

FICHE TECHNIQUE DE FORMATION

Marketing Digital et Création de Contenu

Objectifs de la Formation:

Comprendre les principes du marketing digital.

Développer des compétences pour créer et gérer du contenu digital.

Apprendre à utiliser des outils digitaux pour optimiser les campagnes marketing en ligne.

Public Cible:

Responsables marketing, community managers, créateurs de contenu, entrepreneurs.

Prérequis:

Connaissances de base en marketing.

Programme de la Formation:

1. Introduction au Marketing Digital

Concepts de Base : Comprendre les principes et l'importance du marketing digital.

Objectifs du Marketing Digital : Définir les objectifs et les avantages du marketing digital.

2. Stratégies de Marketing Digital

SEO (Search Engine Optimization) : Techniques pour optimiser le référencement naturel des sites web.

SEM (Search Engine Marketing) : Stratégies pour gérer les campagnes de publicité en ligne (PPC).

3. Création de Contenu Digital

Types de Contenu : Exploration des différents types de contenu (articles, vidéos, infographies).

Storytelling et Copywriting : Techniques pour créer des histoires engageantes et rédiger des textes persuasifs.

4. Gestion des Réseaux Sociaux

Stratégies de Réseaux Sociaux : Développement de stratégies pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Engagement et Interaction : Techniques pour engager et interagir avec les communautés en ligne.

5. Email Marketing

Campagnes d'Emailing : Création et gestion de campagnes d'email marketing.

Segmentation et Personnalisation : Techniques pour segmenter les listes de diffusion et personnaliser les messages.

6. Analyse des Performances Digitales

Google Analytics : Introduction à Google Analytics pour suivre les performances des campagnes.

KPIs Digitaux : Définition et suivi des indicateurs de performance clés pour le marketing digital.

7. Applications Pratiques

Ateliers de Création de Contenu : Exercices pratiques pour créer des articles, des vidéos et des infographies.

Simulations de Campagnes Digitales : Jeux de rôle pour pratiquer la gestion de campagnes digitales.

8. Outils de Marketing Digital

Outils de Gestion de Contenu : Introduction aux CMS (Content Management Systems) comme WordPress.

Outils de Planification : Utilisation des outils de planification et de calendrier pour organiser les campagnes.

9. Évaluation Finale