**KeepUrFund APP产品设计方案**

**小组成员：**

姓名：胡庆宇

学号：20162180106

姓名：香文鑫

学号：20162180036

姓名：黎浩

学号：20162180161

**目录**

KeepUrFund APP 产品方案设计..........................................................................................................1

背景................................................................................................................................................................3

一、项目实施可行性报告........................................................................................................................ 4

（一）行业市场分析（记账类 APP 市场分析） ............................................................... 4

（二）竞争对手或同类产品分析................................................................................................. 4

（三）自身优势分析........................................................................................................................ 5

二、产品定位及目标.................................................................................................................................. 6

（一）产品定位分析......................................................................................................................... 6

（二）目标群分析............................................................................................................................. 6

三、产品内容总策划.................................................................................................................................. 7

（一）应用流程规划........................................................................................................................ 7

（二）设计与测试规范................................................................................................................... 7

1. 设计规范 ..............................................................................................................................7

2. 测试规范 ..............................................................................................................................7

（三）开发日程表............................................................................................................................. 8

四、技术解决方案 .................................................................................................................................... 8

（一）平台和工具............................................................................................................................. 8

（二）项目的预期技术实现方案.................................................................................................. 8

五、推广方案...............................................................................................................................................9

（一）线上推广.................................................................................................................................9

（二）线下推广.................................................................................................................................9

六、运营计划..............................................................................................................................................9

（一）前期推广.................................................................................................................................9

（二）中期推广.................................................................................................................................9

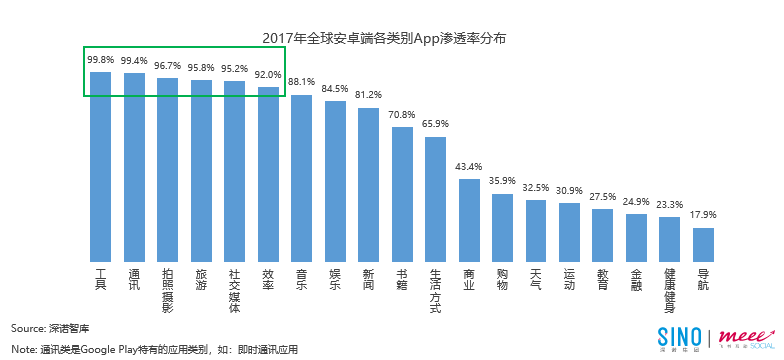
（三）后期推广.................................................................................................................................10

**背景**

如今的生活中，很多人会遇到这种情况。每个月拿工资时大手大脚，月底穷到吃土，终于等到拿工资了把信用卡、花呗一还，又回到了解放前。会这么说其实是因为大家都曾经是这样过来的。很多人对于理财其实并没有太多认识，更多的是停留在股票、基金上，其实最基础的理财就是记账。记账并不是为了留下繁琐的流水账，而是当你想知道自己的消费情况时可以一目了然，在哪些方面的开销比较大，是否需要控制，自己一个月花了多少钱，花在了哪里。

记账APP找准了传统记账方式无法随时随地记账，无法对个人财务状况进行自动汇总的用户痛点，把目标定在了有财务管理需求且拥有智能手机的用户身上，让他们通过应用里的功能掌握个人财务收支状况，最后实现资产增值。同时也让他们从大花销中吸取教训，改掉错误的消费习惯。

1. **项目实施可行性报告**
2. 行业市场分析(记账类APP市场分析)



当今社会，手机已成为每个人的必备之物，它已对人们的生活造成了巨大的影响，上图为2017年全球安卓端各类APP的占比。记账类的APP属于工具类APP，由图不难看出工具类的APP在市场内占有率非常高，值得进行开发。

同时值得注意的是，当前的各类记账APP多多少少都涉及到与各种银行、企业相关联，拓展了许多投资功能，对于一些普通民众而言，不太需要这类功能，也就导致操作变得十分繁琐，饱受民众诟病，而轻量级的纯记账本APP正好能解决这个问题。

1. 竞争对手或同类产品分析

在众多记账类APP中，较为出名的有“随手记”和“挖财”2种，每一种APP各有特色。

随手记：记账条目多，记账类别多样，能够满足多种类多层次的需求，对于发票、购物小票的记账比较便捷。但是并没有根据实际的用户使用频率对相关条目进行淡化处理，这就使得记账的界面显得有些杂乱，降低了金额、类别、账户信息的醒目程度。收支数据清晰明了，可以查看详细的收支情况，同时具有多种图表，能满足多样的需求。除此之外还有拓展功能，支持导入信用卡、支付宝等交易信息，有多种账本可供选择，具有社区，运营良好，用户活跃度高。

挖财：主次清晰，重点突出金额、类别、账户等关键信息，可选择周期循环记账，省去了重复记账的操作，可语音输入，更加便捷。数据详尽，能具体到某一天的收支情况，同时在右侧增加了收支类别明细，更加直观，除此之外还有拓展功能，支持导入信用卡、支付宝等交易信息，与银行、通讯公司合作，提供贷款、手机充值等功能

1. 自身优势分析
2. 占用内存较小，轻量

目前记账类的APP大多都与银行，通讯公司等进行合作，捆绑了许多额外的功能，看似方便，实则不然，因为大多数用户根本用不上，而我们将开发的KeepUrFund不添加过多额外功能，主打记账、收支情况显示等，因此涉及的模块不会过分冗杂，这就使得APP本身占用内存不会过大。

1. 可以更换主题颜色

目前记账类APP的主题大多较为单调，过久使用可能会产生审美疲劳，KeepUrFund添加了更换主题颜色的功能，在厌倦后可以更换一下主题颜色，拒绝审美疲劳。

1. 账本数据可视化

目前记账类APP大多使用账本数据表的形式来展示近期收支情况，稍好一点的会采用多级分支进行详细的叙述，KeepUrFund在继承数据表展示形式的基础上，添加饼状图，让数据具有可视化效果，能够更加直观的展示数据

1. 具备简易计算器

目前记账类APP大多数只支持一笔一笔记账，如果同时的同类型的账单过多，依次记账会很麻烦，一次记账又要涉及到计算，倘若计算量过大，或许需要纸张来手算，而KeepUrFund的简易计算器功能能轻松满足你的需求，再多的账单消费只需用计算器一算，总消费金额马上出来，然后直接记账总金额即可。

1. **产品定位及目标**
2. 产品定位分析

这是一款基于Android手机平台，适合所有年龄段人使用的，基于简易计算器的记账本app，实现了较为简单的计算功能、主题颜色更换功能、账目数据可视化功能和方便易用的账目管理功能，基本可以满足大多数人们的日常记账需求。

1. 目标群分析

根据 TalkingData2018 二季度移动智能终端市场报告显示，中国移动智能终端规模已达15.1亿规模，增速有所回升。其中，在我国移动智能终端用户中 35 岁及以下用户的比例达69.9%，科技带来的便利导致消费情况的变化，现金支付逐步转变为电子支付，人们开始认为钱只是个数字，进而导致过度消费等恶劣消费现象的产生，KeepUrFund适用于那些想要掌握个人财务收支状况，想要控制过渡消费却无数据来源不知从哪下手的各个年龄段的用户，致力于改善他们的消费习惯。

1. **产品内容总策划**
2. 应用流程规划

#### App主要功能有：

#### 1.修改主题色彩：

有多种主题颜色可选；

2.打开计算器：

附带一个基本可以满足日常的简单计算器；

3.添加账目明细：

用户可以手动添加账目明细，可以选择账目的标签、日期等；

4.用户报表制作：

数据可视化，用户可以查看月流水图、月支出/收入饼状图。

1. 设计与测试规范
2. 初步产品功能设计思维导图

### 图片包含 屏幕截图 已生成极高可信度的说明

1. 测试规范

将软件划分为不同的模块并由不同的组员进行开发和测试，最后合并各个模块；在开发过程中周期性地进行研讨，实现对系统功能的改进。

1. 开发日程表
2. 11月上旬，完成项目的划分和界面设计，查找资料；
3. 11月下旬，完成各功能模块开发；
4. 12月，合并各模块，进行系统测试；
5. 1月，进行用户调研，根据用户反馈进行功能和界面的优化。
6. **技术解决方案**
7. 平台和工具

#### Windows10 64位，Android Studio,安卓虚拟机和多台不同版本安卓机。

1. 项目预期技术实现方案

#### 界面设计

主要基于Material Design设计方案；

#### 存储方案

文件存储、SharedPreferences和SQLite存储；

#### 统计图生成

自己编写，搭配使用第三方的开发包，如 MPAndroidChart等。

1. **推广方案**
2. 线上推广
   1. 在各大社交平台（如微信、微博、qq、贴吧）和各大论坛上发帖传播
   2. 在各大下载市场、应用商店、大平台、下载站上架app
   3. 在搜索引擎上建立搜索词条
   4. 与其他IT企业合作，发布线上网络广告
3. 线下推广
4. 先在校园内通过关系进行小范围传播
5. 制作下载app二维码，设计宣传海报，通过发传单推广app
6. 通过与企业合作，在他们的产品上添加我们的app二维码
7. 举办活动吸引人气，活动现场布置好宣传广告，扫二维码送礼品
8. **运营计划**
9. 前期运营
10. 免费发布app，在app内添加福利内容吸引用户，增加流量
11. 寻找更多合伙人，进行产品基础更新维护
12. 中期运营
13. 搭建服务器，添加注册登录功能，管理用户
14. 在app中植入广告，获取盈利
15. 后期运营
16. 寻找投资方或者合作企业来盈利
17. 添加其他特色功能，满足客户要求，跨行业发展