

# Fiche Technique de Formation :

## Le Code des Marchés Publics

---

### Objectifs de la Formation

**Comprendre les principes et les règles du code des marchés publics.**

**Apprendre à préparer et à gérer les appels d'offres publics.**

**Développer des compétences pour assurer la conformité et la transparence dans la gestion des marchés publics.**

### Public Cible

**Responsables des marchés publics, juristes, acheteurs, gestionnaires de contrats.**

### Prérequis

**Connaissances de base en gestion des contrats et en réglementation publique.**

### Programme de la Formation

#### 1. Introduction au Code des Marchés Publics

**Concepts de Base :** Comprendre les principes fondamentaux et les objectifs du code des marchés publics.

**Cadre Réglementaire :** Présentation des principales dispositions légales et réglementaires.

#### 2. Préparation des Appels d'Offres

**Rédaction des Cahiers des Charges :** Techniques pour rédiger des cahiers des charges conformes et complets.

**Publication des Appels d'Offres :** Stratégies pour publier les appels d'offres de manière efficace et transparente.

#### 3. Gestion des Offres et Sélection des Fournisseurs

**Évaluation des Offres :** Critères et méthodes pour évaluer les offres reçues.

**Négociation et Attribution :** Techniques pour négocier avec les soumissionnaires et attribuer les marchés.

#### **4. Suivi de l'Exécution des Marchés**

**Contrôle de l'Exécution** : Outils pour suivre et contrôler l'exécution des marchés.

**Gestion des Modifications** : Stratégies pour gérer les modifications et les avenants aux contrats.

#### **5. Conformité et Transparence**

**Respect des Règles de Concurrence** : Techniques pour garantir le respect des règles de concurrence et d'égalité de traitement.

**Gestion des Litiges** : Méthodes pour gérer les litiges et les réclamations liés aux marchés publics.

#### **6. Applications Pratiques**

**Ateliers de Rédaction d'Appels d'Offres** : Exercices pratiques pour rédiger des cahiers des charges et des appels d'offres.

**Simulations de Gestion des Marchés** : Jeux de rôle pour pratiquer la gestion des appels d'offres et des marchés publics.

#### **7. Évaluation Finale**