**Ensaios de Interação:**

Os ensaios de interação são os testes que permitem a coleta de dados quantitativos e qualitativo, a partir da observação de como o usuário realiza uma tarefa em seu ambiente operacional.

***Card Sorting***

O *card sorting* é uma técnica de usabilidade que verifica como os usuários agrupam informações de forma que sejam úteis para eles, possibilitando a criação de estruturas de informação otimizada e adequadas aos seus modelos mentais. O *card sorting* “é uma técnica usada por arquitetos da informação para descobrir como o usuário classifica uma determinada informação em sua mente.”

Vantagens da técnica:

∞ Permite avaliar a qualidade da organização da informação vigente e suas respectivas categorias.

∞ Permite verificar como os usuários com ou sem experiência acessam um determinado conteúdo.

∞ Permite verificar como os usuários agrupam conteúdos, o que possibilita a reformulação da organização da informação de forma mais adequada ao que o modelo mental dos usuários sugere.

∞ Perceber como os usuários nomeiam as informações do *website*.

∞ Identificar os itens que são difíceis de serem organizados e que possam pertencer a mais de uma categoria de conteúdo.

∞ Identificar a terminologia mais adequada aos usuários.

∞ O método é simples e fácil de ser aplicado.

∞ O custo é mínimo.

∞ Sua aplicação é rápida.

A técnica pode ser utilizada de forma “aberta” ou “fechada”, permitindo ou não que usuários apresente novas sugestões. Na técnica “aberta” os usuários sugerem seu modelo mental em cartões e os organizam posteriormente. Na técnica “fechada”, os usuários sugerem seu modelo mental em cartões e categorias previamente formulados, cabendo apenas organiza-los.

**Para a técnica de *card sorting* seguimos a seguintes ações:**

∞ Mapeamento de conteúdo.

∞ Criação dos cartões para aplicação da técnica.

∞ Teste de validação dos cartões e respectivas nomenclaturas.

∞ Recrutamento e seleção dos usuários.

∞ Treinamento dos usuários.

∞ Aplicação da técnica.

∞ Analise quantitativa e qualitativa: uso de um algoritmo de *clustering* para determinar as semelhanças e diferenças existentes entre os agrupamentos de nomes criados pelos usuários e uso de técnicas de verbalização para a coleta de opiniões acerca dos ensaios.

[**https://www.youtube.com/watch?v=70QziJYQZoI**](https://www.youtube.com/watch?v=70QziJYQZoI)

[**https://www.youtube.com/watch?v=FTzHeYPB9c8**](https://www.youtube.com/watch?v=FTzHeYPB9c8)