# Analyse des ventes musicales – Rapport Power BI

Projet basé sur la base de données *Chinook* 



# of Objectif du rapport

Ce rapport interactif vise à analyser les ventes de morceaux de musique selon différentes dimensions (temps, genre, pays, vendeur). Il permet d'identifier les produits les plus performants, comprendre les comportements d'achat, et suivre l'évolution du chiffre d'affaires.



# Contenu du rapport et questions clés

Questions auxquelles les pages répondent

#### Page 1:

- · Ventes par genre, pays, année et trimestre, carte, bar chart, filtres dynamiques
- Quels sont les pays les plus rentables ?
- Quels genres musicaux génèrent le plus de ventes ?
- Comment évoluent les ventes d'une année à l'autre ?
- Quel est le chiffre d'affaires par trimestre ?

#### Page 2:

- Performances par vendeur, top produits et clients, détails de facturation
- Quels vendeurs réalisent le plus de ventes ?
- Quels sont les morceaux les plus vendus ?
- Quels genres performent le mieux par vendeur ?
- Qui sont les clients les plus actifs ?

#### Instructions

• Utilisez les filtres interactifs pour affiner l'analyse par genre, morceau, album, pays, période, vendeur.



#### Sources de données

- Base **Chinook** (base fictive pour l'analyse commerciale musicale)
- Tables principales utilisées : Invoice, InvoiceLine, Track, Genre, Album, Customer, Employee, Artist





Nombre de clients





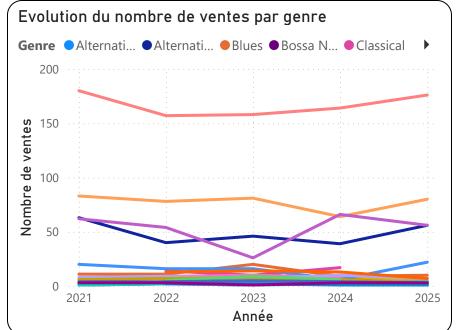
Nombre de musiques

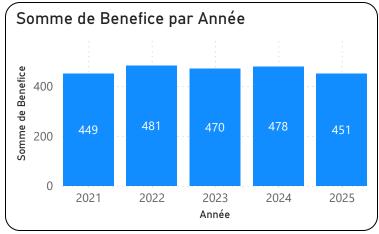


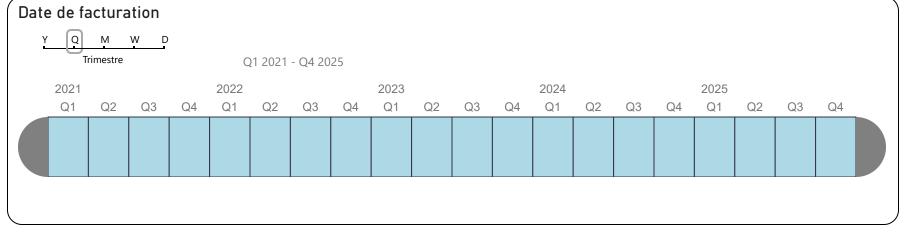
Nombre de genres



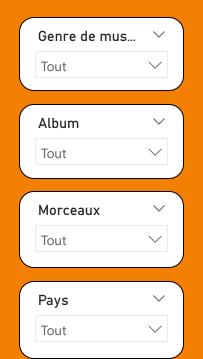












#### Nombre de clients

**59** 

#### Nombre total d'artistes

275

### Nombre de musiques

3,503K

## Nombre de genres

25

