

---

RÉFÉRENCE :

DATE : 30/04/2013



## **PROJET MIKADO**

### **SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES D'INTERFACE (LOT 1)**

Pour toutes informations complémentaires :



**Jérôme Malzac**  
**Directeur de projet**

Tél: +33 1 74 18 74 18  
Fax: +33 1 74 18 74 00  
[jmalzac@micropole.com](mailto:jmalzac@micropole.com)

91-95 rue | 92300 Levallois-Perret



**Zakaria Bouchefra**  
**Ingénieur d'études et développement**

Tél: +33 1 74 18 77 15  
Fax: +33 1 74 18 74 00  
[zbouchefra@micropole.com](mailto:zbouchefra@micropole.com)

91-95 rue | 92300 Levallois-Perret



**Joao Salgado**  
**Chef de projet**

Tél: +33 1 74 18 81 33  
Fax: +33 1 74 18 74 00  
[jsalgado@micropole.com](mailto:jsalgado@micropole.com)

91-95 rue | 92300 Levallois-Perret

## Diffusion

---

	Nom	Fonction	Société
Destinataires			

## Contrôle du Document

---

	Nom	Fonction	Société
Auteurs	Zakaria Bouchefra	Ingénieur d'études et développement	Micropole
Valideurs			

## Historique de mise à jour

---

Version	Date	Auteurs	Objet
1.0	30/04/2013	Micropole	Initialisation de la STI globale

**MIKADO**  
SOMMAIRE

## 1.1. OBJET DU PRÉSENT DOCUMENT

L'objectif de ce document est de présenter tous les aspects techniques du projet Mikado Lot 1.

Les aspects techniques sont :

- Les différentes interactions avec d'autres systèmes (appels aux Web Services SSO/ADV)
- Intégration du module Payline
- Interaction avec Néolane
- Hébergement
- Reprise de données
- Tableau de bord de supervision
- Mise en place et configuration des vidéos (En cours d'étude)
- Mise en place et configuration des feuillets (En cours d'étude)

## 1.2. TERMINOLOGIE

Terme	Signification
Web Service	Programme permettant de communiquer avec d'échanger des données entre applications et systèmes hétérogènes dans des environnements distribués.
SSO	Le SSO est un système qui permet d'assurer la gestion des identifiants web/numériques et la gestion des droits d'accès pour l'ensemble des sites et applications du groupe Bayard. Il assure ainsi la portabilité des identifiants numériques, ainsi qu'une collecte centralisée d'informations liées à l'usage des contenus numériques.
Advantage (ADV)	Advantage Computing Systems est un système de gestion d'abonnement dédiés aux éditeurs de presse et de contenus.
REST	REpresentational State Transfer est un style d'architecture pour les systèmes hypermédia distribués. REST n'est pas un protocole (tel que HTTP) ou un format. Ce style d'architecture est particulièrement bien adapté au World Wide Web mais n'est pas dépendant du Web.
SOAP	Protocole
SOAP UI	

Dans le cadre du projet Mikado Lot 1, le site se basera essentiellement sur des données stockées dans d'autres systèmes notamment dans SSO et Advantage.  
L'interaction entre le site Magento et ces systèmes se fera via des appels de Web Service.

### 2.1. SSO

SSO permet d'assurer la gestion des identifiants web/numériques et la gestion des droits d'accès pour l'ensemble des sites et applications du groupe Bayard. Il assure ainsi la portabilité des identifiants numériques, ainsi qu'une collecte centralisée d'informations liées à l'usage des contenus numériques.

SSO comprend plusieurs webservice en s'appuyant sur l'architecture REST. Chaque application ou site web se connectant à ces webservices dispose de deux clés de 32 caractères permettant de sécuriser les échanges:

- Une clé à passer en GET à chaque échange qui permet d'identifier la source de la demande et ses droits, réservée à certaines adresses IP: c'est l'url\_key
- Une clé de chiffrement (salt pour MD5) permettant de crypter les informations confidentielles échangées (ex: mot de passe lors de la création d'un compte)

Ces deux clés permettent une meilleure sécurité en permettant l'utilisation sur de nombreux supports et langages (uniquement des fonctions MD5)

#### Accès :

Pré production

Url key : f93f52df923d0c2ee40dabb70d21a2f7

Salt : e0497425fe3295cd88e70974f1c3950d

Production

Url key : da823cbd7f902116767c675685ecc55b

Salt : 8c59bd109dd92c00590b9ab8700fd677

### 2.2. ADVANTAGE (ADV)

Advantage Computing Systems est un système de gestion d'abonnement dédiés aux éditeurs de presse et de contenus. Il gère aussi toutes les commandes qui seront passées sur le site mobile.

Advantage comprend plusieurs webservices en s'appuyant sur le protocole Soap.

#### Accès :

Pré production

## Production

Prod Advantage : BAY-ADVWEB01 **213.139.124.1** port 80 (local 172.30.33.142:80)

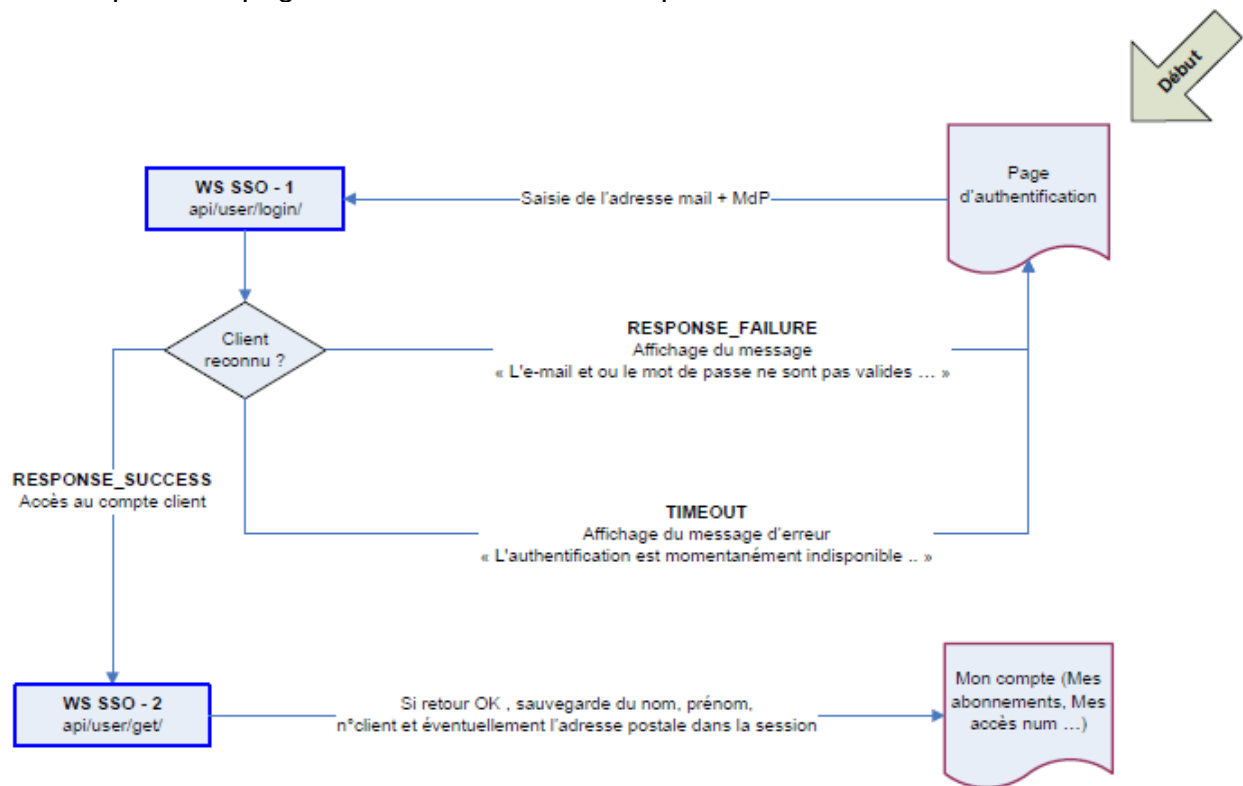
Staging Advantage : BAYTSTADVDWEB03 **213.139.122.229** port 80  
(local 172.30.33.66:80)

- La partie client : création, affichage, informations, etc.:
  - o <http://ws-prod.bayardweb.com/webservice/CustomerService.asmx?WSDL>
- La partie commande : création, liste, affichage du détail, ...
  - o <http://ws-prod.bayardweb.com/webservice/OrderService.asmx?WSDL>
- La partie abonnements numériques :
  - o <http://ws-prod.bayardweb.com/webservice/AccessAgreementService.asmx?WSDL>
- La partie abonnement papier : (en cours, offerts, etc.)
  - o <http://ws-prod.bayardweb.com/webservice/SubscriptionService.asmx?WSDL>
- La partie des publications ....
  - o <http://ws-prod.bayardweb.com/webservice/UtilityService.asmx>

## 3.1. AUTHENTIFICATION

### 3.1.1. HORS TUNNEL D'ACHAT

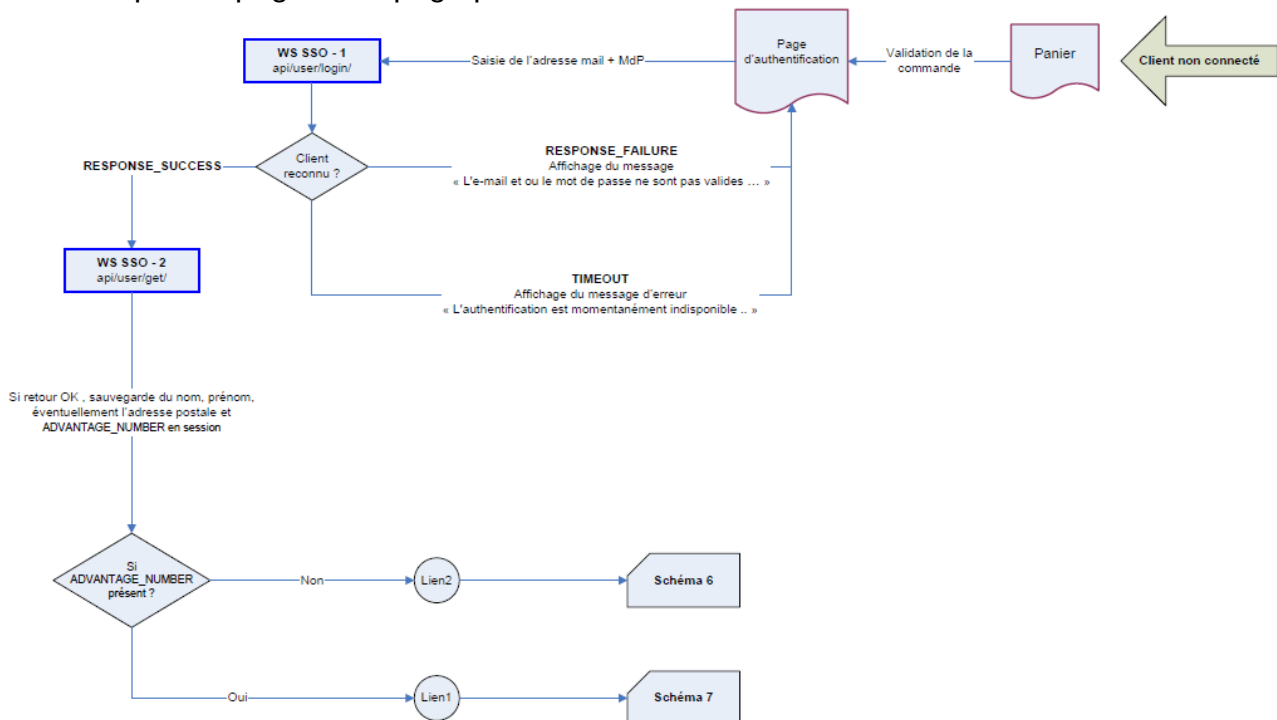
Accès depuis une page d'authentification classique.



N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
1	Vérification de l'authentification	SSO	api/user/login/	url_key email md5PasswordSalted	
2	Besoin du nom, prénom et du n°client Avantage si présent SSO, adresse postale complète et éventuellement d'autres infos (si besoin) pour les sauvegarder en session	SSO	api/user/get	url_key/email/ NAME,FIRSTNAME,ADVANTAGE_NUMBER,DOB_MONTH,DOB_YEAR,POSTAL_ADDRESS,POSTAL_ADDRESS_2,POSTAL_CODE,POSTAL_CITY,POSTAL_COUNTRY, ...	

### 3.1.2. DANS UN TUNNEL D'ACHAT

Accès depuis la page de la page panier.

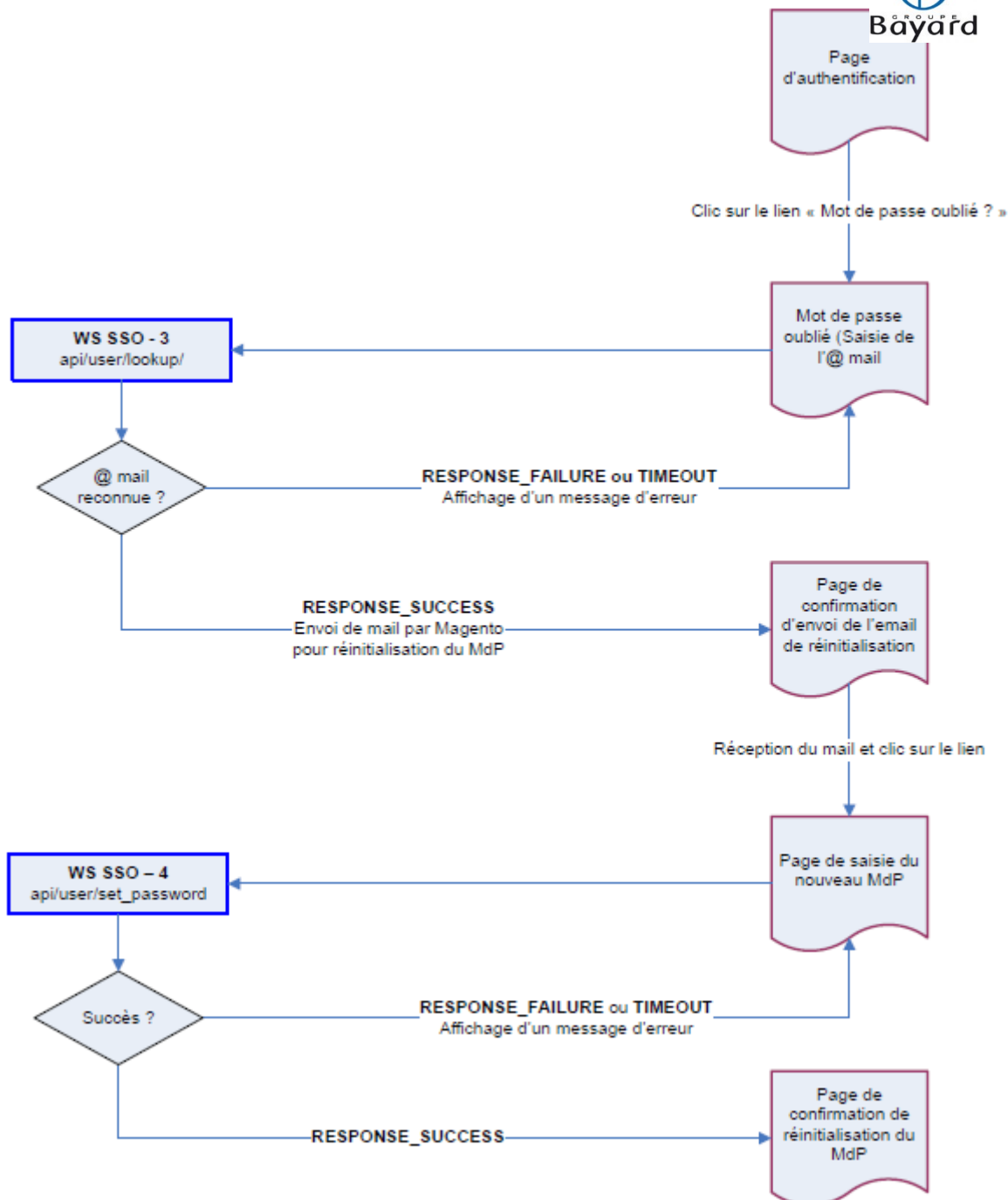


N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
1	Vérification de l'authentification	SSO	api/user/login/	url_key email md5PasswordSalted	
2	Besoin du nom, prénom et du n°client Avantage si présent SSO, adresse postale complète et éventuellement d'autres infos (si besoin) pour les sauvegarder en session	SSO	api/user/get	url_key/email/ NAME,FIRSTNAME,ADVANTAGE_NUMBER,DOB_MONTH,DOB_YEAR,POSTAL_ADDRESSES,POSTAL_ADDRESS_2,POSTAL_CODE,POSTAL_CITY,POSTAL_COUNTRY, ...	

## 3.2. MOT DE PASSE OUBLIÉ

Accès au parcours du mot de passé oublié depuis la page d'authentification.

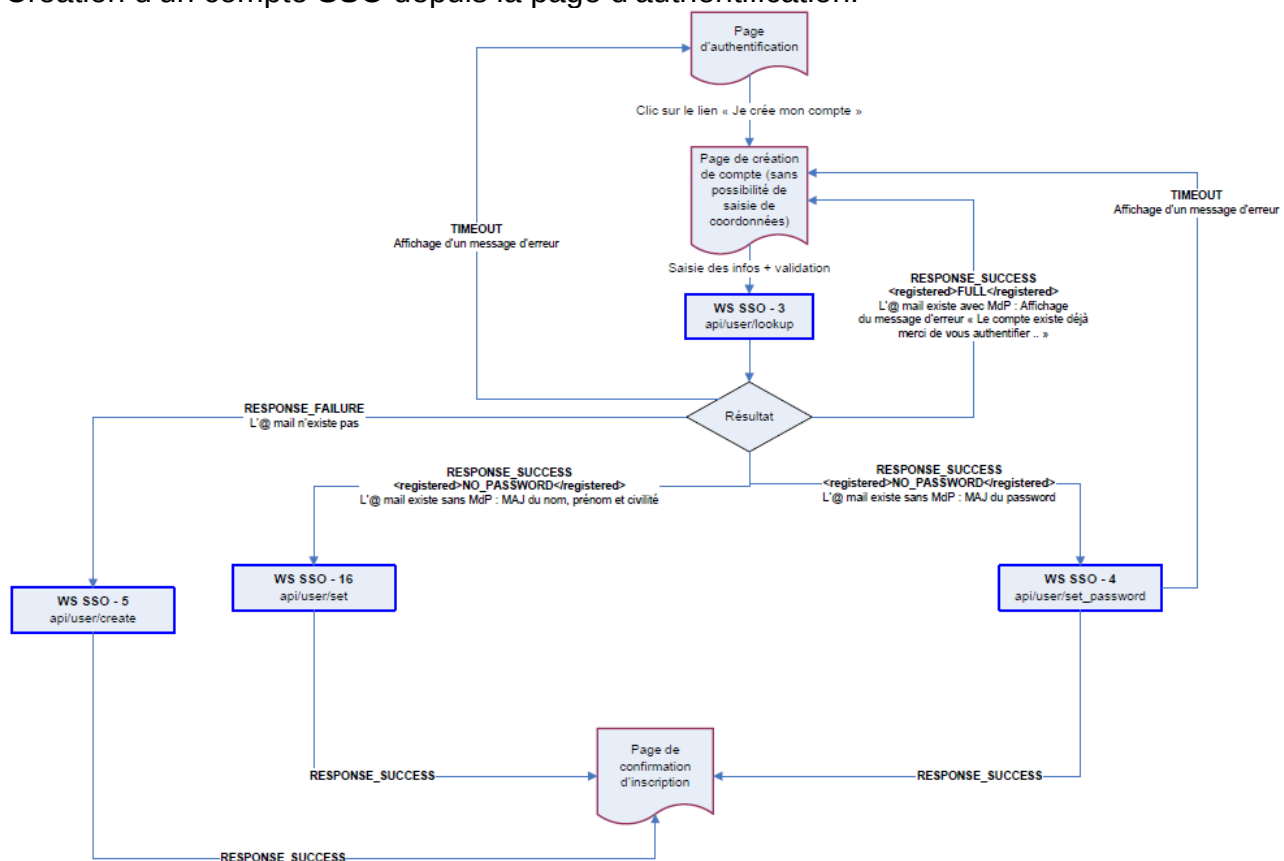




N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
3	Vérification si le compte existe dans SSO	SSO	api/user/lookup/	url_key email	
4	Mise à jour du mot de passe SSO suite à réinitialisation	SSO	api/user/set_password	url_key email	password (non crypté)

### 3.3. CRÉATION DE COMPTE

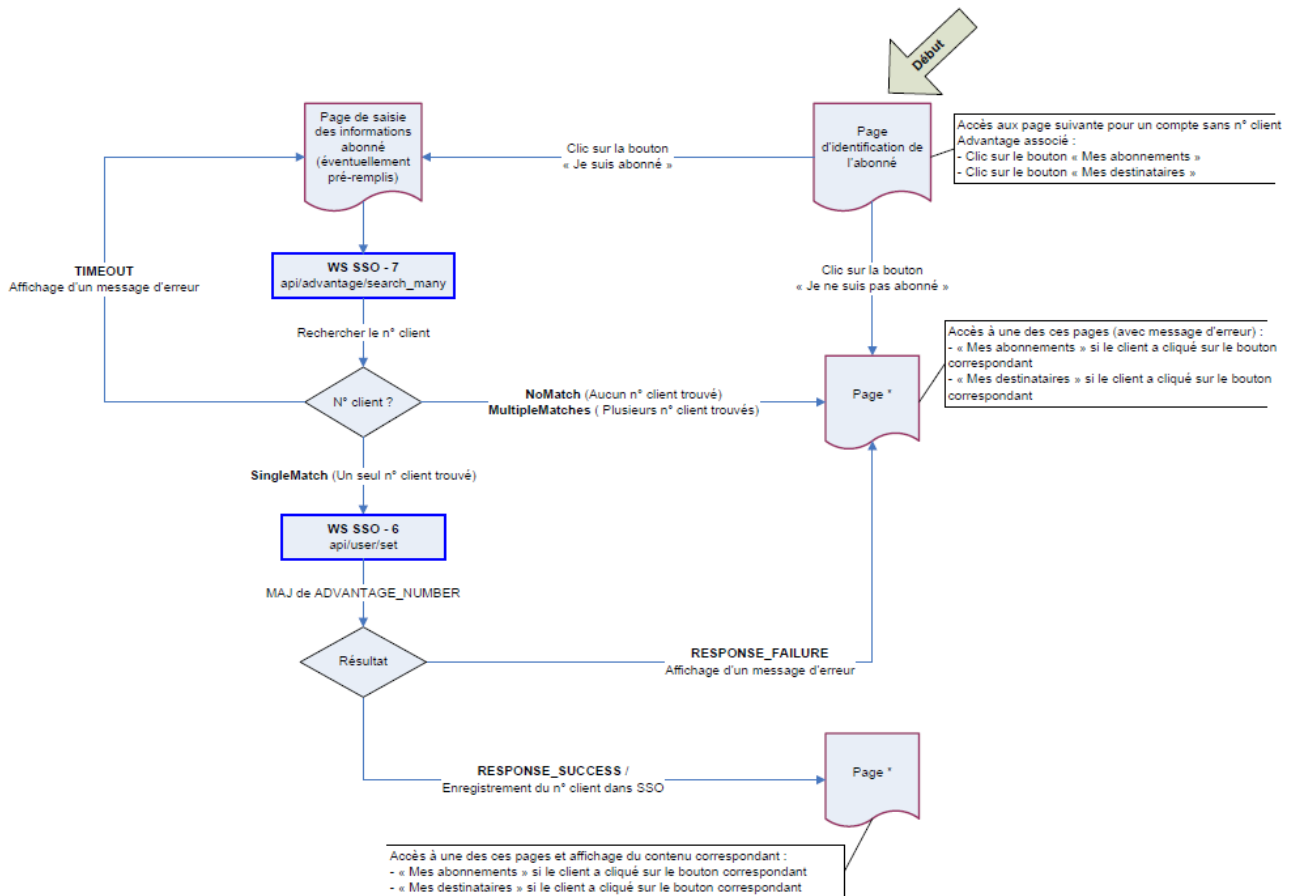
Création d'un compte SSO depuis la page d'authentification.



N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
3	Vérification si le compte existe dans SSO	SSO	api/user/lookup/	url_key email	
4	Mise à jour du mot de passe SSO suite à réinitialisation	SSO	api/user/set_password	url_key email	password (non crypté)
5	Création d'un nouveau compte dans SSO	SSO	api/user/create	url_key email	- Civilité, nom, prénom, adresse postale complète ... Passer le MdP dans le POST (non crypté)
16	Lors de la création, mettre à jour les champs civilité, nom et prénom pour un client ayant un email enregistré dans SSO sans MdP.	SSO	api/user/set	url_key email	MAJ de NAME FIRSTNAME CIVILITE

### 3.4. IDENTIFICATION D'UN CLIENT ADVANTAGE DÉJÀ CONNECTÉ SSO (HORS TUNNEL D'ACHAT)

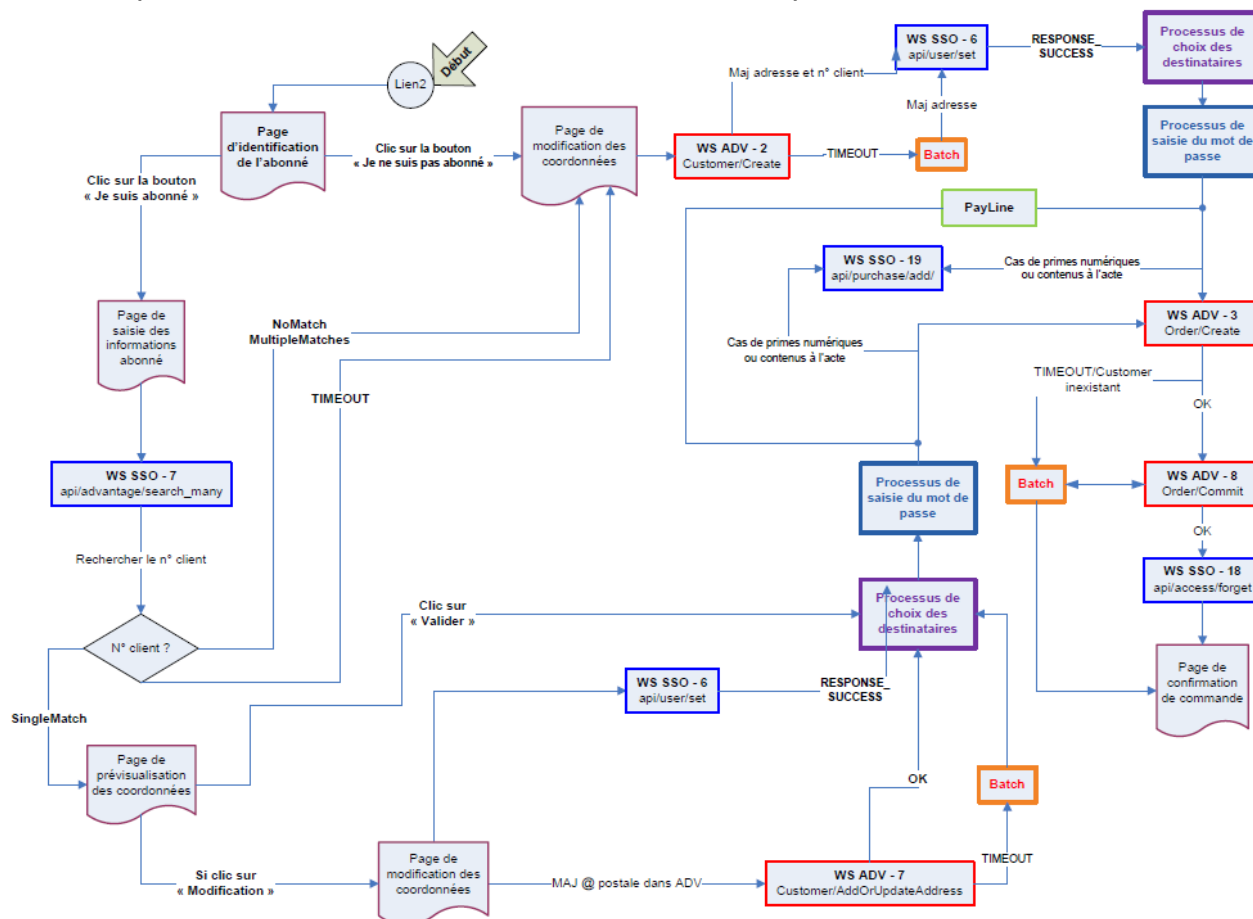
Lorsque le client essaie d'accéder à des pages réservées aux abonnés (client Advantage), nous devons vérifier si le client connecté possède un n° client Advantage. S'il en a un, il aura accès à toutes les pages, dans le cas contraire, nous lui afficherons un message d'erreur.



N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
6	Mise à jour du n° client Adv dans SSO	SSO	api/user/set	url_key email	MAJ de ADVANTAGE_NUMBER, POSTAL_ADDRESS, POSTAL_ADDRESS_2, POSTAL_CODE, POSTAL_CITY et POSTAL_COUNTRY
7	Recherche d'un numéro client Advantage	SSO	api/advantage/search_many	url_key name firstname postal_code country	POSTAL_ADDRESS_2, POSTAL_CODE, POSTAL_CITY

### 3.5. CRÉATION DE COMPTE ADV / IDENTIFICATION ADV DANS UN TUNNEL D'ACHAT

Lorsque le client est connecté, nous vérifions s'il a un n° client dans SSO. Si l'utilisateur clique sur « Je ne suis pas abonné », il sera redirigé vers la page de modification de coordonnées, dans ce cas, nous créons un compte dans ADV et mettons à jour l'adresse postale et le n° client dans le SSO. Dans le cas où il clique sur « Je suis abonné », nous devons le chercher le n° client dans ADV, dans le cas où il existe, nous mettons à jour l'adresse postale dans SSO et ADV et associons le compte SSO avec le n° client.



N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
6	Mise à jour du n° client Adv dans SSO	SSO	api/user/set	url_key email	MAJ de ADVANTAGE_NUMB ER, POSTAL_ADDRESS, POSTAL_ADDRESS_ 2, POSTAL_CODE, POSTAL_CITY et POSTAL_COUNTRY



Bayard

7	Recherche d'un numéro client Advantage	SSO	api/advantage/search_many	url_key name firstname postal_code country	POSTAL_ADDRESS_2, POSTAL_CODE, POSTAL_CITY
18	Vider le cache d'un utilisateur après avoir validé une commande	SSO	api/access/forget	url_key email	
19	Historisation d'achat pour les primes numériques et les contenus à l'acte	SSO	api/purchase/add/	url_key email	purchase[content_supplier]=code article purchase[date_purchase]=Date courante YYYY-MM-DD+HH:MM:SS purchase[content_media]=Type du média purchase[price] = le prix purchase[sku]= Sku purchase[extra_info][xx]= Code avantage généré éventuellement

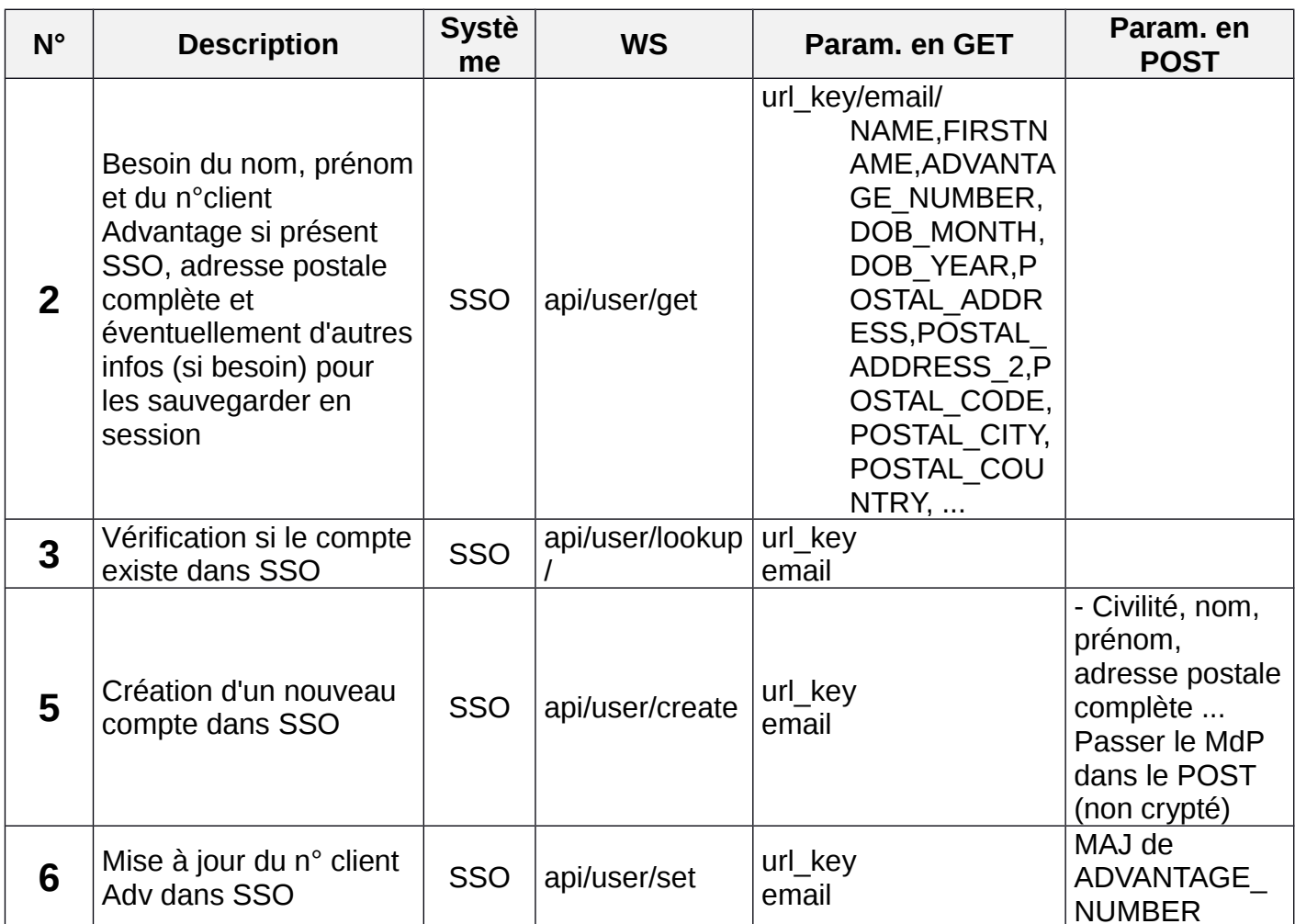
N°	Description	Système	WS	Paramètres in
2	Création d'un compte client	ADV	Customer/Create	<b>&lt;DefaultAddress</b> CompanyName, Department,EmailAddress> <b>&lt;NameElements</b> First, Last, Title> <b>&lt;PostalAddress</b> Line1, Line2, Line3, PostalCode, City, CountryCode, StateCode> <b>&lt;/DefaultAddress&gt;</b> <b>&lt;Demographics&gt;</b> <Column Name, Value> <b>&lt;/Demographics&gt;</b>
3	Enregistrer une commande	ADV	Order/Create	<b>Cf. partie prise de commande</b>
7	Mise à jour des coordonnées postales	ADV	Customer/AddOr UpdateAddress	CustomerNumber AddressIn (           -> NameElements(First <a href="#">info_récupérée_adv</a> , Last <a href="#">info_récupérée_adv</a> , Title <a href="#">info_saisie</a> , civilité <a href="#">info_saisie</a> )           ->PostalAddress(Line1 <a href="#">info_saisie</a> , Line2 <a href="#">info_saisie</a> , Line3 <a href="#">info_saisie</a> , City, PostalCode <a href="#">info_saisie</a> ,



				<p>CountryCode <b>Bayard</b> (contrôle sur ce champs en fonction du CP),  StateCode <b>info_saisie</b> (contrôle sur ce champs en fonction du CP)  -&gt;FullName (titre first last),  PhoneNumber <b>info_saisie</b>,  PhoneNumber3 <b>info_saisie</b>  -&gt;CompanyName <b>Il s'agit du champs Institution : info_récupérée_adv</b>, Department <b>infos_récupérées_adv</b>  -&gt;  AddressCode, FaxNumber, EmailAddress, JobTitle, JobPosition, CommunicationPreference, PromoteByPhone, PromoteByFax, PromoteByEmail, et PromoteByMail <b>infos_récupérées_adv</b></p> <p><b>NB : Dans Advantage, la mise à jour se fait sur l'ensemble des champs. Cela veut dire que tous les champs doivent être systématiquement renseignés, sinon les champs non renseignés seront écrasés.</b></p>
<b>8</b>	Après chaque création d'une commande, un numéro de commande est créé, il faut appeler ce webservice en lui passant le numéro de commande pour que celle-ci soit validée	ADV	Order/Commit	OrderNumber

### 3.6. LE CHOIX DES DESTINATAIRES

Le choix des destinataires représente la deuxième étape du tunnel d'achat. Cette étape permet de choisir un destinataire pour chaque produit du panier.

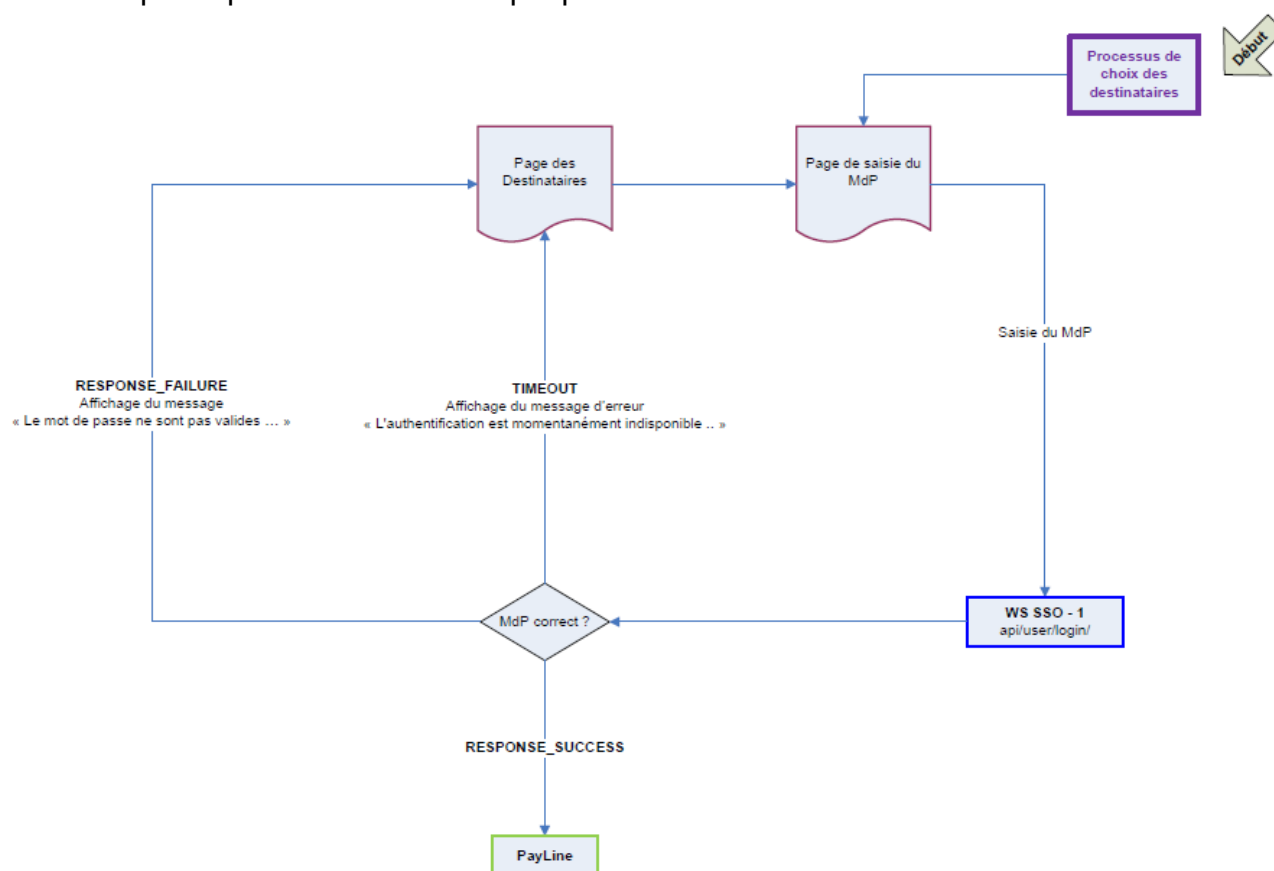




N°	Description	Système	WS	Paramètres in
2	Création d'un compte client	ADV	Customer/Create	<b>&lt;DefaultAddress</b> CompanyName, Department,EmailAddress> <b>&lt;NameElements</b> First, Last, Title> <b>&lt;PostalAddress</b> Line1, Line2, Line3, PostalCode, City, CountryCode, StateCode> <b>&lt;/DefaultAddress&gt;</b> <b>&lt;Demographics&gt;</b> <Column Name, Value> <b>&lt;/Demographics&gt;</b>
5	Récupération des abonnements prints actifs et inactifs offerts par le n° client = CustomerNumber	ADV	Subscription/List Gift	DonorNumber = CustomerNumber du client connecté
6	Cet appel ne se fait que si l'utilisateur a un n° client Advantage	ADV	Customer/GetAddress	CustomerNumber AddressCode=ADR1

### 3.7. SAISIE DU MOT DE PASSE AVANT CHAQUE PAIEMENT

Cette étape se présente avant chaque paiement sur tous les stores.

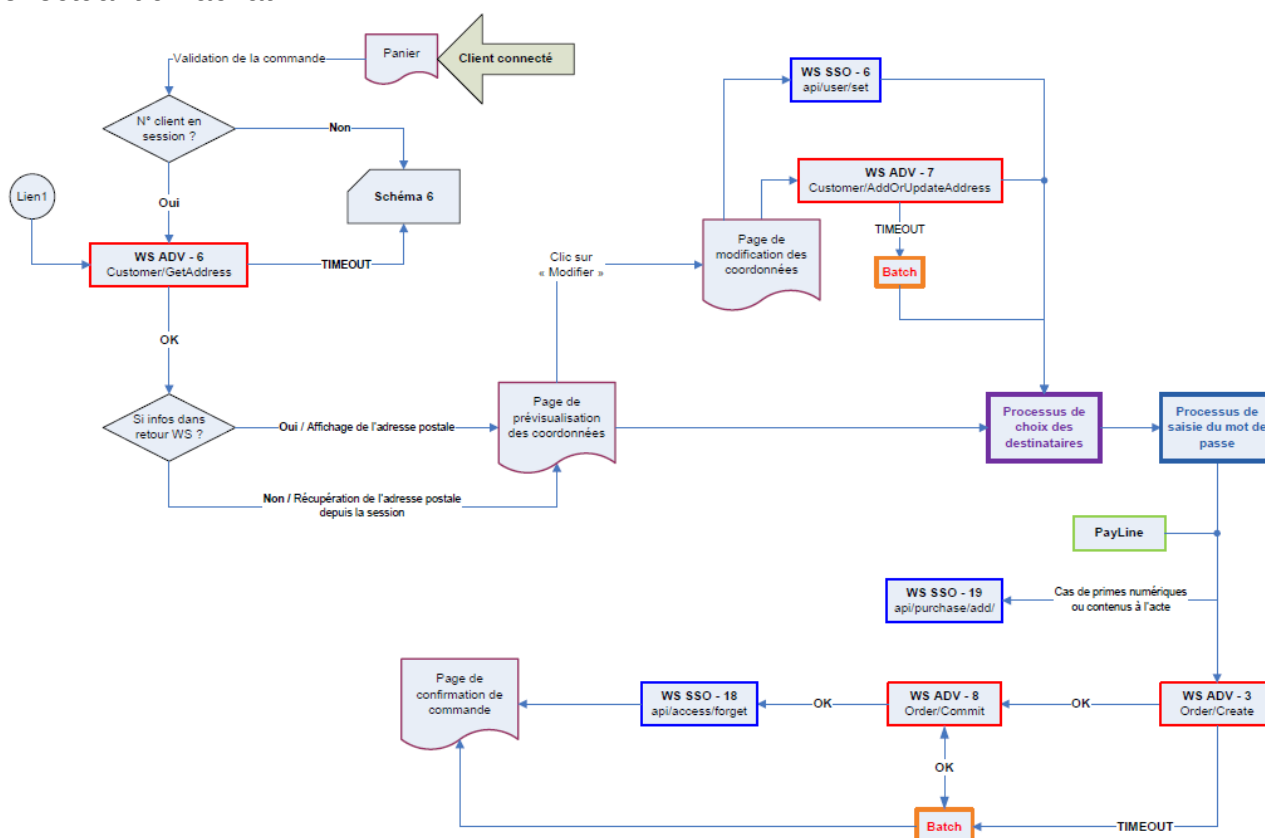




N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
1	Vérification de l'authentification	SSO	api/user/login/	url_key email md5PasswordSalted	

### 3.8. TUNNEL D'ACHAT CLIENT CONNECTÉ ET COMPTE LIÉ À ADV

Ce schéma représente le cas où le client est connecté, ayant un compte lié à ADV et effectuant un achat.



N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
6	Mise à jour du n° client Adv dans SSO	SSO	api/user/set	url_key email	MAJ de POSTAL_ADDRESS, POSTAL_ADDRESS_2, POSTAL_CODE, POSTAL_CITY et POSTAL_COUNTRY
18	Vider le cache d'un utilisateur après avoir validé une commande	SSO	api/access/forget	url_key email	
19	Historisation d'achat pour les primes numériques et les contenus à l'acte	SSO	api/purchase/add/	url_key email	purchase[content_supplier]=code article purchase[date_purchase]=Date courante YYYY-MM-

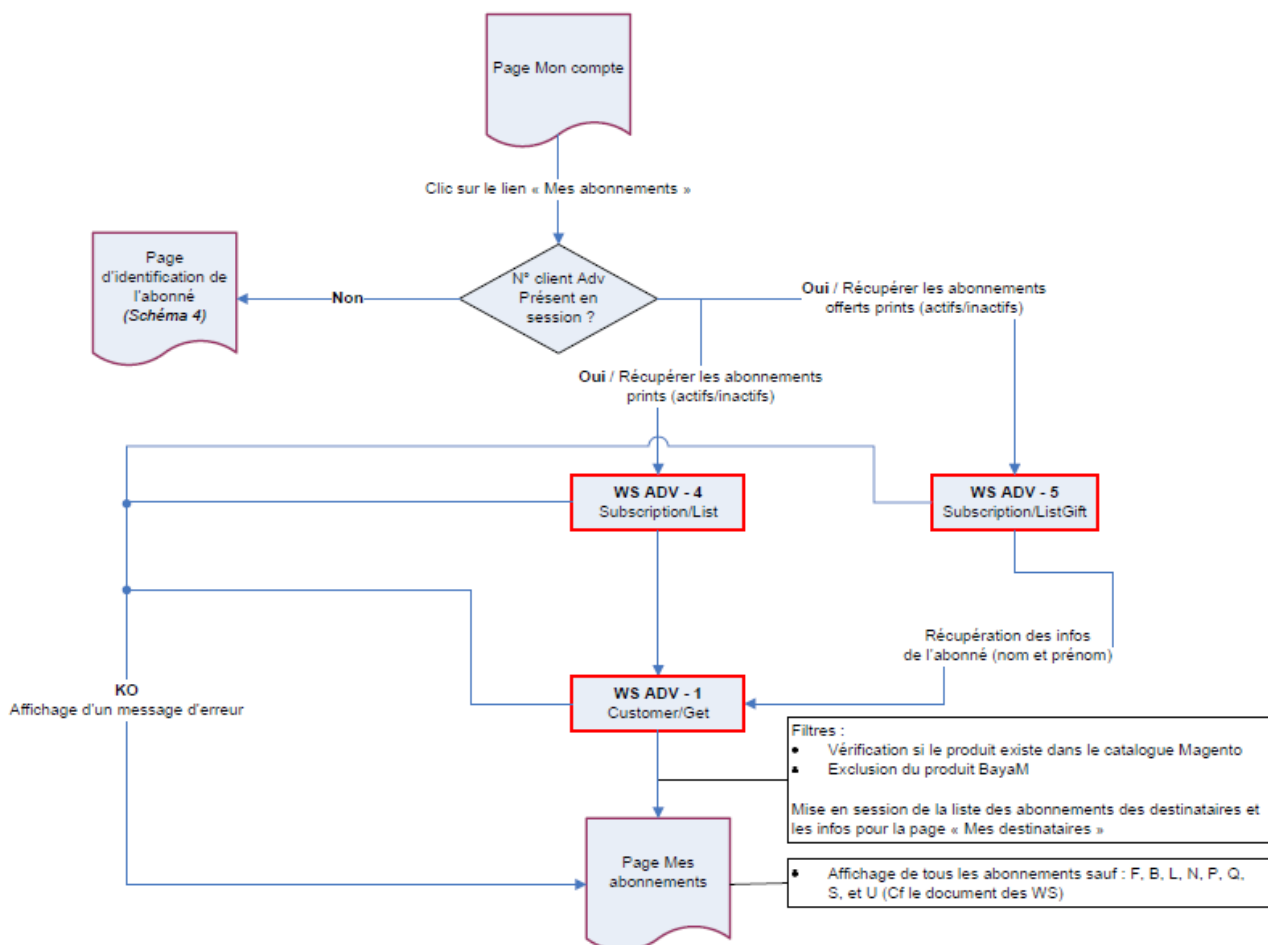


Bayard IM:SS  
 purchase[content\_media]=Type du média  
 purchase[price] = le prix  
 purchase[sku]= Sku  
 purchase[extra\_info][xx]= Code avantage généré éventuellement

N°	Description	Système	WS	Paramètres in
3	Enregistrer une commande	ADV	Order/Create	<b>Cf. partie prise de commande</b>
6	Cet appel ne se fait que si l'utilisateur a un n° client Advantage	ADV	Customer/GetAddress	CustomerNumber AddressCode=ADR1
7	Mise à jour des coordonnées postales	ADV	Customer/AddOrUpdateAddress	<p>CustomerNumber            AddressIn (</p> <p>-&gt; NameElements(First <a href="#">info_récupérée_adv</a>, Last <a href="#">info_récupérée_adv</a>, Title <a href="#">info_saisie</a>, civilité <a href="#">info_saisie</a>)</p> <p>-&gt;PostalAddress(Line1 <a href="#">info_saisie</a>, Line2 <a href="#">info_saisie</a>, Line3 <a href="#">info_saisie</a>, City, PostalCode <a href="#">info_saisie</a>, CountryCode <a href="#">info_saisie</a> (contrôle sur ce champs en fonction du CP), StateCode <a href="#">info_saisie</a> (contrôle sur ce champs en fonction du CP)</p> <p>-&gt;FullName (titre first last),            PhoneNumber <a href="#">info_saisie</a>,            PhoneNumber3 <a href="#">info_saisie</a></p> <p>-&gt;CompanyName Il s'agit du champs Institution : <a href="#">info_récupérée_adv</a>, Department <a href="#">infos_récupérées_adv</a></p> <p>-&gt;            AddressCode,FaxNumber,EmailAddress,JobTitle,JobPosition,CommunicationPreference, PromoteByPhone,PromoteByFax, PromoteByEmail, et PromoteByMail <a href="#">infos_récupérées_adv</a></p> <p><b>NB :</b> Dans Advantage, la mise à jour se fait sur l'ensemble des champs. Cela veut dire que tous les champs doivent être systématiquement renseignés,</p>

				sinon les chanBayard ensei seront écrasés.
8	Après chaque création d'une commande, un numéro de commande est créé, il faut appeler ce webservice en lui passant le numéro de commande pour que celle-ci soit validée	ADV	Order/Commit	OrderNumber

### 3.9. ACCÈS À LA PAGE « MES ABONNEMENTS » POUR UN UTILISATEUR CONNECTÉ ET LIÉ A ADV

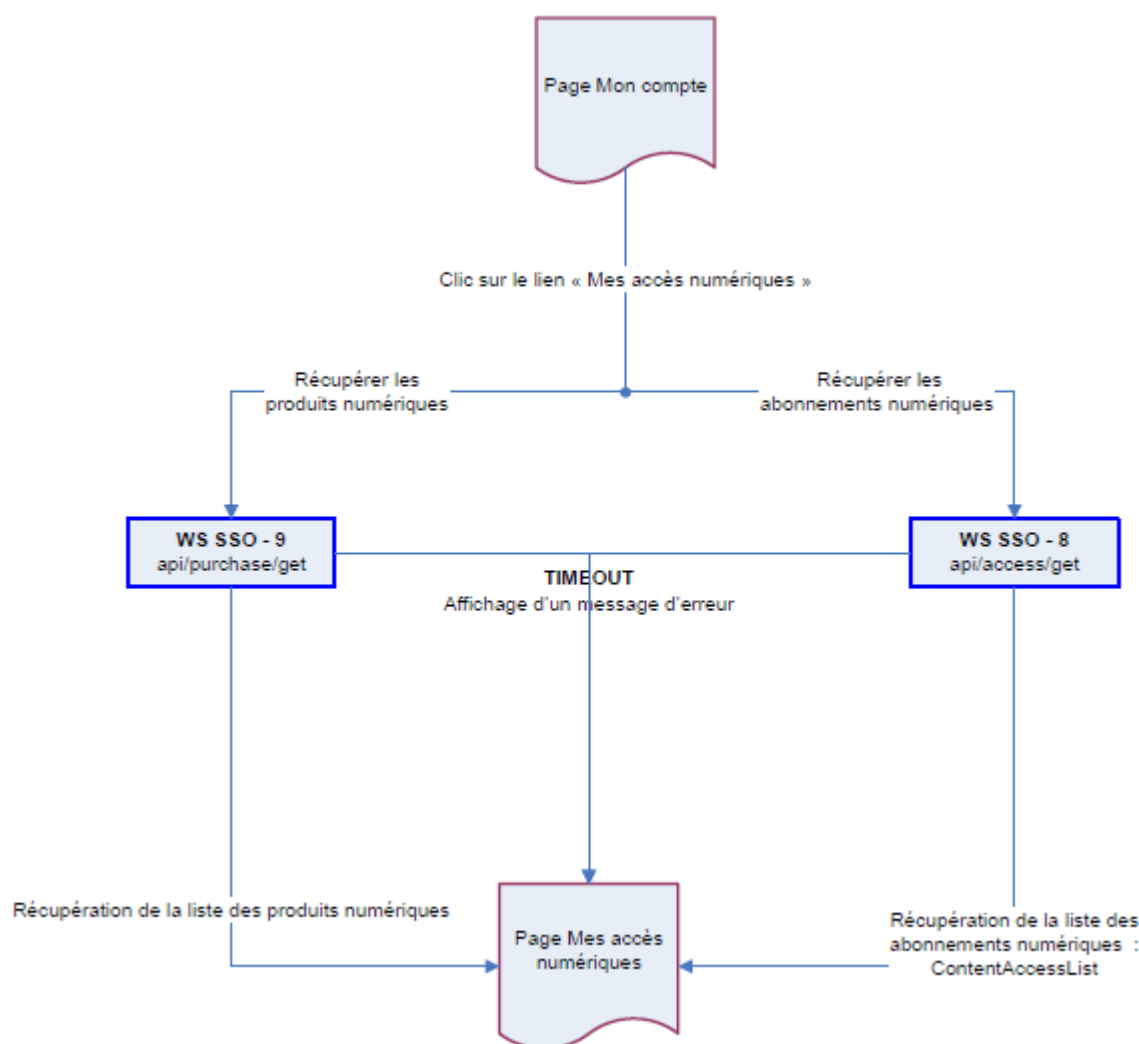


N°	Description	Système	WS	Paramètres in
1	Récupération des infos d'un abonné	ADV	Customer/Get	CustomerNumber
4	Récupération des abonnements prints actifs et inactifs de l'abonné dont le n°	ADV	Subscription/List	CustomerNumber



	client = CustomerNumber			
5	Récupération des abonnements prints actifs et inactifs offerts par le n° client = CustomerNumber	ADV	Subscription/List Gift	DonorNumber = CustomerNumber du client connecté

### 3.10. ACCÈS À LA PAGE « MES ACCÈS NUMÉRIQUES » POUR UN UTILISATEUR CONNECTÉ ET LIÉ A ADV



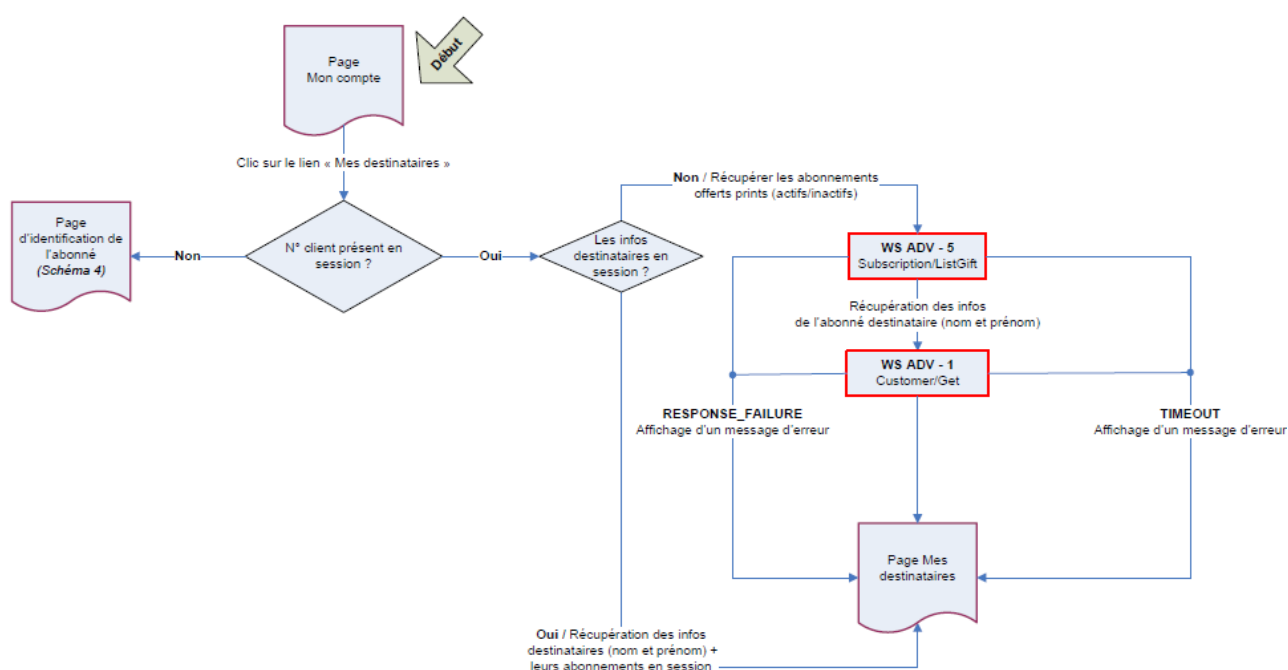
N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
8	Récupération de la liste des abonnements numériques	SSO	api/access/get	url_key email BAYARD.	
9	Récupération de la liste des produits numériques	SSO	api/purchase/get <b>30/04 : En cours de recette</b>	url_key email	



Bayard

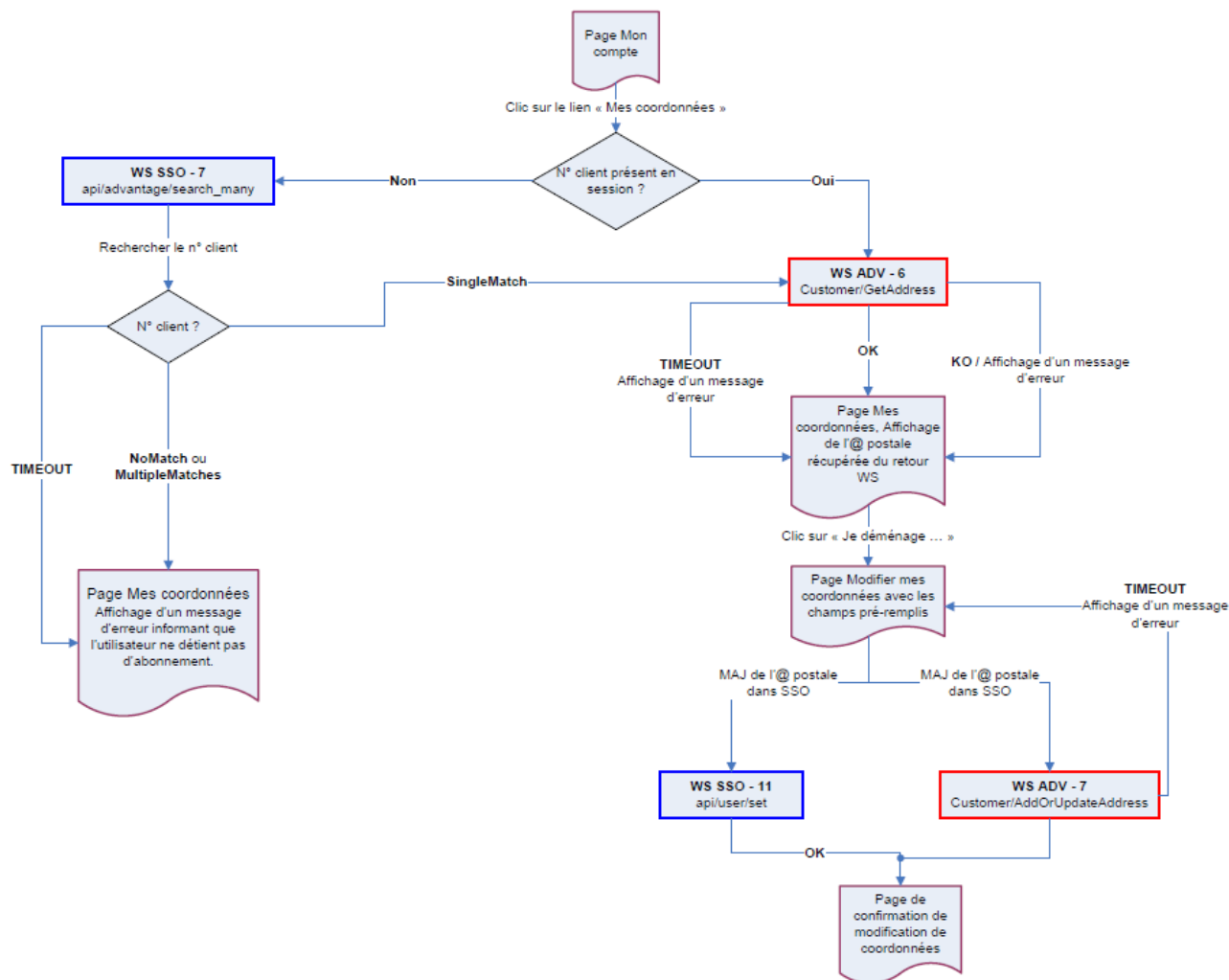
**NB : le webservice est en cours de définition pour récupérer les produits numériques offerts**

### 3.11. ACCÈS À LA PAGE « MES DESTINATAIRES » POUR UN UTILISATEUR CONNECTE ET LIE A ADV



N°	Description	Système	WS	Paramètres in
1	Récupération des infos d'un abonné	ADV	Customer/Get	CustomerNumber
5	Récupération des abonnements prints actifs et inactifs offerts par le n° client = CustomerNumber	ADV	Subscription/List Gift	DonorNumber = CustomerNumber du client connecté

## 3.12. ACCÈS À LA PAGE « MES COORDONNÉES » POUR UN UTILISATEUR CONNECTÉ ET LIÉ A ADV

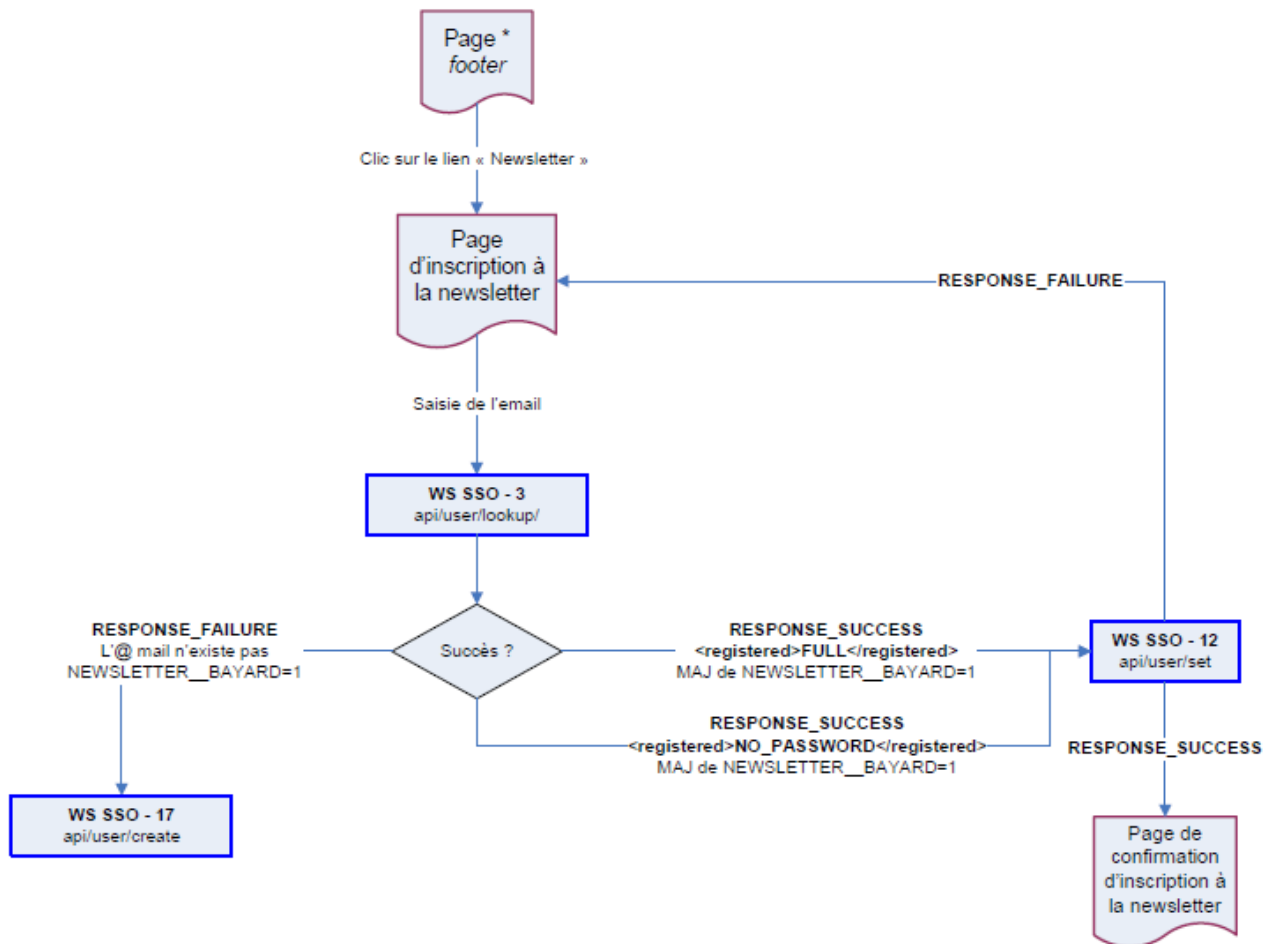


N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
7	Recherche d'un numéro client Advantage	SSO	api/advantage/search_many	url_key name firstname postal_code country	POSTAL_ADDRESS_2, POSTAL_CODE, POSTAL_CITY
11	Mise à jour de l'adresse postale dans SSO	SSO	api/user/set	url_key email	MAJ de ADVANTAGE_NUMBER, POSTAL_ADDRESS, POSTAL_ADDRESS_2, POSTAL_CODE, POSTAL_CITY et POSTAL_COUNT



N°	Description	Système	WS	Paramètres in
6	Cet appel ne se fait que si l'utilisateur a un n° client Advantage	ADV	Customer/GetAddress	CustomerNumber AddressCode=ADR1
7	Mise à jour des coordonnées postales	ADV	Customer/AddOrUpdateAddress	<p>CustomerNumber AddressIn (</p> <p>-&gt; NameElements(First <i>info_récupérée_adv</i>, Last <i>info_récupérée_adv</i>, Title <i>info_saisie</i>, civilité <i>info_saisie</i>)</p> <p>-&gt;PostalAddress(Line1 <i>info_saisie</i>, Line2 <i>info_saisie</i>, Line3 <i>info_saisie</i>, City, PostalCode <i>info_saisie</i>, CountryCode <i>info_saisie</i> (contrôle sur ce champs en fonction du CP), StateCode <i>info_saisie</i> (contrôle sur ce champs en fonction du CP)</p> <p>-&gt;FullName (titre first last), PhoneNumber <i>info_saisie</i>, PhoneNumber3 <i>info_saisie</i></p> <p>-&gt;CompanyName <i>Il s'agit du champs Institution : info_récupérée_adv</i>, Department <i>infos_récupérées_adv</i></p> <p>-&gt; AddressCode,FaxNumber,EmailAddress,JobTitle,JobPosition,CommunicationPreference, PromoteByPhone, PromoteByFax, PromoteByEmail, et PromoteByMail <i>infos_récupérées_adv</i></p> <p><b>NB :</b> Dans Advantage, la mise à jour se fait sur l'ensemble des champs. Cela veut dire que tous les champs doivent être systématiquement renseignés, sinon les champs non renseignés seront écrasés.</p>

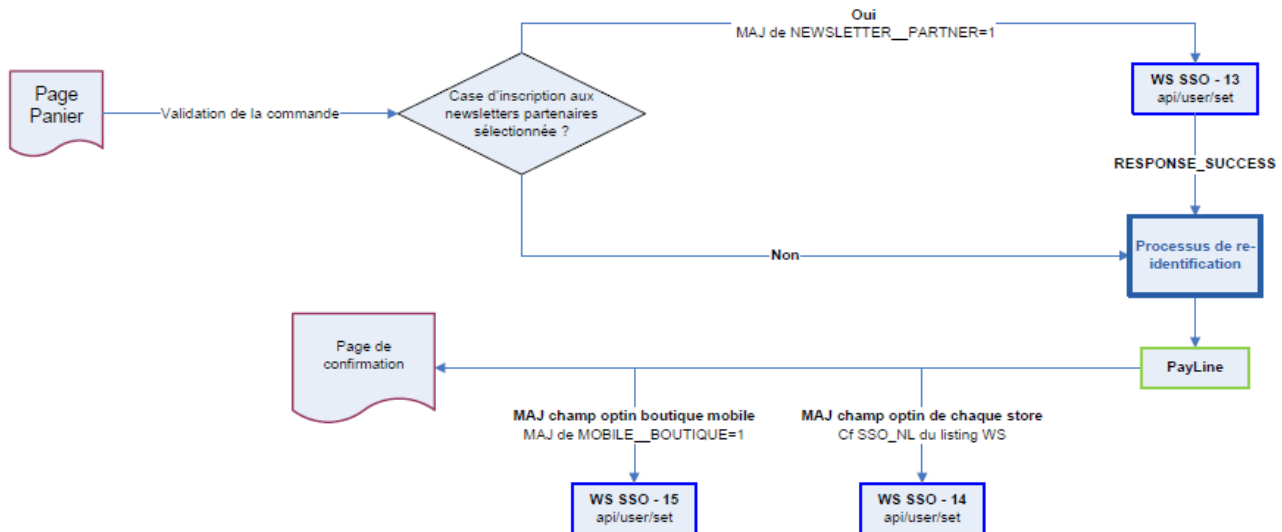
### 3.13. INSCRIPTION À L'OPTIN « BAYAR|GÉNÉRAL »



N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
3	Vérification si le compte existe dans SSO	SSO	api/user/lookup/	url_key email	
12	Le client peut s'inscrire à l'optin Newsletter "Bayard" général depuis le footer	SSO	api/user/set	url_key email	NEWSLETTER__BAYARD=1
17	Lorsque le client veut s'inscrire à l'optin Bayard Général sans avoir l'adresse mail dans SSO, on crée l'email dans SSO sans le MdP	SSO	api/user/create	url_key email	NEWSLETTER__BAYARD=1



### 3.14. INSCRIPTION AUX OPTINS «PARTENAIRES», «COMMERCIALES» ET «MOBILE BOUTIQUE»



N°	Description	Système	WS	Param. en GET	Param. en POST
13	Le client a la possibilité de s'inscrire aux newsletters Partenaires en sélectionnant la case à cocher "Newsletters partenaire" dans la page panier	SSO	api/user/set	url_key email	NEWSLETTER__PARTNER=1
14	A chaque commande d'un client sur l'ensemble des stores, une inscription automatique aux Newsletters commerciales est réalisée en base SSO pour ce client en fonction des articles (Code titre) de sa commande	SSO	api/user/set	url_key email	Passer les champs à 1 en fonction des codes titres de la commande : <b>Voir le tableau des «Optins newsletters commerciales » ci-dessous.</b>
15	"Flagger" le client à l'issue de la confirmation de commande, afin de savoir qu'il a commandé sur le type de canal mobile	SSO	api/user/set	url_key email	Pour tout store, MOBILE__BOUTIQUE = 1

**Tableau des optins newsletters commerciales :**



Bayard

Store	Déclencheur - titre acheté	Optin_NL	Valeur
Senior	'NTE' OU 'JNT' OU couplage 'JNTNTE' OU code produit commençant par 'FA'	NEWSLETTER__NT_MARQUE_FID	1
Milan Jeunesse	PIC, HPP, TOU, TOB, CCP, CE1, CE2, JAP, MJL, CTB, MOB, WAK, WAP, MAN, JUL, JUC, GEO, WAKHS, WAPHS, PICHs, PICHPP, TOBJAP, TOBHS, TOUHS, JULHS, JUCJUL, PMA, MANPMA, HPI, HTO, HTC, GBOX00001A.	NEWSLETTER__MJ	1
Bayard Jeunesse	ENF/ENFPOP,POP/POP/DOU/POPPUZ/P OPCD,TRA,PAP/PAPHS/PAPHPB,AST,OK A,PHO,BHI,JLI/JLIHBJ,MPR,DLI,JBQ,YOU ,IMD,PSO,FIL,PRJ,ILJ,ILE,TDY,JAA,ACT,K DOABOB	NEWSLETTER__BJ	1
Religieux	CRX, CRXNUMERI, CRO,PRI,PEL,SIA,SIM,PAN,PRJ,CRONU MERI,MBI,PRI,PEL,ACT,DCT OU code produit commençant par 'FK'	NEWSLETTER__RELIGIOUS	1
	DCT,URBIORBI,PACKAMB01	NEWSLETTER__CRX_URBI	1
	CRX,CRXNUMERI, PACKAMB01	NEWSLETTER__CRX_SUBSCRIBER	1
	CRO,CRONUMERI	NEWSLETTER__CRO_PREMIUM NEWSLETTER__CRO	1
	CROPARACC	NEWSLETTER__CRO_PARISH NEWSLETTER__CRO	1
	PEL	NEWSLETTER__PELERIN_EDITO	1

## 4. PRISE DES COMMANDES

La prise des commandes se fait via le WS Order/Create. Voici le tableau explicatif des différents cas :

**NB. : A chaque commande, nous envoyons un Token Pan reçu depuis Payline à Advantage. Cette partie n'est pas encore mise en place**

</

	BillingOrganization	Oui		<b>O</b> : pour Bayard Jeunesse, Bayard Education, Religieux, La Croix et Notre temps (Bayard).  <b>M</b> : pour Milan Jeunesse, Milan Ecole et Territoires.	Static
	CommentLine1				
	CommentLine2				
	CommentLine3				
	DropShipped				
	FreightOverrideAmount				
	MiscellaneousCharge				
	PostShipped="false"				
	ProDemographic1				
	ProDemographic2				
	ReferenceCustomer		Le numéro d'abonné du prescripteur représentant le plus souvent l'identifiant du grand compte.	<b>N° de délégué de l'école</b> : uniquement pour Bayard Education et Milan Ecole	
	ShipThru				
	ShipVia				
	WarehouseCode				
	OnApproval				
	EntryOrganization				
<b>BillTo</b>	CustomerNumber	Oui	Le numéro d'abonné payeur	<b>N° client</b>	SSO/ADV

Abonnement t print	Subscription onLine	AddressCode	Oui	Le code adresse associé au numéro payeur	<b>ADR1</b>	Static
		<b>Champs</b>	<b>Obligatoire ?</b>	<b>Descriptif</b>	<b>Valeur</b>	<b>Provenance</b>
		PublicationCode	Oui	Le code d'article	<b>code article</b>	Magento
		PromotionCode	Oui	Le code de promotion	<b>IWEBMOB</b>	Static
		Copies	Oui	Le nombre d'exemplaire	<b>Pour un même article, si l'adresse postale est la même, le nombre de copie = nombre d'article, sinon = 1</b>	Magento
		DeliveryCode				
		RateCode		Dans le cas d'offre en reconduction automatique. Il faut gérer le cas d'erreur : dans le cas où le code n'est pas reconnu dans Adv, et prévoir un log dans le tableau de bord	<b>Exemple : PA2400 (24€ et 0Cts)</b>	Magento
		Rate		Le prix de l'abonnement TTC dans le cas d'abonnement comptant	<b>Prix de l'abonnement en TTC</b>	Magento

	Term		La durée de l'abonnement exprimée en nombre de numéro <b>dans le cas d'abonnement comptant</b>	<b>Durée d'abonnement</b>	Magento
	SubscriptionType	Oui	Le type abonnement permet de gérer des versions du produit (comme le petit et le grand caractère), cette notion n'est pas systématique pour les produits CIR mais elle est peut obligatoire pour certains produits	<b>Type d'abonnement</b>	Magento
	GiftMessage				
	ProfileId				
	BusinessIndustry				
	BusinessTitle				
	PromotionChoice				
	SubscriptionClass				
	RenewalFlag	Oui	Le type de reconduction (automatique ou à échéance)	<b>C</b> : Pour les prélèvements (offre en reconduction automatique) <b>Y</b> : Pour les offres	Static

			comptants	
StartDate				
QualificationSource				
ReferringCustomer				
OptOut				
PromoteByMail				
PromoteByPhone				
PromoteByFax				
PromoteByEmail				
SubscriptionReference				
EmailId				
UpsellPresentationId				
IssueGroup		Cette notion est utilisée pour déterminer si sur le quotidien (La Croix) nous envoyons uniquement un daté d'un jour précis.	CRX LU les lundi CRX SA Samedi / Dimanche	Magento
DonorType				
DateSigned				
AlternateDeliveryIndicator				
EditionCode				

	ShipTo > CustomerNumber	Oui	Si l'abonnement est offert, il faut préciser le destinataire. <b>Si l'abonnement n'est pas offert, mettre le n° d'abonné du payeur</b>	N° client	ADV
	ShipTo > AddressCode	Oui	Le code adresse associé au bénéficiaire	ADR1	Static
	TermDemographics >Column>Name		<p>Dans le cas d'une offre en durée libre avec un prix progressif (1 € puis 15 €), il faut utiliser les éléments de la balise <i>TermDemographics</i>.</p> <p><b>Dans cet exemple : Nous mettons dans RateCode = PA0100 et dans Column&gt;Value = 15</b></p>	TRM-DMO4	Static



		TermDemographics >Column>Value		Il n'y a pas de valeur attendue par Advantage dans ce champ en revanche il faut bien coordonner la valeur passée avec l'équipe Paramétrage et/ou Administration pour prévoir dans les processus de reconduction l'évolution du tarif passé par Magento	<b>Prix des prochains numéros</b>	Magento
<b>Abonnement numérique</b>	<b>AccessLine</b>	<b>Champs</b>	<b>Obligatoire ?</b>	<b>Descriptif</b>	<b>Valeur</b>	<b>Provenance</b>
		ItemNumber	Oui	Le code article qui identifie le couple site web / Type d'accès (Service ID / Access Type)	<b>Code article</b>	Magento
		PromotionCode	Oui	Le code de promotion ?	<b>IWEBMOB</b>	Static
		PromotionChoice				
		Quantity	Oui	Le nombre de participants	<b>1</b>	Static

	AccessPeriod	Oui	La durée de l'abonnement. Cette notion ne fait pas référence à un nombre de jour mais à une codification.	<b>Durée d'abonnement</b> <b>Exemple :</b> D-0001 : 1 Jour D-0002 : 2 Jours D-0015 : 15 Jour M-0001 : 1 Mois M-0003 : 3 Mois M-0004 : 4 Mois M-0006 : 6 Mois Y-0001 : 1 Année	Magento
	RateCode	Oui	Le code tarif contenant l'ensemble des durées sur un prix standard	<b>OF01-WEB</b>	Static
	ProfileId				
	ValidFor				
	UsageBasedFlag				
	StartDate				
	AgreementType	Oui	Type d'accord	<b>I : Type de commande</b> <b>Facturable</b>	Static
	AgreementId				
	Participants>Participant>AuthenticationMaintenance	Oui	Pour énoncer les bénéficiaires de l'abonnement numérique, il faut utiliser les éléments disponibles dans la balise Participant. Ce champ Permet	<b>N : Pas de modification</b>	Static

			de définir les droits associés à la gestion de l'abonnement aux participants qui vont être déclarés ensuite.		
	Participants>Participant>CustomerNumber	Oui	Le numéro d'abonné bénéficiaire. <b>Si l'abonnement n'est pas offert, mettre le n° d'abonné du payeur</b>	N° client	ADV
	Participants>Participant>AddressCode	Oui	Le code adresse associé au bénéficiaire	<b>ADR1</b>	Static
	RenewalFlag	Oui	Le type de reconduction (automatique ou à échéance)	<b>C</b> : Pour les prélèvements (offre en reconduction automatique) <b>Y</b> : Pour les offres comptants	Static
	UnitPrice	Oui	Prix unitaire en TTC	<b>Prix de l'article</b>	Magento
	ReferredBy>CustomerNumber		Dans le cas de la présence d'un numéro de prescripteur, il faut l'indiquer cette balise		

	ReferredBy>AddressCode				
	AgreementDemographics >Column>Name		Dans le cas d'une offre en durée libre avec un prix progressif	<b>AMB-DMO1</b>	Static
	AgreementDemographics>Column>Value		Il n'y a pas de valeur attendue par Advantage dans ce champ en revanche il faut bien coordonner la valeur passée avec l'équipe Paramétrage et/ou Administration pour prévoir dans les processus de reconduction l'évolution du tarif passé par Magento	<b>Prix des prochains numéros</b>	Magento

		<p>Exemple d'une offre AMB en prélèvement 15€/mois :</p> <p>Ratecode : OF01-WEB</p> <p>RenewalFlag : C</p> <p>UnitPrice : 15</p> <p>Accessperiod : M-0001</p> <p>Exemple d'une offre AMB en prélèvement 1€ 1er mois et 15€ ensuite :</p> <p>RATECODE : OF01-WEB</p> <p>Unitprice = 1</p> <p>AgreementDemographics : Name = AMB-DMO1 et Value = 15</p> <p>Accessperiod : M-0001</p> <p>Exemple d'une offre AMB avec un bénéficiaire autre que le payeur :</p> <p>Le customer number du payeur BillTo</p> <p>Quantity = 1</p> <p>MaximumParticipants = rien</p> <p>AuthenticationMaintenance = N</p> <p>Et utilisation de la balise Participant pour passer le customer number et l'adresse du bénéficiaire.</p>				
Contenu à l'acte (VPC/Don/Produit Numérique (éventuellement en prime))	ProductLine	UnitPrice	Obligatoire ?	Descriptif	Valeur	Provenance

	ItemNumber	Oui	Le code article qui identifie le produit.	Code article	Magento
	PromotionCode	Oui	Le code de promotion ?	IWEBMOB	Static
	Quantity	Oui	Le nombre de produits	Le nombre de produits : si nous passons systématiquement un destinataire par ligne, la valeur sera toujours 1	
	Description1				
	Description2				
	Description3			sku + code_avantage (uniquement pour prime numérique)	
	UnitPrice	Oui	Prix unitaire en TTC	Prix de l'article	Magento
	PromotionChoice				
	PriceType				
	StartDate				
	ProfileId				
	UpsellPresentationId				
	ShipViaCode	Oui	Code qui indique le type d'envoi, Colis Eco, Colissimo...	C1	Static
	ShipTo>CustomerNumber	Oui	Le numéro d'abonné bénéficiaire. Si l'abonnement n'est pas offert, mettre le n°	N° client	ADV

Cadeau (prime) physique	PremiumLine			d'abonné du payeur		
		ShipTo>AddressCode	Oui	Le code adresse associé au bénéficiaire	ADR1	Static
		Dans le cas du don, forcer le destinataire avec le payeur. Dans le cas du produit numérique (éventuellement prime) il faut aussi créer la commande dans SSO (pas de notion de quantité, y ajouter le mail du payeur (évolution en cours coté SSO), le partenaire, le code avantage dans le champ « extra_info ») SSO - 19 api/purchase/add/				
		Champs	Obligatoire ?	Descriptif	Valeur	Provenance
		ItemNumber	Oui	Le code article qui identifie le produit.	Code article	Magento
		PromotionCode	Oui	Le code de promotion ?	IWEBMOB	Static
		Quantity	Oui	Le nombre de produits	Le nombre de produits : si nous passons systématiquement un destinataire par ligne, la valeur sera toujours 1	

L'ensemble des cas de couplage		ShipTo>CustomerNumber	Oui	Le numéro d'abonné bénéficiaire. <b>Si l'abonnement n'est pas offert, mettre le n° d'abonné du payeur</b>	N° client	ADV
		ShipTo>AddressCode	Oui	Le code adresse associé au bénéficiaire	ADR1	Static
		Les primes physiques sont gérées dans Adv et les primes numériques sont gérées dans sso (Historisation d'achat)				
		Les couplages d'abonnement se feront en paramétrage				





## 5.1. PRÉSENTATION

Payline est le module qui a été choisi pour la partie de paiement de la commande. Voici quelques liens sur ce sujet :

- Support et kits d'intégrations (Magento) : <http://www.payline.com/index.php/fr/support/kits-dintegrations-a-modules-e-shop.html>
- Tester Payline : <http://www.payline.com/index.php/support/tester-payline.html>

## 5.2. CONFIGURATION DE PAYLINE

### 5.2.1. COMPTE D'HOMOLOGATION

Accès au compte d'homologation :

URL : <https://homologation-admin.payline.com>

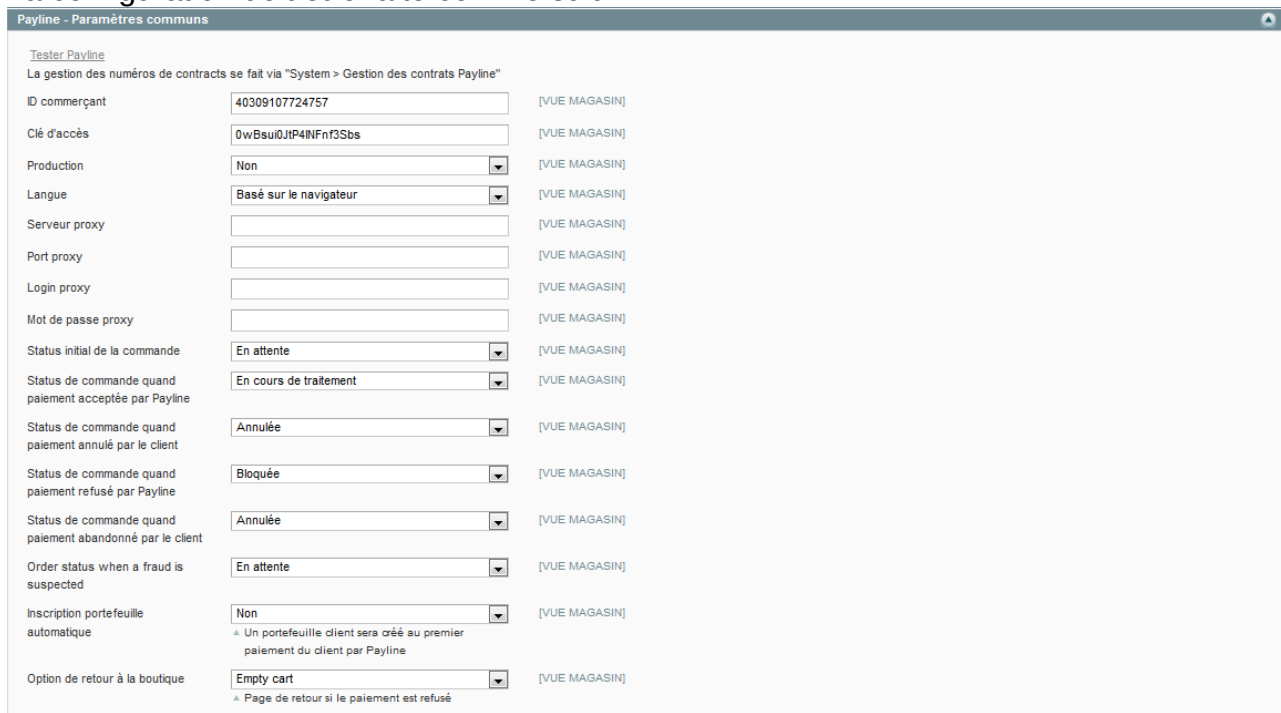
Infos :

- Identifiant commerçant : 40309107724757
- Identifiant utilisateur : [JMALZAC@micropole.com](mailto:JMALZAC@micropole.com)
- Mot de passe : \*\*\*\*\*

### 5.2.2. BACK-OFFICE MAGENTO

Dans système > Modes de paiements > Payline : Paramètres communs, cette partie permet de configurer les accès au compte Payline.

La configuration doit être faite comme suit :



**Payline - Paramètres communs**

[Tester Payline](#)

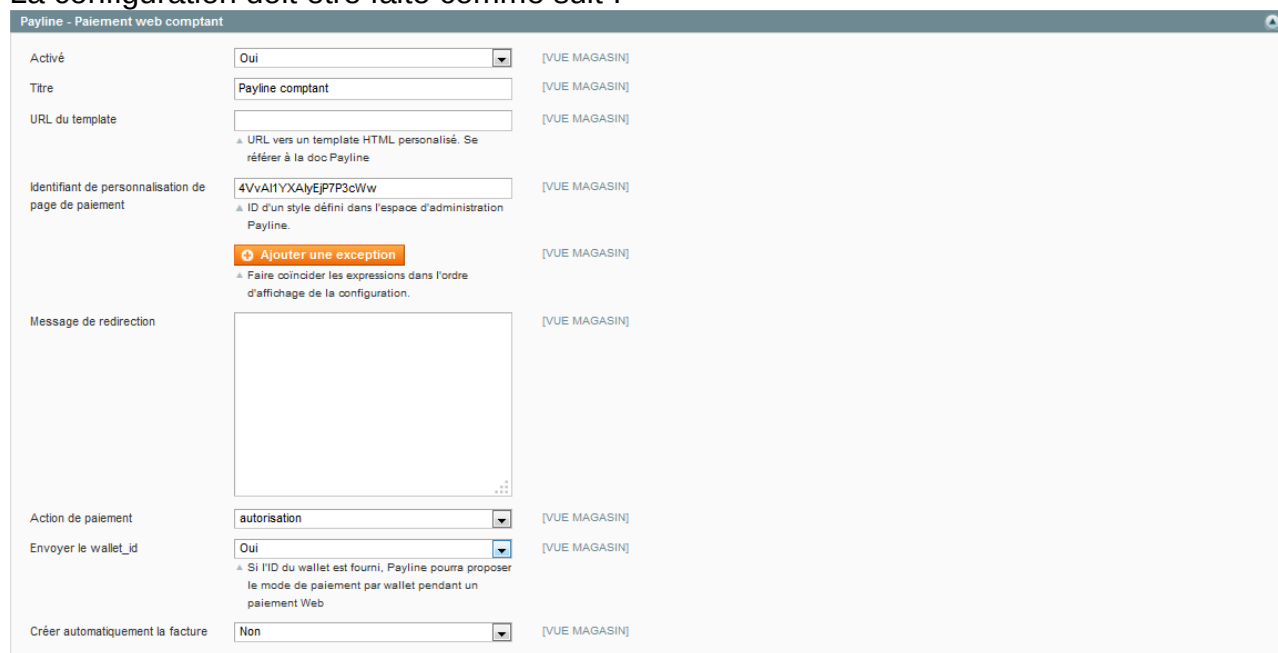
La gestion des numéros de contrats se fait via "System > Gestion des contrats Payline"

ID commerçant	<input type="text" value="40309107724757"/>	[VUE MAGASIN]
Clé d'accès	<input type="text" value="0wBsui0JtP4INFnf3Sbs"/>	[VUE MAGASIN]
Production	<input type="text" value="Non"/>	[VUE MAGASIN]
Langue	<input type="text" value="Basé sur le navigateur"/>	[VUE MAGASIN]
Serveur proxy	<input type="text"/>	[VUE MAGASIN]
Port proxy	<input type="text"/>	[VUE MAGASIN]
Login proxy	<input type="text"/>	[VUE MAGASIN]
Mot de passe proxy	<input type="text"/>	[VUE MAGASIN]
Status initial de la commande	<input type="text" value="En attente"/>	[VUE MAGASIN]
Status de commande quand paiement acceptée par Payline	<input type="text" value="En cours de traitement"/>	[VUE MAGASIN]
Status de commande quand paiement annulé par le client	<input type="text" value="Annulée"/>	[VUE MAGASIN]
Status de commande quand paiement refusé par Payline	<input type="text" value="Bloquée"/>	[VUE MAGASIN]
Status de commande quand paiement abandonné par le client	<input type="text" value="Annulée"/>	[VUE MAGASIN]
Order status when a fraud is suspected	<input type="text" value="En attente"/>	[VUE MAGASIN]
Inscription portefeuille automatique	<input type="text" value="Non"/> * Un portefeuille client sera créé au premier paiement du client par Payline	[VUE MAGASIN]
Option de retour à la boutique	<input type="text" value="Empty cart"/> * Page de retour si le paiement est refusé	[VUE MAGASIN]

- Identifiant commerçant : 40309107724757
- Clé d'accès : 0wBsui0JtP4INFnf3Sbs

Dans *système > Modes de paiements > Payline : Paiement web comptant*, le paiement doit être activé et sera l'unique type de paiement proposé, le reste doit être désactivé.

La configuration doit être faite comme suit :



The screenshot shows the configuration page for 'Payline - Paiement web comptant'. The interface includes several fields and buttons:

- Activé:** A dropdown menu set to 'Oui'.
- Titre:** A text field containing 'Payline comptant'.
- URL du template:** A text field with a placeholder '[VUE MAGASIN]' and a note: 'URL vers un template HTML personnalisé. Se référer à la doc Payline'.
- Identifiant de personnalisation de page de paiement:** A text field containing '4VvAHYXAlYE7P3cWw' with a placeholder '[VUE MAGASIN]' and a note: 'ID d'un style défini dans l'espace d'administration Payline'.
- Ajouter une exception:** An orange button with a plus icon.
- Message de redirection:** A large empty text area with a placeholder '[VUE MAGASIN]'.
- Action de paiement:** A dropdown menu set to 'autorisation' with a placeholder '[VUE MAGASIN]'.
- Envoyer le wallet\_id:** A dropdown menu set to 'Oui' with a placeholder '[VUE MAGASIN]' and a note: 'Si l'ID du wallet est fourni, Payline pourra proposer le mode de paiement par wallet pendant un paiement Web'.
- Créer automatiquement la facture:** A dropdown menu set to 'Non' with a placeholder '[VUE MAGASIN]'.

*Action de paiement* doit être en *Autorisation*, ceci permet d'avoir le contrôle sur le paiement.

Aucun paiement n'est géré dans Magento. La seule action faite est la demande d'autorisation de la CB sur le montant du panier en cours, puis le système envoie le « Token Pan » (identifiant de la CB chez PayLine) à Advantage qui se charge d'encaisser les paiements.

Les champs *URL de template* et *Identifiant de personnalisation de la page de paiement* sont documentés dans un document fourni par Payline « *PayLineCustom* ».

## 6.1. PRÉSENTATION

Néolane est un outil de marketing qui permet de gérer entre-autre les campagnes de mailing à partir des statistiques.

## 6.2. INTERACTION

### En attendant le retour du compte rendu

Dans le lot 1, Néolane doit connaître la liste des codes avantages saisis dans Magento uniquement à des fins de reporting. La campagne de mailing pour le site mobile doit être distincte par rapport à celle des boutiques existantes. Une règle de nommage des codes coupons est donc à définir (proposition M# : M\_CodeCoupon).

Les codes coupons seront proposés dans un fichier CSV unique qui aura 4 colonnes :

La première représente l'entête du fichier :

- code ;libelle ;url ;type (où le champ url n'est pas renseigné dans le cas d'un code coupon)

Puis les autres lignes :

- CodeCoupon,Libellé,,TypeCoupon (dans le cas d'un coupon à saisir)
- CodeCouponCategorie,Libellé,Url,TypeCoupon (dans le cas d'une page calcullette)

La fréquence de livraison du fichier CSV se fait après mis en accord entre l'administrateur Magento et Néolane.

Magento dépose le fichier par SFTP (demande d'ouverture d'un accès SFTP chez Néolane à faire par Jean Philippe) pour livrer le fichier CSV chez Néolane

Néolane possède un environnement de test dont l'url et les données pour s'y connecter doivent être donné par Jean Philippe

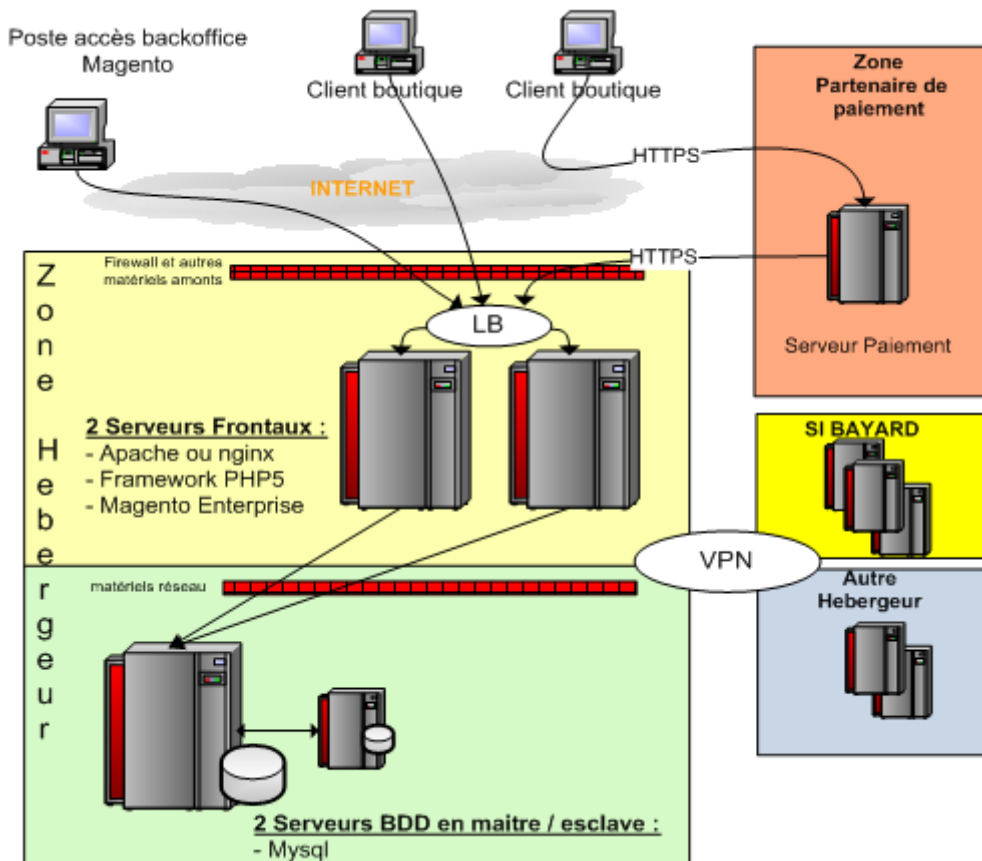
Le code coupon doit être passé au niveau de l'Url pour les tag Xiti de la page du panier (Bayard va faire un retour à AT Internet pour ce besoin)

## 7.1. ARCHITECTURE TECHNIQUE

### En attendant le retour du compte rendu

Bayard va nous confirmer le nom de l'hébergeur qui va s'occuper de l'hébergement du site mobile d'ici le 15 mai.

L'architecture finale qui a été choisie aura deux fronts actifs dès le départ.



## 7.2. CARACTÉRISTIQUE ET CONTRAINTES LOGICIELLES DE L'HÉBERGEUR

Système : Debian (version 6)

Php (version 5.3)

Apache (version 2.2)

MySql (version 5.1)

L'ensemble des pages des sites mobiles seront en « https »

## 7.3. LIVRAISON

Nous aurons les accès en pré-production et en production en SFTP (pour placer le package) et en SSH (pour les livraisons). Ils s'occuperont également de l'initialisation du projet pour la mise en pré-production et en production.

## 7.4. BENCHS

Nous s'appuierons sur les cinématiques fournies par Bayard pour implémenter les scénarii et les injecteurs. Grâce aux accès qui nous seront accordés, nous aurons la possibilité de récupérer les résultats des benchs (access\_log apache, log applicative..) en plus d'autres résultats fournis par l'hébergeur.

Afin de garantir la fiabilité des résultats, les scénarii JMeter seront lancés chez l'hébergeur et par l'hébergeur.

## 8. TABLEAU DE BORD DE SUPERVISION

### En attendant le retour du compte rendu

Nous prévoyons la mise en place d'un tableau de bord avec plusieurs indicateurs des activités techniques et fonctionnelles. Parmi les indicateurs que nous avons choisis :

- Affichage des détails du package déployé (numéro de version)
- Affichage de l'état (Temps de réponse et code retour) des webservices suivants :
  - o SSO (customer/get) : récupération du nom et prénom
  - o SSO (access/get) : récupération des abonnements numériques
  - o SSO/ADV (SubscriptionList) : récupération des abonnements actifs print
  - o ADV (Order/Create) : (En attente de confirmation de la part de Bayard) création de commande (sans commit) avec effacement de la commande d'user test.
- Prévoir l'affichage des « *n* » erreurs SOAP des WS Advantage dans une période à définir