

## What worked

Funcionalidad de la mayoría de la web



Contiene gran parte de la información de la tienda

Contexto y contenido es correcto

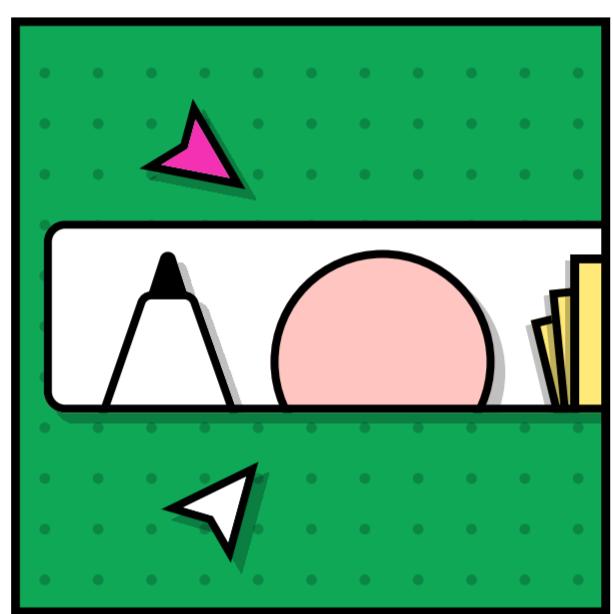
## Feedback grid

Easily gather and sort insights into your product or service based on customer feedback using our feedback grid template. Simply fill out the 4 quadrants with the customer feedback to better understand how to adjust your product or service to the customer.

Based on: <https://www.figma.com/templates/feedback-grid/>

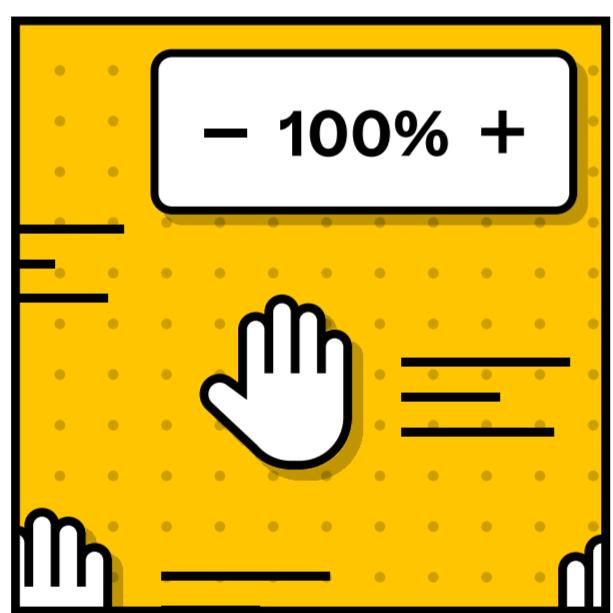
## Quick tips

### Start with the toolbar



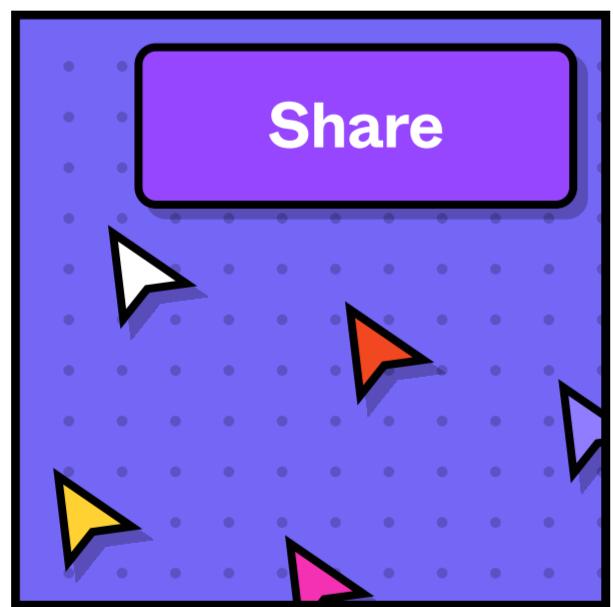
### Move and zoom

Use the hand tool to pan around. Zoom controls are in the top right corner.



### But first: get your team in here

FigJam's better with others. Click the **Share** button above to invite your team.



## Changes? Need to improve

La página principal es poco directa

Demasiada información en el landing page

Mejorar el apartado de búsqueda

Facilitar el acceso a los sitios más demandados

## Questions

Cómo puedo comprar? Puede ser compra online?

Puedo donar ropa? Cómo? Dónde?

Qué precio tiene la ropa?

Qué tipo de ropa venden? De qué estilo es?

Cómo puedo comprar? Puede ser compra online?

## Ideas

Reducir la información prescindible en la landing page



Reestructuración del apartado de donación y compra, permitiendo al cliente acceder rápidamente a los lugares donde busca

Hacer un punto de donación de ropa online del cuál los usuarios se puedan beneficiar mediante un sistema de puntos/monedas

Hacer un punto de compra de esa ropa donada online, estableciendo un pago significativo para sostener el modelo