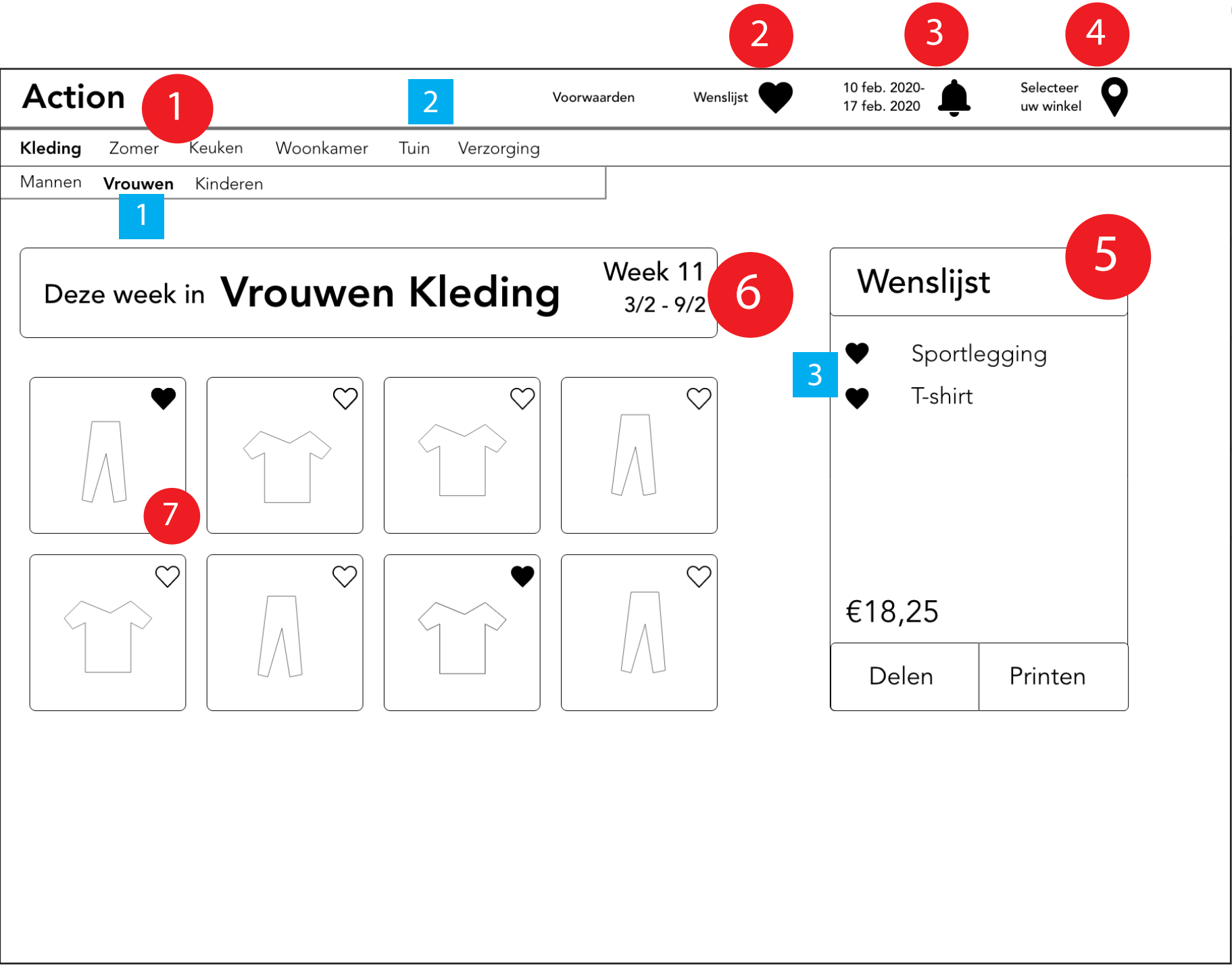


# De 100 van Action

Informatie Architectuur- de eerste opdracht.  
9-2-2020

Gwyneth Schmitz 500827779  
Raouf Ouaziz 500797050  
Inez Anema 500831377  
Maylinn Kwakman 50082544



## Annotaties

- 1 De navigatiebalk is ingedeeld in verschillende categorieën. Daardoor ziet de gebruiker in één oogopslag waar hij/zij uit kan kiezen. Als je op een van de categorie klikt ga je naar de pagina waar alle items staan die daaronder vallen. Als een categorie verdeeld is in meerdere categorieën komen die in beeld zodra je erover gaat met je muis.
- 2 Als de gebruiker op het hart drukt komt de wenslijst tevoorschijn. Als de gebruiker de lijst weer weg wilt kan hij/zij weer op het hart drukken.
- 3 Als de gebruiker op de notificatie knop drukt komt er een klein formuliertje tevoorschijn met de optie om zich aan te melden voor de maillijst. Zo krijgt de gebruiker elke week een mail als er nieuwe aanbiedingen zijn.
- 4 Bij locatie kan de gebruiker de dichtbijzijnde winkel selecteren, of opzoeken. Dan ziet de gebruiker alleen de producten die dat filiaal heeft.
- 5 De wenslijst laat alle producten zien die de gebruiker heeft geselecteerd en het totaal bedrag. Als de gebruiker op de deelknop drukt krijgt hij de keuze om het te printen, te delen met andere of een afbeelding van het wenslijstje op te slaan op de telefoon.
- 6 Deze tekst geeft aan welke categorie er nu aan de gebruiker wordt getoond. De week en vanaf welke datums de aanbiedingen duurt staat er onder om de gebruiker te informeren.
- 7 Hier worden een aantal items op display gezet. De gebruiker kan op het hart drukken om het item meteen in de wenslijst te zetten.

## Org.schema's

- 1 Doelgroep: Kleding is onderverdeeld in man, vrouw, kind.
- 2 Onderwerp: In de navigatie balk is onderscheid gemaakt tussen de verschillende categorieën.
- 3 Chronologisch: in de wenslijst worden de items die het meest recent zijn toegevoegd bovenaan weergegeven.

# De 100 van Action

Informatie Architectuur- de eerste opdracht.

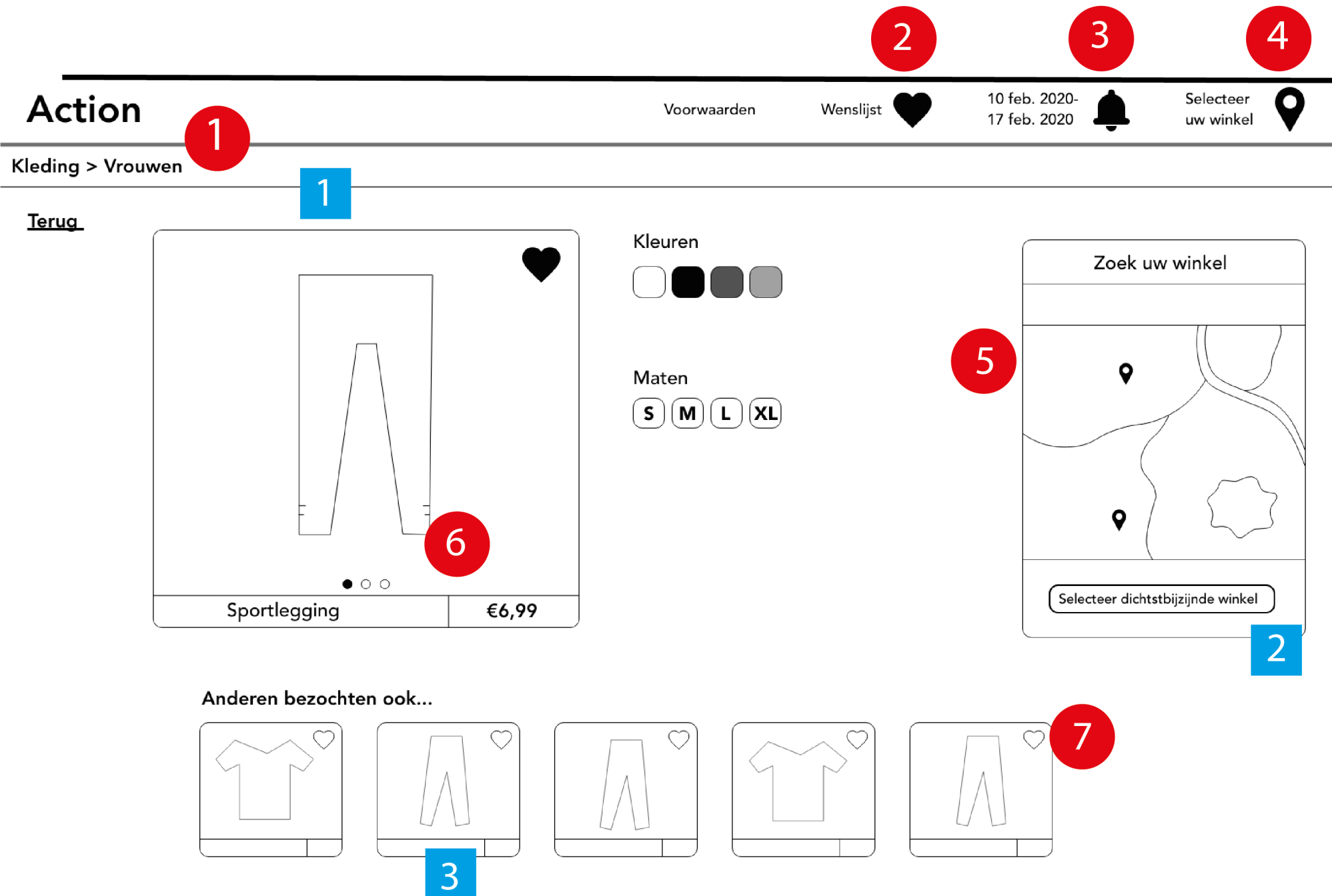
9-02-2020

Gwyneth Schmitz 50082779

Raouf Ouaziz 500797050

Inez Anema 500831377

Maylinn Kwakman 50082544



## Annotaties

- 1 De navigatiebalk geeft aan waar op de website de gebruiker zich bevindt, dit zorgt voor een duidelijk overzicht die die gebruiker helpt om te navigeren door de webpagina heen.
- 2 Als de gebruiker op het hart drukt dan komt de wenslijst naar voren. Als de gebruiker geen gebruik meer wilt maken van de lijst kan hij/zij nogmaals op het hartje drukken om de lijst te verdwijnen.
- 3 Als de gebruiker op de notificatie knop drukt dan komt er een "form" verwoorschijn die de gebruiker vraagt om zich aan te melden voor de weekelijkse aanbiedingen. Gaat de gebruiker hiermee akkoord dan ontvangt hij/zij weeklijks via de mail aanbiedingen.
- 4 De locatie button laat op de kaart zien waar u zich op dit moment bevindt.
- 5 D.M.V. deze kaart kan de gebruiker een winkel naar keuze of de dichtstbijzijnde opzoeken. De artikelen die laten zien worden zijn alleen op gekozen locatie beschikbaar.
- 6 De kleine bolletjes geven aan dat de gebruiker door verschillende foto's kan swipen van het artikel, dit zorgt ervoor dat de gebruiker een beter beeld van het artikel krijgt.
- 7 Onder aan de pagina staan een aantal extra artikelen die andere bezoekers van de webpagina in hun wenslijst hebben gezet. Deze artikelen zijn verwant aan het artikel dat de gebruiker aan het bekijk was.

## Org.Schema's

- 1 Doelgroep: Het kleding gedeelte is hier gescheiden van elk artikel dat niet voor vrouwen is.
- 2 Chronologisch: Als je op de optie dichtstbijzijnde winkel drukt dan staan de winkel ketens van dichtbij naar ver gesorteerd.
- 3 Doelgroep: De artikelen die hier verschijnen zijn van dezelfde doelgroep als het artikel wat de gebruiker aan het bekijken was.