

---

# DISEÑO DE SITIO WEB

# TALLER DE ARTE CUSI



2 MAYO

---

ELAtch

Creado por: Acosta Matias David



---

## Informe del Proyecto: Sitio Web para Taller de artesanías CUSI

**Fecha:** 25 de abril de 2025

**Preparado por:** Acosta Matias David.

### 1. Resumen Ejecutivo:

**Breve descripción del proyecto:** Desarrollo de un sitio web informativo y de contacto para el taller de artesanías [Nombre del Taller de Artesanías], especializado en la fabricación de imágenes en cerámica.

**Objetivo principal del sitio web:** Mostrar los productos artesanales, ampliar el alcance de clientes y facilitar el contacto directo a través de un formulario con integración a WhatsApp.

**Consideraciones clave:** Sitio web sencillo, responsivo, estático en su fase inicial, con potencial para futura adaptación a e-commerce. Presupuesto limitado, explorando opciones de alojamiento web de bajo costo o gratuitas para la etapa inicial.

### 2. Objetivos del Proyecto:

**Principal:** Crear una presencia en línea para el taller, permitiendo mostrar el catálogo de imágenes en cerámica a un público más amplio.

**Específicos:**

Desarrollar un sitio web visualmente atractivo y fácil de navegar.

Presentar imágenes de alta calidad de los productos con descripciones detalladas.

Implementar un formulario de contacto directo con integración a WhatsApp para consultas y pedidos.

Incluir una sección para mostrar comentarios y reseñas de redes sociales, generando confianza y prueba social.

Diseñar un sitio web responsivo que se adapte a diferentes dispositivos (ordenadores, tablets, móviles).

Considerar la escalabilidad futura hacia una plataforma de comercio electrónico.

### 3. Descripción del Sitio Web Propuesto:

**Estructura de Páginas:**

**Página de Inicio:** Presentación del taller, una galería destacada de productos y un llamado a la acción para explorar más.

---

**Productos/Catálogo:** Sección principal con imágenes de los productos organizadas por categorías (si aplica) y descripciones detalladas de cada pieza (materiales, tamaño aproximado, significado cultural si lo tiene, etc.).

**Contacto:** Formulario de contacto sencillo que envíe la información directamente al número de WhatsApp del taller. Información de contacto adicional (si se desea compartir algún correo electrónico o redes sociales).

**Sobre Nosotros (Opcional):** Breve historia del taller, la pasión por la cerámica y la dedicación a la artesanía.

**Comentarios/Redes Sociales (Opcional):** Sección integrada para mostrar publicaciones o comentarios relevantes de las redes sociales del taller (por ejemplo, incrustar un feed de Instagram o Facebook).

### **Diseño:**

Visual limpio y profesional que destaque la calidad de las artesanías.

Uso de imágenes de alta resolución de los productos.

Paleta de colores que refleje la identidad del taller (se podría sugerir una basada en los colores de la cerámica o la estética de las artesanías).

Tipografía legible y agradable a la vista.

### **Funcionalidades:**

Navegación intuitiva y fácil de usar.

Galería de imágenes atractiva.

Formulario de contacto funcional con integración a WhatsApp (se explorarán opciones como enlaces directos "wa.me" o servicios de terceros si es necesario).

Integración sencilla de comentarios de redes sociales (a través de widgets o incrustaciones).

Diseño responsivo para una correcta visualización en todos los dispositivos.

Optimización básica para motores de búsqueda (SEO) con palabras clave relevantes para las artesanías en cerámica.

## **4. Tecnologías y Herramientas:**

### **Desarrollo:**

---

HTML, CSS y JavaScript: Tecnologías fundamentales para la estructura, el estilo y la interactividad básica del sitio web estático.

**Generadores de Sitios Estáticos (Opcional):** Para facilitar el desarrollo y la organización del contenido (ejemplos: Jekyll, Hugo, aunque esto podría ser más técnico si el cliente no tiene conocimientos).

## **Alojamiento Web:**

### **Opciones Gratuitas (para la fase de prueba):**

**Netlify:** Ofrece alojamiento gratuito para sitios estáticos con despliegue sencillo desde repositorios Git.

**Vercel:** Similar a Netlify, también ofrece alojamiento gratuito para sitios estáticos.

**GitHub Pages:** Alojamiento gratuito directamente desde repositorios de GitHub (requiere un poco más de conocimiento técnico).

**Consideraciones:** Las opciones gratuitas suelen tener limitaciones en cuanto a tráfico, funcionalidades y nombre de dominio (suelen usar subdominios).

### **Opciones de Pago de Bajo Costo (para la fase de lanzamiento):**

**Hostinger, Banahosting, DonWeb (planes básicos):** Suelen ofrecer planes de hosting compartido a precios accesibles.

**Consideraciones:** Ofrecen mayor estabilidad, mejor rendimiento y la posibilidad de usar un nombre de dominio propio.

## **Formulario de Contacto con Integración a WhatsApp:**

**Enlace Directo "wa.me":** La forma más sencilla es crear un enlace directo que al hacer clic abra WhatsApp con un mensaje predefinido (opcional).

**Servicios de Formulario con Integración (Opcional):** Algunos servicios de formularios permiten redirigir o enviar notificaciones a WhatsApp (podría tener costos asociados).

## **Integración de Redes Sociales:**

**Widgets o Códigos de Incrustación:** Las propias plataformas de redes sociales suelen ofrecer códigos para incrustar publicaciones o feeds en sitios web.

---

## 5. Cronograma Estimado (Fase Inicial):

**Semana 1:** Recopilación detallada del contenido (textos e imágenes de todos los productos), planificación de la estructura final del sitio.

**Semana 2-3:** Diseño visual del sitio web y desarrollo de la estructura HTML y CSS.

**Semana 4:** Desarrollo de la funcionalidad del formulario de contacto con integración a WhatsApp e integración de la sección de redes sociales (si aplica).

**Semana 5:** Pruebas exhaustivas del sitio web en diferentes dispositivos y navegadores.

**Semana 6:** Despliegue del sitio web en la plataforma de alojamiento elegida.

**Nota:** Este cronograma es una estimación y puede variar según la complejidad y la disponibilidad del contenido.

## 6. Presupuesto Estimado (Fase Inicial):

**Desarrollo Web:** [Aquí podrías poner tu estimación de costos si vas a cobrar por el desarrollo. Si es un proyecto personal o pro-bono, puedes indicarlo como "Costo: A determinar" o "Proyecto personal"].

**Alojamiento Web (Fase de Prueba):** Costo: Gratuito (con las opciones mencionadas).

**Alojamiento Web (Fase de Lanzamiento):** Costo: [Indicar el costo estimado mensual o anual de las opciones de bajo costo].

**Nombre de Dominio (Opcional para la fase de prueba, recomendado para el lanzamiento):** Costo: Aproximadamente \$[...] al año (varía según el registrador y la extensión).

**Mantenimiento Inicial:** [Indicar si se incluye algún tipo de soporte o mantenimiento inicial].

## 7. Próximos Pasos y Consideraciones Futuras:

**Recopilación de Contenido:** El cliente deberá proporcionar las imágenes de alta calidad y las descripciones detalladas de cada producto.

**Elección de la Plataforma de Alojamiento:** Decidir entre las opciones gratuitas para la prueba y una opción de pago para el lanzamiento.

**Registro de Nombre de Dominio:** Considerar registrar un nombre de dominio propio para una imagen más profesional a largo plazo.

**Mantenimiento y Actualizaciones:** Planificar cómo se realizarán futuras actualizaciones de contenido o posibles modificaciones al sitio web.

---

**Adaptación a E-commerce:** En el futuro, se podría explorar la integración de funcionalidades de comercio electrónico (carrito de compras, pasarela de pago) si el cliente desea vender directamente desde el sitio web. Esto implicaría una mayor inversión en desarrollo y posiblemente en la plataforma de alojamiento.

**Marketing Digital:** Una vez lanzado el sitio web, se podrían considerar estrategias de marketing digital (redes sociales, publicidad online, SEO avanzado) para atraer más clientes.

## 8. Conclusión:

Este informe presenta una propuesta para el desarrollo de un sitio web sencillo, responsivo y efectivo para el taller de artesanías [Nombre del Taller de Artesanías], cumpliendo con los objetivos de mostrar sus productos y facilitar el contacto con los clientes, dentro de las limitaciones presupuestarias iniciales. Se recomienda comenzar con una fase de prueba utilizando opciones de alojamiento gratuitas y considerar una inversión en un alojamiento de pago y un nombre de dominio propio para una presencia en línea más profesional a largo plazo. La flexibilidad del diseño permitirá una futura adaptación a funcionalidades de comercio electrónico si así se desea.

## Historias de usuario

<b>HU001</b>  <b>Como: Cliente.</b> <b>Quiero: Ver imágenes de alta calidad de las artesanías en cerámica.</b> <b>Para: Poder apreciar los detalles antes de contactar al taller.</b>	
<b>Criterios de Validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las imágenes de los productos son nítidas y permiten hacer zoom para ver los detalles.</li> <li>Se muestran al menos 3 imágenes por producto desde diferentes ángulos (si aplica).</li> <li>La galería de imágenes carga rápidamente sin afectar el rendimiento del sitio.</li> <li>Se incluye información relevante junto a la imagen (título, descripción breve, etc.).</li> <li>Las imágenes están optimizadas para web (formato y tamaño adecuados).</li> </ul>	<b>Valor:</b> Alto (esencial para la decisión de compra)  <b>Riesgo:</b> Bajo (depende de la calidad de las imágenes proporcionadas por el cliente)  <b>Estimación:</b> 8 horas
<b>HU002</b>  <b>Como: Cliente.</b> <b>Quiero: Encontrar fácilmente la información de contacto del taller.</b> <b>Para poder realizar consultas o hacer un pedido.</b>	
<b>Criterios de Validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La información de contacto (número de WhatsApp) es claramente visible en la página de contacto.</li> <li>El enlace a WhatsApp funciona correctamente y abre la aplicación con un mensaje predefinido (opcional).</li> <li>Se proporciona información de contacto adicional (si aplica, como correo electrónico o redes sociales).</li> <li>El formulario de contacto (si existe) funciona correctamente y envía la información al taller.</li> <li>La ubicación del taller (si se desea mostrar) se muestra de forma clara (mapa o dirección).</li> </ul>	<b>Valor:</b> Alto (esencial para la comunicación)  <b>Riesgo:</b> Bajo (funcionalidad estándar)  <b>Estimación:</b> 4 horas
<b>HU003</b>  <b>Como: Cliente.</b> <b>Quiero: Contactar al taller a través de WhatsApp.</b> <b>Para: Tener una comunicación rápida y directa.</b>	
<b>Criterios de Validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El enlace o botón de WhatsApp es fácilmente identificable.</li> <li>Al hacer clic, se abre la aplicación WhatsApp (o la versión web) y permite al cliente enviar un mensaje.</li> <li>(Opcional) El mensaje predefinido en WhatsApp contiene información relevante (ej. "Hola, estoy interesado en...") Las imágenes están optimizadas para web (formato y tamaño adecuados).</li> </ul>	<b>Valor:</b> Alto (mejora la experiencia de usuario y la comunicación)  <b>Riesgo:</b> Bajo (depende de la correcta implementación del enlace)  <b>Estimación:</b> 2 horas



<b>HU004</b>  <b>Como: Visitante del sitio web.</b> <b>Quiero: Navegar fácilmente por el sitio y encontrar la información que busco.</b> <b>Para: Tener una buena experiencia de usuario.</b>	
<b>Criterios de Validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La navegación del sitio es intuitiva y clara (menú fácil de entender).</li> <li>Los enlaces funcionan correctamente y llevan a las páginas correspondientes.</li> <li>El diseño es consistente en todas las páginas.</li> <li>La información está organizada de forma lógica.</li> <li>Se incluye una función de búsqueda (si aplica y es necesaria).</li> </ul>	<b>Valor:</b> Alto (fundamental para la usabilidad)  <b>Riesgo:</b> Medio (depende de la complejidad del sitio)  <b>Estimación:</b> 16 horas
<b>HU005</b>  <b>Como: Dueño del taller.</b> <b>Quiero: mostrar mis productos a un público más amplio.</b> <b>Para aumentar mis ventas.</b>	
<b>Criterios de Validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El sitio web presenta el catálogo de productos de forma atractiva.</li> <li>La información del taller es clara y profesional.</li> <li>El sitio web es fácilmente accesible a través de un enlace o dirección web.</li> <li>(Opcional) Se implementan estrategias básicas de SEO para mejorar la visibilidad en buscadores.</li> </ul>	<b>Valor:</b> Alto (objetivo principal del proyecto)  <b>Riesgo:</b> Bajo (depende de la calidad del contenido)  <b>Estimación:</b> 12 horas
<b>HU006</b>  <b>Como: Dueño del taller.</b> <b>Quiero: Que el sitio web se vea bien en diferentes dispositivos (móviles, tablets, ordenadores).</b> <b>Para que todos los clientes puedan acceder a él.</b>	
<b>Criterios de Validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El sitio web se adapta correctamente a diferentes tamaños de pantalla (diseño responsivo).</li> <li>La navegación es funcional y fácil de usar en dispositivos móviles.</li> <li>El contenido se muestra de forma legible en todos los dispositivos.</li> <li>Se realizan pruebas en los principales navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge).</li> </ul>	<b>Valor:</b> Alto (esencial para la accesibilidad)  <b>Riesgo:</b> Medio (depende de la complejidad del diseño)  <b>Estimación:</b> 16 horas
<b>HU007</b>  <b>Como: Dueño del taller.</b> <b>Quiero: Que el sitio web sea fácil de mantener y actualizar.</b> <b>Para: Poder añadir nuevos productos o cambiar información en el futuro.</b>	
<b>Criterios de Validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La estructura del sitio web permite realizar actualizaciones de contenido sin dificultad.</li> <li>(Si aplica) Se proporciona documentación o instrucciones sobre cómo actualizar el sitio.</li> </ul>	<b>Valor:</b> Medio (importante para el largo plazo)  <b>Riesgo:</b> Medio (depende de la tecnología utilizada)  <b>Estimación:</b> 8 horas



- (Si aplica) Se utiliza un sistema de gestión de contenidos (CMS) o un generador de sitios estáticos que facilite las actualizaciones.

## Matriz de Prioridad

