



Moda-re

Tienda de ropa de segunda mano con inclusión social
Web: https://modare.org/



Zara (Inditex)

Tienda de ropa internacional
Web: https://www.zara.com/es/



Humana

Fundación de ropa de segunda mano con programas de cooperación internacionales

Web: https://www.humana-spain.org/

Modelo de Negocio

Producto

Tipo de empresa

Modelo de negocio

Ropa de segunda mano

Cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro

Modelo circular. Sostenibilidad. Reciclaje. Slow fasion

Multinacional española (SA)

Ropa

Fast fashion

Ropa de segunda mano

ONG

Reciclaje textil y solidaridad

Cuestiones Tecnológicas

Facilidad de compra

Sí

No 👎

Productos visibles

No 🕞

No

Sí 👍

No 🌎

Facilidad de donación

Sí 📤

Sí

Sí 🚄

Funciones y Uso

Venta Online

No

Sí 💪

No {

Donación monetaria Online

Sí (empresas)

No (

Sí

Verificación de pago

Sí 👍

Sí 👍

Sí 📤

Usabilidad

Datos sobre la marca/proyectos

Sí 👍

Sí

Sí 🕒

Imágenes reales

Sí 👍

Sí 👍

Sí

Operaciones online

Sí 👍

Sí 👍

Sí 👍

Cuestiones Subjetivas

Fortaleza

Ropa de segunda mano sostenible. Fomenta el empleo inclusivo

Conocida internacionalmente y muy popular. Ofrece ropa

a la moda

Atrae a un público consciente del medio ambiente.

Precios son muy bajos

Debilidades

La calidad de la ropa puede dejar que desear

Tiene un impacto ambiental negativo

No hay un inventario fijo

Conclusiones

Al ser sin ánimo de lucro los clientes saben que su compra es para fines sociales y no les importa tanto la calidad del producto

La gente seguirá comprando en Zara porque es un referente de moda y en rebajas hay buenos descuentos

Capta clientes tanto por sus precios como por su impacto social