

Guidelines y patrones de diseño

Para el diseño de esta aplicación hemos utilizado tanto elementos de Figma modificando los colores y tipografía, como elementos creados por nosotros desde cero. Todos los componentes utilizan los colores de Tu moda-re definidos en el moodboard.

Logo Moda-Re:

Botón que sirve para volver a la página anterior. Representa el logo de la marca.



Usuario:

Diseñado por nosotros, identifica la cuenta del usuario que haya iniciado sesión. A través de él se accede al perfil del usuario.



Botón Tu moda-re:

Con el color principal de la marca, te lleva a la sección de compras. Una de las dos principales dentro de nuestra página

Tu moda-re

Iconos:

Proporcionado por los recursos de Figma pero con los colores que nosotros elegimos para la web. Los iconos son: editar, eliminar, añadir a favoritos, añadido a favoritos.



Formulario usuario:

Formulario para iniciar sesión o registrarse. Es el formulario de Figma con los colores cambiados para que sean los de Moda-Re

Usuario

Nombre de usuario

Contraseña

Contraseña para el usuario

Botones:

Todos los botones tienen la misma forma y tipografía.

Los botones convencionales son del color morado principal de Moda-Re, los botones que indican acciones negativas son del color rojo, y los botones con las acciones más positivas/beneficiosas del color verde del moodboard

Iniciar Sesión

Donar

Registrarse

Cancelar

Vaciar Cesta

Donar y seguir donando

Pagar

Menú principal:

Con la tipografía secundaria del moodboard, se muestran las distintas opciones ya disponibles en la web real de Moda-re además de la nueva opción "tu moda-re" con el color de la marca. Este último botón muestra todas las opciones de nuestra propuesta de valor.

somos

colabora

I+D

tiendas

tu moda-re

Menú secundario:

Con un fondo morado con la letra en un morado más oscuro, muestra las opciones disponibles de Tu moda-re, cada opción te lleva a una página distinta

Comprar Donar Armario Favoritos Carrito

Tarjetas:

Diseñadas por nosotros con los colores de Tu moda-re, en vertical y horizontal dependiendo de la página en la que se encuentren. Las tarjetas representan una prenda de ropa que se encuentra en la web. Con una imagen, nombre, descripción e iconos.

Las horizontales están en las páginas de perfil, armario y carrito, mientras que las verticales se encuentran en comprar y favoritos.



Buscador:

Es la unión de varios componentes proporcionados por Figma. Se utiliza para buscar y aplicar filtros en la sección de Comprar.



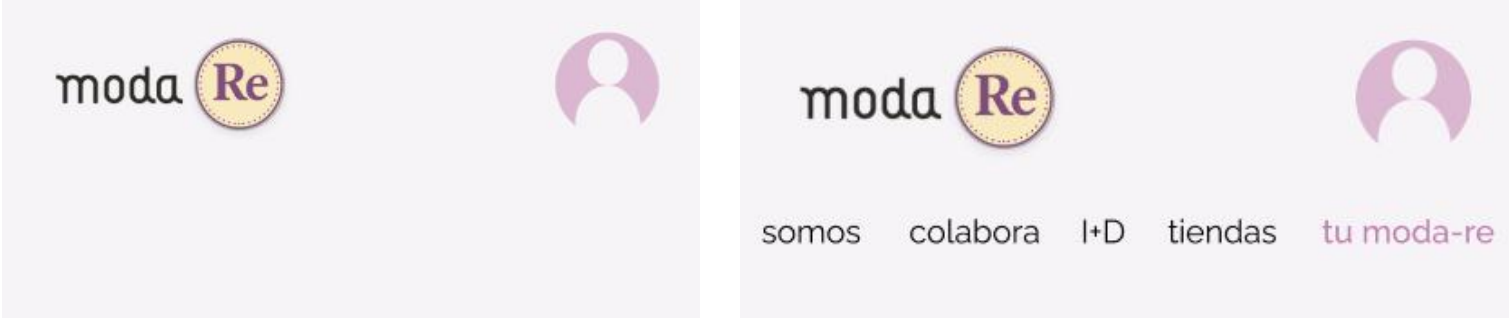
Fondo de ropa:

Todos los grupos de prendas aparecen con un fondo de color morado detrás que las enmarca, delimitando la zona donde aparecen las tarjetas con ropa



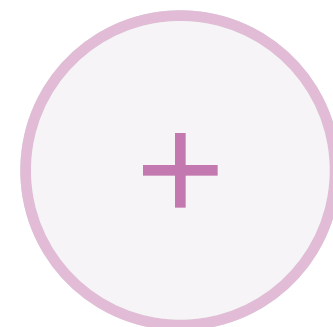
Fondo/base web:

El fondo de la web es en todas las pantallas del mismo color y con la misma estructura. Un gris clarito definido en el moodboard, cómodo para la vista con el logo moda Re a la izquierda y el usuario a la derecha.



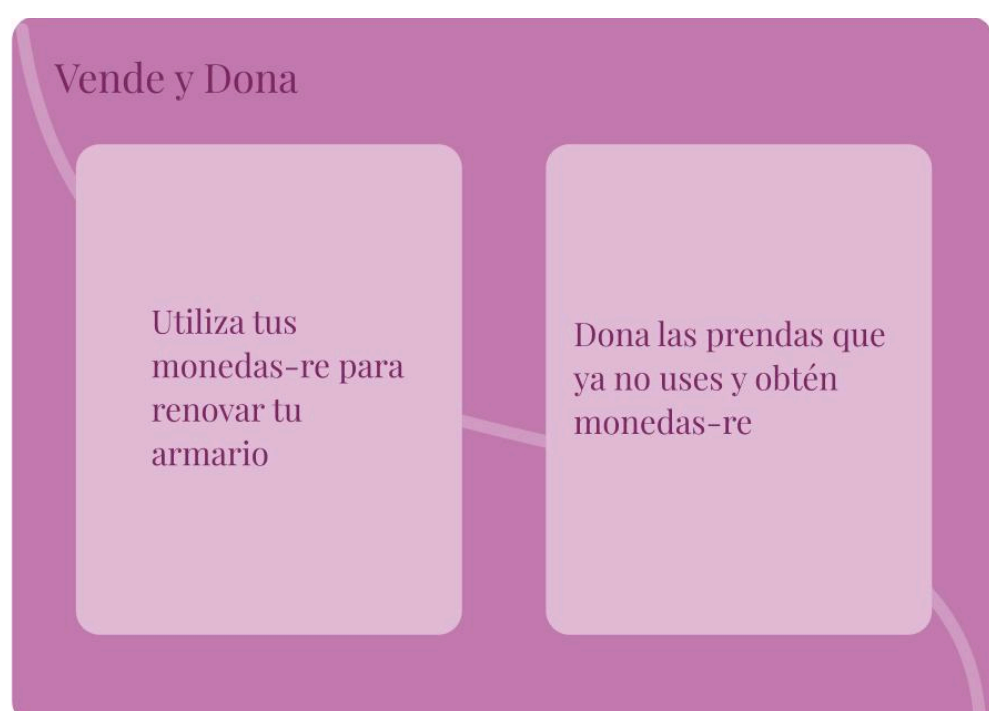
Añadir foto:

Diseñado por nosotros, aparece en la página de donar para incluir fotos de la prenda.



Tarjetas de información:

Creadas usando frames y rectángulos. Utilizadas para resaltar puntos concretos de la web, como sus funcionalidades



Formulario para donar:

Se crea uniendo varios elementos inputs junto con listas de Figma. Es el formulario a rellenar para donar una prenda. Consta de campos de texto y campos con opciones desplegables en los que hay que elegir una. Los campos opcionales se indican.

Nombre

Tipo

Producto a donar

Estado

Talla

Precio

Marca

La marca es opcional

Carrusel de fotos:

Diseñado por nosotros, aparece en la página de donar a modo de vista de las fotos ya incluidas



Avisos:

Advierten del cambio de pantalla para seguir donando y para proceder al pago

Prenda donada!

Sigue así!

Continuando en la pasarela de pago...