



Toronto Sports & Entertainment

2^e ronde d'entretien - Étude de cas

Septembre 2025



Avant de commencer...

Les pages suivantes contiennent une courte étude de cas décrivant un problème similaire à ceux résolus par les consultants de la pratique de conseil de KPMG lors d'une mission client. L'étude de cas est accompagnée d'un classeur Excel qui devra être analysé pour répondre aux questions de l'étude de cas.

En utilisant les informations et les données fournies, vous êtes invité à préparer une présentation. Soyez prêt à ce que les professionnels de KPMG vous posent des questions tout au long ou à la fin de la présentation. Un modèle PowerPoint de KPMG vous a été envoyé par courriel pour vous aider à construire votre présentation.

Pour vous aider à vous concentrer sur votre analyse, nous vous recommandons de prendre en compte les éléments suivants pour résoudre le problème :

- Établir une approche claire pour structurer votre analyse.
- Identifier les principaux enjeux et élaborer un plan d'action pour les prochaines étapes.
- Soutenir cette approche avec des preuves quantitatives et qualitatives.
- Noter toutes les hypothèses faites au cours du processus.

Il est reconnu que les candidats de différents horizons auront des approches différentes pour structurer et analyser le cas. Pour cette raison, il existe plusieurs façons de résoudre ce cas, et chaque équipe évaluera le cas en prenant en compte l'historique du candidat, et les compétences recherchées uniques à cette équipe. Chaque candidat est donc encouragé à se concentrer sur ses forces et ses compétences uniques lors de l'étude de cas.

VEUILLEZ NOTER: Des annexes vous ont été fournies pour plus d'informations contextuelles. La longueur totale de l'étude de cas principale est de 3 pages.

Pour vous aider dans votre analyse, vous pouvez accéder à votre suite de programmes Microsoft Office (Word, Excel et PowerPoint) ou aux programmes Google Workspace (Google Docs, Google Sheets et Google Slides).

Les candidats doivent soumettre à la fois une présentation PowerPoint au format PPT et leur classeur Excel. Veuillez-vous limiter à un maximum de 8 diapositives de contenu dans votre présentation PowerPoint. Les diapositives d'introduction et les diviseurs/table des matières ne comptent pas dans le maximum, mais ne sont pas obligatoires.

Vous aurez 24 heures pour compléter votre analyse et préparer votre présentation. Une fois le délai écoulé, vous soumettrez votre analyse et votre présentation à l'intervieweur par courriel. Nous ne nous attendons pas à ce que les candidats passent plus de 2-3 heures sur l'évaluation. **Aucune recherche externe ne sera prise en compte**, seulement les faits et informations présentés dans l'étude de cas.

Bonne chance!

Si vous avez une question sur l'emploi accessible chez KPMG, ou pour entamer une conversation confidentielle sur vos besoins individuels en matière d'accessibilité ou d'accommodement tout au long du processus de recrutement, nous vous encourageons à nous contacter à cafmcndnrsthotline@kpmg.ca ou par téléphone : 416-777-8002 ou via la ligne sans frais au 1-888-466-4778.

Le défi de notre client

Nous sommes actuellement en janvier 2024, et Toronto Sports & Entertainment (TSE) est à un moment crucial alors qu'il se prépare à accueillir six matchs à Toronto lors de la prochaine Coupe du Monde de la FIFA en 2026. Cet événement prestigieux devrait attirer un afflux important de spectateurs, tant locaux qu'internationaux, créant une opportunité unique pour TSE d'améliorer son infrastructure et de tirer parti de la demande accrue des spectateurs. Le principal défi pour TSE est de déterminer s'il faut construire un nouveau stade dans la région du Grand Toronto (GTA) ou agrandir le TO Field existant. Cette décision implique d'évaluer divers facteurs tels que le coût, le temps, les revenus potentiels et les avantages à long terme de chaque option.

Le TO Field actuel, bien qu'iconique et situé au centre, est limité en capacité d'accueil et en commodités modernes. L'agrandissement de ce lieu pourrait offrir une solution plus rapide et potentiellement plus rentable, mais il pourrait également impliquer des défis logistiques importants et des perturbations des opérations en cours. D'un autre côté, la construction d'un nouveau stade offre l'opportunité de créer une installation ultramoderne adaptée aux besoins de la Coupe du Monde et des événements futurs, mais elle nécessite un investissement et un temps considérables. Au-delà des considérations financières et opérationnelles, TSE doit également naviguer dans un paysage complexe d'intérêts des parties prenantes (par exemple, les responsables municipaux, les groupes communautaires, les sponsors et les exigences de la FIFA). Les approbations réglementaires, les contraintes de zonage et les évaluations de l'impact environnemental peuvent encore compliquer le processus de prise de décision. Pour un aperçu des sentiments des parties prenantes, voir l'annexe A.

Les implications en termes de réputation de la livraison d'une expérience de classe mondiale pour les fans lors d'un événement regardé à l'échelle mondiale ajoutent une pression pour faire le bon choix stratégique. TSE voit les prochains matchs de la Coupe du Monde comme une opportunité d'intégrer des technologies innovantes et des pratiques durables pour révolutionner l'expérience des fans. Équilibrer cette vision avant-gardiste avec des investissements de base dans les améliorations du stade sera crucial pour atteindre les objectifs doubles de l'organisation en matière d'excellence opérationnelle et d'innovation centrée sur les fans (voir l'annexe B pour plus de détails).

TSE a engagé KPMG pour fournir des conseils stratégiques sur la solution la plus viable pour accueillir l'augmentation prévue des spectateurs et garantir une expérience fluide et rentable pendant la Coupe du Monde. Le rôle de KPMG comprendra la réalisation d'une étude de faisabilité complète, l'évaluation des implications financières de chaque option et l'élaboration d'un plan de mise en œuvre détaillé. **L'objectif est de présenter à TSE des recommandations exploitables qui le positionneront pour réussir pendant la Coupe du Monde et au-delà, en assurant une croissance durable à long terme et un engagement accru des fans.**

Informations sur le client et agenda stratégique

Fondée en 1965, TSE a commencé comme une initiative visant à unir la région du Grand Toronto (GTA) autour d'une passion commune pour le sport et le divertissement. L'entreprise est devenue l'une des plus grandes organisations sportives du Canada, possédant des franchises emblématiques telles que les Toronto Black Bears (hockey), les Toronto Thunder Bolts (basketball) et Toronto United (soccer). Au fil des ans, TSE s'est forgé une réputation pour offrir des expériences sportives de haute qualité, incarnant des valeurs telles que l'engagement communautaire, l'innovation, l'inclusivité et l'excellence dans le développement des infrastructures. En réinvestissant constamment dans ses lieux et ses capacités d'engagement des fans, TSE a cultivé une base de fans loyale et diversifiée tout en jouant un rôle central dans le tissu culturel de Toronto.

Un pilier de l'infrastructure de TSE est le TO Field, un stade qui était autrefois une référence mondiale pour les arènes de soccer. Acclamé pour son design à la pointe de la technologie et son atmosphère palpitante à son apogée, le TO Field est maintenant un monument historique, mais vieillissant. Bien qu'adoré par les fans de

longue date, des préoccupations concernant l'intégrité structurelle et l'état général du bâtiment ont émergé. Néanmoins, le TO Field a une valeur sentimentale pour la communauté et reste une partie intégrante de l'identité de TSE. Avec l'opportunité d'accueillir des matchs pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026, TSE est à un carrefour, alors qu'il décide entre deux options distinctes : agrandir et moderniser le TO Field pour répondre aux exigences de l'événement ; ou canaliser les ressources dans la construction d'un nouveau stade de pointe ailleurs dans la région du Grand Toronto.

L'agenda stratégique de TSE est centré sur la saisie du potentiel immense de la Coupe du Monde pour élever sa marque, générer de nouvelles sources de revenus et consolider sa position en tant que leader mondial du divertissement sportif. Au cœur de cet agenda se trouve un engagement à mêler tradition et stratégies avant-gardistes qui améliorent l'efficacité opérationnelle et améliorent l'expérience des fans. Le choix de la manière de procéder avec son infrastructure de stade est au cœur de cette stratégie, car chaque option aura un impact significatif sur la réputation, le modèle commercial et les capacités opérationnelles de TSE à long terme.

Reconnaissant les enjeux élevés et les délais pressants, TSE donne également la priorité aux innovations technologiques telles que les systèmes de billetterie avancés pour une entrée simplifiée, les fonctionnalités de réalité augmentée immersive pour l'engagement des fans, les initiatives écologiques et les affichages biométriques des joueurs pour connecter les supporters avec l'action sur le terrain. De plus, TSE reste fidèle à son engagement envers le développement communautaire, visant à établir des partenariats avec des organisations locales et à promouvoir des programmes de soccer inclusifs. Grâce à une planification minutieuse et un engagement à offrir l'excellence, TSE vise à créer un héritage qui assure non seulement le succès pendant la Coupe du Monde 2026, mais aussi des avantages durables pour les fans de sport canadiens en général.

Aperçu de l'industrie

Introduction à l'industrie

L'industrie du sport et du divertissement représente un secteur dynamique et en croissance qui relie les mondes de l'athlétisme et du développement immobilier. Au cœur de cette industrie, le sport au Canada revêt une immense importance culturelle et économique, servant de force unificatrice à travers la population diversifiée du pays. De l'action palpitante du hockey à la popularité croissante du soccer et des sports électroniques, le sport agit comme une colonne vertébrale sociale et économique, connectant les communautés, stimulant le tourisme et favorisant le développement des infrastructures. Toronto, en tant que plus grande ville du Canada et la plus dynamique sur le plan économique, s'est établie comme un centre clé pour le sport au Canada, abritant des franchises majeures telles que les Toronto Black Bears et les Thunder Bolts. Toronto possède des biens immobiliers sportifs canadiens clés telles que le TO Field, le TO Arena et plusieurs installations d'entraînement de classe mondiale.

Taille du marché et tendances de croissance

À l'échelle mondiale, le marché des sports de spectateurs devrait atteindre une valeur de 190 milliards de dollars en 2025. Bien que l'industrie ait subi un coup dur pendant la pandémie, elle s'est fortement redressée au cours des années suivantes, avec des revenus provenant à la fois de la vente de billets et des droits médiatiques pour diffuser des événements en direct atteignant des niveaux records. De plus, l'audience mondiale des principaux événements sportifs a décollé au début des années 2020, ajoutant une autre source de revenus pour les grandes organisations telles que TSE (voir l'annexe C pour un aperçu des tendances de croissance). Les tendances au Canada ont reflété celles à l'échelle mondiale, avec des événements majeurs à Toronto et à Vancouver stimulant la croissance des revenus.

Marché cible pour les matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 dans les lieux de TSE

Lors des jours de match de Toronto United, Toronto se transforme en un centre vibrant de passion pour le soccer, animé par sa base de fans jeune, connectée numériquement et diversifiée à l'échelle mondiale. Cet enthousiasme unique est profondément enraciné dans la composition multiculturelle de la région du Grand

Toronto (GTA), qui abrite des individus de plus de 230 nationalités. Le public du soccer à Toronto est notablement jeune, avec plus de 80 % des fans canadiens âgés de moins de 35 ans. Parmi ce groupe, 37,8 % sont dans la tranche d'âge clé de 18 à 24 ans, tandis qu'un autre 42,9 % se trouve dans la tranche d'âge tout aussi importante de 25 à 34 ans. Bien que majoritairement masculin (76 %), l'intérêt des fans féminines, en particulier des jeunes femmes attirées par le football féminin via les réseaux sociaux, est en croissance. Les jeunes fans ont également tendance à être plus conscients des enjeux environnementaux et sociaux, favorisant des opérations de stade durables et inclusives.

Les dépenses les jours de match reflètent des priorités diverses : les milléniaux choisissent souvent des zones abordables et énergiques comme les terrasses, tandis que les visiteurs d'affaires optent pour des suites premium pour divertir leurs clients. Les spectateurs internationaux, qui représentent 20 % des foules les jours de match, contribuent de manière significative à l'économie de Toronto, dépensant environ 275 \$ par jour sur des séjours de 3,7 nuits. Cet afflux de visiteurs renforce l'occupation des hôtels, l'activité des restaurants et les attractions locales, positionnant le soccer non seulement comme un sport, mais aussi comme un moteur vital de la vitalité culturelle et économique de Toronto.

Impact social

Les méga-événements sportifs ont le potentiel de renforcer considérablement la fierté civique et l'inclusivité, mais leur héritage dépend d'investissements significatifs qui vont au-delà de l'événement lui-même. Le tissu multiculturel de Toronto, combiné aux mandats d'équité de la FIFA et aux initiatives canadiennes « Sport communautaire pour tous », crée une plateforme idéale pour engager les groupes sous-représentés et les nouveaux arrivants. Avec 4,5 millions de dollars alloués aux subventions pour le sport communautaire en 2025, TSE peut avoir un impact durable grâce à des initiatives telles que des prix de billets inclusifs, des vitrines de para-sports et des collaborations avec des agences de règlement. Une stratégie bien exécutée pourrait laisser un héritage profond et positif pour TSE, tandis qu'une mauvaise planification et des efforts, comme cela a été observé dans certaines villes hôtes passées, pourraient causer des dommages à long terme à la réputation de l'organisation, en particulier en ce qui concerne ses efforts pour soutenir les communautés vulnérables.

D'un point de vue social et urbain plus large, les stades réaménagés offrent un avantage pratique en restant dans l'infrastructure existante du centre-ville, en tirant parti des systèmes robustes de transport en commun TTC et GO de Toronto. Cette approche favorise l'inclusivité en garantissant l'accessibilité pour les nouveaux arrivants et les groupes à faible revenu, et réduit les risques associés au déplacement des communautés qui peuvent découler de la construction de nouveaux stades. Cependant, la construction d'un nouveau stade pourrait stimuler le développement économique dans les zones nécessitant une revitalisation, tandis que les conceptions sur mesure peuvent également permettre une accessibilité universelle et une programmation diversifiée. Néanmoins, la réalisation de ces avantages dépend d'une intégration réfléchie des transports et de la garantie de l'abordabilité des billets pour accueillir un large éventail de la communauté.

Naviguer dans les défis réglementaires

La route vers la Coupe du Monde 2026 présente des défis de conformité réglementaire significatifs. L'introduction du Code du bâtiment de l'Ontario (OBC) de 2024 imposera des normes plus strictes en matière de gestion des foules, de sécurité structurelle et d'accessibilité universelle, avec des délais de permis dès avril 2025. De plus, la conformité à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (AODA) exige que TSE publie un plan d'accessibilité pluriannuel détaillé, améliore la formation des employés et respecte de nouveaux délais s'étendant jusqu'en 2026. Les attentes élevées de la FIFA en matière d'accès et d'inclusivité soulignent encore l'importance d'atteindre ces objectifs tôt, car cela pourrait permettre à TSE de gagner en bonne volonté et d'attirer des sponsors alignés sur les critères ESG. En revanche, l'échec pourrait non seulement entraîner des sanctions financières, mais aussi causer des dommages réputationnels graves.

La demande de Toronto Sport Entertainment

TSE cherche à tirer le meilleur parti du choix de Toronto comme l'une des villes hôtes de la Coupe du Monde de la FIFA 2026. L'entreprise vise à atteindre cet objectif en s'assurant que les matchs qu'elle accueille se déroulent dans un stade moderne capable d'accueillir le prochain tournoi de soccer et les grands événements sportifs et de divertissements mondiaux à l'avenir. Elle a engagé KPMG pour fournir des recommandations sur les deux questions clés suivantes :

1. **Recommandation sur l'infrastructure du stade :** TSE envisage deux options de projet d'infrastructure pour développer un stade afin d'accueillir la Coupe du Monde de la FIFA : 1) Agrandir le TO Field existant ; ou 2) Construire un nouveau stade dans la région du Grand Toronto (GTA). TSE a chargé KPMG d'identifier quel choix produira la valeur actuelle nette (VAN) la plus élevée sur un horizon de cinq ans. TSE a joint la feuille Excel accompagnante, qui contient les données complètes sur la main-d'œuvre, les coûts et les revenus pour les deux options potentielles.
2. **Considérations stratégiques pour l'agrandissement ou la construction d'un nouveau stade :** TSE a également chargé KPMG de développer une stratégie globale sur la manière dont elle peut tirer parti d'un nouveau stade pour maximiser à la fois la capacité et les revenus des événements, tout en renforçant sa réputation en tant qu'hôte d'événements mondiaux. Pour soutenir ces objectifs, TSE a demandé à KPMG d'évaluer les avantages et les inconvénients des deux options d'infrastructure de stade, en tenant compte de facteurs tels que l'emplacement, les délais, le positionnement mondial et les considérations réglementaires. TSE cherche des conseils sur la faisabilité des options proposées, ainsi qu'un calendrier de mise en œuvre. TSE a en outre demandé à KPMG d'évaluer les profils de plusieurs technologies potentielles et de recommander 2 à 3 technologies à mettre en œuvre dans le nouveau stade ou le stade rénové.

Annexes

Annexe A: Intérêts des parties prenantes

Envisageant les options pour un lieu de la Coupe du Monde, nous devons nous assurer que le choix fait est conforme aux exigences de zonage de la ville, aux approbations réglementaires et aux besoins plus larges de notre ville en pleine croissance.

- **Officiel de la Ville de Toronto**

Être associé à cette initiative signifie avoir un lieu qui reflète l'innovation et la modernité — des principes clés de notre marque.

- **PDG de GOAL Sports Drink (Sponsor Événementiel)**

Organiser une Coupe du Monde implique la responsabilité de répondre à nos exigences en matière d'infrastructure, qui incluent la capacité d'accueil, les commodités modernes et le design durable. Le TO Field semble prometteur, mais nous aurons besoin d'assurances que la solution finale répondra à nos normes.

- **Représentant FIFA**

Ces plans représentent plus qu'un simple lieu. Ils auront un impact à long terme sur les résidents, les entreprises locales et l'environnement. Nous espérons jouer un rôle actif dans le façonnement de la décision.

- **Réseau Unity (Groupe Communautaire)**

La mise à niveau du TO Field peut sembler être l'option moins intrusive, mais une évaluation détaillée des impacts environnementaux doit guider le processus décisionnel.

- **Alliance Horizon Vert (Groupe Lobbyiste Environnemental)**

Le TO Field occupe une place spéciale dans nos cœurs et est une partie emblématique de l'histoire de notre ville. Tous les plans pour sa mise à niveau ou son remplacement doivent préserver son héritage.

- **Fan du Toronto United**

Annexe B : Options technologiques

Option technologique	Description
Systèmes de billetterie avancés	Un système utilisant des applications mobiles avec des codes QR dynamiques, la technologie de communication en champ proche (NFC) et une entrée sans contact. Ce système offre une entrée simplifiée dans le lieu, une sécurité renforcée avec des billets dynamiques et une évolutivité. TSE devra considérer comment ce système peut impacter les fans qui ne sont pas familiers avec la technologie ou qui y ont un accès limité. Le système peut promouvoir l'inclusivité de l'innovation en simplifiant l'accès et en réduisant les délais d'entrée pour les fans.
Réalité augmentée immersive (AR)	Casques/applications AR pour superposer des statistiques, des replays en direct ou des expériences spécifiques au lieu. Ce système peut élever l'engagement des fans, créer une expérience unique, personnalisable et mémorable. TSE devrait considérer comment les fans peuvent réagir et adopter cette technologie. L'expérience des fans dépend fortement de la compétence de la technologie AR.
Initiatives éco-conscientes	Améliorations du lieu telles que des panneaux solaires, des systèmes de recyclage de l'eau et des emballages alimentaires biodégradables. Ce système réduirait l'empreinte carbone et attirerait les supporters éco-conscients. De plus, il peut y avoir des économies de coûts supplémentaires lors de l'adoption de technologies écologiques. Cependant, il peut également y avoir des défis logistiques pour intégrer cette technologie dans un stade existant. TSE devrait être capable de défendre les initiatives écologiques et de démontrer son leadership dans le développement des infrastructures tout en montrant un engagement envers la durabilité.
Affichages biométriques des joueurs	Ce système affiche des métriques en temps réel telles que la fréquence cardiaque, la vitesse et la fatigue des joueurs. Cela aide à personnaliser les connexions entre les fans et les joueurs, améliorant ainsi l'engagement. Il peut y avoir des préoccupations potentielles en matière de confidentialité et nécessiter un investissement initial important. Il peut également y avoir des problèmes techniques.
Capteurs de gestion intelligente des foules	Capteurs activés par l'IA analysant les mouvements de la foule en temps réel pour prévenir la congestion et assurer la sécurité. Cela peut aider à réduire les temps d'attente pour les toilettes/les files d'attente des vendeurs. Il peut y avoir des préoccupations en matière de confidentialité et des coûts à considérer ; les intégrations avec l'infrastructure existante peuvent également être un défi.

Annexe C : Tendances de croissance

Tendance	Description
Plateformes numériques	Les grands événements étendent leur présence numérique via des plateformes de streaming, permettant une interaction en temps réel avec les fans du monde entier. Des plateformes telles que YouTube et Twitch amplifient l'engagement, répondent aux jeunes générations et ouvrent la porte aux opportunités de parrainage et de publicité.
Droits médiatiques	La demande de droits de diffusion exclusifs a conduit à des accords records, les ligues recevant des contrats de plusieurs milliards de dollars. Les événements en direct, en particulier les sports, ont un attrait inégalé en raison de leur capacité à attirer des audiences très engagées en temps réel, ce qui constitue l'une des rares opportunités restantes pour les annonceurs d'atteindre de nombreux téléspectateurs. En plus des diffusions en direct traditionnelles, de nouveaux formats tels que les faits saillants, les coulisses et les récits centrés sur les joueurs ont également gagné en popularité sur les plateformes numériques, entraînant un engagement plus profond des fans.
Districts de divertissement polyvalents	Les développeurs intègrent des stades et des lieux dans des propriétés à usage mixte plus vastes comprenant des commerces de détail, des restaurants, des logements et des espaces de bureaux. Ces districts génèrent des revenus tout au long de l'année et créent des pôles communautaires au-delà des jours de match ou d'événement.

Annexe D : Considérations réglementaires

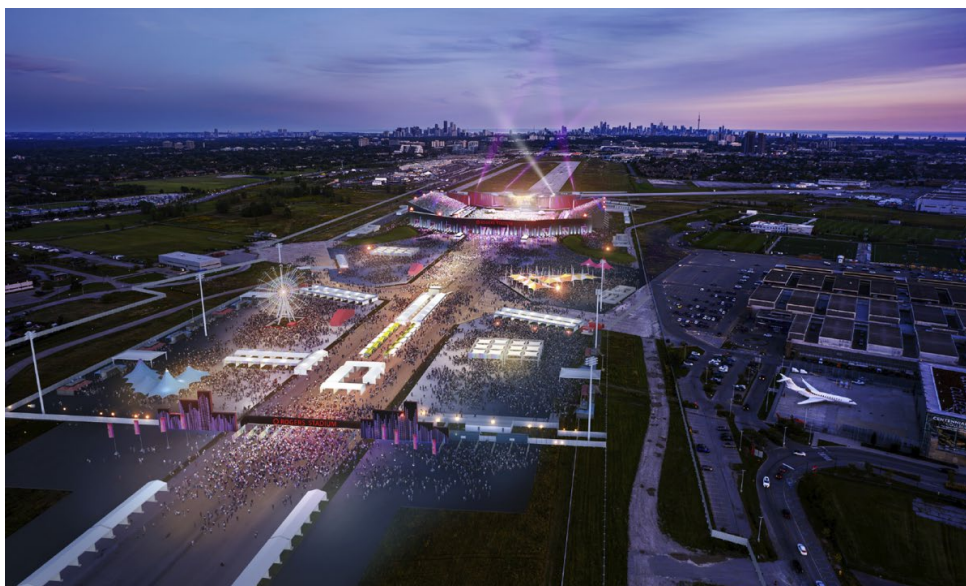
Considération	Agrandissement du lieu existant	Construction d'un nouveau lieu
Permis de construction et de zonage	Examiner les restrictions de zonage actuelles du site et s'assurer de la conformité avec les codes locaux pour les agrandissements ; des permis supplémentaires pourraient être nécessaires pour les modifications de stationnement ou de structures.	Confirmer le zonage approprié pour l'emplacement du nouveau lieu, obtenir les permis nécessaires auprès des bureaux de développement municipal. Des études d'impact environnemental et de circulation approfondies peuvent être requises.
Infrastructure	Mettre à niveau les services publics (eau, électricité, informatique, etc.) et s'assurer que les systèmes existants peuvent gérer l'augmentation de la capacité. Engager des ingénieurs pour évaluer l'intégrité structurelle et la faisabilité de l'agrandissement.	Concevoir des services publics modernes à partir de zéro pour garantir une infrastructure à l'épreuve du temps. Tenir compte du coût d'installation de nouveaux systèmes pour soutenir un grand lieu.
Accessibilité	Modifier le lieu pour répondre aux normes de l'Ontario en vertu de la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (AODA), telles que les zones d'accès sans obstacle et les aménagements.	S'assurer que tous les éléments de conception sont conformes à l'AODA dès le départ, permettant l'intégration des meilleures pratiques dès les étapes de planification.
Conformité environnementale	Rénover pour répondre aux normes environnementales mises à jour en vertu des réglementations fédérales et provinciales (par exemple, efficacité énergétique, gestion des déchets).	Réaliser des évaluations environnementales pour assurer la conformité à la Loi sur la protection de l'environnement de l'Ontario (EPA) ; intégrer des techniques de construction durable.
Calendrier	L'agrandissement peut prendre moins de temps, mais nécessite une planification minutieuse pendant les périodes non opérationnelles pour éviter les perturbations.	Nécessite un délai plus long en raison de l'acquisition de terrains, des permis, de la construction et des étapes de finition.
Considérations de coût	Généralement plus rentable, mais risque de coûts croissants en raison de défis imprévus de rénovation.	Potentiellement plus coûteux au départ, mais permet des conceptions optimisées et adaptées pour accueillir les développements futurs et la capacité maximale.
Impact public et communautaire	Nécessitera des consultations publiques pour les agrandissements affectant la communauté locale, tels que l'augmentation du trafic ou du bruit.	Engagement communautaire complet nécessaire pour la planification d'un nouveau lieu, y compris des mesures d'atténuation pour les impacts majeurs sur les zones environnantes.

Annexe E : Rendus de l'agrandissement du TO Field et du nouveau stade proposé

Agrandissement du TO Field



Nouveau stade proposé





kpmg.com/ca

Cette étude de cas est réalisée par KPMG LLP, une société en nom collectif à responsabilité limitée canadienne et un cabinet membre du réseau KPMG de cabinets membres indépendants affiliés à KPMG International Cooperative (« KPMG International »), une entité suisse, et est en tous points soumise à la satisfaction des procédures d'acceptation des clients de KPMG, ainsi qu'à la négociation, l'accord et la signature d'une lettre de mission ou d'un contrat spécifique. KPMG International ne fournit aucun service aux clients. Aucun cabinet membre n'a l'autorité d'engager ou de lier KPMG International ou tout autre cabinet membre vis-à-vis de tiers, et KPMG International n'a pas non plus cette autorité pour engager ou lier tout cabinet membre.

© 2025 KPMG LLP, une société en nom collectif à responsabilité limitée de l'Ontario et un cabinet membre de l'organisation mondiale KPMG de cabinets membres indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société privée anglaise à responsabilité limitée par garantie. Tous droits réservés.

Le nom et le logo KPMG sont des marques déposées utilisées sous licence par les cabinets membres indépendants de l'organisation mondiale KPMG.