

8 Marktform und Marktverhalten beeinflussen die Preise

Die Preisbildung über Angebot und Nachfrage funktioniert nur, wenn es mehrere Anbieter für gleiche und ähnliche Produkte gibt, die über die Preise in Konkurrenz stehen. **Wettbewerb** ist also eine **wichtige Größe**, die die **Preisbildung beeinflusst**. Je weniger Anbieter es gibt, desto größer ist die Gefahr, dass überhöhte Preise verlangt werden.

Gibt es am Markt nur **einen Anbieter**, so spricht man von einem **Angebotsmonopol**. In Österreich existiert beispielsweise ein Glücksspielmonopol.

Steht dagegen nur ein **einziger Nachfrager** zahlreichen Anbietern gegenüber, spricht man von einem **Nachfragemonopol**. Eine solche Situation findet man z. B. bei der Vergabe eines Straßenbauvorhabens, bei dem eine öffentliche Körperschaft (Bund, Land oder Gemeinde) als alleiniger Nachfrager auf eine größere Zahl von Bauunternehmern als Anbietern trifft.

Tritt eine **begrenzte Zahl von Anbietern oder Nachfragern** auf einem Markt auf, so spricht man von einem **Oligopol**. **Angebotsoligopol** – einige wenige Anbieter beherrschen den Markt – sind heute in vielen Branchen häufig anzutreffen (z. B. Autohersteller, Fluggesellschaften, Pharmaindustrie).

Steht eine **Vielzahl von Anbietern** auf dem Markt einer **Vielzahl von Nachfragern** gegenüber, so spricht man auf beiden Seiten von einem **Polypol**.

Die möglichen Kombinationen zeigt die folgende Übersicht:

Anbieter \ Nachfrager			
	Einer	Wenige	Viele
Einer	(beidseitiges) Monopol	beschränktes Angebotsmonopol	Angebotsmonopol
Wenige	beschränktes Nachfragemonopol	(beidseitiges) Oligopol	Angebotsoligopol
Viele	Nachfragemonopol	Nachfrageoligopol	(beidseitiges) Polypol

Besteht die Gefahr, dass auf der Anbieterseite aufgrund des zu geringen Wettbewerbs **Preisabsprachen** (offene oder geheime) getroffen werden, so sind der **Staat bzw. die Europäische Union** als **Wächter über den Markt** gefordert. Sie müssen die Vorgaben und Rahmenbedingungen schaffen, damit von den Konsumenten keine überhöhten Preise verlangt werden.

In vielen Staaten der Welt findet man auf immer mehr Märkten nur noch einige wenige große Anbieter. Damit steigt das Risiko, dass einzelne dieser Unternehmen ihre Marktstellung dazu missbrauchen, überhöhte Preise zu verlangen. Eine oligopolistische Situation ist häufig bei wertvollen Rohstoffen wie Erdöl, Erdgas und Edelmetallen zu finden.

3.4 Welche Marktform liegt vor?

In Österreich ist ausschließlich die ASFINAG für den Autobahnbau zuständig. Um jeden Bauabschnitt bewerben sich in der Regel zahlreiche Bauunternehmen.

- Welche Marktform ist hier vorzufinden?
- Wie könnten die Bauunternehmer versuchen, ihre Position auf dem Markt zu verbessern?
- Welche anderen Bereiche/Branchen kennen Sie, in denen eine ähnliche Situation vorliegt?

2 österreichische LOTTERIEN

Angebotsmonopol

Nur die Österreichischen Lotterien dürfen in Österreich bestimmte Glücksspiele (z. B. „6 aus 45“) anbieten.



Angebotsoligopol

Wenige Anbieter beherrschen den Markt. Das ist z. B. oft bei Fluggesellschaften der Fall.

ASFINAG

Autobahnbau in Österreich
Die ASFINAG ist in Österreich allein für den Aus- und Umbau von Autobahnen zuständig.