Amazon | Category

☐ Este es un análisis que destaca el impacto positivo de 'QuantumElectronics Hub' en el mundo del comercio electrónico

Categoría	No. productos	Promedio de descuento	Mín. de rating	Máx. de rating	Promedio del precio con d
Electronics	490	49.91 % 🎓	2.80 太	4.70 ★	
Computers&Accessories	375	53.20 % 🎓	3.00	5.00 ★	
Home&Kitchen	448	40.12 % 🖊	2.00 🏠	4.80 ★	
OfficeProducts	31	12.35 % 🖖	4.00 ★	4.50 太	
MusicalInstruments	2	46.00 % 🎓	3.80 ★	4.00 💢	
Toys&Games	1	0.00 % 🖖	4.30 ★	4.30	
HomeImprovement	2	57.50 % 🎓	4.00 ★	4.50	
Health&PersonalCare	1	53.00 % 🎓	4.00 ★	4.00 🂢	
Car&Motorbike	1	42.00 % 🖊	3.80 ★	3.80 🏠	
Total	1351	46.68 %	2.00	5.00	



- □ Los descuentos pueden generar interés y mejorar las posibilidades de recibir reviews positivas ☆, la calificación final de un producto se basa principalmente en su calidad y la satisfacción del cliente ⓒ.
- ☐ Los consumidores suelen ser conscientes de la relación entre precio y calidad, y sus reviews reflejarán su experiencia general.

egorías Feeling

Subcatego ría Histogram as

Medidas \
de tendencia

Box plot

Gráfico de dispersión

Gráfico resumen

Amazon | feeling, rating

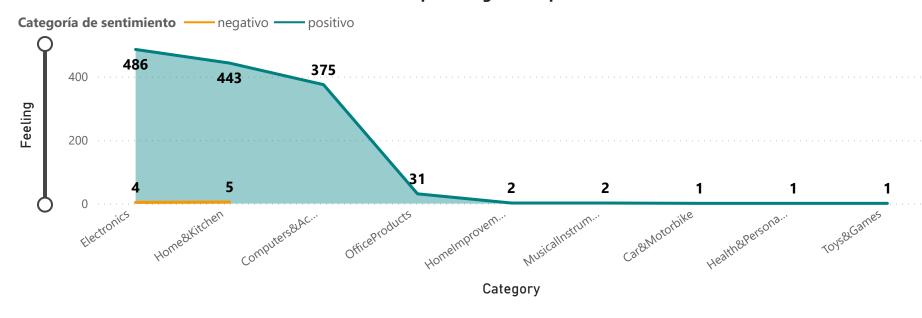
Las reseñas indican que descuentos y más opiniones se vinculan con mejores calificaciones, pero aumentar descuentos no garantiza mayor positividad en los comentarios. Estas observaciones son cruciales para la mejora del producto.

Category rating

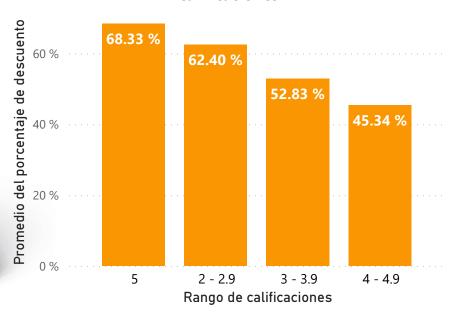




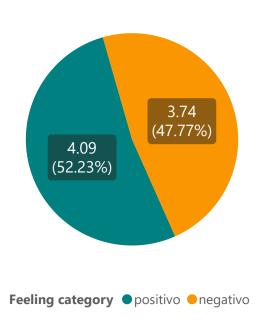
Sentimiento por categoría de producto



Promedio de porcentaje de descuento por rango de calificaciones



Promedio de rating por feeling



Feeling

Subcatego

Histogram

Medidas de tendencia

Box plot

Gráfico de dispersión

> Gráfico resumen

Amazon | review, product

☐ Este análisis se centra en las opiniones expresadas por los usuarios para obtener una comprensión detallada y orientada hacia decisiones estratégicas para la optimización del producto.

Categoría de productos

Seleccionar todo	Electronics	Homelmprovement	
Car&Motorbike	Health&PersonalCa	MusicalInstruments	>
Computers&Access	Home&Kitchen	OfficeProducts	

Número de productos

1.351 mil

The same of the sa	
	Categorías

Subcategorías	Usuarios que calificaron	Promedio de rating
CarAccessories	1,118	3.80 🏠
Microphones	88,882	3.90 💢
Headphones, Earbuds & Accessories	4,548,406	3.92 🂢
Printers,Inks&Accessories	77,579	3.96 🂢
Heating,Cooling&AirQuality	551,371	3.99 🏠
HomeMedicalSupplies&Equipment	3,663	4.00 💢
Laptops	323	4.00 🂢
WearableTechnology	1,227,958	4.01 💢
HomeStorage&Organization Total	53 765 23,802,423	4.09 4.09

 \rangle

Feeling

Subcatego ría Histogram as

Medidas

de
tendencia

Box plot

Gráfico de dispersión Gráfico resumen