição utilizada).

Essa é uma excelente forma de analisar rapidamente a estratégia que sua concorrência vem utilizando para anunciar no Google AdWords.

Outra boa estratégia é verificar quais são as palavras-chave que um determinado concorrente está utilizando para fazer anúncios no AdWords. Para isso, basta acessar o módulo de “Visão geral” da SEMrush e clicar no bloco “Pesquisa paga”

The screenshot shows the SEMrush interface with the domain 'seomarketing.com.br' selected. On the left, a sidebar lists various analysis modules: Painel de ferramentas, Painel de ferramentas SEO (BETA), Análise de domínio, Visão geral (highlighted in orange), Pesquisa orgânica, Backlinks, Pesquisa paga (highlighted with a red arrow), Pesquisa de mídia social, Mídia digital, and Análise de tráfego. The main content area is titled 'Visão geral de domínio "seomarketing.com.br"' and includes three main sections: 'PESQUISA ORGÂNICA' (23.2K traffic), 'PESQUISA PAGA' (31 traffic), and 'BACKLINKS' (1.5K total backlinks). The 'PESQUISA PAGA' section is specifically highlighted by a red arrow.

Métrica	Valor	Mudança	Detalhe
PESQUISA ORGÂNICA	23.2K	-6%	TRÁFEGO
Classificação SEMrush	16.9K		
Palavras-chave	3.7K	+2%	
Custo do tráfego	\$18.9K	-6%	
PESQUISA PAGA	31	0%	TRÁFEGO
Palavras-chave	35	0%	
Custo do tráfego	\$153	0%	
BACKLINKS	1.5K		TOTAL DE BACKLINKS
Domínios de referência	236		
IPs de referência	193		

Para ver todos os detalhes dos anúncios pagos, clique em “Visualizar relatório completo”



Na tela com os resultados detalhados, você consegue identificar: posição do anúncio pago, volume de busca, custo por clique, URL, estimativa de tráfego e muitos outros detalhes.

Um ponto interessante é que, ao passar o mouse em um dos termos, você consegue visualizar como o anúncio pago é feito para aquela palavra-chave. É sensacional!

POSICIONAMENTO DE PESQUISA PAGA 1 - 35 (35) i												
	Add to Export Manager	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Filter by keyword		Avançado							
	Ad	Palavra-chave	Pós.	Bloco	Volume	CPC (USD)	URL	Tráfego, %	Custos %	Conc.	Resultados	Tendência
		marketing medico	3 (3)		720	2.57	saude.seomarketing.com.br/Medico	19.35	10.45	0.77	2,570,000	
		marketing medico	1 (7)		720	2.57	www.seomarketing.com.br/Medico	6.45	4.57	0.77	2,570,000	
		marketing para dentistas	2 (2)		170	1.68	www.seomarketing.com.br/dentistas	6.45	1.96	0.85	573,000	
		marketing	1 (1)		170	2.92	saude.seomarketing.com.br/Medico	22.58	15.03	0.98	1,370,000	
		Ad saude.seomarketing.com.br/Marketing/Médico	0			0.71	www.seomarketing.com.br/Brasil	< 0.01	0.00	0.17	8,810,000	
		Um pacote de serviços customizado para fazer pacientes chegarem até sua clínica!				6.15	www.seomarketing.com.br/dWords	19.35	26.14	0.91	2,190,000	
		consultoria adwords	1 (1)		110	4.80	www.seomarketing.com.br/dwords	16.12	15.68	0.53	473,000	

APRENDA MAIS COM ESTE VÍDEO

HD



The screenshot shows the SEMrush software interface for analyzing the domain `google.com.br`. The main dashboard includes sections for **PESQUISA ORGÂNICA** (124M traffic), **PESQUISA PAGA** (45.2K traffic), **BACKLINKS** (7.8M total), and **MÍDIA DISPLAY** (9 ads). It also displays **PALAVRAS-CHAVE ORGÂNICAS** and **PALAVRAS-CHAVE DE ANÚNCIOS** donut charts. A large red circle highlights a play button icon in the center of the dashboard. Below the charts, a bar chart shows the **DISTRIBUIÇÃO POR POSIÇÃO ORGÂNICA** with positions 1-10. A red hand cursor icon points to the bottom of this chart.

PESQUISA ORGÂNICA
124M TRÁFEGO

PESQUISA PAGA
45.2K TRÁFEGO

BACKLINKS
7.8M TOTAL DE BACKLINKS

MÍDIA DISPLAY
9 ADS

PALAVRAS-CHAVE ORGÂNICAS

PALAVRAS-CHAVE DE ANÚNCIOS

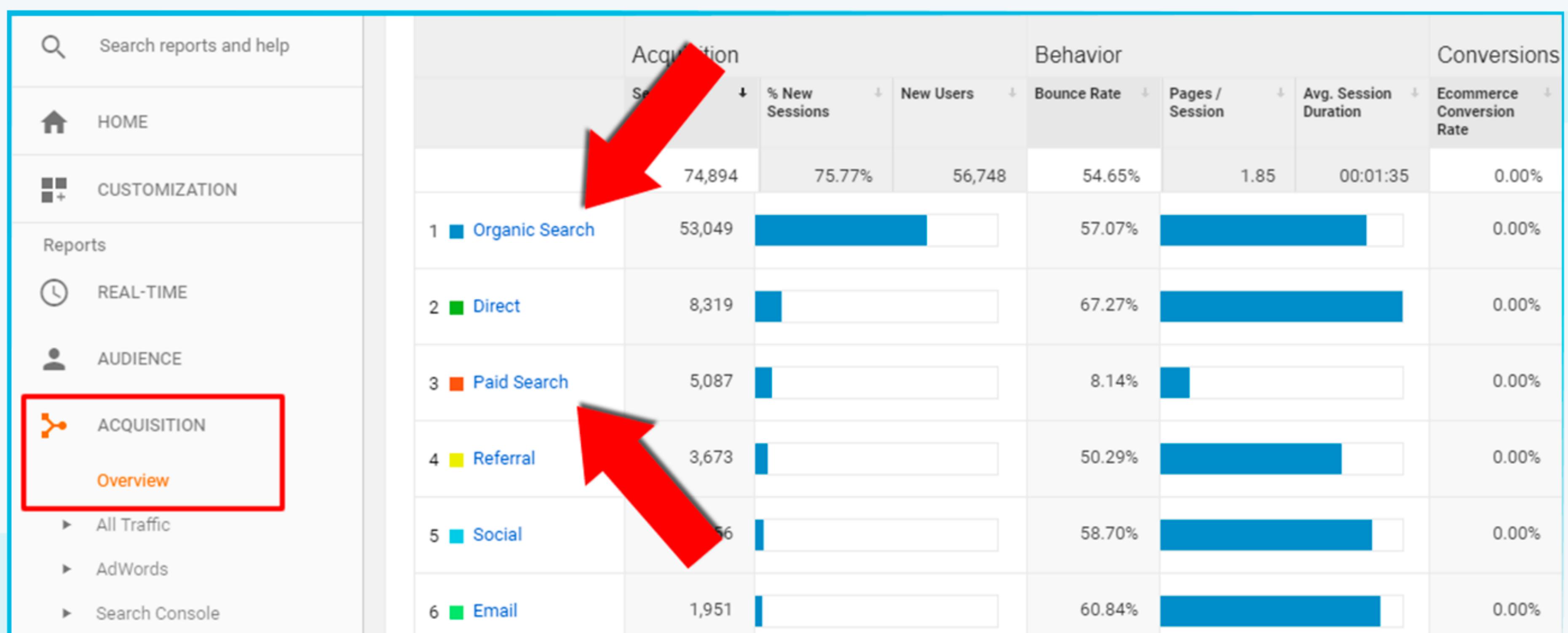
DISTRIBUIÇÃO POR POSIÇÃO ORGÂNICA

Posição	Volume	CPC US\$0	Tráfego
1	45.000.000	0.77	Verde
2	35.000.000	0.32	Verde
3	16.000.000	0.30	Verde
4	8.000.000	0.05	Amarelo

ANÁLISE DE DADOS COM O GOOGLE ANALYTICS



Quando utilizamos a estratégia de SEO combinada com AdWords, precisamos mensurar os resultados separadamente a fim de identificar o que está funcionando para cada um deles.





Para ver tal informação acesse o Google Analytics e clique no item “Overview”, que está dentro do menu “Acquisition”. A linha “Organic Search” indica seu tráfego orgânico e “Paid Search” mostra seu tráfego pago. Clicando em cada um desses links você verá um gráfico detalhado de visitas ao longo do período selecionado.

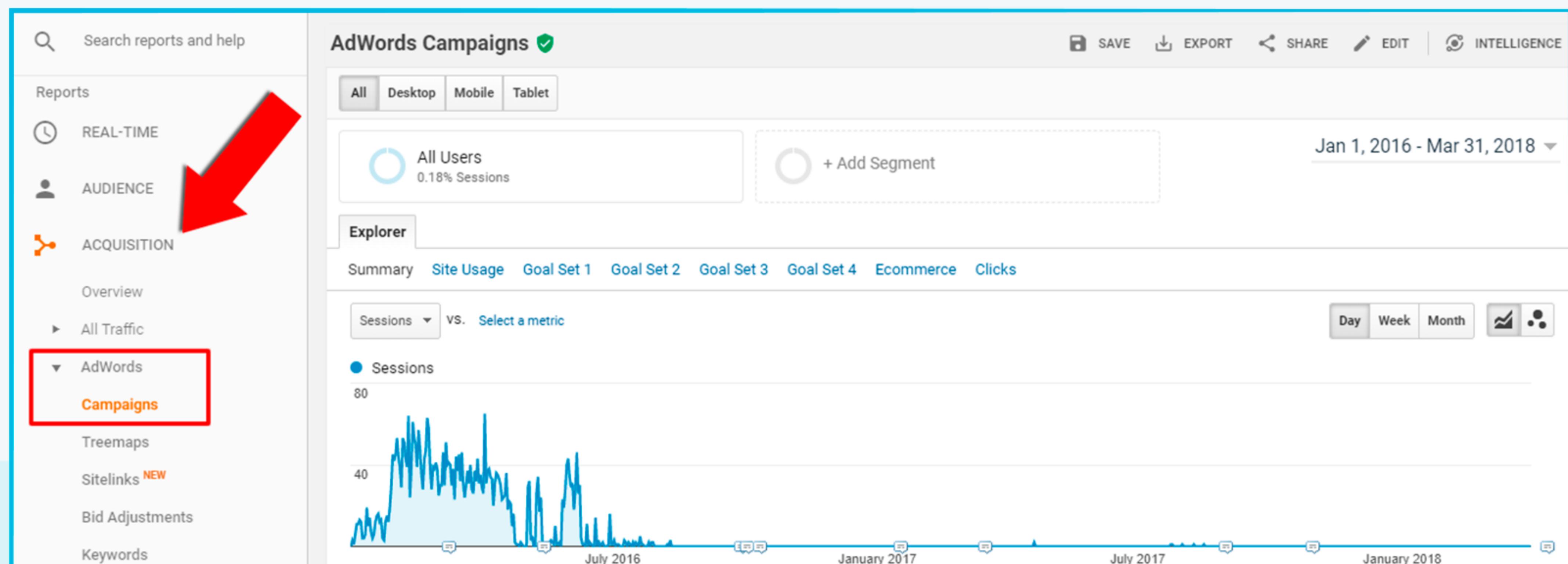
Para ter informações mais específicas do AdWords dentro do próprio Google Analytics, confira este passo a passo detalhado.

PASSO A PASSO



Uma vez que sua conta do AdWords estiver vinculada à conta do Analytics, você poderá analisar diversos dados através do item “AdWords”, no menu “Acquisition”.

Através desse módulo, conseguirá ver suas campanhas, desempenho de palavras-chave, análise por faixa de horário do dia e muito mais. É um conjunto de informações que ajudarão você a otimizar seus resultados para gastar menos e ganhar mais.



Conclusão

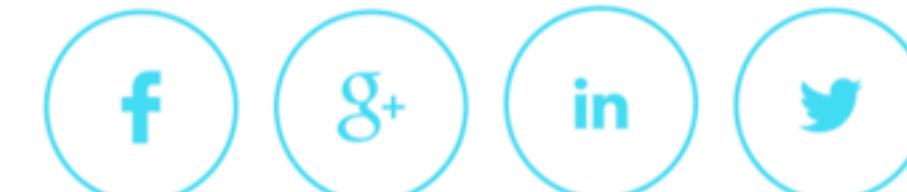
Para ter sucesso tanto em curto quanto em longo prazo, recomendamos fortemente que você invista em anúncios do AdWords e desenvolva paralelamente o trabalho de otimização de sites (SEO).

Por fim, e para reforçar o conteúdo abordado neste e-book, **convidamos você a assistir ao vídeo do MestreTV, que traz mais detalhes sobre o assunto.**

APRENDA MAIS COM ESTE VÍDEO

The screenshot shows the Google AdWords dashboard. At the top, there's a red bar with the text "APRENDA MAIS COM ESTE VÍDEO". Below it is a green navigation bar with links for Home, Campaigns, Opportunities, Tools and Analysis, Billing, and My account. A date range selector shows "Last 30 days Dec 1, 2012 - Dec 30, 2012". The main area displays campaign performance metrics: Clicks (191), Impr. (10,834), CTR (1.76%), Avg. CPC (\$0.30), and Cost (\$57.41). A "Performance graph" is shown with a play button icon highlighted by a red circle. Below the graph, two keyword tables are displayed: "Good quality but low traffic keywords (23)" and "Keywords below first page bid (32)". A hand cursor icon points to the bottom right of the screen, indicating where the video player would be located.

Este e-book foi produzido por:



A [Agência Mestre](#) é a principal referência em marketing digital de performance no Brasil e, com mais de 8 anos de mercado, já atendeu diversas empresas, tais como:

