



San Luis +



# San Luis+

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de **San Luis+**. Como elementos constitutivos establecemos el área de seguridad, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva marca necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



## Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al tamaño de el símbolo "+" del propio logotipo. El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 35 mm de ancho.

## Sharp Book 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

## Sharp Medium 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

## Sharp SemiBold 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

## Sharp SemiBold 25

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

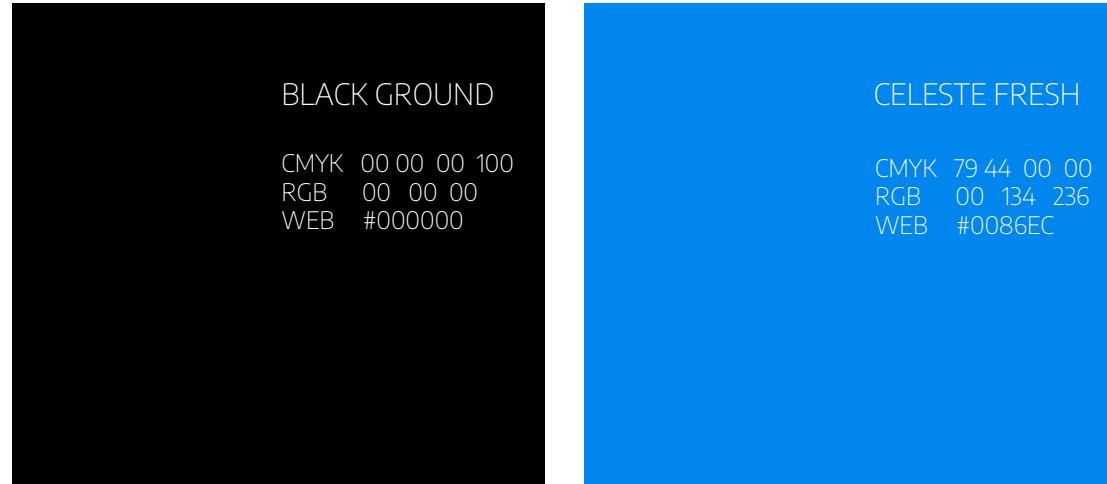
# Tipografía identitaria **primaria**

La tipografía corporativa es la familia Sharp en todas sus versiones.  
Ésta será la utilizada para todos los formatos tanto gráficos como digitales.  
Cuando ésta no sea posible utilizar se empleará la secundaria.

# colores identitarios

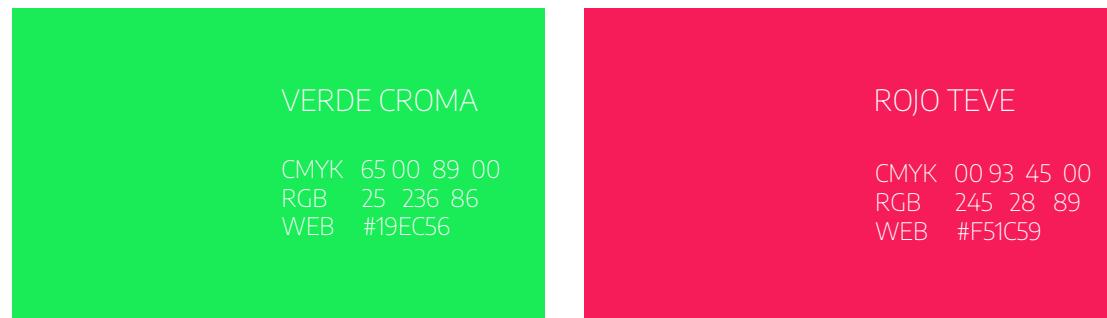
## colores primarios

Las referencias de color de **San Luis+** son las aquí especificadas. El logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.



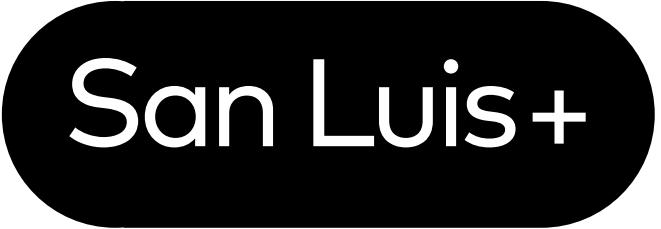
## colores secundarios

Estos colores forman parte de la identidad corporativa pero de manera secundaria. Pueden ser utilizados en casos especiales según el criterio del diseñador.





San Luis+



San Luis+

## Versiones Correctas de uso

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

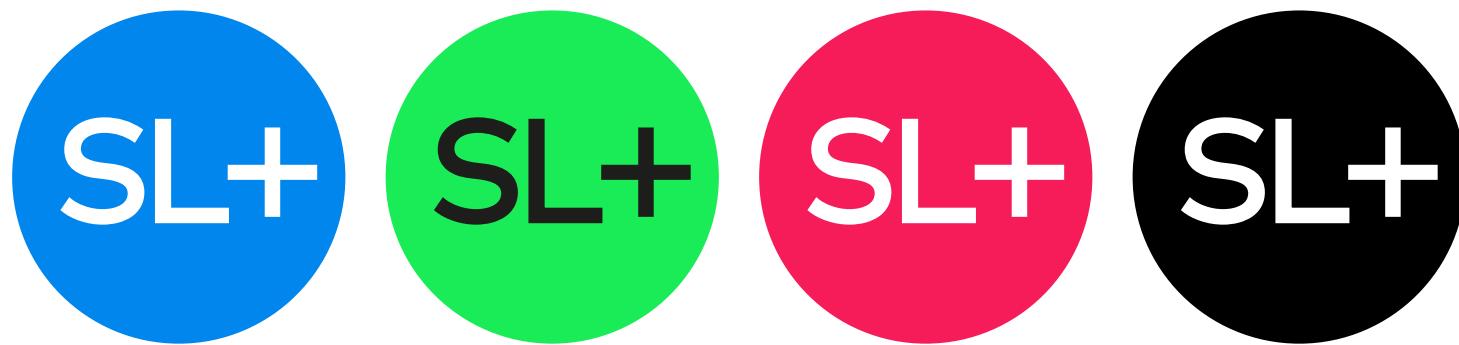
Versiones Correctas  
**primarias**

San Luis+

San Luis+

San Luis+

## Versiones Correctas **secundarias**



Para algunas situaciones donde la marca deba ser expuesta en un campo más vertical y acotado se recomienda el uso de estas versiones.



## Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



## Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **San Luis+** en diferentes soportes se deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Aplicaciones  
de marca



Aplicaciones  
de marca

# MÁS ACCIÓN

San Luis+





# San Luis+

Esta marca fue diseñada el mes de diciembre del año 2023.

**BUXA**