



ÉCOLE DE MARKETING DE CONDORCET

Customer Acquisition Cost Optimization



How to increase your customer audience through smart media planning ?



Table of Content



Profitez des outils disponibles.



Use Case



Data



Modelling



Results



Conclusion

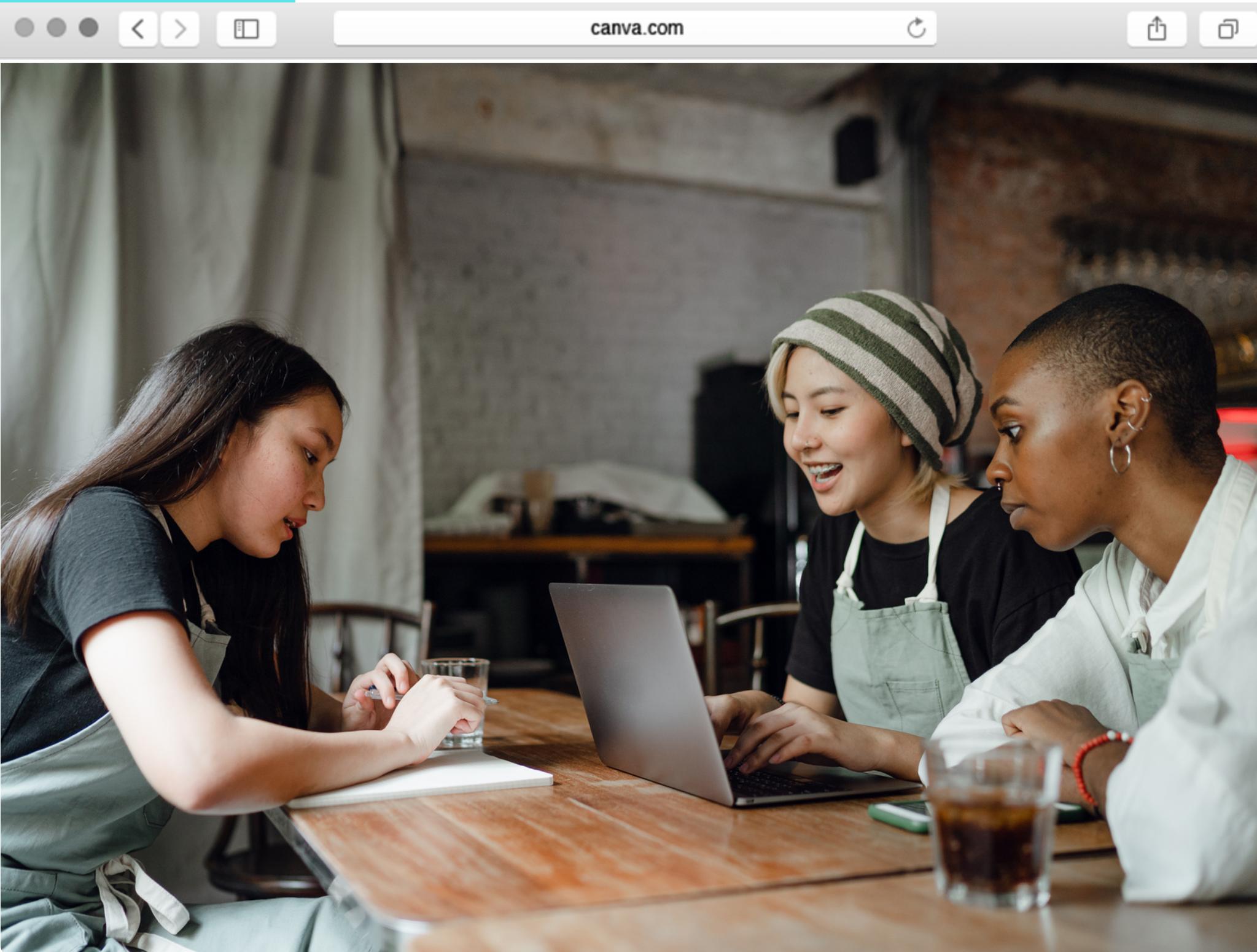
Context



- Covid hit
- Race for attention
- Horizontal growth
- Vertical investments

hypothesis ?

USE CASE





Problem Statement

Improve ROI on media campaigns

- xxx

USE CASE



Strategy

Identify profitable segments



Elles servent divers objectifs, ce qui en fait de puissants outils pour convaincre et éduquer.

Analyze results of loyalty program



Elles servent divers objectifs, ce qui en fait de puissants outils pour convaincre et éduquer.

Optimize cost of acquisition



Elles servent divers objectifs, ce qui en fait de puissants outils pour convaincre et éduquer.

5. Data science lifecycle

2 min



Data Acquisition

- Covid hit
- Race for attention
- Horizontal growth
- Vertical investments

hypothesis ?

DATA

