



MICROPOL
Driving Distinction

GROUPE BAYARD **PROJET MIKADO LOT 1**

RÉUNION DE LANCEMENT

06/03/2013

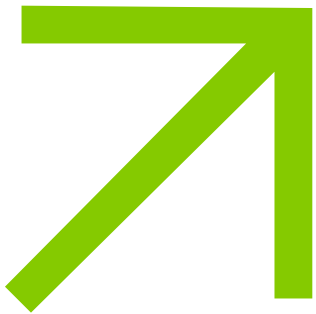


GROUPE
Bayard

CONTEXTE & OBJECTIFS
ORGANISATION & DEMARCHE
PÉRIMÈTRE DES ITÉRATIONS
PLANNING DÉTAILLÉ
CONDITIONS DE RÉUSSITE
SUIVI DES RISQUES
COMPTE-RENDU



CONTEXTE & OBJECTIFS



■ ■ CONTEXTE & OBJECTIFS

UNE REFONTE E-COMMERCE PROGRESSIVE

- Le groupe Bayard souhaite refondre son architecture e-commerce pour répondre aux nouvelles tendances du secteur
- Le projet MIKADO a été lancé afin de refondre la plateforme e-commerce actuelle vers une solution Magento, en recentrant Advantage sur sa spécialité : la gestion des abonnements
- Cette refonte a été définie en deux temps :
 - L'ouverture des sites mobile du groupe
 - Le déploiement des nouveaux sites web
- En option, il est prévu la création de l'application web « J'aime lire store »

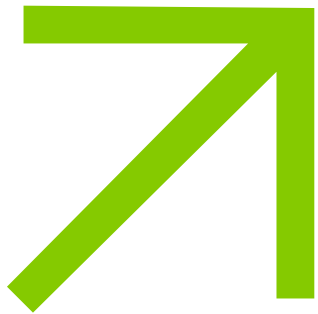


CONTEXTE & OBJECTIFS

DES ÉCHÉANCES STRATÉGIQUES

- Le premier Lot du projet MIKADO a pour but de mettre en œuvre les points suivants :
 - Le socle Magento, prérequis à la mise en place de la solution globale e-commerce
 - Les principales interfaces avec le SI Bayard et ses partenaires (Advantage, Néolane, Payline, SSO, ...)
 - Les sites « mobile » pour l'ensemble des marchés du groupe (hors export)

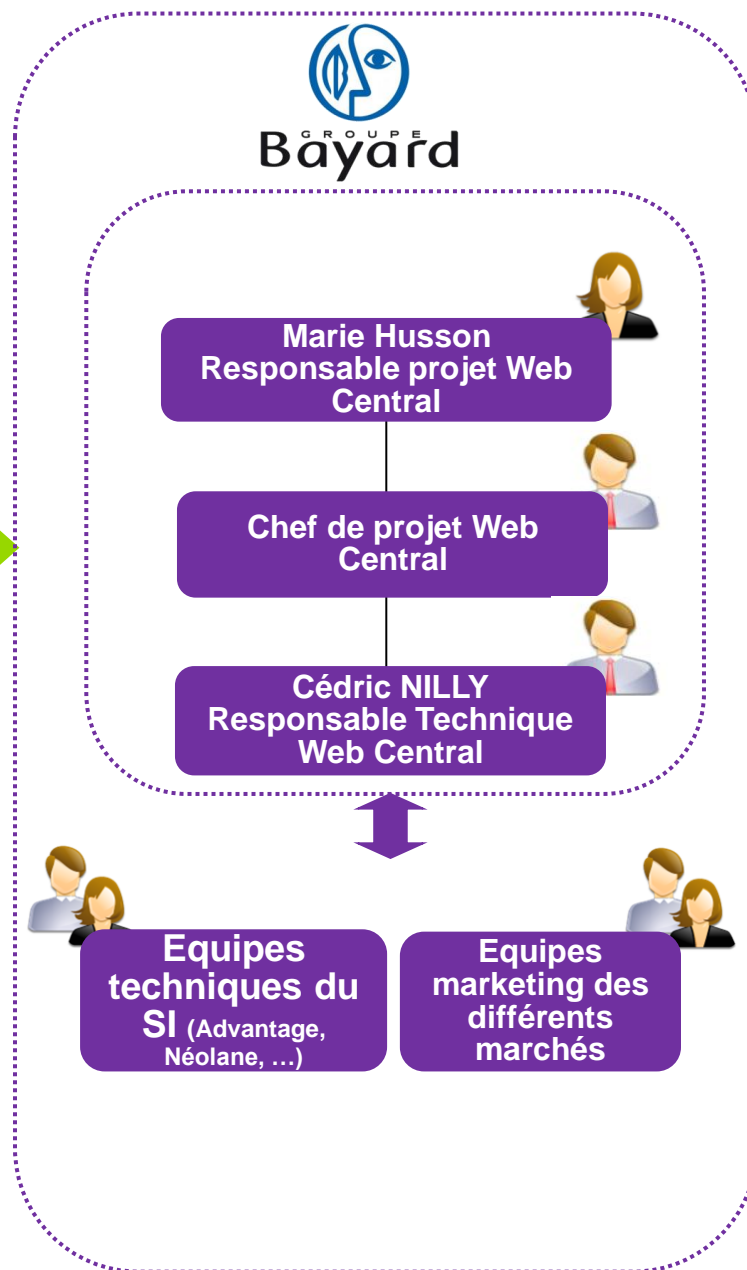
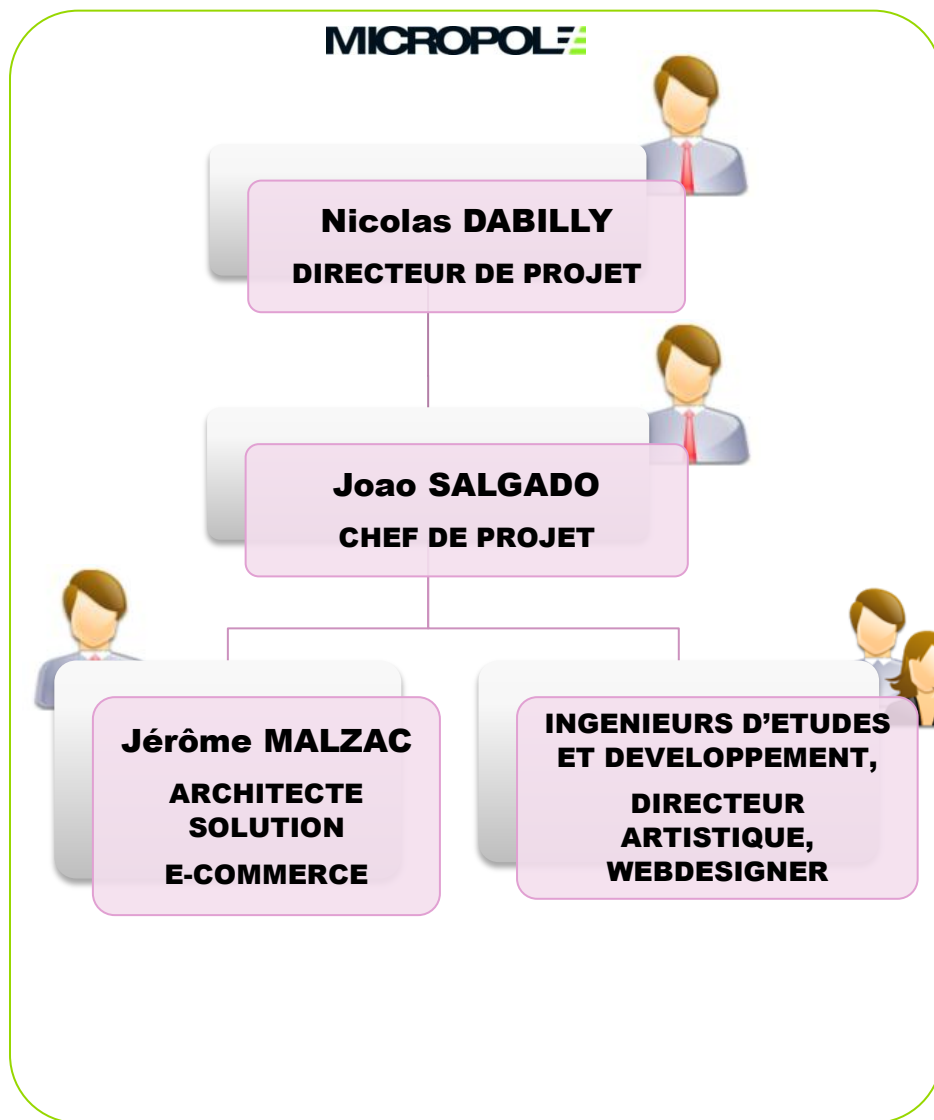
- Le respect des dates d'ouverture des sites mobile est stratégique :
 - La rentrée scolaire 2013 pour les publications de jeunesse
 - La période de Noël 2013 pour les publications religieuses



ORGANISATION & DÉMARCHE

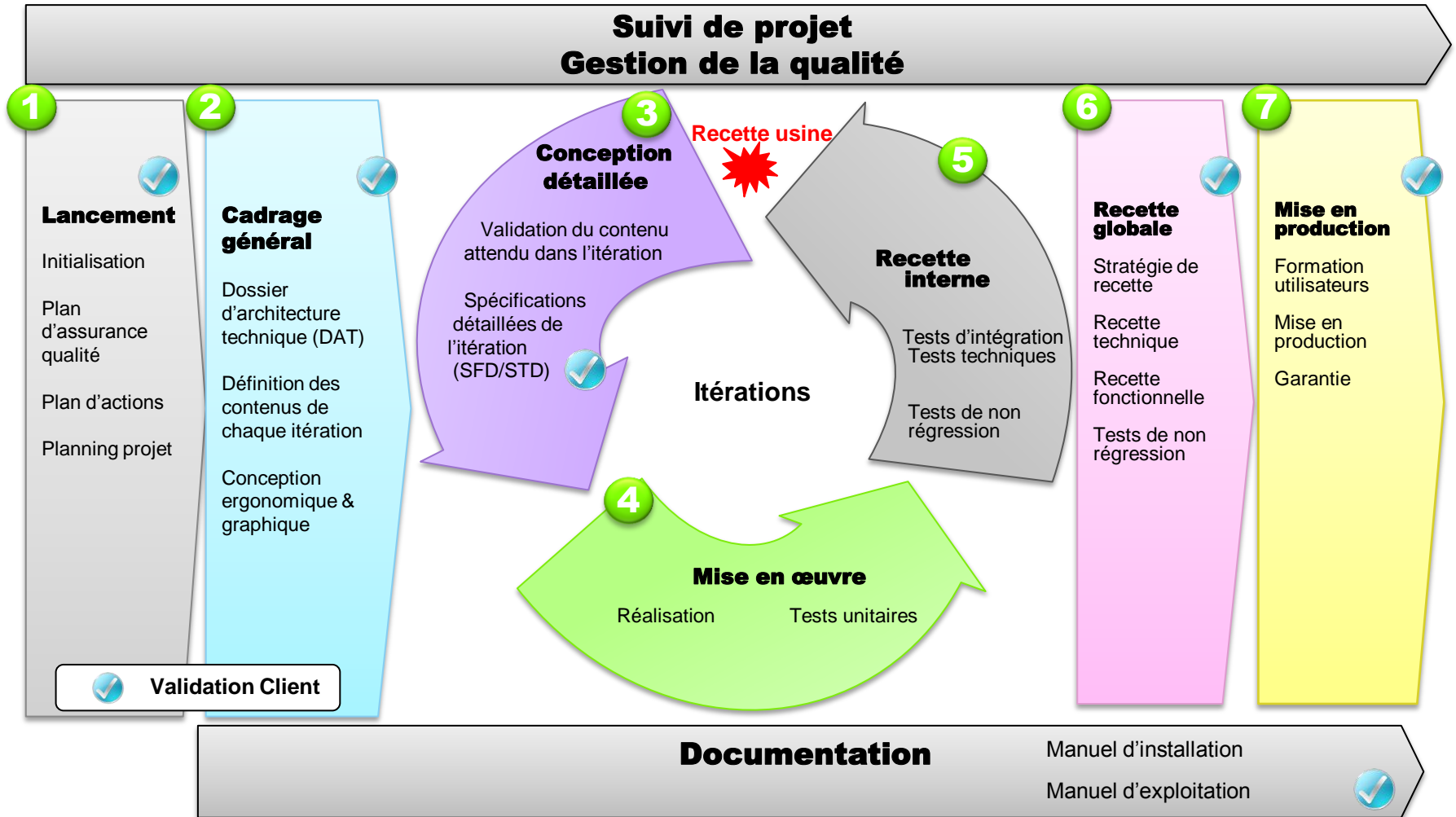
ORGANISATION & DÉMARCHE

NOTRE ÉQUIPE PROJET



ORGANISATION & DÉMARCHE

LA MÉTHODOLOGIE ITÉRATIVE



ORGANISATION & DÉMARCHE

LES OUTILS DE SUIVI

➤ Les indicateurs du PAQ

- Le PAQ assure la qualité des prestations en décrivant à l'avance la démarche projet établie d'un commun accord et admises par tous
- Il définit notamment des indicateurs de qualité à suivre tout au long du projet

→ Livraison du PAQ le 15/03 à valider pour le 20/03

➤ Le suivi d'anomalies et évolutions sous MANTIS

- MANTIS est un outil en ligne permettant de suivre les anomalies et demande d'évolutions en phase de recette
- Cet outil offre une vision commune de l'état d'avancement du traitement de ces demandes à l'ensemble de l'équipe projet

➤ Les instances de projet

- Les instances de projets sont des réunions à fréquence régulière permettant de suivre l'avancement du projet
- Chaque instance est accompagnée d'un compte-rendu permettant de formaliser les décisions prises en séance

ORGANISATION & DÉMARCHE

LA GOUVERNANCE DU PROJET

➤ Comité de projet (réunion hebdomadaire)

- État d'avancement du projet, suivi du planning opérationnel
- Prise de décisions nécessaires à la bonne continuité du projet
- Validation des livrables de chaque phase, afin de pouvoir démarrer la phase suivante

→ 1^{er} comité de projet à prévoir

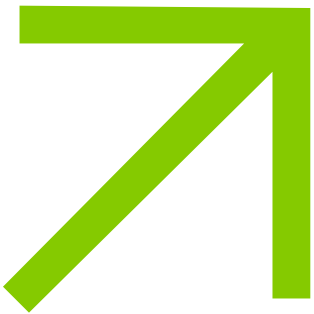
➤ Comité de pilotage (réunion mensuelle)

- Fixer les orientations du projet
- Superviser l'avancement et suivre les indicateurs de qualité
- Arbitrer les points bloquants
- Gérer les éléments contractuels

→ 1^{er} comité de pilotage à prévoir



PÉRIMÈTRE DES ITÉRATIONS



■ ■ PÉRIMÈTRE DES ITÉRATIONS

CONCEPTION ERGONOMIQUE ET GRAPHIQUE

➤ Fonctionnalités

- Story-boards
- Création graphique des écrans suivants :
 - Home page
 - Page catégories
 - Page produit
 - Panier
 - Page contenu (contactez nous)
 - Page de destinataire
 - Page « mes accès »
 - Page de confirmation de commande
 - Page d'historique d'abonnement

➔ Liste d'écrans à valider

➤ Principaux Jalons

- Livraison des story-boards : 18 mars
- Validation graphique Bayard Jeun. : 29 mars
- Validation graphique Milan Jeun. : 03 avril

PÉRIMÈTRE DES ITÉRATIONS

ITÉRATION 1

➤ Fonctionnalités

- Catalogue
- Produits
- Cross-Sell / Up-Sell
- Compte client
- Design
 - Responsive design
 - Multi-theming
 - Compatibilité navigateurs
- Prolongation d'abonnement
- 2 à 3 offres de réabonnement
- Zone dédiée aux cadeaux
- XiTi

➤ Principaux Jalons

- Validation des SFD : 11 avril
- Démarrage recette usine : 16 mai

■ ■ PÉRIMÈTRE DES ITÉRATIONS

ITÉRATION 2

➤ Fonctionnalités

- Panier
- Produit à 0 €
- Carnet d'adresse
- Mémorisation CB
- Chèques cadeaux
- Commandes éclatées
- Contenu éditorial
- Promotions / Codes promo (Néolane)
- Livraison
- Offres réseaux
- Capacité multimédia
- XiTi

➤ Principaux Jalons

- Validation des SFD : 25 avril
- Démarrage recette usine : 11 juin

PÉRIMÈTRE DES ITÉRATIONS

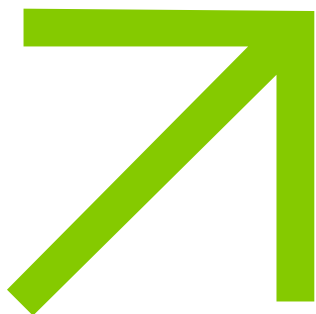
ITÉRATION 3

➤ Fonctionnalités

- Moteur de recherche
- Produits et primes dynamiques
- Commentaires
- Login social
- Parrainage
- Feuilletage
- Confirmation commande
- Reprise de données
- Tableau de bord de l'activité
- Mail
- Staging
- Mise à jour CB
- XiTi

➤ Principaux Jalons

- Validation des SFD : 11 avril
- Démarrage recette globale : 9 juillet
- Ouverture de service : 21 aout



PLANNING DÉTAILLÉ

PLANNING DÉTAILLÉ LOT 1.1

INITIALISATION & ERGONOMIE

Nom de la tâche	Début	Fin
Lot 1.1 : Bayard Jeunesse / Milan Jeunesse	Mer 06/03/13	Mer 21/08/13
Initialisation	Mer 06/03/13	Mer 20/03/13
Réunion de lancement	Mer 06/03/13	Mer 06/03/13
Livraison PAQ	Lun 11/03/13	Ven 15/03/13
Validation du PAQ	Mer 20/03/13	Mer 20/03/13
Conception générale	Lun 11/03/13	Mer 03/04/13
Conception ergonomique & graphique	Mar 12/03/13	Mer 03/04/13
Fourniture des éléments graphiques Bayard	Ven 08/03/13	Ven 08/03/13
Atelier 1 : Présentation story-boards	Mar 12/03/13	Mar 12/03/13
Livraison story-boards	Mar 12/03/13	Lun 18/03/13
Atelier 2 : Validation story-boards et Approche créative	Mar 19/03/13	Mar 19/03/13
Atelier 3 : Présentation création graphique	Lun 25/03/13	Lun 25/03/13
Livraison maquettes BJ	Mer 20/03/13	Mer 27/03/13
Validation des maquettes BJ	Ven 29/03/13	Ven 29/03/13
Livraison maquette MJ	Jeu 28/03/13	Ven 29/03/13
Validation des maquettes MJ	Mer 03/04/13	Mer 03/04/13
DAT	Lun 11/03/13	Jeu 28/03/13
Livraison DAT	Lun 11/03/13	Lun 25/03/13
Validation du DAT	Jeu 28/03/13	Jeu 28/03/13

PLANNING DÉTAILLÉ LOT 1.1

ITERATION 1

Nom de la tâche	Début	Fin
Lot 1.1 : Bayard Jeunesse / Milan Jeunesse	Mer 06/03/13	Mer 21/08/13
Réalisation	Lun 25/03/13	Mar 09/07/13
Itération 1	Lun 25/03/13	Mer 05/06/13
Conception détaillée	Lun 25/03/13	Jeu 11/04/13
Conception fonctionnelle	Lun 25/03/13	Jeu 11/04/13
Atelier fonctionnel 1 : Catalogue, Catégories, Produits et Offres sites mobiles	Mar 26/03/13	Mar 26/03/13
Atelier fonctionnel 2 : Fiches produits, X-Sell, Offres des réabonnement, Gestion de contenu	Ven 29/03/13	Ven 29/03/13
Atelier fonctionnel 3 : Authentification, Compte client et Zones cadeaux	Mar 02/04/13	Mar 02/04/13
Livraison SFD	Lun 25/03/13	Lun 08/04/13
Validation des SFD	Jeu 11/04/13	Jeu 11/04/13
Conception technique	Lun 25/03/13	Jeu 04/04/13
Atelier technique 1: Interfaces Advantage (abonnements numériques, offres de chainage, gestion des cas particuliers des commandes web)	Lun 25/03/13	Lun 25/03/13
Atelier technique 2 : Interfaces SSO et XiTi	Mer 27/03/13	Mer 27/03/13
Livraison STI	Lun 25/03/13	Ven 29/03/13
Validation des STI	Jeu 04/04/13	Jeu 04/04/13
Rédaction du dossier de tests / Stratégie de recette	Jeu 18/04/13	Jeu 18/04/13
Mise à disposition des interfaces : Advantage (Gestion des abonnements numériques pour passer les codes tarifs, types de reconduction, formules, ... ; Gérer les offres de chainage et les "offres puis" ; Gérer les cas particuliers liés aux cmd web), SSO	Mar 09/04/13	Mar 09/04/13
Développement et tests unitaires	Mar 09/04/13	Ven 03/05/13
Qualification / Intégration	Lun 29/04/13	Mer 15/05/13
Recette usine	Jeu 16/05/13	Mer 05/06/13
Deadline remontée Fiches d'observation pour intégration en IT2	Lun 03/06/13	Lun 03/06/13

PLANNING DÉTAILLÉ LOT 1.1

ITERATION 2

Nom de la tâche	Début	Fin
Lot 1.1 : Bayard Jeunesse / Milan Jeunesse	Mer 06/03/13	Mer 21/08/13
Réalisation	Lun 25/03/13	Mar 09/07/13
Itération 2	Mar 02/04/13	Jeu 27/06/13
Conception détaillée	Mar 02/04/13	Jeu 25/04/13
Conception fonctionnelle	Mar 09/04/13	Jeu 25/04/13
Atelier fonctionnel 1 : Produits à 0€ et Offres réseau	Mar 09/04/13	Mar 09/04/13
Atelier fonctionnel 2 : Page panier et Gestion des promotions	Ven 12/04/13	Ven 12/04/13
Atelier fonctionnel 3 : Livraison, Commandes éclatées, Carnet d'adresses et Paiement	Mar 16/04/13	Mar 16/04/13
Livraison SFD	Mar 09/04/13	Lun 22/04/13
Validation des SFD	Jeu 25/04/13	Jeu 25/04/13
Conception technique	Mar 02/04/13	Jeu 11/04/13
Atelier technique 1 : Interfaces Advantage (flux financier, réduction sur ligne produit ou commande	Mar 02/04/13	Mar 02/04/13
Atelier technique 2 : Payline, XiTi Aquafadas, J'aime Lire, Baya'M	Jeu 11/04/13	Jeu 11/04/13
Livraison STI	Mar 02/04/13	Lun 08/04/13
Validation des STI	Jeu 11/04/13	Jeu 11/04/13
Livraison du dossier de tests / Stratégie de recette	Ven 03/05/13	Ven 03/05/13
Mise à disposition des interfaces : Advantage (Répartition des flux financiers et valorisation du panier ; Créer / identifier les champs pour gérer une réduction sur la ligne produit ou sur la commande), Payline	Ven 10/05/13	Ven 10/05/13
Développement et tests unitaires	Lun 06/05/13	Lun 03/06/13
Qualification / Intégration	Mer 29/05/13	Mer 12/06/13
Tests techniques	Mar 28/05/13	Lun 10/06/13
Recette usine	Mar 11/06/13	Jeu 27/06/13
Deadline remontée Fiches d'observation pour intégration en IT3	Jeu 27/06/13	Jeu 27/06/13

PLANNING DÉTAILLÉ LOT 1.1

ITERATION 3

Nom de la tâche	Début	Fin
Lot 1.1 : Bayard Jeunesse / Milan Jeunesse	Mer 06/03/13	Mer 21/08/13
Réalisation	Lun 25/03/13	Mar 09/07/13
Itération 3	Mar 09/04/13	Mar 09/07/13
Conception détaillée	Mar 09/04/13	Mar 14/05/13
Conception fonctionnelle	Mar 23/04/13	Mar 14/05/13
Atelier fonctionnel 1 : Page produit dynamique, primes dynamiques, feuilletage Confirmation de commande	Mar 23/04/13	Mar 23/04/13
Atelier fonctionnel 2 : Commentaires, login social, Parrainage , Module 2nd mail et mails de service	Ven 26/04/13	Ven 26/04/13
Atelier fonctionnel 3 : Mise à jour CB Moteur de recherche	Mar 30/04/13	Mar 30/04/13
Livraison SFD	Mar 23/04/13	Mar 07/05/13
Validation des SFD	Mar 14/05/13	Mar 14/05/13
Conception technique	Mar 09/04/13	Jeu 18/04/13
Atelier technique 1 : Reprise de données, tableau de bord de l'activité du site	Mar 09/04/13	Mar 09/04/13
Atelier technique 2 : Interface Néolane, XiTi	Jeu 11/04/13	Jeu 11/04/13
Livraison STI	Mar 09/04/13	Lun 15/04/13
Validation des STI	Jeu 18/04/13	Jeu 18/04/13
Livraison du dossier de tests / Stratégie de recette	Mer 22/05/13	Mer 22/05/13
Mise à disposition des interfaces : Néolane	Mar 28/05/13	Mar 28/05/13
Développement et tests unitaires	Mar 04/06/13	Jeu 27/06/13
Qualification / Intégration	Lun 24/06/13	Mar 09/07/13
Tests techniques	Ven 21/06/13	Jeu 04/07/13

PLANNING DÉTAILLÉ LOT 1.1

RECETTE & OUVERTURE DE SERVICE

Nom de la tâche	Début	Fin
Lot 1.1 : Bayard Jeunesse / Milan Jeunesse	Mer 06/03/13	Mer 21/08/13
Documentation	Mer 03/07/13	Mer 03/07/13
Livraison du MIS	Mer 03/07/13	Mer 03/07/13
Livraison du MEX	Mer 03/07/13	Mer 03/07/13
Recette globale	Mar 09/07/13	Jeu 08/08/13
Livraison en environnement de recette	Mar 09/07/13	Mar 09/07/13
Import du paramétrage env.. recette usine => en recette Bayard	Mar 09/07/13	Mar 09/07/13
Qualification / Recette / Paramétrage	Mer 10/07/13	Mar 06/08/13
Tests de performances	Mer 24/07/13	Jeu 08/08/13
Formation utilisateurs	Lun 01/07/13	Mer 03/07/13
Formation	Lun 01/07/13	Mer 03/07/13
Mise en Production	Mar 30/07/13	Mer 21/08/13
Livraison en environnement de prod	Mar 30/07/13	Mar 30/07/13
Import du paramétrage env.. recette Bayard => env.. Staging	Mer 07/08/13	Mer 07/08/13
Prévisualisation	Jeu 08/08/13	Mer 14/08/13
Propagation du paramétrage env.. Staging => env.. Prod active	Mer 21/08/13	Mer 21/08/13
MISE EN SERVICE Bayard Jeunesse / Milan Jeunesse	Mer 21/08/13	Mer 21/08/13

PLANNING DÉTAILLÉ LOT 1.2

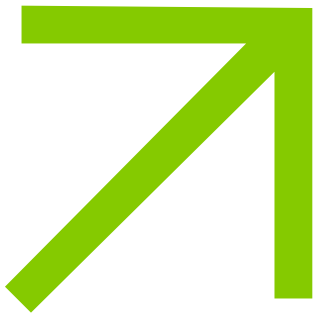
PREMIER LOT DE DÉCLINAISONS

Nom de la tâche	Début	Fin
Lot 1.2 : Bayard Education / Milan Ecole	Lun 06/05/13	Jeu 05/09/13
Conception ergonomique & graphique JLS et Milan Lecture	Lun 06/05/13	Lun 06/05/13
Validation des maquettes graphiques (Bayard Education / Milan Ecole)	Lun 06/05/13	Lun 06/05/13
Réalisation (accostage aux développements de l'itération 3)	Jeu 27/06/13	Jeu 01/08/13
Intégration HTML	Jeu 27/06/13	Jeu 18/07/13
Tests d'intégration	Ven 19/07/13	Jeu 01/08/13
Recette	Mer 24/07/13	Mer 28/08/13
Livraison en environnement de recette	Mer 24/07/13	Mer 24/07/13
Qualification / Recette / Paramétrage	Mer 07/08/13	Mer 28/08/13
Mise en production	Mer 14/08/13	Jeu 05/09/13
Livraison en environnement de prod	Mer 14/08/13	Mer 14/08/13
Import du paramétrage env. recette Bayard => env. Staging	Jeu 29/08/13	Jeu 29/08/13
Prévisualisation	Ven 30/08/13	Jeu 05/09/13
Propagation du paramétrage env. Staging => env. Prod active	Jeu 05/09/13	Jeu 05/09/13
MISE EN SERVICE Bayard Education / Milan Ecole	Jeu 05/09/13	Jeu 05/09/13

PLANNING DÉTAILLÉ LOT 1.4

DEUXIÈME LOT DE DÉCLINAISONS

Nom de la tâche	Début	Fin
Lot 1.4 : La Croix / Religieux / Territoires / Notre Temps	Mer 03/07/13	Ven 18/10/13
Conception ergonomique & graphique	Mer 03/07/13	Mer 03/07/13
Validation des maquettes graphiques déclinées (La Croix / Religieux / Territoires / Notre Temps)	Mer 03/07/13	Mer 03/07/13
Réalisation	Mer 10/07/13	Jeu 08/08/13
Intégration HTML	Mer 10/07/13	Mar 23/07/13
Tests d'intégration	Ven 26/07/13	Jeu 08/08/13
Recette	Mer 04/09/13	Mer 16/10/13
Livraison en environnement de recette	Mer 04/09/13	Mer 04/09/13
Paramétrage	Jeu 19/09/13	Mer 16/10/13
Recette client	Jeu 19/09/13	Mer 16/10/13
Mise en production	Ven 11/10/13	Ven 18/10/13
Livraison en environnement de prod	Ven 11/10/13	Ven 11/10/13
Import du paramétrage env. recette Bayard => env. Staging	Ven 11/10/13	Ven 11/10/13
Prévisualisation	Lun 14/10/13	Ven 18/10/13
Propagation du paramétrage env. Staging => env. Prod active	Ven 18/10/13	Ven 18/10/13
MISE EN SERVICE (La Croix / Religieux / Territoires / Notre Temps)	Ven 18/10/13	Ven 18/10/13



CONDITIONS DE RÉUSSITE

CONDITIONS DE RÉUSSITE

UN ENGAGEMENT DE COLLABORATION

➤ Le respect des jalons

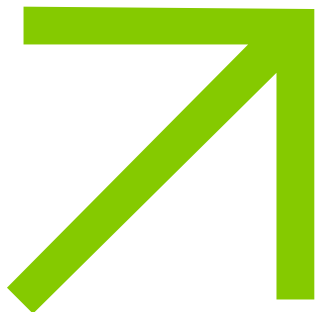
- La bonne réalisation du projet demande de maintenir une dynamique constante des échanges d'informations entre les différentes équipes
- Pour ce faire il faut respecter des délais de validation, de retour et de recette des différents livrables, tel que défini dans le PAQ

➤ Les moyens humains

- Les acteurs du Groupe Bayard devront disposer d'une très forte disponibilité à chaque itération sur les phases de conception et de recette
- Ces besoins seront identifiés et formalisés dans le PAQ

➤ Le suivi des risques

- Les risques identifiés au démarrage et au cours du projets doivent être rigoureusement suivis pendant les instances de gouvernance
- Un plan d'action doit être apporté à chacun de ces risques pour qu'ils ne se produisent pas



SUIVI DES RISQUES

SUIVI DES RISQUES

LES RISQUES PLANNING

Facteur de risque	Impact	Préconisations
Planning		
Etude sur la robustesse de l'hébergement Advantage	Décalage de la mise en production	Accélérer la prise de décision Advantage et envisager une solution de secours pour le lot1 (reprise des commandes manuellement)
Développements spécifiques côté Advantage	Décalage de la mise en production	Mettre en place la gouvernance par le Web Central. Vigilance accrue sur les accostages planning. <i>Le cas échéant faire porter à la solution e-commerce des évolutions Advantage pour une meilleure maîtrise des coûts/délais</i>
Problématiques liées au drop shipping	Décalage planning	Lotir le drop shipping et/ou simplifier le besoin
Délais dans les prises de décisions	Décalage des différents jalons et donc de la mise en production.	Valider très rapidement le lotissement et les simplifications proposées.
Développements spécifiques côté Néolane	Décalage de la mise en production de certaines fonctionnalités	Identification d'un chef de projet côté Néolane. Gouvernance et cohérence assurée par le Web Central. Vigilance accrue sur les accostages planning

SUIVI DES RISQUES

LES AUTRES RISQUES

Facteur de risque	Impact	Préconisations
Fonctionnel		
Evolution du périmètre au cours des itérations	Défaut de cohérence fonctionnelle	Figurer un périmètre et valider les itérations dès le lancement
Organisation		
Planning	Forte mobilisation pour aboutir à une version stabilisée.	Forte mobilisation des acteurs Bayard pour la validation des livrables techniques et fonctionnels dans les délais impartis.
Changements dans les façons de paramétrer et de communiquer		Mise en place d'un chantier dédié à l'accompagnement au changement au sein des différentes équipes
Adaptation à une nouvelle organisation	Ne pas donner suffisamment de souplesse et de TimeToMarket à la future organisation	Anticiper les changements qu'impliquent ce type de projet sur l'organisation de chaque entité
A anticiper en vue du lot 2		
Mise en place du module « Interaction Manager » de Néolane	De nombreuses fonctionnalités de segmentation marketing ne peuvent pas être mises en œuvre	Anticiper dès janvier en chiffrant et planifiant la mise en œuvre du module

MERCI DE VOTRE ATTENTION

**Clothilde de La Rivière**

Ingénieur d'affaires

+33 (0) 1 74 18 79 77

+33 (0) 6 07 09 88 54

cdelariviere@micropole.com

Jérôme Malzac

Responsable de l'offre e-commerce

+33 (0) 1 74 18 74 18

jmalzac@micropole.com

Siège : 91-95, rue Carnot - 92300 Levallois-Perret – France

Tel : +33 (0)1 74 18 74 18

www.micropole.com

COMPTE-RENDU (1/3)

➤ Périmètre de l'intervention de MICROPOLE :

- L'objet du Lot 1 sur lequel une lettre d'intention est en cours de signature et objet de la présente réunion de lancement est l'ouverture des sites mobiles du groupe Bayard
- Le Lot 2 qui concerne le déploiement des nouveaux sites web, fera l'objet d'un second appel d'offres et n'est pas inclus dans le périmètre de la présente réunion de lancement

➤ Equipes projet :

- Frédéric SEVERINO est chef de projet coté Bayard
- Carole GOUREVITCH est chef de projet coté Wide

➤ Suivi de projet :

- La validation du PAQ se fera conjointement au Contrat de service le 31/03/2013
- Bayard a demandé à avoir 3 comptes sur Mantis nominatifs
- Mantis sera utilisé en phase de garantie et de maintenance pour suivre les incidents
- Le 1^{er} Comité de projet est prévu le 20/03/2013 (point téléphonique)
- Le 1^{er} Comité de pilotage est prévu le 08/04/2013 à 14h

■ ■ COMPTE-RENDU (2/3)

➤ Conception graphique :

- Cette conception ne concerne que le périmètre du Lot 1 du projet Mikado (sites mobiles)
- La liste des 9 écrans « mobiles » est validée. Des déclinaisons supplémentaires de ces écrans pourront être demandées avant le dernier atelier de présentation graphique le 25/03/2013

➤ Mises à jour planning (1/2) :

- Les conceptions graphiques des sites mobiles Bayard jeunesse et Milan jeunesse seront réalisées conjointement
- Les ateliers de déclinaison graphique pour les sites mobiles des Lot 1.2 et 1.4 seront organisés le 16/04/2013 (à valider avec Wide)
- Les dates d'ateliers techniques des itérations 2 et 3 ont été modifiées
- La réalisation du DAT a été décalée après la conception technique de l'itération 3
- La date de fourniture des interfaces Advantage et SSO a été décalée au 16/04/2013

COMPTE-RENDU (3/3)

➤ Mises à jour planning (2/2) :

○ Les points suivants ont été ajoutés :

- Fourniture du paramétrage des sites jeunesse par les équipes marketing (mi-mai)
- Mise à disposition de la plateforme de recette par l'hébergeur (fin juin)
- Livraison du manuel utilisateur (avec les autres manuels)
- PV de recette (début août)

➤ Les formations aux utilisateurs seront adaptées au contexte Bayard, pour 2 types d'utilisateurs

➤ La liste des risques sera revue au 1^{er} comité de projet