

Sistematización De La Empresa

SusanaTiendaBogotá

Gerson Santiago Saenz Gutiérrez

Juan David Solina Vaca

Felipe Ocampo Sierra

Universidad libre

Facultad de ingeniería de Sistemas

Ingeniero: Edgar Bustos

INDICE

- 1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.....
  - 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....
  - 1.2 JUSTIFICACION DEL PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.....
  - 1.3 OBJETIVOS.....
  - 1.4 OBJETIVO GENERAL.....
  - 1.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....
  - 1.6 DELIMITACION Y ALCANCE.....

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Beauty Company es un proyecto desarrollado por ingenieros de sistemas de la Universidad Libre, que surge de la necesidad de una empresa de implementar tecnología avanzada en su tienda para obtener beneficios y crecer a nivel nacional mediante el marketing y la publicidad digital.

Con los ingenieros liderando el proyecto, se ha planteado una solución para la señora Susana Sierra, jefa de la empresa SusanaTiendaBogotá. Esta solución consiste en crear un software que incremente las ventas diarias y sistematice los procesos para lograr eficacia y eficiencia en el despacho de pedidos de los clientes. La decisión de llevar a cabo este proyecto se tomó después de que fuera aprobado por la jefa de la empresa, quien está totalmente de acuerdo en implementarlo.

Para el planteamiento del proyecto, se realizó un seguimiento de las problemáticas más frecuentes que ocurrían en la empresa. Como resultado, se decidió crear una página web donde cada usuario pueda realizar su pedido de forma virtual. Los clientes serán atendidos prácticamente al instante por una máquina contestadora (IA) y podrán calificar el servicio al finalizar el proceso. Esto ayudará a que la página sea recomendada a más clientes de la región y contribuirá al crecimiento y optimización de los procesos de la empresa de la señora Susana.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la empresa seleccionada la idea de marketing digital está en sus primeras etapas, se realiza publicidad de forma sencilla y funcional. La cantidad de gente cautivada por esta publicidad virtual es poca, debido a que el negocio se caracteriza por cuidar sus clientes previamente atendidos presencialmente, por lo tanto, nunca se había interesado tanto por su publicidad virtual, pero a la vez se está limitando sus ingresos, perdiendo mucho dinero al no explotar un campo tan esencial, cabe aclarar que el mundo cambió radicalmente gracias a la pandemia, cambiando el estilo de vida y compra de productos de cada uno de nosotros. Hasta ahora. La idea principal en la cual se trabajará en un inicio es en un diseño de página web, desarrollando a corto plazo un mockup, para intentar representar un bosquejo del diseño de la página web, posteriormente la realización de un prototipo, y finalmente una beta al público, para recopilar la mayor cantidad de información posible para mejorar nuestro producto.

## **1.2 JUSTIFICACION DEL PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

En cuanto al planteamiento del proyecto, se debe principalmente a una necesidad primordial en la empresa elegida previamente. Especialmente en el campo de marketing y publicidad, en un inicio se pudo evidenciar el poco desarrollo respecto a este ámbito de la empresa, debido a que en un inicio el enfoque y público hacia al que estaba dirigido los productos de la empresa era totalmente diferente, era un público mucho más reducido, sin embargo, sus ventas de igual manera siguieron a flote, no obstante, con la idea de proyecto.

La intención es de proyectar la empresa a las redes sociales de forma más congruente, realizando diferentes ideas de diseño, “lo más atractiva posible para el público al que va dirigido”, en este caso los jóvenes, en el mundo actual, las redes sociales intentan en gran manera dar un contenido muy veloz y adictivo, y eso es en lo que se quiere dar énfasis, para conseguir la atención de forma más sencilla posible.

## **1.3 OBJETIVOS**

- Sistematizar la subida y codificación de nuevos productos, que se suban a la página web.
- Sistematizar el asesoramiento (Servicio al Cliente) por chat de WhatsApp o Telegram, donde la respuesta sea asesorada por una IA o Bot programado y al final para un caso especial, un asesor.
- Sistematizar pagos y recibos a tal punto de llegar a un mínimo de papeleo físico.

- Optimizar el tiempo de trabajo en las distintas áreas de trabajo, así mismo en los cargos para continuar con la operación virtual y sistémica de la empresa.

#### **1.4 OBJETIVO GENERAL**

- Sistematizar toda la compañía al punto de que su rendimiento se llegue a duplicar así mismo la agilidad de sus tareas del día a día, como manufactura, ventas, comisiones, marketing etc.

De tal manera que sus ventas y mejoría de ingresos se vean principalmente potenciados por nuestra aplicación, llegando a volverse un medio común de venta a nivel nacional al punto de ser “franquicia” como meta general.

Queremos llegar a cada rincón de la empresa y que todo se vuelva una función virtual y deje de ser manual, optimizar labores y facilitar cargos a tal punto de evitar desgastes físicos excesivos.

#### **1.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Implementar, diseñar y crear un software que permita la sistematización de la empresa SusanatiendaBogotá.
- Eliminar la desconfianza de las personas de comprar en la tienda virtual por miedo a una estafa.
- los procesos de la empresa para generar un mayor número de ventas al día.

## **1.6 DELIMITACION Y ALCANCE**

El proyecto Beauty Company surge de la necesidad de la empresa de aumentar sus ganancias para poder crecer y fortalecerse en el mundo de las ventas. Sin embargo, el plan más relevante es poder sistematizar el avance de la tecnología en dicha compañía.

No obstante, todo proyecto tiene sus límites; y este se limita a la idea de crear un software maduro, ya sea una aplicación o una página web, para ayudar a incrementar las ventas a nivel nacional. No se tiene la intención de realizar algo más grande como la internacionalización, sino de fomentar las ideas de marketing y publicidad a un nivel que satisfaga al cliente, y así poder aprovechar su campo laboral.

Se espera aumentar el porcentaje de ventas diarias, ya que la empresa estará a la vista de todos los colombianos. Se sabe que en la actualidad las personas desconfían de hacer compras por internet, debido al miedo a ser estafadas, pero con la creación del software se espera eliminar esta incertidumbre.