

PERSONA #1: MARÍA



MARÍA

“Come poco y cena más poco; que la salud de todo el cuerpo se fragua en la oficina del estómago”

DEMOGRAPHICS

Age: 55
Gender: Female
Profession: Profesora de Literatura
Nationality: España
Location: Jaén

Lifestyle & bio: Me gusta pasar el tiempo leyendo, escuchando música o tocando el piano. En mi trabajo enseño sobre literatura a adolescentes. También practico deporte e intento cuidar cómo nos alimentamos en casa

GOALS - INTERESTS

- Trabajo enseñando sobre literatura
- Me encanta la música y el piano
- Deportista para cuidar mi salud
- Viajar
- Cuidar mi alimentación
- Cine
- Reciclaje y cuidado del medioambiente

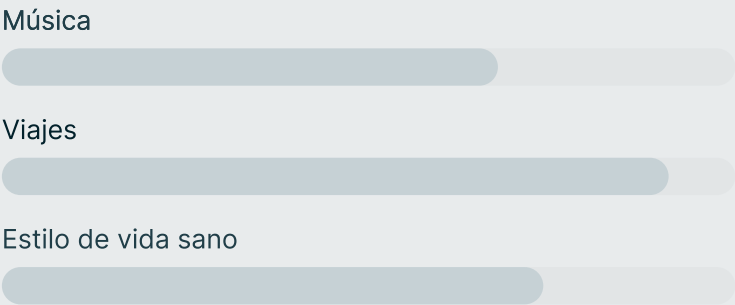
PAIN POINTS - CONCERNS

- Trabajo demandante en casa
- Hacer la compra
- Mala adaptación con la tecnología
- Desencantada con el sistema educativo y su evolución

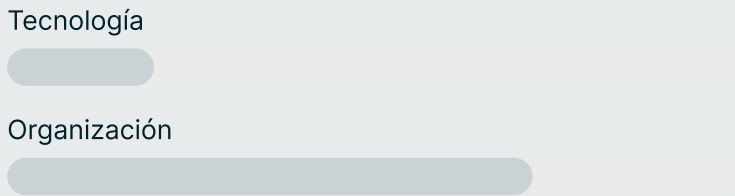
SCENARIO

Se le ha acumulado mucha ropa en casa y quiere ver dónde puede donarla. Mediante internet llega a nuestra web.

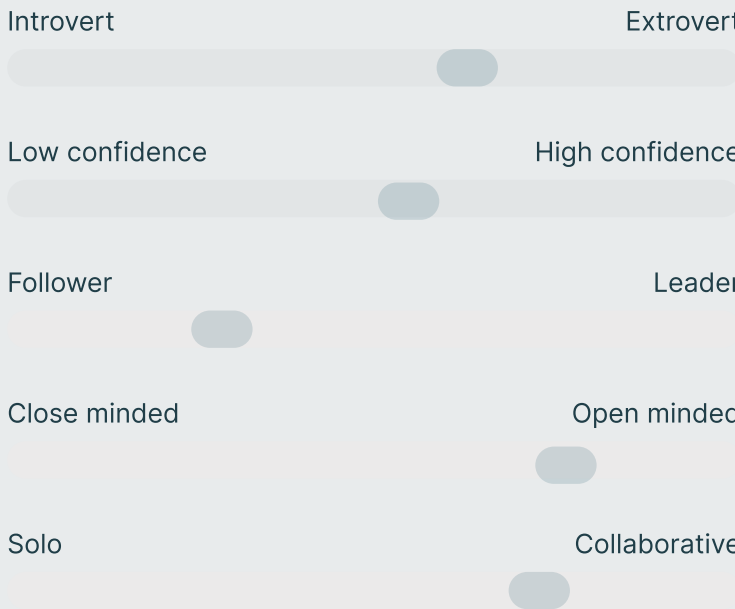
MOTIVATIONS



SKILLS



PERSONALITY



BRANDS



User Journey #1

Case study: (i.e. first-time User)



María



















- Mujer
- Profesora
- 55
- Jaén, ES

Scenario

Se le ha acumulado mucha ropa en casa y quiere ver dónde puede donarla. Mediante internet llega a nuestra web.

Expectations

- Posibilidad de donar la ropa
- Facilidad para donar
- Encontrar dónde puede donarla

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Me sobra ropa	Encuentro moda-re	Donar la ropa en moda-re	Donar la ropa	Ha sido tedioso obtener la ubicación	Puedo donar la ropa, pero el proceso ha sido largo
THINKING	Podría donarla en algún sitio	A ver si a parte de vender, aceptan donaciones	Parece que sí puedo donar mi ropa, ahora quiero saber cómo.	A ver dónde me viene bien donar la ropa	Qué bien que ahora estoy en google maps, pero la ubicación esta no me conviene.	Ya tengo el lugar, pero qué lento ha sido encontrar el sitio, muy poco directo.
DOING	Voy a buscar por internet a ver si encuentro algún lugar	Leer en búsqueda de un apartado de donación	Buscar lugares donde pueda donar su ropa	Buscar en el mapa el sitio más cercano para donar	Ver la ubicación en Google Maps.	Preparar la ropa para ir a donarla
PAIN POINTS	No sé dónde puedo donar la ropa	Hay mucha información irrelevante, no es fácil llegar a dónde quiere.	No funciona el click de donar, sólo el de encontrar contenedores. El mapa está muy abajo	El mapa se le hace difícil de manejar	No me sirve la ubicación que he elegido primero, tengo que volver a elegir otra	No puedo ir ahora mismo, ya es tarde.
FEELING	   feeling	   feeling	   feeling	   feeling	   feeling	   feeling
OPPORTUNITIES		Se le da demasiada importancia al “proyecto”, pero el cliente/donante potencial no piensa en eso de primeras, quiere saber dónde comprar/donar.	Arreglar la accesibilidad al apartado, abarcando lo que realmente se puede seleccionar.	Facilitar la funcionabilidad de búsqueda, aportar ayudas etc.		