**ALCANCE DEL PROYECTO E-COMMERCE**

El alcance del proyecto se enfoca principalmente en el desarrollo de un portal de comercio electrónico para artículos tecnológicos de segunda mano, buscando ser interactivo y amigable con el usuario que genere una vista de negocio, dentro del desarrollo del portal se tendrán en cuenta los siguientes pasos:

1. La normativa legal vigente en Colombia que regula la manera de realizar comercio electrónico, la cual se encuentra fundamentada en la ley 527 de 1999. En donde se logran identificar aspectos como la protección al consumidor y la libre competencia.
2. La creación de un portal que brinde la posibilidad de crear y administrar diferentes contenidos.
3. Diseño de una interfaz grafica que relacione e integre entornos de multimedia (fotos, videos, etc).
4. Integración de motores de búsqueda que permitan conocer las principales características del producto entre las cuales se encuentran:

* Consultar disponibilidad en stock, precios y tiempos de entrega de los productos tecnológicos.
* Clasificación de los productos dependiendo de las categorías

1. La tienda virtual permitirá gestionar ventas a través de internet, a su vez permitirá contar con el registro de los datos del cliente (Nombre, apellido, Cedula, dirección, teléfono y correo electrónico).
2. Integración de plataformas de recepción de pagos para los clientes.

* Gestión de pagos en línea.
* Gestión de registro de productos
* Gestión de productos en el carrito de compras.

1. Integrar un portal que facilite la comunicación entre el proveedor y el cliente brindando una atención al cliente eficiente y personalizada.
2. El portal permitirá conocer la experiencia de cada usuario mediante encuestas de satisfacción, comentarios y puntuación sobre el articulo comprado.
3. Relacionar el ítem anteriormente mencionado haciendo uso del BackEnd y el FrontEnd.