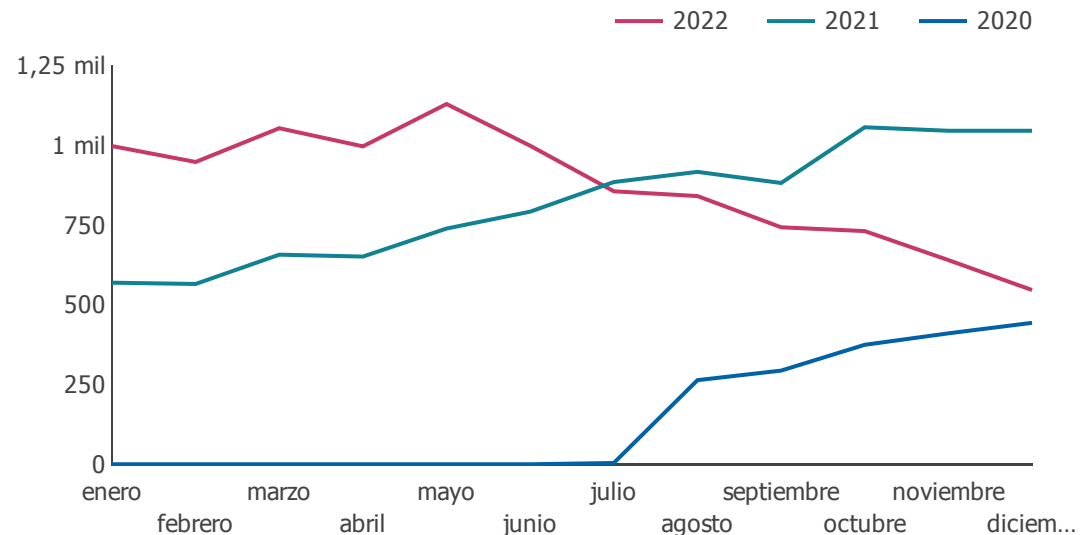


# Análisis y segmentación de clientes mediante la metodología RFM

## Reporte mensual de ventas



## Valores totales a la campaña de marketing

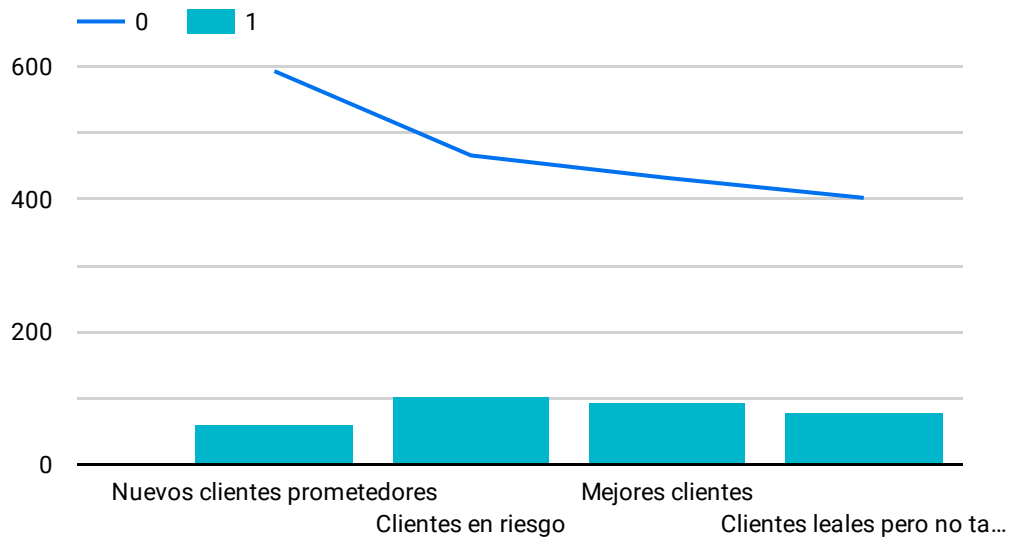
Clientes que no están interesados

1893

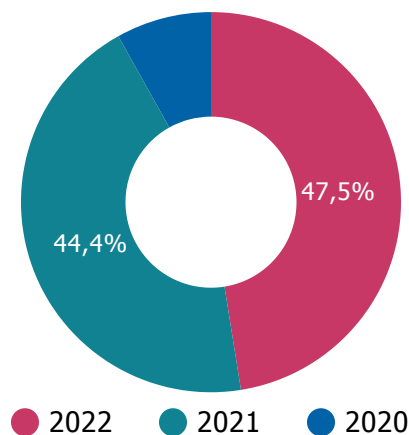
Clientes que están interesados

334

## Respuesta a la campaña de marketing por categoría RFM



## Promedio total de ventas por año



## Promedio de ventas por cada categoría de producto

Carnes  
165,37

## Promedio del crecimiento anual del periodos 2021 al 2022

6.90%

## Promedio del ingreso anual

52.176

## Producto más vendido

Vino

## Valores totales de las transacciones

### Transacciones en línea

9143

### Transacciones en tienda

12962

## Total de transacciones por categoría total RFM

