

Data	05/12/2023
Versione	0.1
Descrizione	Prima bozza

Documento di visione

StudyHub

Versione 0.1

Danilo Verde 1000069238, Nicolò Mazzola 1000067652

Indice

1. Introduzione

- 1.1. Scopo
- 1.2. Portata

2. Posizionamento

- 2.1. Opportunità di business
- 2.2. Formulazione del problema
- 2.3. Formulazione della posizione del prodotto

3. Parti interessate

- 3.1. Riepilogo delle parti interessate
- 3.2. Riepilogo degli utenti

4. Descrizione generale del prodotto

- 4.1. Punto di vista del prodotto
- 4.2. Riepilogo dei vantaggi
- 4.3. Ipotesi e dipendenze
- 4.4. Licenze ed installazione

5. Caratteristiche del sistema

- 5.1. Caratteristiche del sistema
- 5.2. Abbonamenti e prenotazioni
- 5.3. Promozioni

6. Precedenze e priorità

- 6.1. Priorità

7. Vincoli e altri requisiti del prodotto

- 7.1. Requisiti di sistema
- 7.2. Requisiti di performance

8. Requisiti di documentazione

- 8.1. Manuale utente

1. Introduzione

L'obiettivo del progetto è quello di realizzare un software che rivoluzioni l'esperienza accademica degli studenti. StudyHub rappresenta un ecosistema completo, unificando una serie di strumenti essenziali per la gestione accademica, la collaborazione e il potenziamento delle abilità di studio tramite strumenti come un calendario accademico intuitivo, un sistema di gestione delle attività e dei compiti, la possibilità di condividere, scaricare e commentare appunti per favorire la condivisione delle conoscenze.

1.1. Scopo

Il presente documento ha l'obiettivo di fornire una chiara visione del progetto StudyHub, delinearne gli obiettivi principali e mettere in evidenza le funzionalità chiave attraverso la dettagliata esposizione delle caratteristiche dell'applicazione, delle sue potenzialità e dei benefici offerti agli utenti, e per consolidare una comprensione comune tra gli stakeholder riguardo alle finalità e agli aspetti distintivi di StudyHub.

1.2. Portata

Il presente documento è dedicato al progetto StudyHub, realizzato dagli studenti Nicolò Mazzola e Danilo Verde. L'obiettivo primario è quello di sviluppare un applicativo che semplifichi l'organizzazione giornaliera della vita studentesca tramite una piattaforma flessibile e adattabile utilizzabile in diversi dispositivi e in diversi sistemi operativi con una principale enfasi sulla semplicità d'utilizzo.

2. Posizionamento

2.1. Opportunità di business

StudyHub, oltre a fornire una solida base per la gestione accademica, presenta numerose opportunità di business. L'implementazione di abbonamenti premium consente di offrire funzionalità avanzate, mentre collaborazioni con istituti educativi possono integrare la piattaforma nei programmi accademici. Possibilità di inserzioni pubblicitarie, sponsorizzazioni e partnership con piattaforme di e-learning ampliano le fonti di reddito. Servizi di tutoraggio online, un marketplace per risorse educative e analisi dei dati per istituti educativi arricchiscono ulteriormente l'offerta. L'integrazione con app di produttività, programmi di affiliazione e partecipazione a eventi educativi contribuiscono a promuovere l'app e a stabilire connessioni significative nel settore dell'istruzione. StudyHub si posiziona non solo come uno strumento di studio, ma come un ecosistema completo che apre nuove prospettive nel mondo dell'istruzione digitale.

2.2. Formulazione del problema

Descrizione del problema	Al giorno d'oggi, una completa e quanto più semplice organizzazione della propria vita studentesca è diventata la parte più impattante del successo accademico. Gli studenti si ritrovano a dover eseguire la loro pianificazione delle settimane di studio e dei loro impegni accademici in maniera manuale e spesso confusionale. Gli attuali sistemi di gestione smart dedicati agli studenti sono di difficile comprensione e concedono funzionalità spesso non richieste o non utili. Il software StudyHub offre una vasta gamma di funzioni dedicate esclusivamente alle attività principali che influiscono significativamente al risparmio del tempo da parte degli studenti.
Attori	Studenti.
Impatto	La scarsa qualità organizzativa degrada la salute mentale dello studente, inducendo a ritardi dei tempi previsti e a sessioni di studio controproducenti.

Benefici di una soluzione di successo	Il principale beneficio risiede nel miglioramento della qualità della vita studentesca e non oltre che al miglioramento generale della salute mentale dello studente.
--	---

2.3. Formulazione della posizione del prodotto

StudyHub si posiziona come un ecosistema completo e innovativo nell'ambito dell'istruzione digitale. La sua natura multifunzionale lo distingue come uno strumento essenziale per gli studenti, offrendo un'unica piattaforma che abbraccia la gestione accademica, la collaborazione tra studenti e la condivisione di risorse educative. In un panorama in cui la tecnologia è sempre più centrale nell'apprendimento, StudyHub si propone come un compagno virtuale che va oltre la semplice organizzazione degli impegni, offrendo una soluzione completa per migliorare l'efficienza degli studenti e favorire la connessione tra loro. Il posizionamento di StudyHub abbraccia l'idea di essere non solo uno strumento di gestione accademica, ma un ambiente collaborativo che favorisce l'apprendimento condiviso e la crescita personale degli studenti. La piattaforma aspira a giocare un ruolo significativo nel modellare il futuro dell'istruzione digitale, offrendo un'esperienza completa e integrata per gli studenti di tutto il mondo.

3. Posizionamento

3.1. Riepilogo delle parti interessate

Nome	Descrizione	Responsabilità
Team di sviluppo	Sviluppatori e manutentori dell'applicativo.	Si occupa di sviluppare, mantenere e migliorare il software, oltre che ad eseguire i test e il collaudo.
Studenti	Gli utilizzatori dell'applicativo.	Sono coloro a cui è rivolta l'applicazione con uno specifico interesse nel rilascio della piattaforma e coloro che daranno dei feedback per il continuo sviluppo dell'applicativo.

3.2. Riepilogo degli utenti

Gli utenti della piattaforma saranno tutti gli studenti interessati a StudyHub e alle sue funzionalità, quindi principalmente studenti universitari. L'app però può essere estesa a tutti i tipi di studenti, che siano delle scuole secondarie o di corsi singoli e vogliono utilizzare una piattaforma semplice e veloce per la condivisione del materiale e per il raggruppamento delle lezioni.

4. Descrizione generale del prodotto

4.1. Punto di vista del prodotto

L'applicativo StudyHub potrà essere scaricato da tutti gli utenti e senza limiti di sistemi operativi; inoltre, i database sono autogestiti garantendo più autonomia interna, ma con una buona collaborazione esterna, ad esempio con il servizio di e-mail.

4.2. Riepilogo dei vantaggi

Vantaggi	Vantaggi per le parti interessate
Semplicità di utilizzo con conseguente velocizzazione dei processi di creazione ed iscrizione ai corsi.	Risparmio di tempo da parte degli utenti e semplicità di gestione di ogni corso e di quelli a cui si è iscritti.
Facilità di upload e download del materiale didattico con eliminazione automatica dei duplicati e con diminuzione di errori di caricamento, riducendo i tempi di attesa.	Semplicità di gestione del materiale e facilità di condivisione del proprio materiale con gli altri utenti.
Procedura di registrazione semplice e veloce.	Meno informazioni sensibili da inserire e univocità del profilo.
Scontistica personalizzata sulla base del materiale didattico caricato e del grado di piacimento degli altri utenti.	Agli utenti più attivi vengono proposte offerte personalizzate come ricompensa.

4.3. Ipotesi e dipendenze

- Accesso ad internet per l'utilizzo dei servizi esterni.
- Disponibilità di una JVM (Java Virtual Machine) nel sistema operativo in uso.

4.4. Licenze ed installazione

StudyHub verrà rilasciato con licenza GNU General Public License v3.

5. Caratteristiche del sistema

5.1. Caratteristiche del sistema

- Applicazione multiplatforma.
- Interfaccia grafica ottimizzata per l'utilizzo touch.
- Accesso alla rete per utilizzo di servizi di e-mail.

5.2. Acquisto e iscrizione

- Gestione degli utenti e delle iscrizioni ai corsi.
- Notifica automatica agli utenti sullo stato dell'iscrizione al corso e sullo stato degli acquisti in app.
- Integrazione di liste di corsi didattici a cui è possibile iscriversi e prendere parte.

5.3. Promozioni

- Offerte personalizzate per gli utenti più attivi e social.
- Incentivi iniziali per eseguire i primi acquisti.
- Promozioni stagionali e di inizio periodo accademico.

6. Precedenze e priorità

6.1. Priorità

Priorità	Caratteristica
Alta	Gestione delle iscrizioni ai corsi, notifiche a acquisti.
Media	Gestione del caricamento del materiale didattico.
Bassa	Gestione dei gruppi studio.

7. Vincoli e altri requisiti del prodotto

7.1. Requisiti di sistema

- Sistemi operativi con JVM disponibile. È necessario il supporto per Java 8 o versioni successive.
- Accesso alla rete internet per garantire il corretto funzionamento della maggior parte delle funzionalità e della sincronizzazione dei dati.

7.2. Requisiti di performance e sicurezza

Il sistema deve essere performante e non deve avere malfunzionamenti, specialmente durante le riunioni.

8. Requisiti di documentazione

8.1. Manuale utente

È disponibile un manuale utente per capire il corretto funzionamento del software.