

Carrera: Tecnicatura en Desarrollo de Software

Espacio curricular: Práctica Profesionalizante I

Docente: Ing. Narciso Perez

Alumnos: Moyano Mayra y Cornejo Marilen

“Análisis de Viabilidad de Circulapp”

Objetivo:

El presente informe tiene como objetivo evaluar la viabilidad del proyecto *Circulapp*, una plataforma web y móvil orientada a la economía circular y al intercambio de materiales provenientes del consumo domiciliario. Se busca determinar si existen antecedentes en Argentina, quiénes los han desarrollado, cómo han funcionado y qué lecciones pueden aplicarse al presente proyecto.

1. Introducción

Circulapp es una plataforma web y móvil que permite a personas donar productos con otros miembros de su comunidad con el fin de promover la economía circular y la reducción de residuos, y aliviando la carga de los organismos gubernamentales en la gestión.

2. Contexto y justificación

La economía circular se ha convertido en una estrategia clave para reducir residuos y optimizar la utilización de recursos, reemplazando el modelo lineal de “extraer, producir, desechar”.

En este marco, las plataformas digitales como *Circulapp* han surgido como herramientas que conectan a ciudadanía, empresas y gobiernos en redes de reciclaje, reutilización y reducción de desperdicios. En Argentina, esta dinámica toma fuerza a través de iniciativas públicas y privadas dedicadas a la gestión de residuos, educación ambiental y reutilización de productos.

El consumo desmedido y el desafío cultural

El consumismo, la adquisición frecuente e innecesaria de bienes fomenta la obsolescencia y una cultura de descarte. Esto se traduce en un exceso de residuos: un estudio de la

Universidad de Georgia señala que, desde 1950, se han producido y descartado más de **8.000 millones de toneladas de plástico**, equivalentes a unos **33.000 botellas por persona en el mundo**.

En Argentina, el problema también es crítico:

- En promedio, cada persona genera **1,15 kg de residuos por día**, alcanzando cerca de **45.000 toneladas diarias** en todo el país, alrededor de **16,5 millones de toneladas al año**.
- Del total de residuos urbanos, unos **25 % corresponden a envases**, de los cuales aproximadamente **90 % son plásticos**, y solo **8 % de esos envases se reciclan**.
- Además, solo cerca del **6 % de los residuos sólidos urbanos logra reinsertarse en el sistema de reciclado**.
- A nivel ambiental, existen en el país más de **5.000 basurales a cielo abierto**, muchos de ellos generan contaminación del agua, aire y del suelo.
- En el ámbito industrial, la situación tampoco mejora: más del **90 % de los residuos industriales no recibe tratamiento adecuado**, lo que intensifica la contaminación ambiental.

¿Por qué esto respalda a *Circulapp*?

Estos datos revelan que el reto no es sólo técnico, sino también cultural: necesitamos desaprender el consumo veloz y reconectar con una lógica de reutilización comunitaria.

Circulapp tiene la oportunidad de:

- Reducir los impactos del consumismo y promover el **reuso y la redistribución de objetos y materiales**.
- Ofrecer una plataforma que movilice la comunidad local hacia **buenas prácticas ambientales y colaborativas**.
- Apoyar a los recuperadores urbanos, visibilizando su rol clave e integrándolos en la cadena de reutilización.
- Contribuir a disminuir el volumen de residuos que termina en vertederos o se pierde de forma inadecuada.

3. Casos relevantes en Argentina

3.1 Beland

Es una plataforma argentina que premia a los usuarios por reciclar envases plásticos y latas mediante estaciones inteligentes que trituran el material y entregan monedas digitales canjeables por dinero real o beneficios.

Su modelo de negocio son las alianzas con municipios y empresas privadas que financian la instalación y mantenimiento de las máquinas.

Como resultado la instalación de puntos de recolección en Ciudad de Buenos Aires y otras localidades, con miles de usuarios activos.

3.2 Reaquila

Startup recupera empaques post-consumo mediante una plataforma digital que integra a productores, consumidores y recicladores, con trazabilidad completa del material.

Su forma de moverse es a través de servicios B2B a empresas y municipios, venta de datos de trazabilidad y consultoría en gestión de residuos. Lo cual lo llevo a la expansión internacional, valuación estimada en 6 millones de dólares, alianzas con marcas y gobiernos.

3.3 Reciklo

Es un marketplace de autopartes recicladas que conecta desarmaderos, aseguradoras y talleres. De la cual cobran una comisión por transacción y servicios de logística.

Como resultado la reducción de desechos automotrices y generación de un nuevo canal comercial para autopartes legales.

3.4 App “Seguí la Evolución” (Gobierno de Córdoba)

Es una aplicación educativa y lúdica que promueve la separación de residuos y la economía circular en la provincia de Córdoba. Es financiada por el gobierno provincial, con objetivos de educación y concientización.

Conclusiones:

- La participación gubernamental puede garantizar recursos y un alcance territorial mayor.
- El incentivo económico y las alianzas estratégicas con gobiernos locales son factores clave para la adopción masiva.
- La trazabilidad y el registro confiable de materiales generan valor y pueden atraer a grandes empresas e inversores.
- Especializarse en un nicho concreto de la economía circular puede facilitar la diferenciación y la viabilidad económica.

4. Comparación con Circulapp

Aspecto	Casos Reales	Circulapp
Tipo de plataforma	Todas son aplicaciones web/móviles con geolocalización e interacción con usuarios.	Web y móvil con chat, geolocalización y gestión de materiales.
Enfoque	Incentivo económico, trazabilidad, educación o nicho específico.	Red comunitaria para intercambio y reutilización de materiales.
Modelo de negocio	Público-privado o B2B, con financiamiento de empresas y gobiernos.	Potencial para alianzas con municipios y cooperativas.
Escalabilidad	Probada en casos como Reaquila y Beland.	Alta, con posibilidad de expandir funciones y cobertura territorial.
Diferenciador	Enfoque en sectores concretos (envases, autopartes, educación).	Abarca múltiples tipos de materiales, con visión comunitaria.

5. Evaluación de viabilidad

- **Oportunidades:**
 - Creciente interés en la economía circular en Argentina.
 - Existencia de casos exitosos que validan la idea.
 - Posibilidad de alianzas con gobiernos y ONGs para financiamiento y logística.
 - Aplicación adaptable a distintos tipos de materiales y comunidades.
- **Desafíos:**
 - Necesidad de un modelo económico sostenible (ingresos por publicidad, membresías o servicios premium).
 - Competencia con aplicaciones ya establecidas en nichos específicos.
 - Logística de recolección y validación de materiales.

Conclusión preliminar:

Circulapp es viable si se define un modelo de negocio claro y se asegura colaboración institucional. Tomar elementos de casos como **Beland** (incentivos), **Reaquila** (trazabilidad) y **Seguí la Evolución** (alianzas gubernamentales) puede aumentar sus probabilidades de éxito.