

WORKSHOP - PROYECTO FINAL

REPORTE VENTAS

MARCIA VERONICA CASAS CASTILLO

Sobre el Proyecto

En el presente proyecto desarrollé un Dashboard de Ventas en Power BI, estructurado en dos niveles de análisis:

- **Nivel Estratégico:** diseñado para la toma de decisiones a largo plazo, mostrando una visión global del negocio mediante KPIs, tendencias y rankings de productos y vendedores.
- **Nivel Táctico:** orientado a un análisis más detallado, permitiendo observar el comportamiento de las ventas por categoría de producto, zonas geográficas, clientes y días de la semana.

KPIs seleccionados para el análisis:

- Ventas Totales: mide el desempeño general del negocio y permite identificar la magnitud de las operaciones.
- Ticket Promedio: refleja el gasto promedio por cliente, aportando información sobre el comportamiento de compra.
- Crecimiento %: compara resultados de un periodo frente a otro, brindando un indicador del rendimiento y evolución del negocio.

APRENDIZAJES OBTENIDOS:

- 01** La importancia de diferenciar un tablero estratégico de uno táctico, según el nivel de detalle requerido en la toma de decisiones.
- 02** El uso de visualizaciones adecuadas para comunicar información de manera clara y efectiva.
- 03** El refuerzo de competencias en Power BI, especialmente en la creación de KPIs, segmentadores y gráficos interactivos.

BIENVENIDOS!...



MENÚ

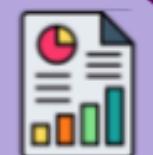
Bienvenido al panel corporativo de Good Shop, una organización comprometida con la innovación, la excelencia y el crecimiento sostenible.

Este espacio refleja nuestro esfuerzo por transformar los datos en valor, apoyando la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de nuevas oportunidades.

ESTRATÉGICA



TÁCTICA





ESTRATÉGICA

Zona

Todas

Mes

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio
- Julio
- Agosto
- Setiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

Año

2024 | 2025

Categoría Edad

- Adult
- Teenager
- Young

Ventas Totales

S/ 5,031,762



Ticket Promedio

905



Crecimiento %

14.84



Tendencia Venta Mensual



TOP 5 Mejores Vendedores

Ileana Antón...	S/ 289,873
Alba Mar Flor ...	S/ 274,713
Jacobo del Ag...	S/ 271,964
Felicidad Gall...	S/ 270,157
César Guerrer...	S/ 265,179

TOP 5 Productos más vendidos

Guantes	S/ 369,635
Microondas	S/ 366,401
Camisa	S/ 359,388
Pantalón	S/ 353,172
Balón	S/ 350,203



TÁCTICO

Ventas Promedio por Cliente

5 mil



Ventas Totales

S/ 5,031,762



Categoría Edad

- Adult
- Teenager
- Young

Año

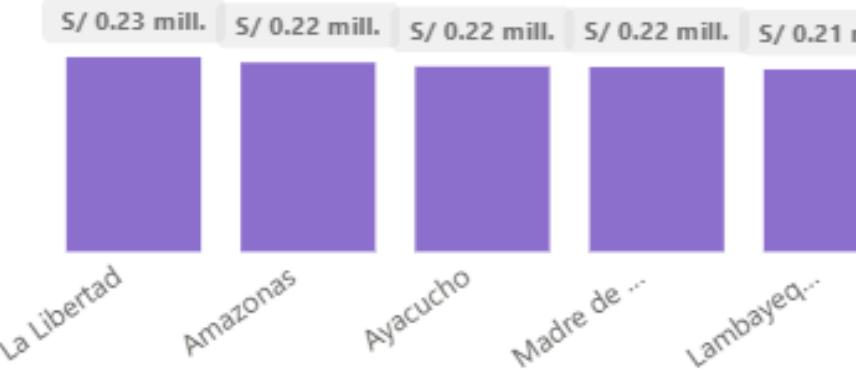
2024

2025

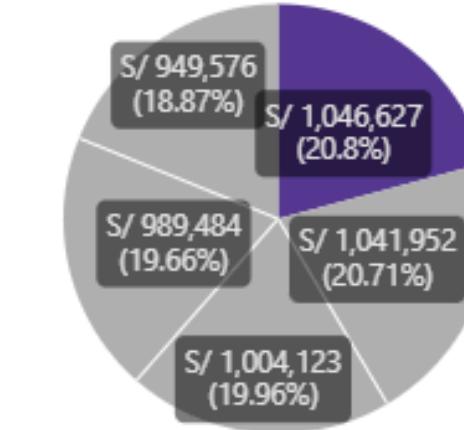
Zona

Todas

Total Venta por Nombre Zona



Ventas por Categoría de Producto



● Deportes ● Moda ● Electrodomésticos ● Hogar ● Tecnología

Nombre Producto	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
Balón	S/ 52,867	S/ 54,488	S/ 55,854	S/ 38,135	S/ 59,322	S/ 37,723	S/ 51,814	S/ 350,203
Bicicleta	S/ 36,320	S/ 64,339	S/ 50,015	S/ 43,628	S/ 46,723	S/ 42,430	S/ 43,334	S/ 326,789
Camisa	S/ 38,412	S/ 58,868	S/ 44,529	S/ 68,389	S/ 48,360	S/ 45,750	S/ 55,080	S/ 359,388
Cortina	S/ 39,217	S/ 53,628	S/ 44,896	S/ 42,324	S/ 51,154	S/ 38,515	S/ 47,705	S/ 317,439
Guanteros	S/ 42,960	S/ 66,108	S/ 58,234	S/ 53,691	S/ 50,373	S/ 44,205	S/ 54,064	S/ 369,635
Laptop	S/ 52,028	S/ 36,649	S/ 47,478	S/ 51,788	S/ 52,376	S/ 44,977	S/ 38,979	S/ 324,275
Lavadora	S/ 52,778	S/ 39,982	S/ 52,580	S/ 51,701	S/ 33,830	S/ 51,457	S/ 45,142	S/ 327,470
Mesa	S/ 47,221	S/ 29,934	S/ 44,553	S/ 58,047	S/ 55,392	S/ 50,520	S/ 53,639	S/ 339,306
Microondas	S/ 51,549	S/ 46,123	S/ 61,050	S/ 58,451	S/ 55,763	S/ 44,579	S/ 48,886	S/ 366,401
Pantalón	S/ 46,850	S/ 47,938	S/ 54,567	S/ 58,201	S/ 54,474	S/ 41,525	S/ 49,617	S/ 353,172
Refrigeradora	S/ 47,732	S/ 36,877	S/ 56,285	S/ 47,228	S/ 25,705	S/ 44,931	S/ 51,494	S/ 310,252
Silla	S/ 40,936	S/ 54,787	S/ 49,146	S/ 43,798	S/ 51,715	S/ 48,154	S/ 44,203	S/ 332,739
Smartphone	S/ 52,151	S/ 35,043	S/ 47,501	S/ 41,483	S/ 37,812	S/ 43,171	S/ 36,617	S/ 293,778
Tablet	S/ 67,968	S/ 37,282	S/ 48,326	S/ 40,900	S/ 48,890	S/ 41,289	S/ 46,868	S/ 331,523
Total	S/ 713,717	S/ 708,690	S/ 762,030	S/ 743,071	S/ 721,296	S/ 669,139	S/ 713,819	S/ 5,031,762



Este proyecto me permitió integrar conceptos teóricos de análisis de datos con la práctica en herramientas de Business Intelligence, fortaleciendo mi capacidad de convertir datos en información útil para la gestión.

MUCHAS
GRACIAS