

# PLAN DE EMPRESA



*Maylor David Bustamante Mercado*

*Empresa*

*2 DAM*

*Curso 22/23*

## ÍNDICE

*1. Justificación*

*2. Nombre y Logo*

*3. Producto ofrecido*

*4. Modelo de negocio*

*5. Consumidores y posibles clientes*

*6. Competencia*

*7. DAFO*

*8. Publicidad y promoción*

## *1. Justificación*

*Hoy en día, el mundo del fútbol se está haciendo cada vez más popular de lo que ya es. No obstante, es difícil encontrar*

*un lugar exclusivo donde se hable únicamente de este tema, es decir, un sitio dedicado por completo a poder hablar y chatear con otras personas y debatir sobre fútbol. Por ello, hemos decidido crear una red social exclusivamente para publicar (postear) y hablar únicamente sobre contenido de fútbol.*

*En nuestra aplicación, podrás subir imágenes editadas de tus jugadores favoritos (demostrando tus habilidades de edición), así como también podrás hablar con otros usuarios y debatir sobre temas de interés como, ¿Quién es mejor, Messi o Cristiano?, ¿cómo han aplicado efectos a sus publicaciones, etc.? Todo esto sobre el mundo del fútbol en nuestra aplicación. Un uso exclusivo para un único tema: FÚTBOL. Además, gracias a tu fidelidad al subir contenido único y exclusivo de un futbolista en concreto, incluso podrás tener la oportunidad de contactar con tus jugadores favoritos. Una red social exclusiva solo para aquellos que aman el fútbol.*

*Además, contamos con datos que nos indican que, según unos estudios*



obtenidos en el año 2022, la red social Twitter experimentó un incremento de más del 45% en el promedio mensual de conversaciones sobre fútbol/fútbol europeo. (Fuente: <https://business.twitter.com/es/blog/connect-to-the-sports-conversation.html>) Esto nos llevó a imaginar la necesidad de una red social donde se pueda publicar, comentar y hablar exclusivamente sobre contenido futbolístico.

## 2. Nombre y Logo

Por una parte hemos decidido llamar a nuestra aplicación "PlayFutDay", un nombre significativo y fácil de recordar y su pronuncia puede llegar a ser adictiva, además de la formación de la palabra, el término "Play", lo hemos decidido enfocar más bien en "usar", el término "Fut", haciendo referencia al fútbol y por último "Day", haciendo referencia a cada día, todo ello nos da un significado que sería como usa el fútbol cada día, usa nuestra red todos los días.

En cuanto al logo hemos decidido escoger un logo sencillo que todos los amantes del fútbol puedan reconocer, por ello te presentamos a continuación el logo.



*Como puedes observar se trata de un balón de fútbol 11, ya que hemos pensado en una imagen que todos podamos recordar, es sencilla y cuando ves un balón de fútbol rodar ya sea cerca tuya o a través de una imagen se te pueden venir recuerdos o momentos inolvidables para ti y que posiblemente quieras volver a revivir ese momento buscando rápidamente ese momento en Youtube en el caso de que no se trate de un momento personal, como el gol de la selección Argentina que le otorgó el mundial en el 2022.*

*Hemos escogido un balón de fútbol simple, no uno por ejemplo más antiguo, ni con marcas o mejores o peores, ya que todos los que juegan fútbol alguna vez en su vida han tenido un balón de fútbol como este, simplemente, sencillo y que todos pueden recordar rápidamente, además de que principalmente nuestro servicio irá enfocado al público del mundo del fútbol.*

### *3. Producto Ofrecido*

#### *Descripción / Características*

*¿Te gusta el fútbol y deseas poder ver imágenes de alta calidad de futbolistas que pueden ser tus ídolos de forma más habitual (sin*

tener que ver otro tipos de posts/imágenes, usuarios...) y poder conectar con distintas personas con la misma pasión que tú? Esta es tu aplicación, nosotros te acompañaremos en este lindo deporte, te ofrecemos un servicio a través del cual podrás **Contactar**, **Comentar** y **Publicar** posts o imágenes de tus ídolos/jugadores favoritos así demostrando tu habilidad para el diseño o tu pasión y fanatismo, la idea principal de esta no es contactar con otros usuarios, sino; proporcionar una red social enfocada en una única pasión como lo es el fútbol.

Usar nuestra app es muy sencillo, fácil y divertido: simplemente presiona el corazón de "**like**" cuando un post de un usuario te parezca atractivo.

En caso de que no te guste podrás seguir bajando para ver el siguiente post de un usuario distinto. ¿Lo mejor de esto?

Tendrás la posibilidad de deslizar y contactar con otros usuarios cuantas veces quieras. ¡Sin límites!

Pero mejor te explicamos las funcionalidades paso a paso:

★ Crear cuenta con tu correo electrónico,  
username, phone, password y

*verifypassword.*

- ★ *Mostrar todos los posts existentes en la aplicación*
- ★ *Buscar post por tag, así podrás encontrarte con aquellos que más te llamen la atención.*
- ★ *Visualizar el perfil de un usuario (descripción de sí mismo, datos de contactos, ver todos sus posts).*
- ★ *Eliminar un chat con otro usuario*
- ★ *Comentar un post*
- ★ *Eliminar algún post que no queramos en nuestro perfil.*
- ★ *Editar nuestro perfil*
- ★ *Contactar con otro usuario*
- ★ *Crear un post*
- ★ *Consultar seguidores y seguidos, tanto tuyos como de otros usuarios.*

**Precio:**

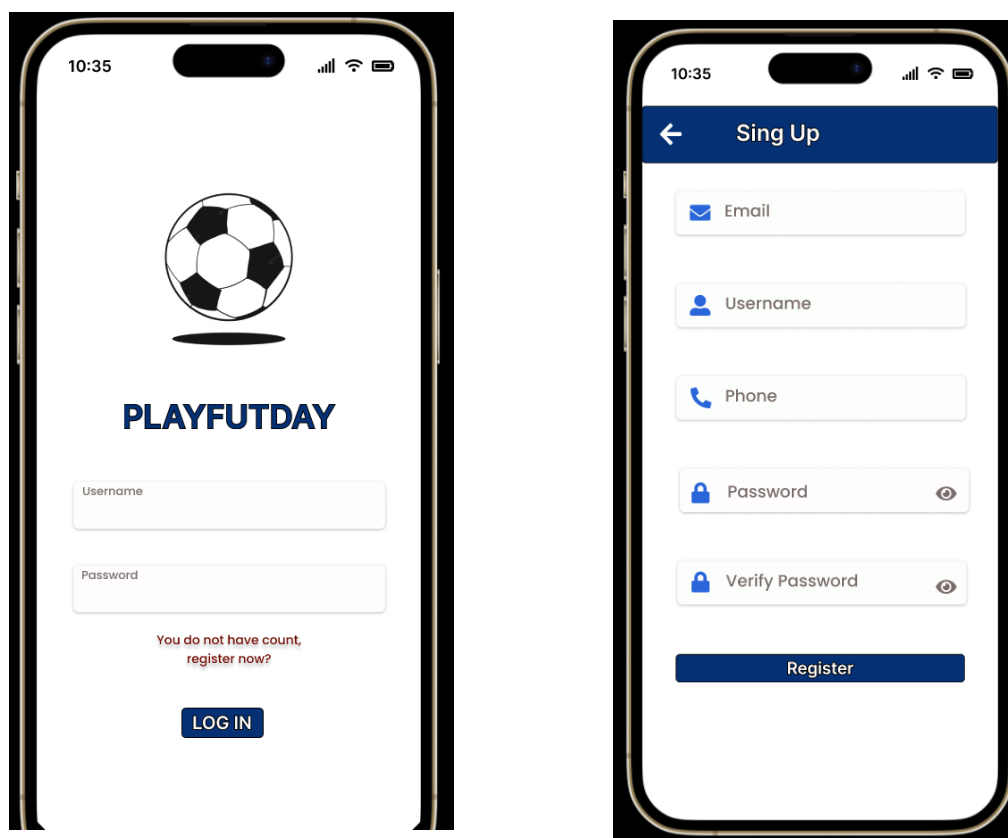
*Esta aplicación será totalmente gratuita debido a las competencias que tenemos hoy en día tales como Instagram y Twitter, sin embargo*

la fuente de obtención de ingreso para poder solventar los gastos que nos conlleva su creación será introduciendo publicidad, pero esto te lo explicaremos más adelante.

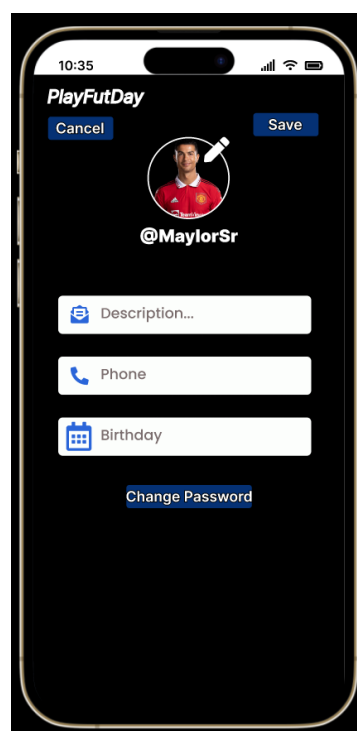
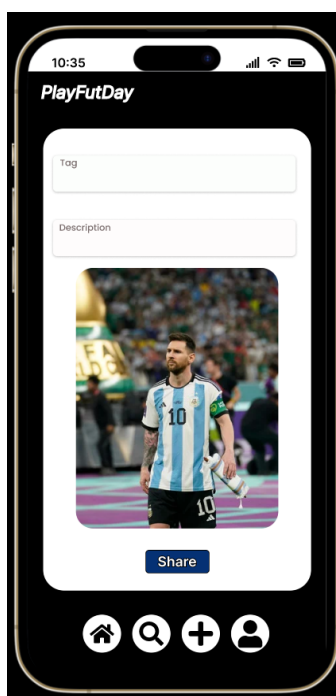
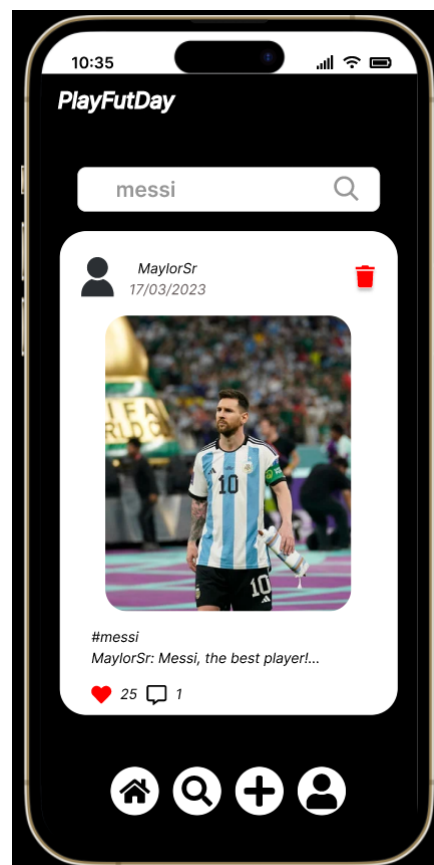
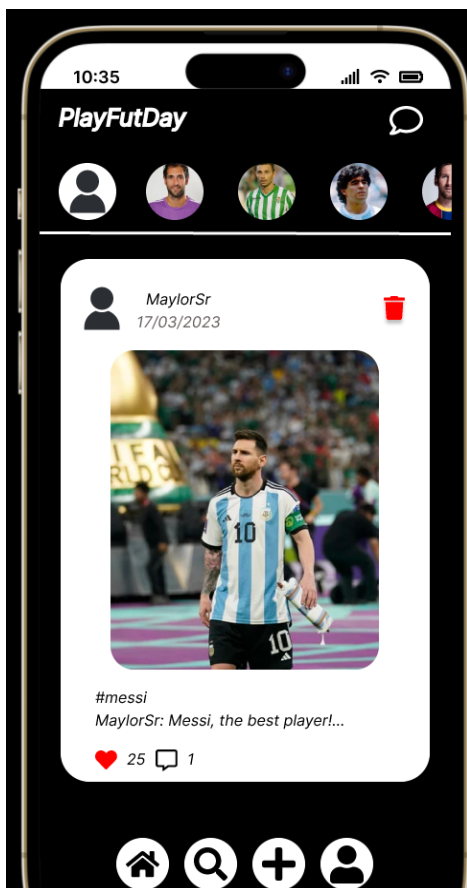
Encontrarás nuestras interfaces en los siguientes enlaces:

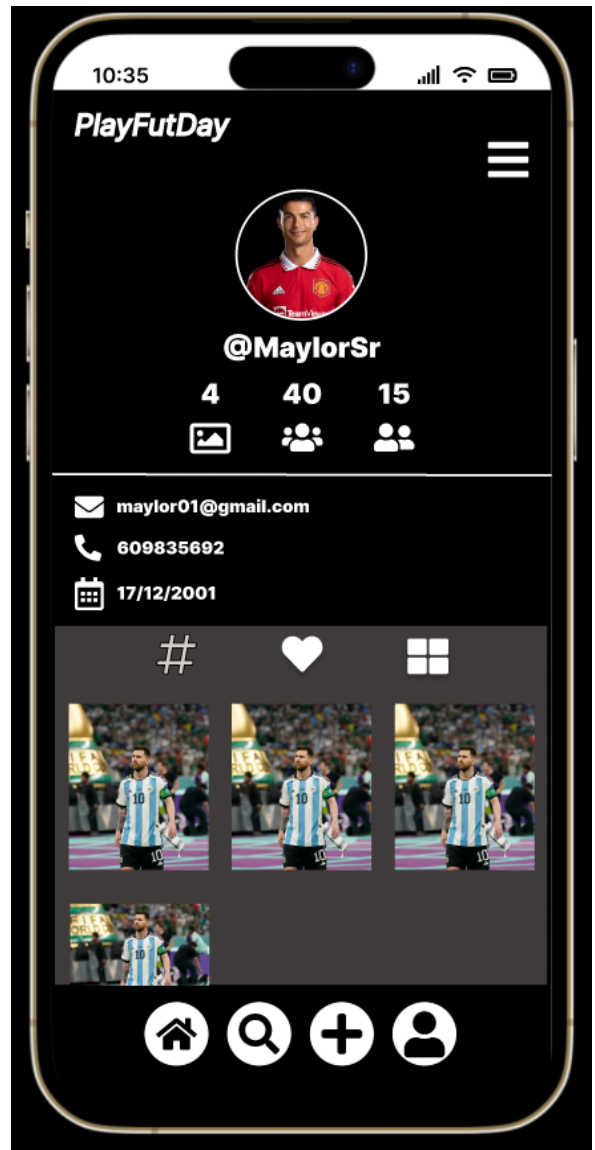
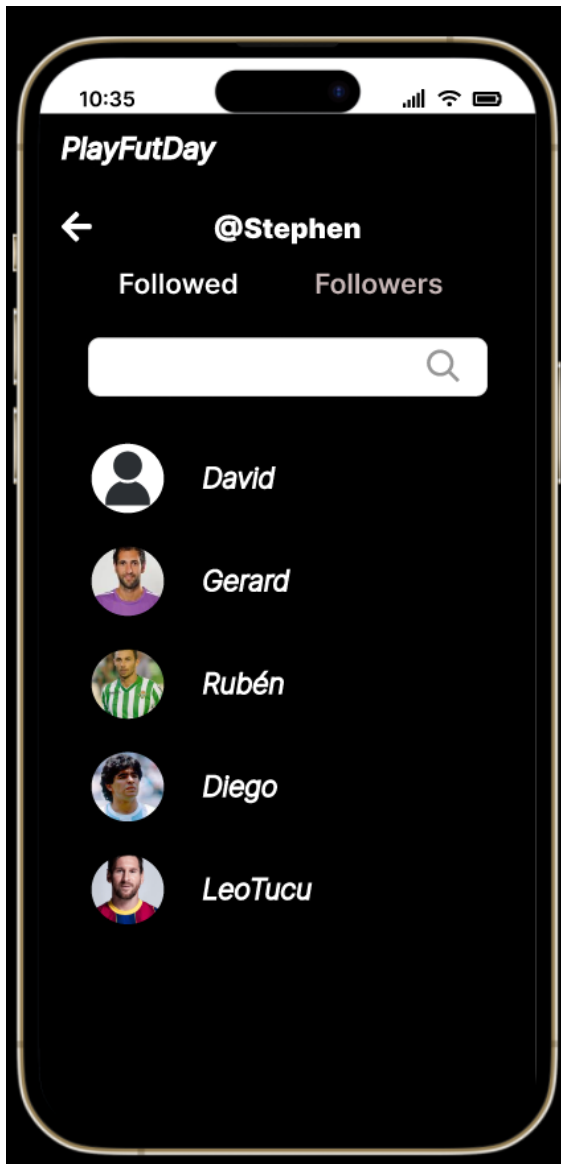
- Web - [PlayFutDay\\_web - Figma](#)
- Móvil - [PlayFutDay\\_Mobile - Figma](#)

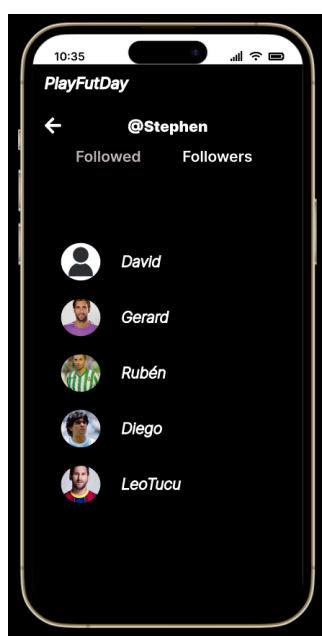
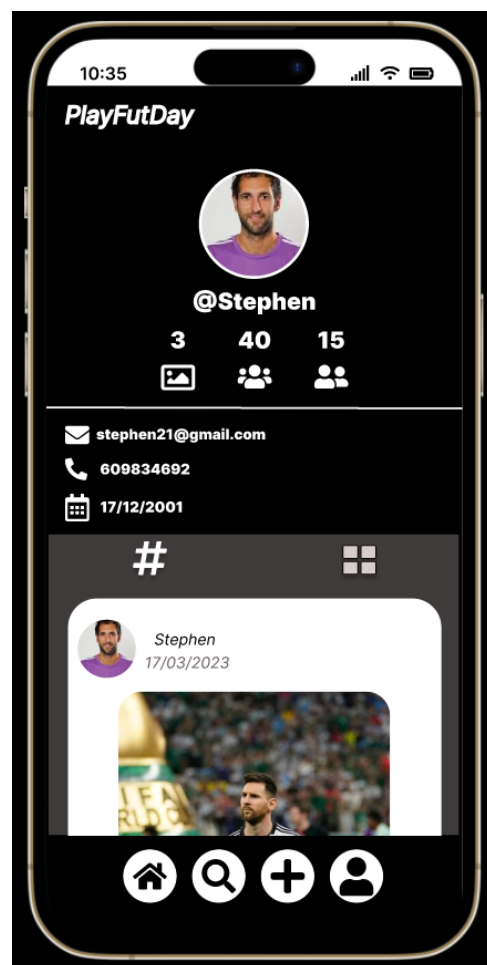
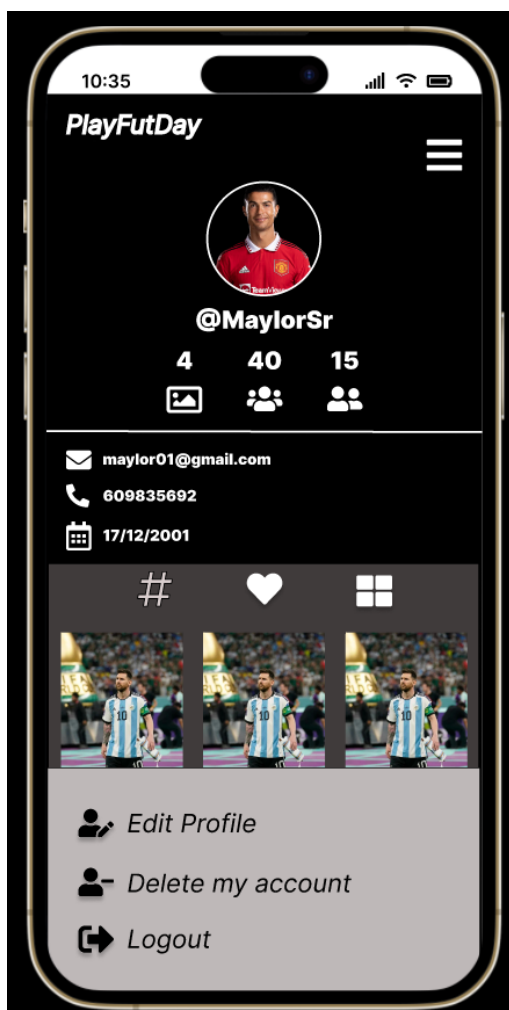
Te mostramos a continuación cómo será nuestra interfaz de usuario:











#### 4. Modelo de negocio

*En cuanto a nuestro modelo de negocio, hemos optado por comenzar con un modelo Freemium, lo que significa que no tendrás que pagar por descargar y utilizar la aplicación. Sin embargo, obtendremos ingresos mediante la inclusión de publicidad en nuestros servicios. Todas las publicidades están relacionadas con el mundo del fútbol, y podrás encontrar promociones de marcas como Adidas, Nike, entre otras. Así podremos ofrecerte una experiencia completa y de alta calidad sin coste alguno para ti.*

#### 5. Consumidores y posibles clientes

*En cuanto a la tipología del consumidor podemos entender que un punto de vista objetivo nos enfocaremos más en consumidores que les intervienen factores psicológicos-motivos emocionales ya que buscamos la inspiración entre estas personas para poder demostrar sus habilidades con el diseño en una plataforma que*

*además les gusta el fútbol.*

*Además si observamos desde un punto de vista subjetivo nos enfocaremos también en consumidores a los que les afecta factores sociales como la educación.*

*No obstante no solo trabajaremos en los objetivos a seguir si no que también llevaremos a cabo una segmentación de nuestro mercado, entre los cuales nuestro servicio irá dirigido indistintamente tanto hombres como mujeres, sin embargo intentaremos que se acople más a un público muchísimo más joven como los son entre los 18 y 26 años y por supuesto que nuestro servicio va dirigido a personas a las que les apasiona el mundo del fútbol, como posibles consumidores podremos tener a las empresas que quieran incorporar publicidad en nuestra plataforma, de modo que tendremos un amplio recurso para la monetización de esta.*

## *6. Competencias*

*En cuanto a la competencia, encontramos aplicaciones similares y muy populares, como Instagram, Facebook o Twitter. Sin embargo, estas aplicaciones no se centran exclusivamente en el mundo del fútbol, como sí hacemos nosotros. Queremos ofrecer un espacio especializado para los amantes del fútbol donde puedan compartir y debatir sobre este deporte de manera exclusiva. Es interesante*

*destacar que Instagram experimentó un gran aumento en popularidad en 2012 cuando lanzaron la aplicación para sistemas Android. Por eso, nuestro objetivo principal es mostrar nuestro servicio en Android, un sistema operativo más "libre" y accesible para un público más amplio.*

## *7. D.A.F.O*

### **DEBILIDADES**

- ☐ *Tenemos una escasa inversión para nuestro proyecto.*
- ☐ *Requiere conexión a internet para su desarrollo.*
- ☐ *Tenemos que tener buenas herramientas para su desarrollo (costo de herramientas)*
- ☐ *Dificultad en promocionar el servicio.*

### **AMENAZAS**

- ☐ *Los impuestos que deberemos contribuir por ofrecer nuestro servicio.*
- ☐ *Filtración de datos de los usuarios que van a usar nuestro servicio.*
- ☐ *Ataques que nos puedan robar información de nuestros clientes.*
- ☐ *Ser alcanzado por otro competidor que casualmente ofrezca un buen servicio como el nuestro.*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Al tratarse de una aplicación no necesitamos una sede excesivamente grande o materiales necesariamente caros (oficina de alto coste, mesas costosas, etc...)</li> <li><input type="checkbox"/> Ofrecemos un servicio personalizado y compacto para el cliente.</li> <li><input type="checkbox"/> No afectamos al medio ambiente en producción o de manera directa.</li> <li><input type="checkbox"/> Podemos hacer una buena red de alianza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Se trata de un deporte que es conocido a nivel mundial, por tanto podemos obtener posibles acuerdos con marcas para además incluir publicidad dentro de esta como botas para jugar, camisetas, etc...</li> <li><input type="checkbox"/> Pocos costos a largo plazo de manera fija.</li> <li><input type="checkbox"/> Poder usar el servicio en distintos idiomas</li> <li><input type="checkbox"/> Incluir publicidad de otra empresa que nosotros mismos creemos sin necesidad de pagarnos a nosotros mismos por dicha publicidad.</li> <li><input type="checkbox"/> Acuerdos más sencillos con otros comerciales (Ser patrocinado por Nike, Adidas...).</li> </ul>

## 8. Publicidad y promoción

En cuanto a las estrategias de marketing que llevaremos a cabo, tenemos en cuenta que se trata de un servicio para dispositivos móviles, por lo que aplicaremos las siguientes estrategias:

En cuanto al producto, ofrecemos un servicio Freemium a través del cual podrás ver y subir posts exclusivamente relacionados con mundo del fútbol.

Además, podrás contactar con otros usuarios para hablar y debatir sobre dicho tema.

En cuanto a la comunicación, al no tratarse de

*producto físico, necesitaremos formar alianzas con tiendas deportes u otros sitios relacionados con el fútbol para incluir anuncios que hagan referencia a nuestra aplicación.*

*Asimismo, llevaremos a cabo una publicidad en redes sociales y publicidad digital, centrándonos en TikTok debido a su gran alcance. Además, animaremos a los usuarios a dejar comentarios y reseñas positivas en las tiendas de aplicaciones.*

*En cuanto a la distribución, nos enfocaremos en hacer llegar nuestro servicio a los consumidores finales, centrándonos en presentación sencilla y atractiva que llame la atención de los jóvenes, público objetivo.*

*La interfaz será moderna y fácil de usar, para que los usuarios puedan disfrutar del contenido de manera cómoda y sin complicaciones. En resumen, nuestro objetivo es ofrecer un servicio exclusivo y centrado en el fútbol para los amantes de este deporte, a través de una estrategia de marketing enfocada en alianzas con tiendas relacionadas, publicidad en redes sociales y TikTok, y una distribución fácil y atractiva para los usuarios.*

## *Descripción detallada del sistema*

### **1. Enunciado Red Social**



*Hoy en día encontramos diversas redes sociales en los distintos dispositivos móviles, sin embargo pocas o ninguna son las que se centran en un único público o tema, por ello hemos decidido realizar una red social diseñada para móvil enfocada sólo para amantes al fútbol, lo que conlleva a que esta necesite almacenar datos esenciales de los usuarios registrados, datos como el username, el correo electrónico, el cual nos permitirá verificar si ya existe una cuenta con dicho correo electrónico, el número de teléfono en caso de querer recuperar la contraseña de dicha cuenta, y lógicamente la contraseña del usuario para que posteriormente de su registro pueda utilizar nuestros servicios.*

*Nuestro software ofrece muchos servicios para vosotros, tales como el simple hecho de poder publicar un post ( deseamos además guardar la fecha de publicación de este post , el autor, y el post en sí (imagen, tag, descripción)), editar nuestra información (tales como nuestra foto de perfil, descripción, número de teléfono, fecha de cumpleaños), buscar un post por su “tag” (al cual también podrás darle me gusta y poder comentar), obtener nuestro favoritos (post a los que hemos dado me gusta), comentar sobre un post sin limitaciones, capacidad para poder conectar con otros usuarios ( sistema de mensajería ), entre otras funciones que podrás encontrar en nuestro software.*

*Por otro lado, en cuanto a las conversaciones establecidas entre los distintos usuarios nos interesa almacenar la fecha y hora de los mensajes, los autores de los mensajes y por supuesto el mensaje que se ha enviado, además, los usuarios podrán eliminar una conversación que hayan tenido con otros usuarios, no obstante, el usuario remitente no se eliminará la conversación de este.*

*En el momento de realizar un comentario nos interesa almacenar la fecha en la que se ha realizado dicho comentario, a que post va dirigido, el autor de dicho comentario y por supuesto el comentario en cuestión, por ello a la hora de realizar un comentario se comprueba si el post existe, de manera de que si este se encuentra en nuestro sistema la solicitud de poder realizar el comentario se dará como correcta y se publicará dicho comentario.*

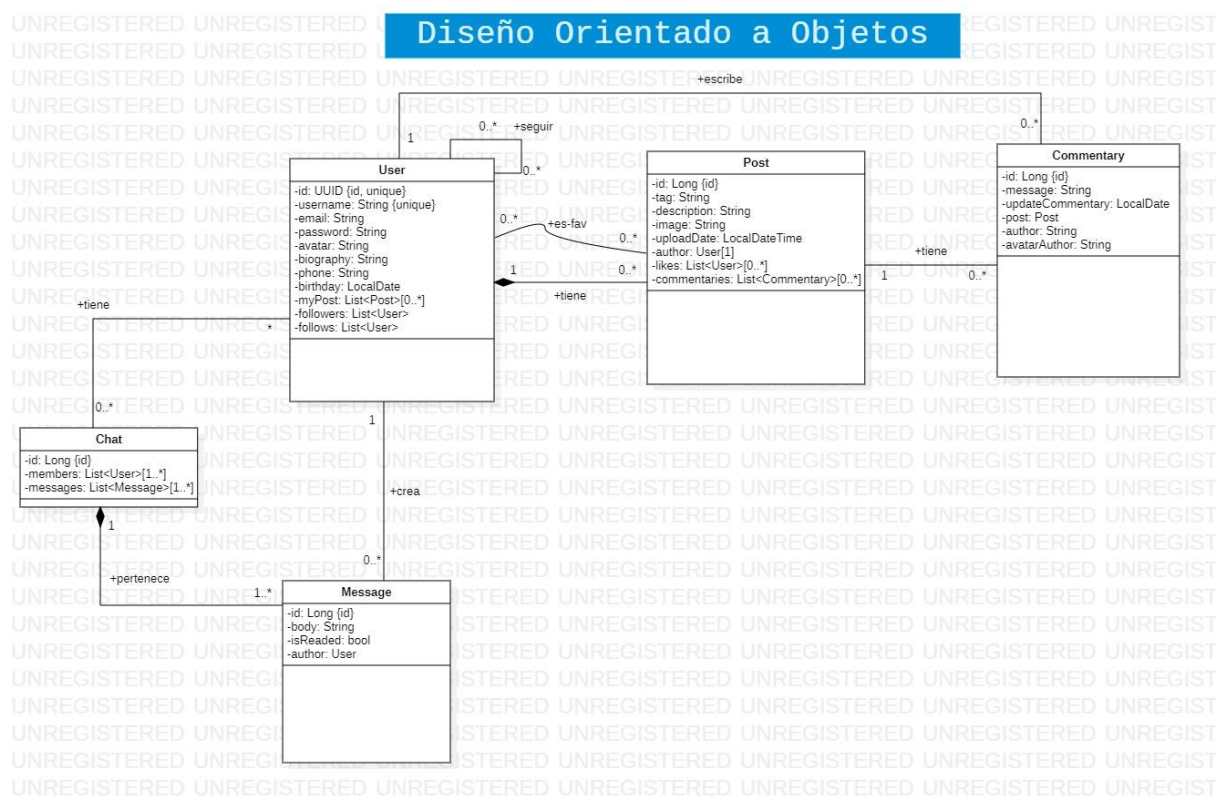
*Serás capaz de darle like a un post, el cual guardará información como quien le dió like y a que post va dirigido, además podrás darle dislike a dicho post.*

*En cuanto a la edición del perfil de algún usuario podrán realizar modificaciones tanto del número de teléfono móvil, avatar / imagen de perfil, fecha de nacimiento, descripción del usuario. Estos datos son irrelevantes para nosotros, ( aparte del teléfono móvil), pero proporcionamos dichas funcionalidades para darle un toque de modernidad y librerías de opciones a nuestros usuarios.*

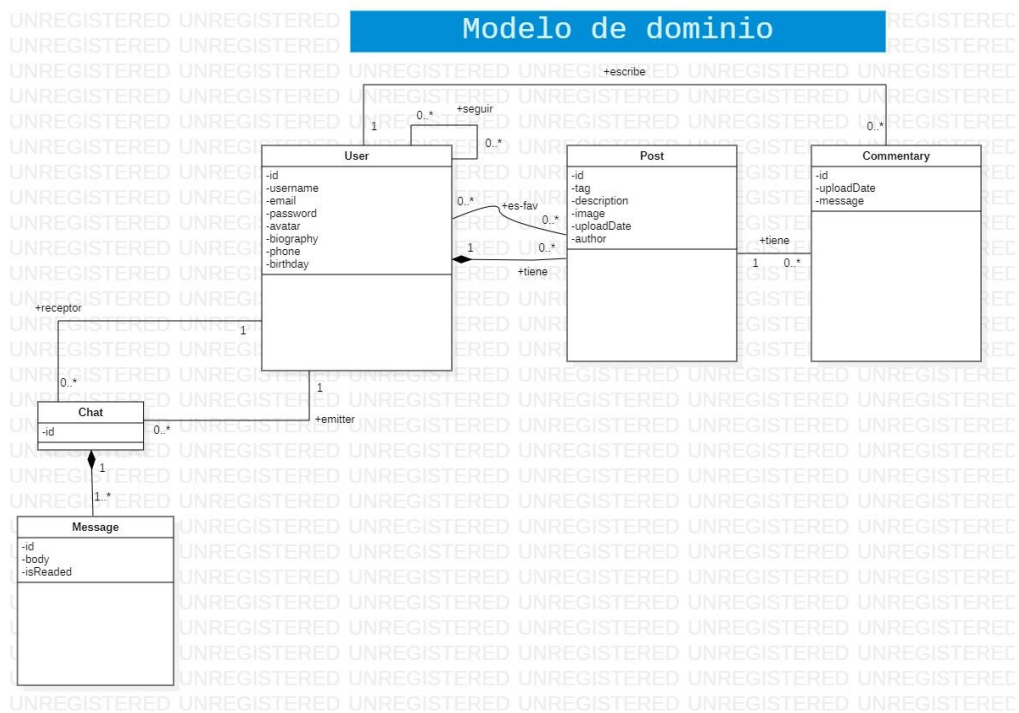
*En cuanto a la bd se utilizará tanto h2 como Postgresql, por ello desde un panel de administración se podrá realizar consultas simples y complejas, simples como obtener todos los usuarios logueados, obtener todos los post que se encuentran en nuestra base de datos, como consultas complejas encontramos en que momento se realizan más post durante los*

meses a seleccionar, el porcentaje de usuarios activos / inactivos en nuestro sistema, entre otras...

## DISEÑO O.O PLAYFUTDAY



## DISEÑO MODELO ANÁLISIS PLAYFUTDAY



## HISTORIAS DE USUARIO - USER

The diagram illustrates the progression of a user story through four stages, each represented by a vertical column with a colored header and a list of tasks.

- To Do (Green Header):** As a user, I hope to... This item hasn't been started on Api. Tasks: Poder establecer una conversación / chat con otro usuario, Poder ver mis seguidores, Poder ver a quienes sigo, Poder borrar un chat / conversación con otro usuario, Poder seguir a un usuario, Poder dejar de seguir a un usuario.
- In Progress- As a user, I hope... (Blue Header):** This item hasn't been started on Flutter. Tasks: Poder ver el perfil de otro usuario (sus posts, seguidores y a quienes sigue), Poder cambiar mi foto de perfil, Poder registrarme, Poder cambiar mi contraseña.
- In Progress - As a user, I hope... (Yellow Header):** This is actively being worked on Api.
- Done - As a user, I hope to (Purple Header):** This has been completed. Tasks: Poder eliminar mi cuenta de usuario, Poder buscar un post por su tag, Poder hacer logout, Poder quitar mi like a un post, Ser capaz de comentar un post, Poder hacer login, Poder subir un post, Ser capaz de darle like a un post.

The diagram illustrates a task management workflow across four stages, each represented by a vertical column with a header and a list of tasks.

- Stage 1: To Do - As a user, I hope to** (6 tasks)
  - This item hasn't been started on Api
  - Draft: Poder establecer una conversación / chat con otro usuario
  - Draft: Poder ver mis seguidores
  - Draft: Poder ver a quienes sigo
  - Draft: Poder borrar un chat / conversación con otro usuario
  - Draft: Poder seguir a un usuario
  - Draft: Poder dejar de seguir a un usuario
- Stage 2: In Progress- As a user, I hope...** (4 tasks)
  - This item hasn't been started on Flutter
  - Draft: Poder ver el perfil de otro usuario (sus posts, seguidores y a quienes sigue)
  - Draft: Poder cambiar mi foto de perfil
  - Draft: Poder registrarme
  - Draft: Poder cambiar mi contraseña
- Stage 3: In Progress - As a user, I hope...** (0 tasks)
  - This is actively being worked on Api
- Stage 4: Done - As a user, I hope to** (13 tasks)
  - This has been completed
  - Draft: Poder eliminar mis post
  - Draft: Poder obtener los posts a los que le he dado me gusta
  - Draft: Poder obtener toda mi información ( mis post, mis datos como nombre de usuario, gmail, phone... )
  - Draft: Poder cambiar mi número de teléfono o biografía o fecha de cumpleaños
  - PDMA\_PlayFutDay #1: Obtener todos los post que se encuentran actualmente en la base de datos
  - Draft: Poder eliminar mi cuenta de usuario
  - Draft: Poder buscar un post por su tag

## HISTORIAS DE USUARIOS - ADMIN

● Todo - As a admin, I hope to 6 ...

This item hasn't been started

PDMA\_PlayFutDay #2

Obtener por medio de elección de año los meses en lo que se ha creado cuentas de usuarios

Draft

Obtener la cantidad de usuarios baneados / no baneados de la aplicación

Draft

ver todos los comentarios que ha realizado un usuario

Draft

Obtener la edad media de los usuarios logeados

Draft

ver información del usuario que ha publicado un post

Draft

Obtener todos los comentarios de la base de datos

● In Progress - As a admin, I hope to 0 ...

This is actively being worked on Api

● In Progress - As a admin, I hope to 0 ...

This is actively being worked on Angular

● Done - As a admin, I hope to 13 ...

\*\*\*\* This has been completed on Api \*\*\*\*

Obtener todos los usuarios registrados en la aplicación

Draft

Eliminar un comentario de un usuario

Draft

Filtrar por búsqueda de nombre de usuario para obtener dicho usuario

Draft

Filtrar por búsqueda de tag de post para obtener dicho post

Draft

\*\*\*  
[ver todos los post que ha publicado un usuario](#)

Draft

Cambiar mi foto de perfil / contraseña / biografía / fecha de cumpleaños / número de teléfono

Draft

Subir un post

● Done - As a admin, I hope to 0 ...

\*\*\*\* This has been completed on Angular \*\*\*\*

Activar Windows

● Todo - As a admin, I hope to 6 ...

This item hasn't been started

PDMA\_PlayFutDay #2

Obtener por medio de elección de año los meses en lo que se ha creado cuentas de usuarios

Draft

Obtener la cantidad de usuarios baneados / no baneados de la aplicación

Draft

ver todos los comentarios que ha realizado un usuario

Draft

Obtener la edad media de los usuarios logeados

Draft

ver información del usuario que ha publicado un post

Draft

Obtener todos los comentarios de la base de datos

● In Progress - As a admin, I hope to 0 ...

This is actively being worked on Api

● In Progress - As a admin, I hope to 0 ...

This is actively being worked on Angular

● Done - As a admin, I hope to 13 ...

\*\*\*\* This has been completed on Api \*\*\*\*

Draft

Eliminar un post de un usuario

Draft

Obtener todos los posts que se encuentran en la base de datos

Draft

Añadir rol de administrador a un usuario

Draft

Quitar rol de administrador a un usuario

Draft

Banear a un usuario

Draft

Eliminar un usuario de la base de datos

Draft

Obtener todos los usuarios registrados en la aplicación

● Done - As a admin, I hope to 0 ...

\*\*\*\* This has been completed on Angular \*\*\*\*