

Fiche Technique de Formation :

Développer sa Compétitivité Concurrentielle

Objectifs de la Formation

Comprendre les stratégies pour renforcer la compétitivité concurrentielle.

Apprendre à analyser le marché et les concurrents.

Développer des compétences pour élaborer des stratégies de différenciation et de positionnement.

Public Cible

Responsables marketing, directeurs commerciaux, chefs de produit, entrepreneurs.

Prérequis

Connaissances de base en marketing et en gestion stratégique.

Programme de la Formation

1. Introduction à la Compétitivité Concurrentielle

Concepts de Base : Comprendre les principes de la compétitivité concurrentielle.

Objectifs de la Compétitivité : Définir les objectifs pour renforcer la compétitivité sur le marché.

2. Analyse Concurrentielle

Étude des Concurrents : Techniques pour analyser les forces et les faiblesses des concurrents.

Cartographie Concurrentielle : Utilisation d'outils pour visualiser la position des concurrents sur le marché.

3. Stratégies de Différenciation

Création de Valeur : Techniques pour créer une valeur unique pour les clients.

Innovation et Différenciation : Stratégies pour innover et se différencier des concurrents.

4. Positionnement Concurrentiel

Définition du Positionnement : Stratégies pour positionner l'entreprise et ses produits sur le marché.

Communication du Positionnement : Techniques pour communiquer efficacement le positionnement concurrentiel.

5. Optimisation des Ressources

Allocation des Ressources : Stratégies pour optimiser l'allocation des ressources marketing et commerciales.

Gestion des Capacités : Techniques pour gérer les capacités et améliorer l'efficacité opérationnelle.

6. Applications Pratiques

Ateliers de Stratégie Concurrentielle : Exercices pratiques pour élaborer des stratégies de compétitivité.

Études de Cas : Analyse de cas réels pour appliquer les concepts de compétitivité concurrentielle.

7. Outils et Techniques de Suivi

Indicateurs de Performance : Définition et suivi des KPIs pour mesurer la compétitivité.

Outils d'Analyse : Introduction aux outils logiciels pour l'analyse concurrentielle et la veille stratégique.

8. Évaluation Finale