Sistematización Beauty Company

Gerson Santiago Sáenz Gutiérrez

Juan David Solina Vaca

Felipe Ocampo Sierra

Universidad libre

ING22020: Ingeniería de Software I

Ing. Edgar Arturo Bustos Caldas

12 de marzo de 2024

Tabla de contenido

1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3
1.2. JUSTIFICACION DEL PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO 4
2. OBJETIVOS 4
2.1. OBJETIVO GENERAL 4
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS 5
3. DELIMITACIÓN Y ALCANCE 6
4. MATRIZ DE RIESGO 6

1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Beauty Company es un proyecto desarrollado por ingenieros de sistemasde la Universidad Libre, que surge de la necesidad de una empresa de implementar tecnología avanzada en su tienda para obtener beneficios ycrecer a nivel nacional mediante el marketing y la publicidad digital.

Con los ingenieros liderando el proyecto, se ha planteado una solución parala señora Susana Sierra, jefa de la empresa SusanaTiendaBogotá. Esta solución consiste en crear un software que incremente las ventas diarias y sistematice los procesos para lograr eficacia y eficiencia en el despacho depedidos de los clientes. La decisión de llevar a cabo este proyecto se tomó después de que fuera aprobado por la jefa de la empresa, quien está totalmente de acuerdo en implementarlo.

Para el planteamiento del proyecto, se realizó un seguimiento de las problemáticas más frecuentes que ocurrían en la empresa. Como resultado, se decidió crear una página web donde cada usuario puedarealizar su pedido de forma virtual. Los clientes serán atendidos prácticamente al instante por una máquina contestadora (IA) y podrán calificar el servicio al finalizar el proceso. Esto ayudará a que la página sea recomendada a más clientes de la región y contribuirá al crecimiento y optimización de los procesos de la empresa de la señora Susana.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la empresa seleccionada la idea de marketing digital está en sus primeras etapas, se realiza publicidad de forma sencilla y funcional. La cantidad de gente cautivada por esta publicidad virtual es poca, debido aque el negocio se caracteriza por cuidar sus clientes previamente atendidos presencialmente, por lo tanto, nunca se había interesado tantopor su publicidad virtual, pero a la vez se está limitando sus ingresos, perdiendo mucho dinero al no explotar un campo tan esencial, cabe aclararque el mundo cambió radicalmente gracias a la pandemia, cambiando el estilo de vida y compra de productos de cada uno de nosotros. Hasta ahora. La idea principal en la cual se trabajará en un inicio es en un diseño de página web, desarrollando a corto plazo un mockup, para intentar representar un bosquejo del diseño de la página web, posteriormente la realización de un prototipo, y finalmente una beta al público, para recopilarla mayor cantidad de información posible para mejorar nuestro producto.

1.2. JUSTIFICACION DEL PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

El planteamiento del proyecto surge de una necesidad primordial en la empresa seleccionada previamente, especialmente en el ámbito del marketing y la publicidad. Inicialmente, se evidenció un desarrollo limitado en este aspecto debido al enfoque y público al que estaban dirigidos los productos, que era considerablemente reducido. A pesar de ello, las ventas de la empresa se mantuvieron estables. Sin embargo, con la idea del proyecto, la intención es proyectar la empresa de manera más congruente en las redes sociales, utilizando diferentes ideas de diseño para hacerla más atractiva para el público al que se dirige, en este caso, los jóvenes. En el mundo actual, las redes sociales buscan proporcionar contenido rápido y adictivo, y ese es el énfasis que se pretende dar, para captar la atención de manera más efectiva. Esta justificación se basará en algunos impactos clave, como:

-Impacto tecnológico: La ausencia de un software en la empresa impide que pueda alcanzar su máximo potencial en el mercado del siglo XXI. Al implementar la sistematización, se aprovecharán y se intentarán explotar todas las herramientas que la tecnología ofrece a los seres humanos. Esto facilitará el flujo de información y optimizará procesos que actualmente retrasan las acciones diarias. Además, permitirá reducir las medidas de dispersión causadas por realizar todo manualmente, lo que resultará en una reducción de costos y una mejora en el rendimiento.

-Impacto Económico: La reducción de costos operativos implica una disminución en la necesidad de mano de obra, papel y otros recursos materiales, lo que lleva a la eliminación de gastos asociados con el tiempo empleado en tareas de gestión. Al aumentar la eficiencia y productividad, los empleados trabajan de manera más eficaz, lo que genera mayores ganancias para la empresa. Además, mejora la calidad del servicio y del producto al eliminar errores y la necesidad de retrabajo.

-Impacto social: La implementación de sistematización en la empresa puede tener varios impactos sociales positivos. Por un lado, al automatizar tareas repetitivas y tediosas, se pueden mejorar las condiciones laborales de los empleados, permitiéndoles centrarse en tareas más creativas y significativas, lo que aumenta su satisfacción laboral y calidad de vida en el trabajo. Por otro lado, al mejorar la eficiencia y la calidad de los productos o servicios ofrecidos por la empresa, se puede mejorar la satisfacción del cliente, lo que tiene un impacto positivo en la comunidad en general y en la reputación de la empresa. Finalmente, la sistematización de procesos puede reducir el consumo de recursos naturales y la generación de residuos, lo que contribuye a la reducción del impacto ambiental y a la sostenibilidad a largo plazo de la empresa y la comunidad.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Sistematizar la subida y codificación de nuevos productos, que se suban a la página web.

- Sistematizar el asesoramiento (Servicio al Cliente) por chat de WhatsApp o Telegram, donde la respuesta sea asesorada por una IA o Bot programado y al final para un caso especial, un asesor.

- Sistematizar pagos y recibos a tal punto de llegar aun mínimo de papeleo físico.

- Optimizar el tiempo de trabajo en las distintas áreas de trabajo, así mismo en los cargos para continuar con la operación virtual y sistémica de la empresa.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diseñar y crear un software que permita la sistematización de la empresa SusanatiendaBogotá.

- Implementar un sistema de gestión integral que automatice los procesos comerciales y logísticos de la empresa, permitiendo un seguimiento eficiente del inventario y una gestión optimizada de las ventas.

- Desarrollar una estrategia de marketing digital centrada en la promoción de los nuevos productos a través de las redes sociales u otros canales online, con el fin de aumentar el conocimiento de la empresa y alcanzar un mayor alcance de audiencia.

3. DELIMITACIÓN Y ALCANCE

El proyecto Beauty Company surge de la necesidadde la empresa de aumentar sus ganancias para poder crecer y fortalecerse en el mundo de las ventas. Sin embargo, el plan más relevante es poder sistematizar elavance de la tecnología en dicha compañía.

No obstante, todo proyecto tiene sus límites; y este se limita a la idea de crear un software maduro, ya sea una
aplicación o una página web, para ayudar a incrementarlas ventas a nivel nacional. No se tiene la intención derealizar algo más grande como la internacionalización, sino de fomentar las ideas de marketing y publicidad a un nivel que satisfaga al cliente, y así poder aprovechar su campo laboral.

Se espera aumentar el porcentaje de ventas diarias, yaque la empresa estará a la vista de todos los colombianos. Se sabe que en la actualidad las personas desconfían de hacer compras por internet, debido al miedo a ser estafadas, pero con la creación del softwarese espera eliminar esta incertidumbre.

Durante los próximos tres meses, se trabajará intensamente en el proyecto para satisfacer las necesidades del cliente de expandir su empresa y modernizar su tienda con la tecnología actual, con el objetivo de destacarse frente a la competencia.

4. MATRIZ DE RIESGO

		MATRIZ DE RIESGOS				
		CONSECUENCIA				
		Mínima	Menor	Moderada	Mayor	Máxima
PROBABILIDAD		1	2	4	8	16
Muy Alta	5	5	10	20	40	80
Alta	4	4	8	16	32	64
Media	3	3	6	12	24	48
Baja	2	2	4	8	16	32
Muy Baja	1	1	2	4	8	16

NIVEL DEL RIESGO	COLOR
Riesgo Aceptable	
Riesgo Tolerable	
Riesgo Alto	
Riesgo Extremo	

EVENTO	PROBABILIDAD	CONSECUENCIA	NIVEL DE RIESGO
Fallos en la implementación del software	Muy Alta	Mayor	Riesgo Extremo
Resistencia al cambio	Muy Baja	Mínima	Riesgo Aceptable
Pérdida de datos durante la migración	Baja	Mayor	Riesgo Alto
Costos imprevistos	Alta	Moderada	Riesgo Alto
Problemas de seguridad informática	Muy Alta	Máxima	Riesgo Extremo
Interrupciones en el servicio	Media	Moderada	Riesgo Tolerable
Falta de capacitación adecuada	Alta	Mayor	Riesgo Extremo
Falta de soporte técnico adecuado	Muy Alta	Máxima	Riesgo Extremo
Falta de respaldo y recuperación de datos	Alta	Máxima	Riesgo Extremo
Cambios en los requisitos del proyecto	Muy Baja	Moderada	Riesgo Aceptable

Sistematización Beauty Company

AUTOR

Gerson Santiago Sáenz Gutiérrez

Juan David Solina Vaca

Felipe Ocampo Sierra

DIRECTOR

Ing. Edgar Arturo Bustos Caldas

CORPORACIÓN UNIVERSIDAD LIBRE

FACULTAD DE INGENIERÍA

ING22020: Ingeniería de Software I

Bogotá D.C

12 de marzo de 2024