

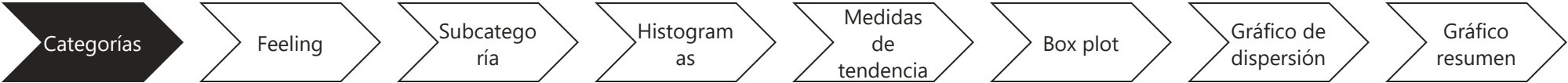
Amazon | Category

Este es un análisis que destaca el impacto positivo de 'QuantumElectronics Hub' en el mundo del comercio electrónico

Categoría	No. productos	Promedio de descuento	Mín. de rating	Máx. de rating	Promedio del precio con d
Electronics	490	49.91 % ↑	2.80 ☆	4.70 ☆	
Computers&Accessories	375	53.20 % ↑	3.00 ☆	5.00 ☆	
Home&Kitchen	448	40.12 % ↗	2.00 ☆	4.80 ☆	
OfficeProducts	31	12.35 % ↓	4.00 ☆	4.50 ☆	
MusicalInstruments	2	46.00 % ↑	3.80 ☆	4.00 ☆	
Toys&Games	1	0.00 % ↓	4.30 ☆	4.30 ☆	
HomeImprovement	2	57.50 % ↑	4.00 ☆	4.50 ☆	
Health&PersonalCare	1	53.00 % ↑	4.00 ☆	4.00 ☆	
Car&Motorbike	1	42.00 % ↗	3.80 ☆	3.80 ☆	
Total	1351	46.68 %	2.00	5.00	



- Los descuentos pueden generar interés y mejorar las posibilidades de recibir reviews positivas ☆, la calificación final de un producto se basa principalmente en su calidad y la satisfacción del cliente 🤖.
- Los consumidores suelen ser conscientes de la relación entre precio y calidad, y sus reviews reflejarán su experiencia general.



Amazon | feeling, rating

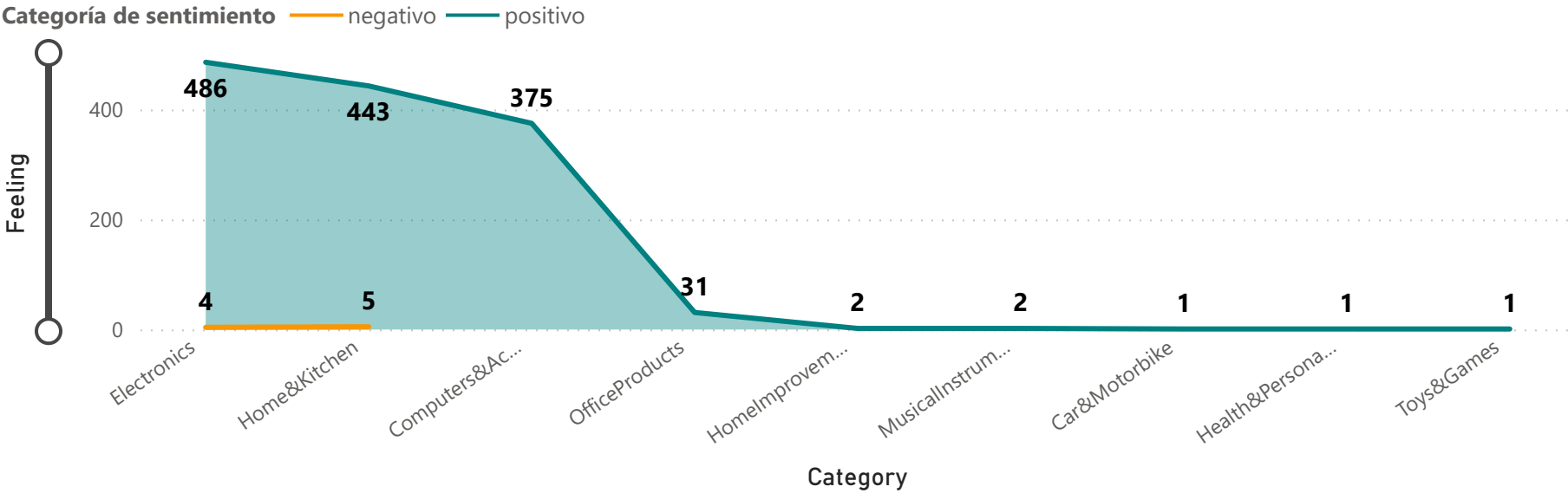
Las reseñas indican que descuentos y más opiniones se vinculan con mejores calificaciones, pero aumentar descuentos no garantiza mayor positividad en los comentarios. Estas observaciones son cruciales para la mejora del producto.

Category rating

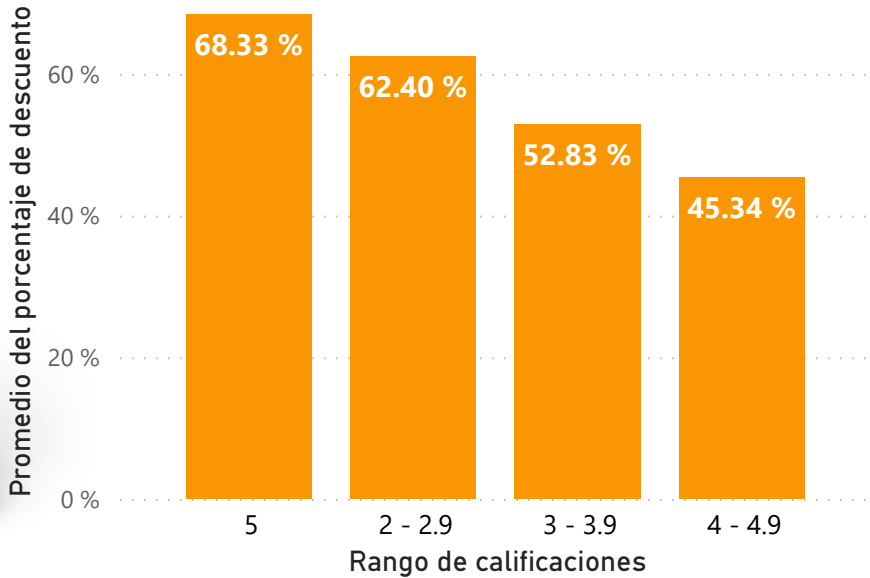
aceptable	insatisfactorio
excelente	superior al promedio



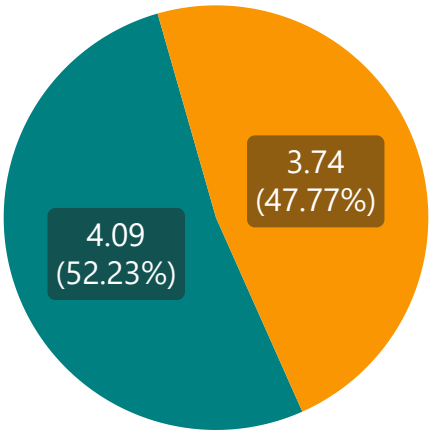
Sentimiento por categoría de producto



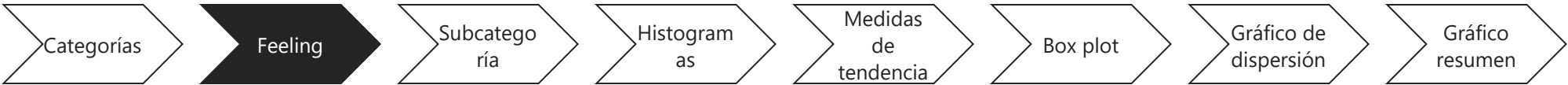
Promedio de porcentaje de descuento por rango de calificaciones



Promedio de rating por feeling



Feeling category — positivo — negativo



Amazon | review, product

Este análisis se centra en las opiniones expresadas por los usuarios para obtener una comprensión detallada y orientada hacia decisiones estratégicas para la optimización del producto.



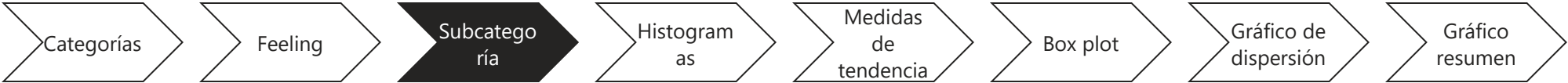
Categoría de productos

Seleccionar todo	Electronics	HomeImprovement
Car&Motorbike	Health&PersonalCa...	MusicalInstruments
Computers&Access...	Home&Kitchen	OfficeProducts

Número de productos

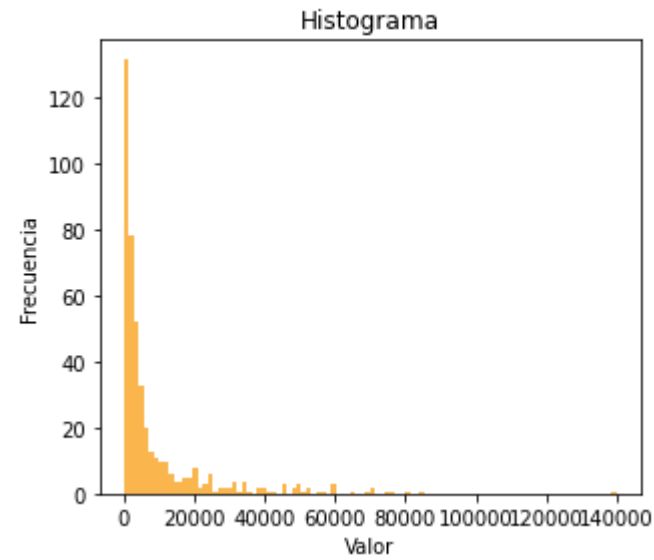
1.351 mil

Subcategorías	Usuarios que calificaron	Promedio de rating
CarAccessories	1,118	3.80 ☆
Microphones	88,882	3.90 ☆
Headphones,Earbuds&Accessories	4,548,406	3.92 ☆
Printers,Inks&Accessories	77,579	3.96 ☆
Heating,Cooling&AirQuality	551,371	3.99 ☆
HomeMedicalSupplies&Equipment	3,663	4.00 ☆
Laptops	323	4.00 ☆
WearableTechnology	1,227,958	4.01 ☆
HomeStorage&Organization	53,765	4.03 ☆
Total	23,802,423	4.09

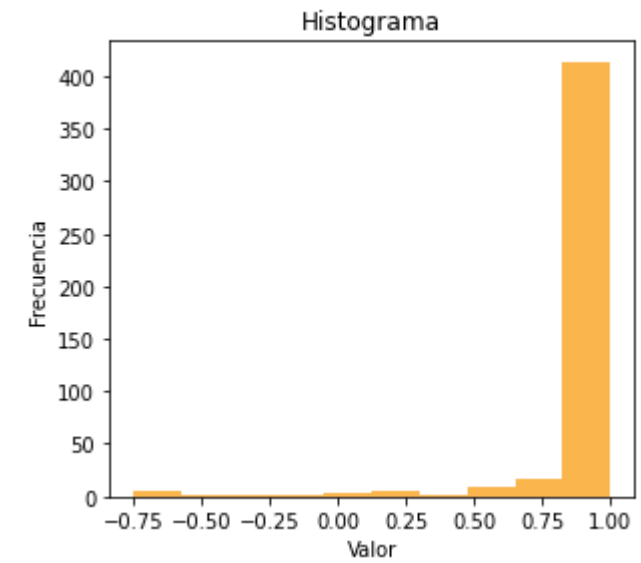


Histogramas

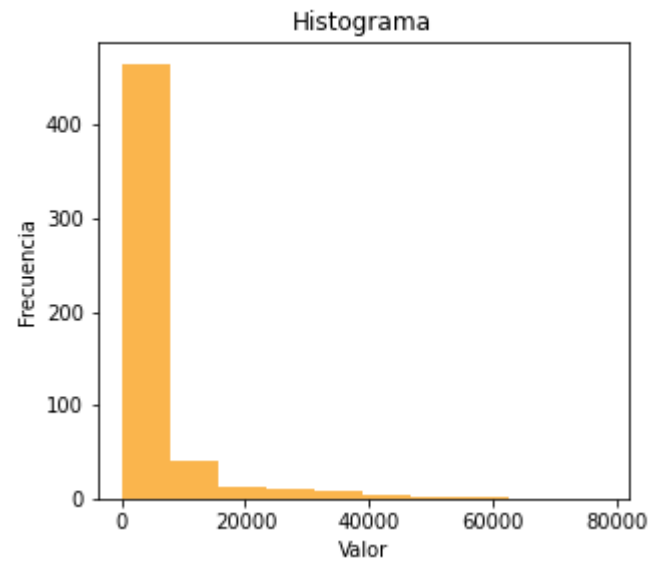
Actual price



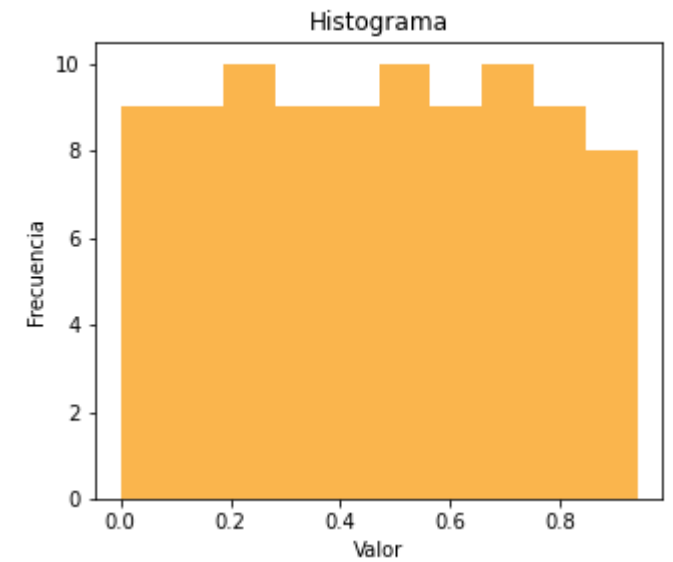
Feeling



Discounted price



Discount percentage



Actual price									
Promedio	Mediana	Moda	Máximo	Mínimo	Varianza	Desviación estándar	Rango	Coeficiente de variación	
5,690.51	1,790.00	999.00	139,900.00	39.00	125,770,964.20	11,214.77	139,861.00	197.08 %	

Discounted price									
Promedio	Mediana	Moda	Máximo	Mínimo	Varianza	Desviación estándar	Rango	Coeficiente de variación	
3,304.81	899.00	299.00	77,990.00	39.00	51,427,919.57	7,171.33	77,951.00	217.00 %	

Medidas de tendencia central y de dispersión

Discount percentage									
Promedio	Mediana	Moda	Máximo	Mínimo	Varianza	Desviación estándar	Rango	Coeficiente de variación	
46.68 %	49.00 %	0.50	94.00 %	0.00 %	4.67 %	21.61 %	0.94	46.30 %	

Rating count									
Promedio	Mediana	Moda	Máximo	Mínimo	Varianza	Desviación estándar	Rango	Coeficiente de variación	
17,618.37	4,736	9378	426,973	0	1,772,771,331.08	42,104.29	426973	239 %	

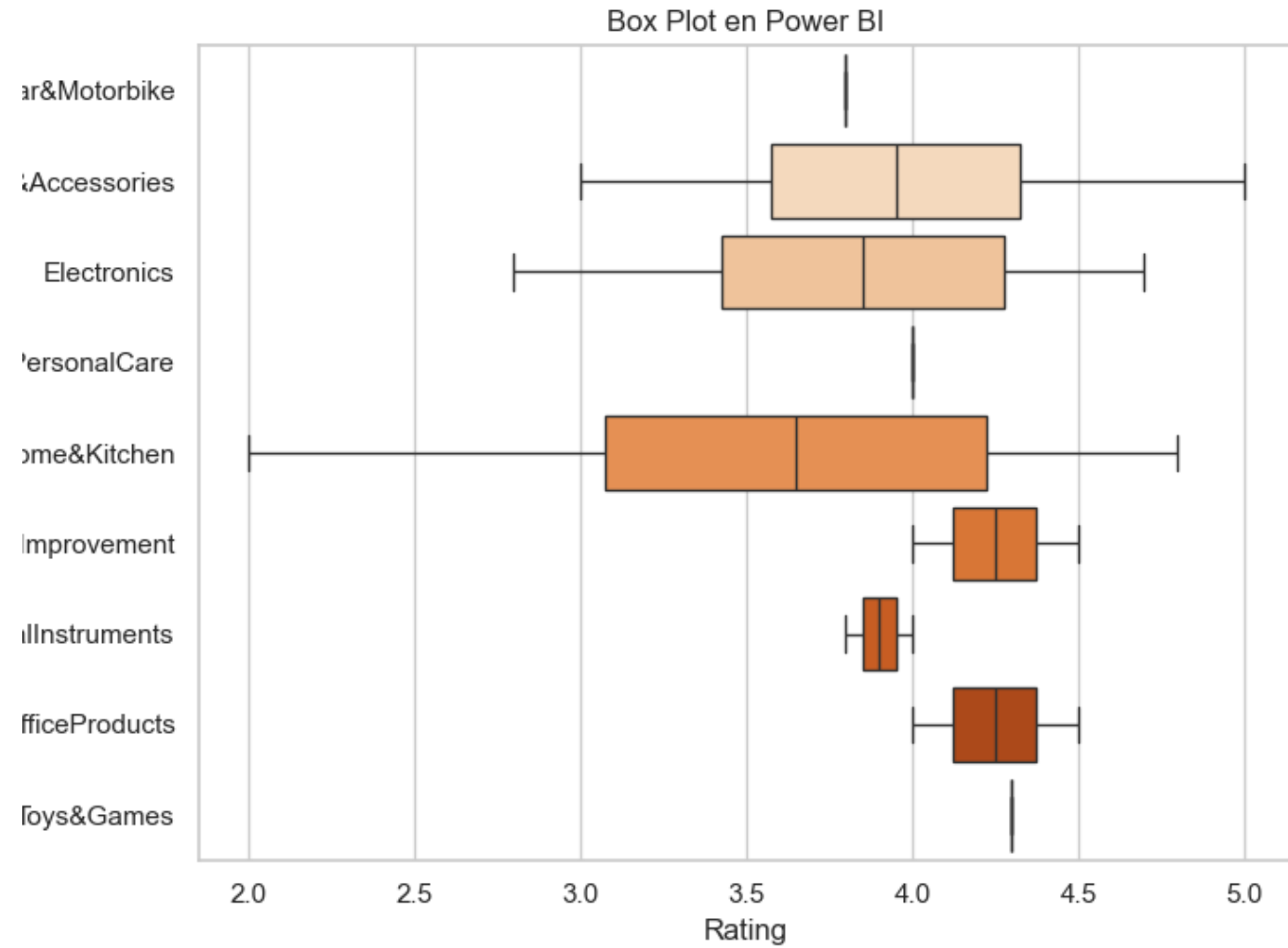
Feeling									
Promedio	Mediana	Moda	Máximo	Mínimo	Varianza	Desviación estándar	Rango	Coeficiente de variación	
0.95	0.98	1.00	1.00	-0.75	0.02	0.15	1.75	16.22 %	

Rating									
Promedio	Mediana	Moda	Máx.	Mín.	Varianza	Desviación estándar	Rango	Coeficiente de variación	
4.09	4.10	4.10	5.00	2.00	0.09	0.30	3.00	7.27 %	



Boxplot

Category y rating



Gráficos de dispersión con línea de tendencia

