

**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Архитектура, строительство и дизайн»
Кафедра рисунка, живописи, основ проектирования и историко-
культурного наследия**

Реферат

На тему: Городское общественное пространство

Выполнил студент группы ДСб-17-1 _____ Размолодина П.В.

Проверили _____ Гетманченко О.В., Глебова Н.М.

Иркутск 2020 г

Содержание

Введение.....	3
1. Анализ аналогов.....	3
2. Проектирование городского общественного пространства	
2.1. Критерии успешности мест для проектирования (открытого) общественного пространства.....	6
2.2. Какие параметры стоит учесть при проектировании (открытой) общественной территории.....	7
2.3. Функции пространства.....	8
2.4. Виды (открытого) общественного пространства (примеры).....	9
3. Этапы проектирования городского общественного пространств	
3.1. Анализ территории.....	12
3.2. Поиск идеи и композиционно-планировочного решения.....	13
3.3. Схемы проектируемого участка.....	14
3.4. 3D-визуализация фрагментов городского общественного пространства.....	15
Вывод.....	18
Список используемых источников.....	19

Введение

Город – система, совмещающая в одном месте разнообразную деятельность большого количества людей. Это пространства, которые притягивают некими свойствами, моделирует последующее поведение горожан.

Городские (открытые) общественные пространства – улицы и площади, парки и скверы, набережные и молы, они формируют облик города. От их внешнего облика, от качества архитектуры и наполненности различными социальными практиками зависит образ города в целом. Наличие активно функционирующего общественного пространства на территории во многом определяет привлекательность и качество жизни конкретного городского района и, в итоге, самого города.

1. Анализ аналогов

Парк Галицкого, город Краснодар, Россия

Сквер не имеет острых углов. Дорожки плавно извиваются, образуют спирали, круги и полукруги. Такое решение позволило сделать его «объемным», а не плоским – множество холмов, каньонов разного уровня создают познавательный и необычный рельеф. Каждые несколько метров перед посетителями открываются все новые панорамы и пейзажи. Такого эффекта удалось добиться благодаря использованию особых архитектурных приемов.

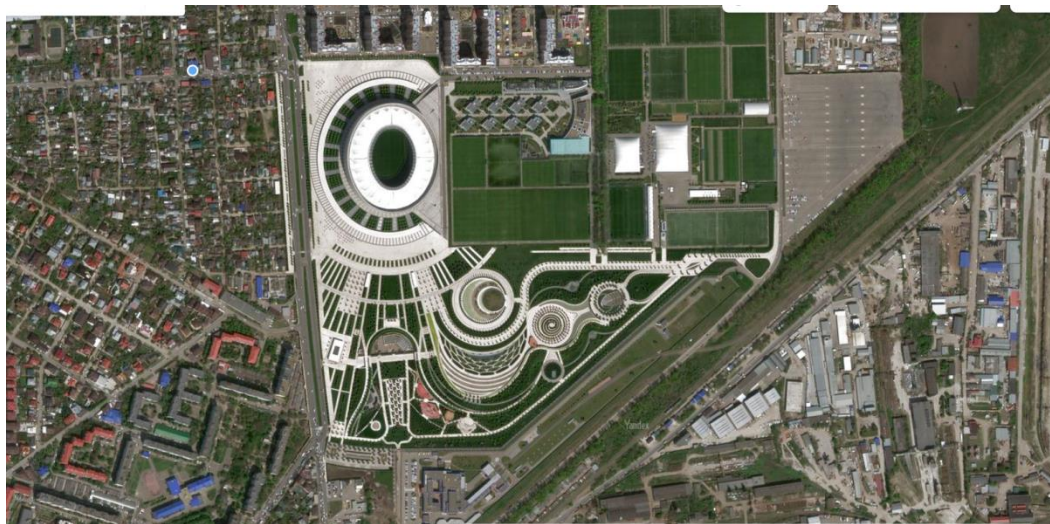


Рис. 1 – вид сверху на Парк Галицкого

На рис.1 видно, как от стадиона протягиваются дорожки в разные направления, поэтому проведя продолжение этих линий, и найдя общую точку из которой они исходят, получается следующая схема:

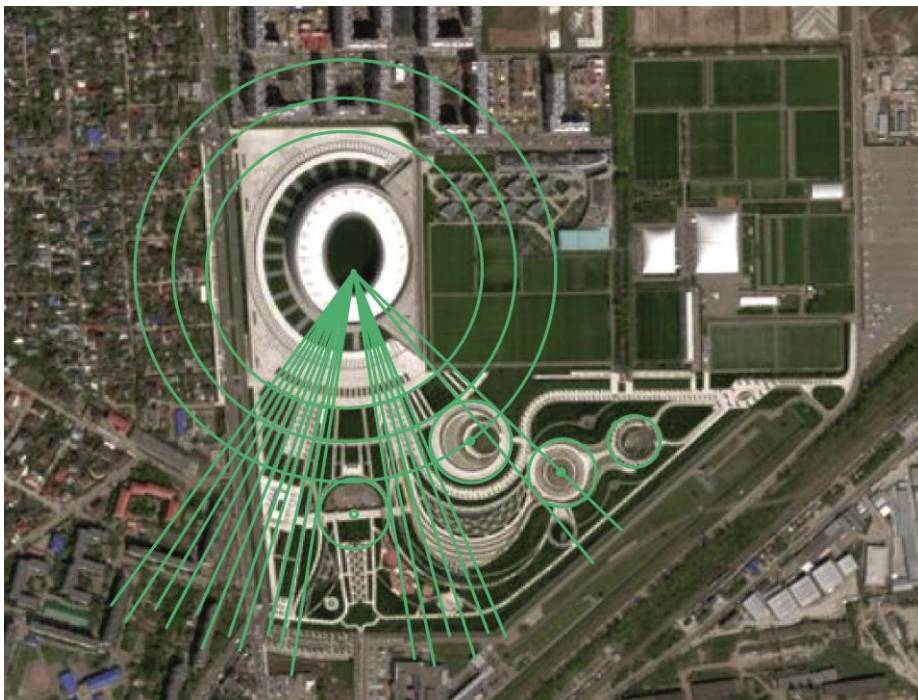


Рис.2 – схема композиционного структурирования

Из рис. 2 можно сделать вывод, что структура парка Галицкого имеет композиционный замысел, и составлен он при помощи радиальной сетки, центр которой лежит в центре прилежащего стадиона.

Сады и парки Бурдж Халифа, Дубай, ОАЭ

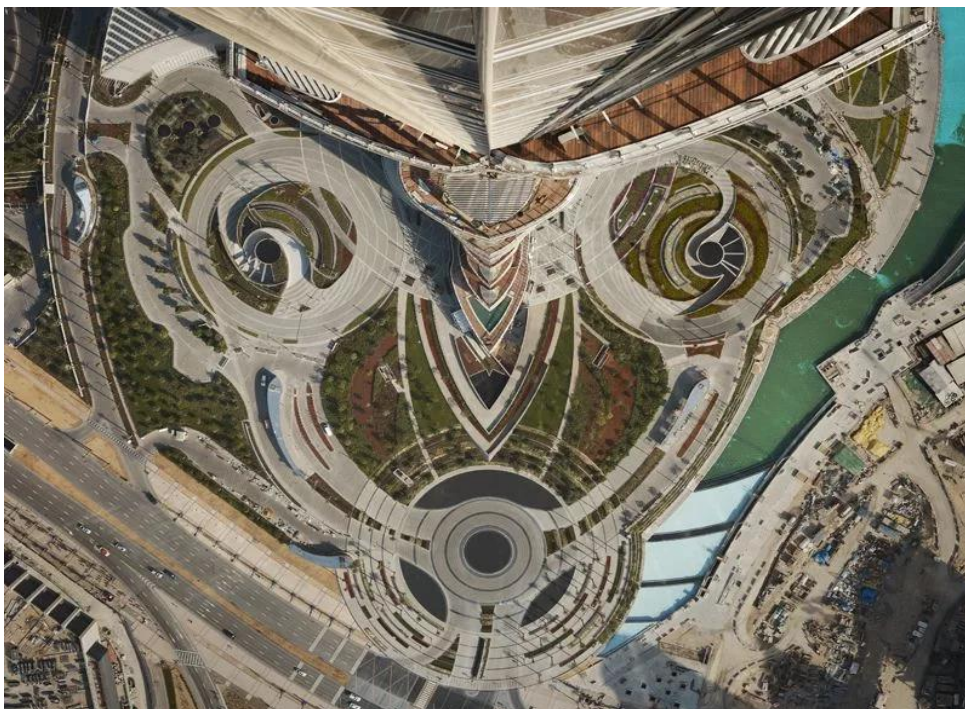


Рис. 3 – Вид на парк с Бурдж Халифа

Геометрический рисунок садов сформирован путем тщательно продуманной прокладки дорожек между насаждениями и прочими архитектурно-ландшафтными элементами.

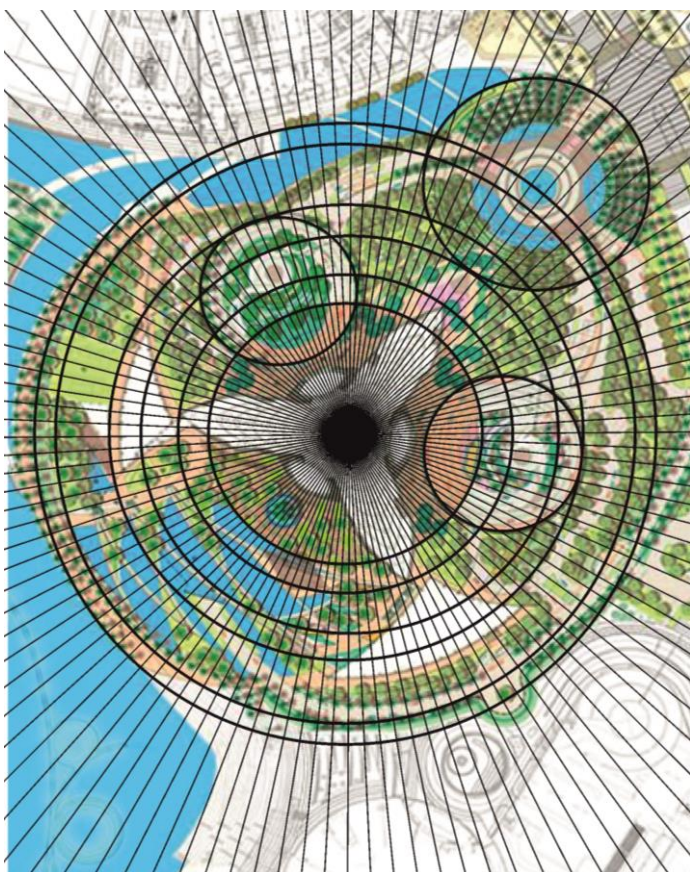


Рис. 4 – схема пропорционального структурирования

Исходя из схемы (рис. 4) мы видим, что планировка садов имеет композиционный замысел. С помощью радиальной сетки, наложенной от центра башни Бурдж Халифы, были получены формы и границы для садов и парка.

Комплекс «Ново-молоково», Москва, Россия

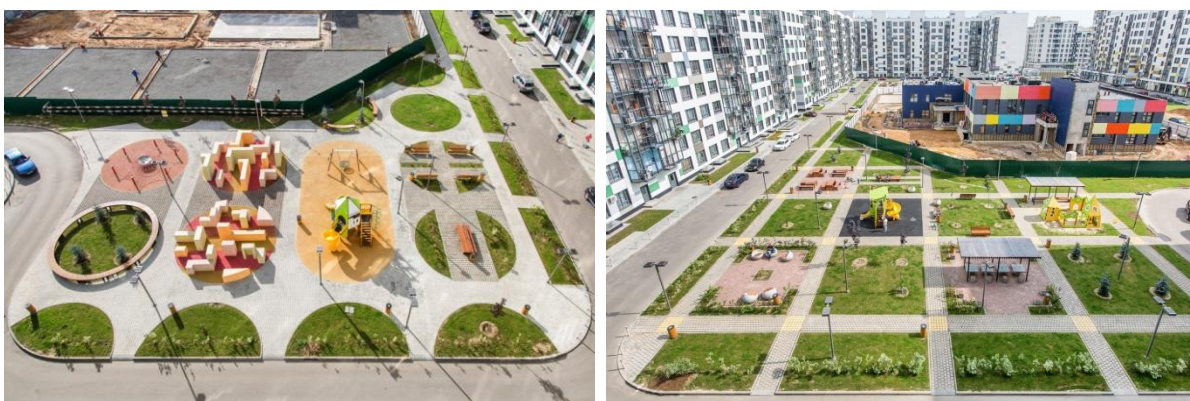


Рис.5 – внутридворовое общественное пространство комплекса

Уличное пространство делится на сегменты, которые предназначены для определенного вида деятельности. Подходит для разных семей. Решением архитекторов было распределить функции между дворами, чтобы в каждом была одна-две доминирующих, ориентированных на конкретную целевую

аудиторию. Такое решение провоцирует миграцию жителей между дворами, а это значит, что растет количество социальных связей и локальный патриотизм. В конечном итоге это положительно повлияет на комфорт жителей и на увеличение продаж квартир.



Рис.6- схема пропорционального структурирования

В отличие от предыдущих примеров, планировка пространства двора проектировалась с помощью обычной сетки с углом в 90 градусов (рис. 6).

2. Проектирование городского общественного пространства

2.1. Критерии для проектирования (открытого) общественного пространства

Чтобы место было успешным, притягательным, стоит учесть несколько критериев:

- Быть расположено там, где оно легкодоступно и может быть увидено потенциальными пользователями.
- Четко транслировать послание о том, что это место доступно для использования и предназначено для этого.
- Быть красивым и привлекательным как изнутри, так и снаружи.
- Иметь оборудование для занятия наиболее вероятными и популярными видами деятельности.
- Внушать чувство безопасности и защищенности потенциальным пользователям.

- При необходимости обеспечивать отдых от городских забот и улучшать самочувствие и эмоциональное состояние пользователей.
- Соответствовать потребностям группы наиболее вероятных пользователей данного места.
- Привлекать различные подгруппы вероятных пользователей, не позволяя деятельности одной группы мешать занятиям других.
- Создавать среду, физиологически комфортную для использования в часы пиковой нагрузки: в том, что касается солнца, тени, силы ветра и тому подобного.
- Быть доступным для детей и людей с ограниченными возможностями.
- Поддерживать философскую программу, проводимую управляющими такого места, например образовательную программу детского сада или терапевтическую программу в больнице.
- Включать элементы, доступные для воздействия и изменения силами пользователей (например, песочница в детском саду, приподнятые клумбы в домах для пожилых людей, интерактивные скульптуры и фонтаны на городских плазах).
- Предоставлять пользователям — будь то индивидуальные лица или члены некой группы — возможность привязаться к этому месту и заботиться о нем, позволяя им участвовать в его проектировании, строительстве или обслуживании, использовать его для специальных мероприятий или получить временное персональное пространство на его территории.
- Обеспечивать простоту и экономичность обслуживания в типичных ожидаемых пределах для конкретного типа мест (например, за бетонным парком, может быть, и легко ухаживать, но в нем нет того, что ждут от парка).
- При проектировании одинаковое внимание должно уделяться месту как выражению визуального искусства и месту как социальному пространству. Слишком большое внимание к одному из аспектов в ущерб другому может привести к созданию несбалансированного или неполноценного пространства.

2.2. Параметры при проектировании (открытой) общественной территории

При обследовании территории фиксируются следующие параметры:

- физические: изменяемые (климат, инсоляция, смена времени суток, освещение) и неизменяемые: природные горизонты, геология, рельеф, ландшафт, флора, колористика пейзажа, геометрия архитектуры, пластика архитектуры;
- социальные: меняющиеся медленно (состав населения, стратификация, и так далее) и меняющиеся быстро (возрастной состав, количество,

распределение, виды активности, одежда, трафик, группы, эмоциональное состояние, влияющее на поведение человека).

После анализа модели взаимодействия «человек–пространство», выявления пиков, экстремумов и концентрации различных социальных действий во времени следует сопоставление композиционного и семиотического анализа общественного пространства и на этой основе разрабатываются композиционные и архитектурно-планировочные решения для реализации и развития потенциала данного «публичного» места.

2.3. Функции пространства

Можно выделить следующие функции общественного пространства:

- **Коммуникация.** Это общение с любыми людьми, которые не живут с нами в одном доме и не работают в одном офисе (хотя при желании мы и с ними можем общаться в публичном пространстве – к примеру, отправившись после работы на прогулку). Конечно, речь идет не только о совместном отдыхе – до появления современных технологий связи все конструирование сообщества проходило в церквях, на ярмарках и площадях – взять, к примеру, те же вече. Да и сегодня эти практики никуда не делись, чему мы регулярно видим подтверждение в новостях.
- **Передвижение (транзитная).** Функция, которой невольно обладает практически любая улица и дорога. Вопрос в том, насколько она к этой функции приспособлена: есть ли доступ для маломобильных групп, есть (или нет) элементы, затрудняющие движение, какие возможности представлены для разных видов транспорта.
- **Осуществление деятельности.** В разных пространствах можно осуществлять разную деятельность – ситуативную, специфическую, развлекательную и т.д. Один и тот же парк может быть: местом, где можно читать книги – для работника из офисного центра; спортивной площадкой для группы практикующих цигун; рабочей локацией для продавца сувениров; натурой для художника-пленэриста.
- **Удовлетворение потребностей.** Близко по смыслу, но не совсем то же, что осуществление деятельности. И как раз достаточно легко прогнозируемо и управляемо: это про размещенные в пространстве кафе, туалеты, фонтанчики с питьевой водой – удовлетворение физических потребностей.
- **Эстетическая.** Удовлетворение пространством эстетических потребностей следует вынести отдельным пунктом по нескольким причинам. Во-первых, критерии эстетичного более чем субъективны, и с этой точки зрения пространство не может быть всеми воспринято одинаково. Ту же Эйфелеву башню поначалу ругали на чем свет стоит.
- **Рекреационная.** Функция пространства, направленная на отдых и восстановление. Парки, сады, пляжи – любые места, где можно прекратить деятельность и передвижение (разве что бесцельным прогулочным шагом), есть возможность ощутить физический комфорт, присутствует хотя бы

минимальная эстетическая составляющая и элементы живой природы. На обычной улице такую функцию могут выполнять скамейки, парклеты.

- Обучающая, познавательная. Может формироваться намеренно и быть специфической (музейное пространство, информационные стенды), или быть обусловленной характеристиками самого пространства. К примеру, центр старинного города выполняет познавательную функцию относительно градостроения и особенностей архитектуры в доиндустриальные времена: даже без объяснения тонкостей и предпосылок, следующий такой старинный квартал человек на основании имеющегося визуального опыта уже определит как принадлежащий к конкретной эпохе

2.4. Виды (открытого) общественного пространства

- Районный парк — территория, преимущественно состоящая из зеленых насаждений, представленных травой, деревьями и участками для культивации. Обычно расположена в жилых районах и обустроена для различных видов активного (спорт, игры, ходьба) и пассивного (сидение, загорание, отдых) времяпрепровождения. Конкретное использование зависит от плотности населения и местоположения района.



Рис. 7- Парк Урицкого в Казани

Парк Урицкого достаточно популярен в Казани. Различные по виду деятельности локации притягивают как детей, так и пожилых людей. Шумные детские площадки с беседками для родителей, тихие пруды с

лежаками, где можно отдохнуть, велодорожки, фотолакации и многое другое в одном месте.

- Мини-парк — небольшой парк, занимающий от одного до трех участков (иногда называемый «карманным парком»), в основном используемый пешеходами, живущими в данном районе. Используется преимущественно детьми и подростками.



Рис. 8 – Карманный парк, Челябинск

Уютный компактный парк раньше был пустырем. Рядом находятся офисы и жилые дома, насчитывается около 5 тыс. ближайших жильцов. Зеленый уголок является зоной отдыха для сотрудников офисов и ближайших жильцов, в основном для взрослых людей. Спокойный дизайн, природные материалы, дерево, камни, озеленение, беседки, кресла, где можно пообщаться и отдохнуть.

- Городская плаза — пространство с твердым покрытием в центре города, обычно появляющееся с новым высотным зданием. Подобные плазы обычно находятся в собственности и под управлением частных владельцев, однако, как правило, доступны для населения.

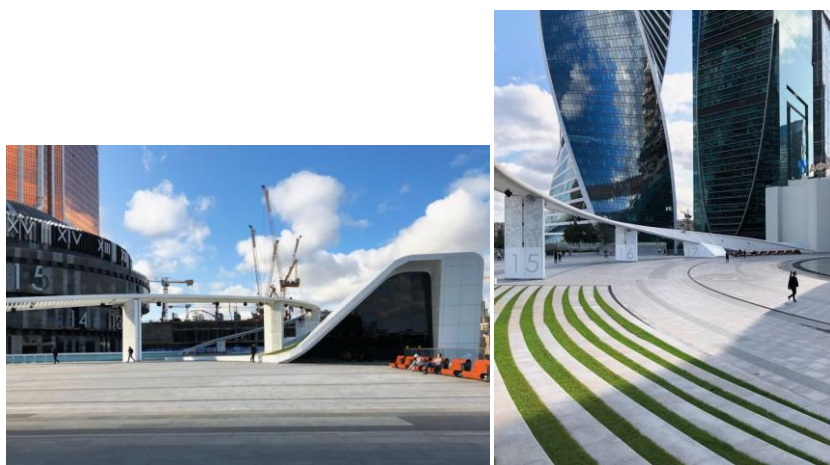


Рис. 9 - Москва-Сити, площадь перед строящимся киноконцертным залом City Time Plaza

- Уличное пространство жилых комплексов — благоустроенное пространство под открытым небом для прогулок, сидения, созерцания, занятия

садоводством и тому подобного, предназначенное исключительно для использования жителями комплексов



Рис. 10- Новомолоково, Московская область (архитектурное бюро “megabudka”)

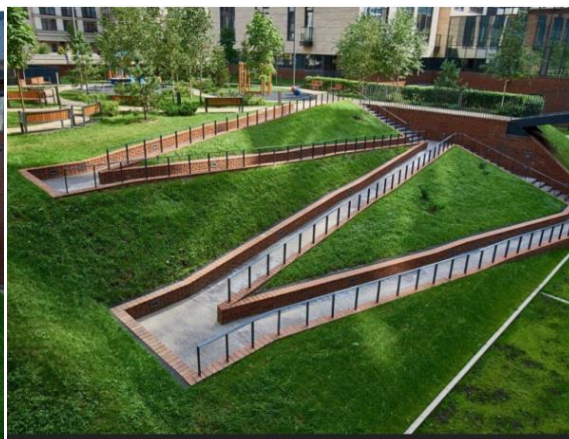


Рис. 11– ЖК Садовые кварталы, Москва

Для любителей тишины и природы. Зона отдыха, прогулочные дорожки, лавочки, без детских площадок. Подходит в основном для молодых семей, пожилых.

3. Этапы проектирования

Для проектирования городского общественного пространства была выбрана прибрежная территория Глазковского предместья от улицы Профсоюзной до набережной за ж/д путями. В районе постепенно сносят деревянные постройки, не являющиеся историческими памятниками, поэтому выбор пал на местность, застроенную деревянными домами по улице Профсоюзной.

3.1. Анализ территории



Рис. 12– функциональное зонирование

Данный район является спальным. Главной точкой притяжения выступает железнодорожный вокзал.



Рис. 13- транспортно-пешеходные схемы

Из приведенных выше схем, рассмотрим проблемы района:

- проблема пешеходного передвижения, а именно то, что чтобы попасть на ж/д вокзал предстоит найти путь до него, это является основной проблемой в данной местности для людей незнающих территорию. Чтобы попасть на вокзал предстоит либо преодолеть большой путь от улицы Маяковского и вдоль улицы Челнокова, либо сократить путь через дворы, которые так же нужно найти, что часто затрудняет людей. Из-за этого нарисовали указатели на дорогах, но лучше не стало, люди так же спрашивают у прохожих, как пройти до вокзала;

- не облагороженные территории, очень много пустырей, пустующая набережная, до которой так же трудно пройти, предстоит переходить через ж/д пути

- деревянная разрушающаяся постройка, портящая вид, не являющаяся исторической ценностью

- отсутствие развлекательных центров, кафе и пр.

3.2. Поиск идеи и композиционно-планировочного решения

Проанализировав территорию, мы знаем кто пользуется ей, и как пользуется, а это жители района и люди пользующиеся услугами ж/д вокзала. Поэтому идея это - спроектировать местность так, чтобы она была полезна и жителям, и путешественникам. Предвокзальная площадь, имеющая прогулочные дорожки, зоны отдыха, территорию кафе, гостиницу для приезжих, пешеходный мост от площади до вокзала и от вокзала до набережной с лестничными площадками и лифтами для людей с ограничениями, а так же для людей с багажами. Выбрана местность деревянных построек, где в основном люди теряются и не могут найти проход к вокзалу.

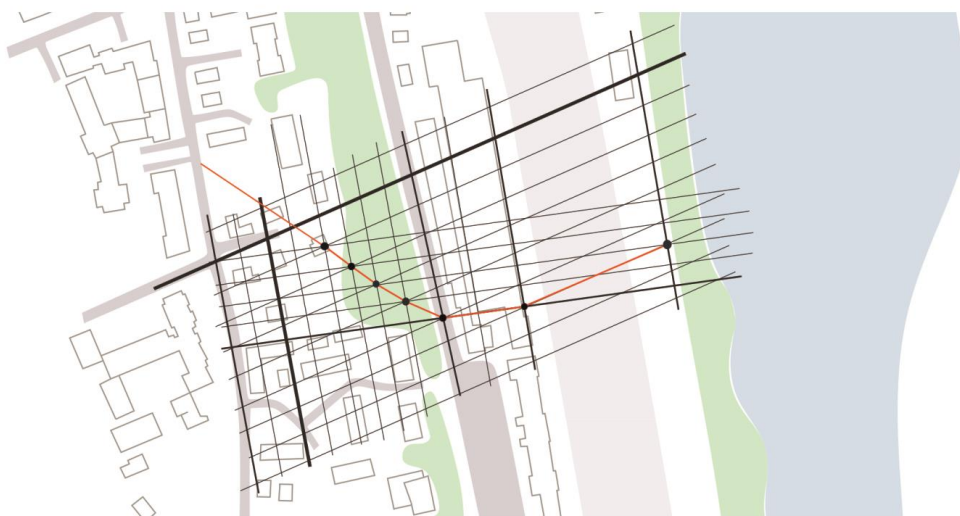


Рис. 14– градостроительная сетка

С помощью градостроительной сетки находим опорные точки и соединим их, данная ломанная линия будет основой будущей композиции и главной направляющей.

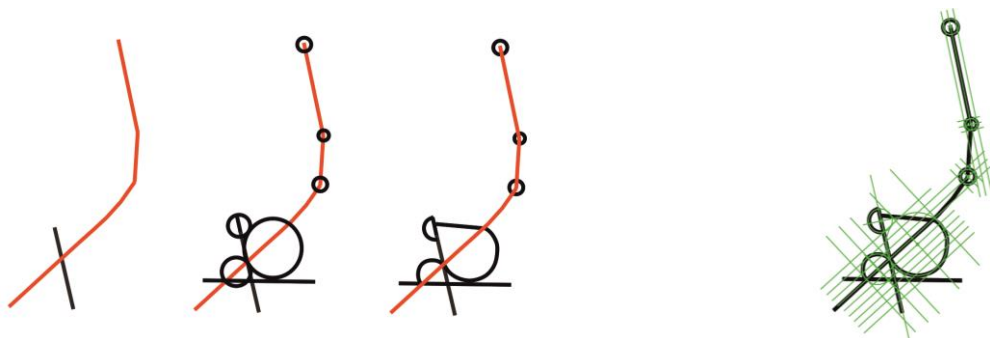


Рис. 15– схемы формообразования и анализ пропорционального структурирования

3.3. Схемы проектируемого участка

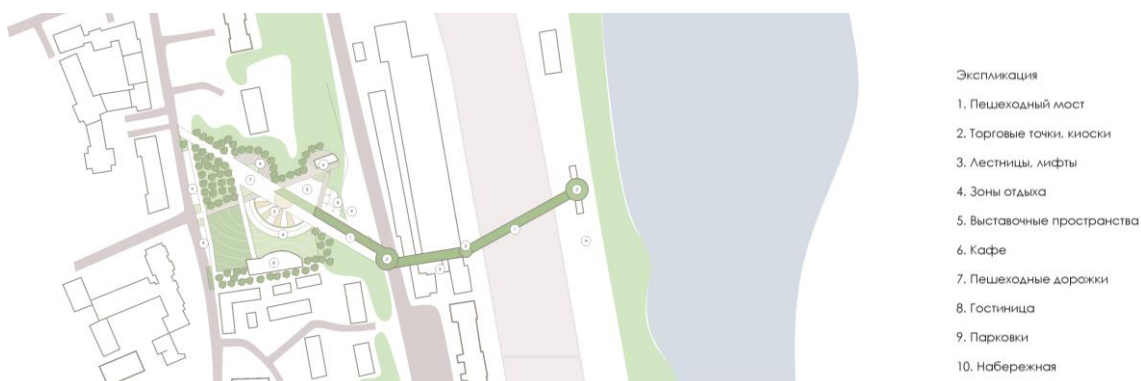


Рис.16 – генплан проектируемого участка



Рис. 17– транспортно-пешеходная схема

На рис. можно заметить, насколько доступно стало добраться до вокзала и набережной.



Рис.18 – схемы озеленения

3.4. 3D-визуализация фрагментов городского общественного пространства



Рис.19 – вид сверху



Рис20 – рисунок мощения (каменная кладка)



Рис.21 – уличная мебель



Рис.22 – уличная мебель



Рис. 23– уличная мебель и освещение

Вывод

Идеальное общественное пространство доступно для каждого представителя городского сообщества, где каждый может выстроить коммуникацию с каждым и, таким образом, принять участие в его организации и непрерывном развитии.

С помощью критериев и анализа территорий подобрано пространство, в которое были вложены необходимые функции для пребывающих на ней людей.

Список используемых источников

1. <https://xn--80akijuiemcz7e.xn--p1ai/blog/arhi-tekst-printsipy-proektirovaniya-obschestvennyh-prostranstv>
2. Pinterest.ru
3. «Открытые общественные пространства в структуре архитектурных объектов» - текст научной статьи по специальности «Строительство и архитектура»