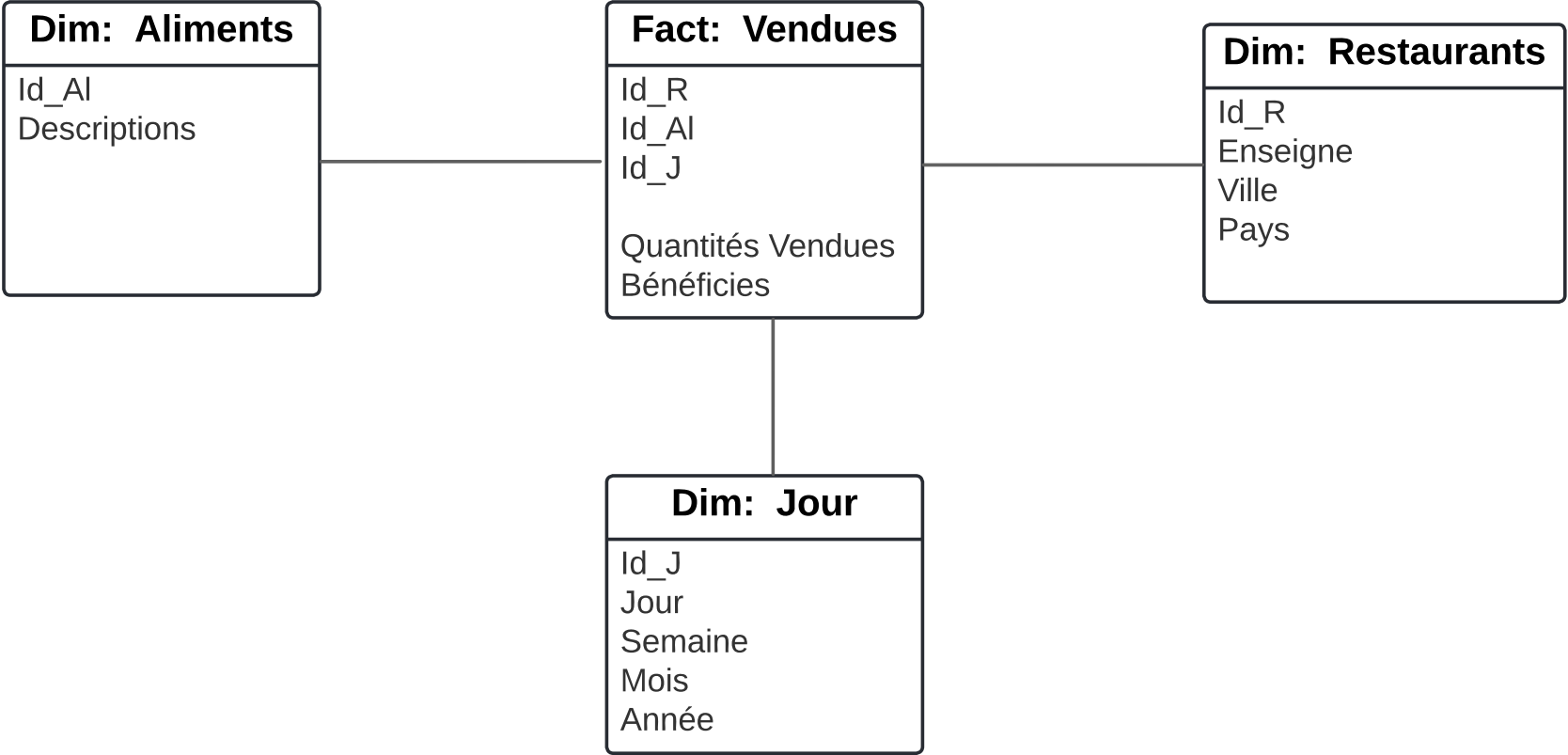


# Solution

1 . Concevoir un modèle en étoile qui permet d’analyser les ventes d’une entreprise de restauration rapide. Le principe est de mesurer les ventes grâce aux quantités vendues et aux bénéfices, en fonction des ventes réalisées par jour, dans un restaurant donné, pour un aliment donné. L’objectif est aussi de pouvoir analyser les ventes par jour, par semaine, par mois et par année. Les restaurants peuvent être regroupés en fonction de leur ville et de leur pays.

Mesures	Dimensions
Quantités Vendues	Jour
Bénéficies	Restaurants
	Aliments



2. Modifier ce modèle en un modèle en flocon de neige pour modéliser explicitement les hiérarchies des dimensions représentant le temps et la localisation géographique des magasins.

Mesures	Dimensions	Hiérarchies		
Qtés Vendues	Jour	Semaines	Mois	Année
Bénéficies	Restaurants	Ville	Pays	
	Aliments			

