

Site Web :

Lors de l'inscription d'un nouveau coach, qui se doit de fournir un certain nombre de document (les définir de manière non-exhaustive), il me faudrait une précision sur quels sont les informations indispensables à l'inscription, et lesquelles ne le sont pas.

(e.g. Nom, prénom, Adresse, certificat de coach ? Sont sûrement des informations qu'on ne peut omettre lors de l'inscription)

(e.g. Age, Expérience coaching, etc. Sont sûrement des informations négligeables lors de l'inscription mais peuvent permettre de compléter le profil utilisateur)

Définir quels pages sont accessibles par un "client" et quelles pages sont accessibles par un "coach", ainsi que les pages communes

(e.g. Index du site web)

La page de connexion si elle reste basique comportera deux champs "credentials" (e.g. e-mail, mot de passe), tous deux requis. Sur ce point reste à savoir s'il est uniquement possible de renseigner son adresse e-mail (fournie à l'inscription) ou s'il est aussi possible d'utiliser un "pseudonyme".

Le formulaire de contact, est-il un formulaire qui permet à l'utilisateur d'envoyer un e-mail sur une adresse (e-mail) définie ou faut-il remonter les messages sur une sorte de "panel administrateur" ? La plupart des formulaires de contact ne contiennent que quelques champs

(e.g. adresse e-mail (de l'utilisateur), objet (du mail, usuellement un menu déroulant), le texte du message (limité ou non en nombre de caractères))

Il faut là aussi définir quel est la liberté de l'utilisateur, et si menu déroulant il y a, quels sont les différentes options que l'on peut choisir.

Les informations personnelles remplies par l'utilisateur (client/coach) sont-elles modifiables ? Si oui, lesquelles ? (e.g. sachant qu'usuellement les adresse e-mail sont uniques, elles servent des fois d' "identifiant" (lors de la connexion) est-ce qu'il est possible de la modifier ou non ? (ça ne pose pas de problème peut importe la réponse))

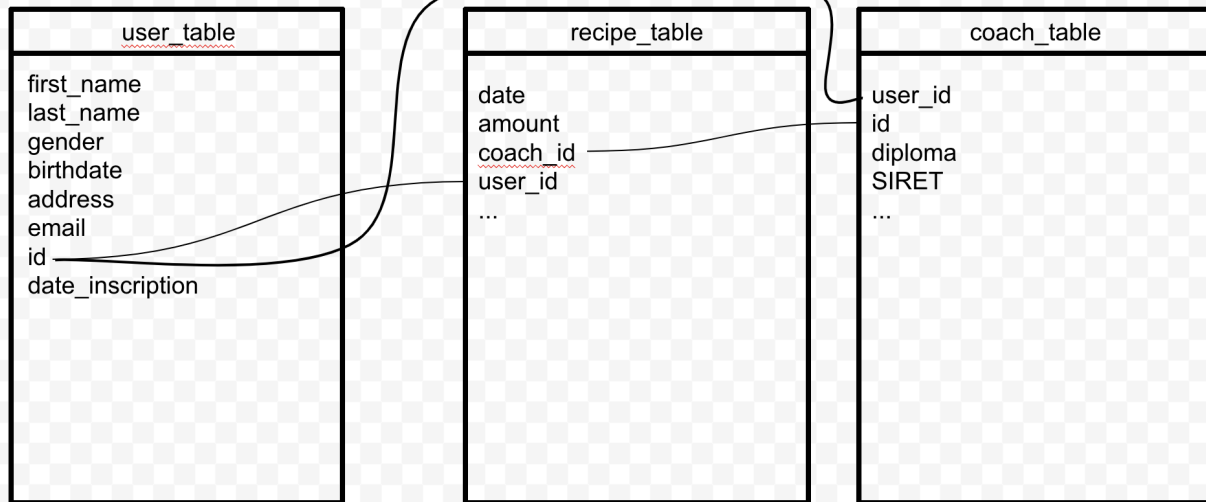
Il me faudrait aussi la liste la moins exhaustive possible des différentes informations à stocker dans la base de données.

La base de données :

La base de donnée est un modèle qui va permettre de stocker toutes les informations nécessaires au fonctionnement des différentes fonctionnalités du site web (e.g. Nom, prénom de l'utilisateur pour avoir un affichage personnalisé lors de la connexion (e.g. amazon : "Bonjour Nicolas" dans la partie "mon compte" de la barre de navigation)

Afin de l'architecturer de la manière la plus optimale possible, il me faut connaître (si possible) l'intégralité des informations qui seront stockés. Ainsi de savoir lesquelles sont uniques et lesquelles ne le sont pas (e.g. les adresse e-mail étant unique, il ne peut être possible d'avoir deux utilisateur s'inscrivant avec une même adresse e-mail)

e.g. d'une base de données en prenant en compte les informations actuelles que j'ai sur le projet :



C'est une ébauche rapide ne contenant pas toutes les informations mais c'est pour montrer un peu comment il faut penser au modèle de données. Il faut arriver à catégoriser les informations et ensuite savoir comment les lier entre-elles. Par exemple ici j'ai une table "user_table" qui sert ET pour le client ET pour le coach, pourquoi ? Parce que quoi qu'il arrive je suppose que les deux parties stockent le même genre d'informations (e.g. Nom, prénom, ...) mais que seulement le coach stock des informations supplémentaires (e.g. SIRET, ...).

Les traits montrent le lien qui est établi entre les différentes tables. C'est à dire que sur une facture pour éviter de stocker trop d'informations inutilement, je n'ai besoin que du "numéro" de client et de celui du coach, de la date et d'un montant (par exemple) puisque les informations que je vais mettre sur la facture seront déjà stockées dans la table "user_table" seul le montant et la date ne sont pas stockés autre part.

Je vais réfléchir plus en détail sur le modèle de données d'ici notre prochain contact, histoire de voir s'il y a des choses à retirer, changer ou ajouter.

Dynamique du site Web :

Je vais ici mettre des schémas de comment je vois la plateforme (la façon dont est constitué le site peut changer la manière dont la structure/logique est organisée). Ne sachant pas comment le visuel du site sera il ne faut tenir compte ni de la position des éléments, ni la taille ou leur nombre. Ici seul la fonctionnalité et la dynamique de chaque élément est à regarder.

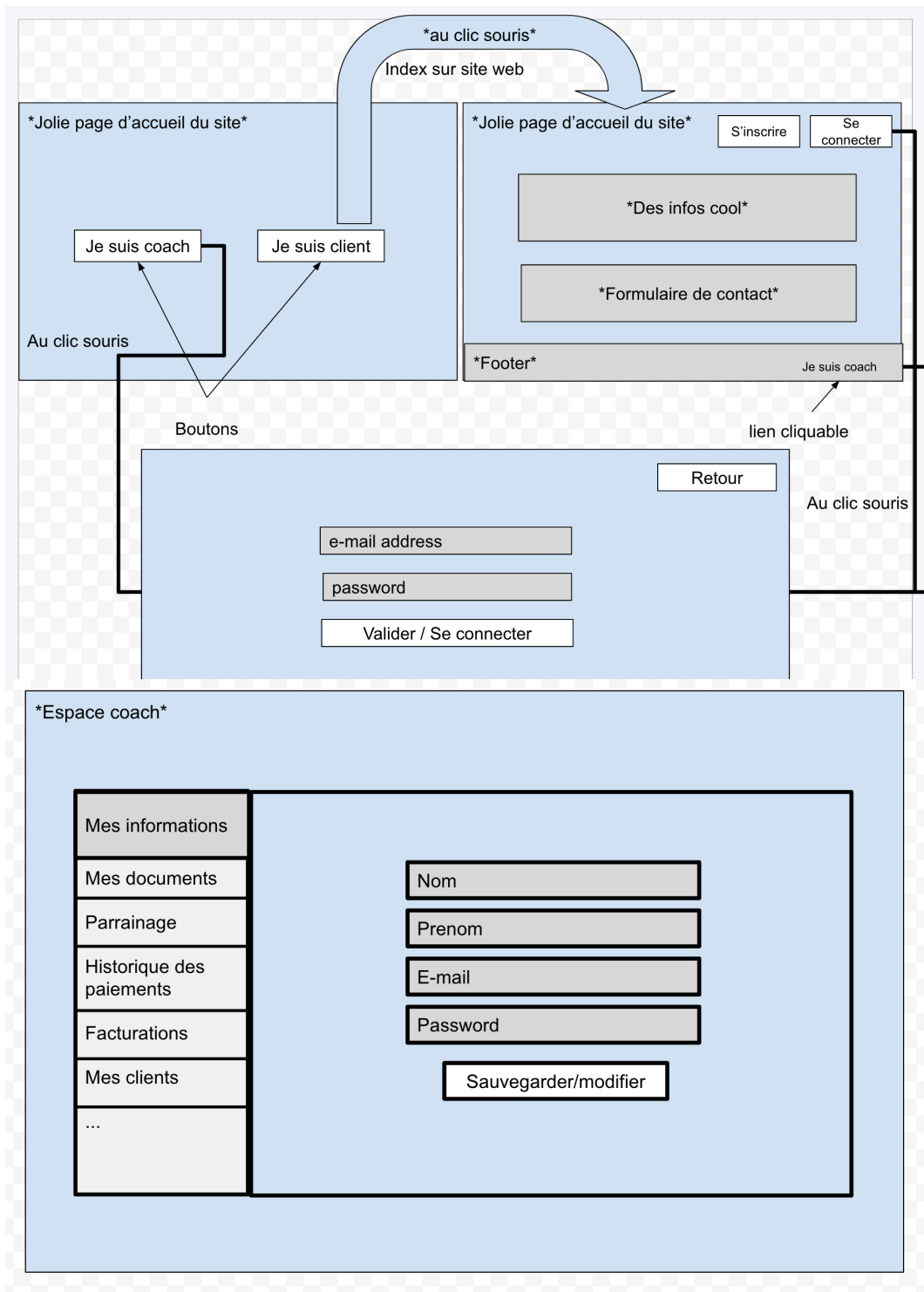
Donc ici j'ai schématisé un exemple de comment pourrais fonctionner l'index de la plateforme web (la première page sur laquelle l'utilisateur arrive) Dans un premier temps on tomberait sur un choix simple permettant aux coachs de sauter l'étape de l'accueil si ce n'est pas forcément intéressant pour eux. Pour le client cela le redirige sur la page "vitrine" de présentation, où en bas se trouverait le fameux formulaire de contact permettant aux éventuelles questions d'être posées. Usuellement sur les pages d'accueil il est possible de soit s'inscrire soit de se connecter.

Concernant l'inscription il faut savoir que c'est l'endroit où les gens bloquent le plus, donc le moins d'informations on demande à l'inscription, le mieux l'utilisateur se porte (en général), il suffirait de par la suite débloquer les fonctionnalités comme "trouver un coach" utilisable

uniquement si les information (bancaires par exemple) sont complètes sur le profil de l'intéressé.

Pour la connexion il est aussi possible de rajouter des boutons pour l'oubli de mot de passe (par exemple) j'ai juste voulu aller au plus "simple" pour l'exemple.

Je ne vais pas montrer pour l'inscription cela ressemble grandement à la connexion (seulement avec des champs supplémentaire et peut être la possibilité de soumettre directement ses documents).



Voici un peu le retour que j'ai sur le cahier des charges. Il y aura surement des questions qui vont venir par la suite concernant le site internet. Mais les questions porteront surtout sur la dynamique du site et les fonctionnalités présentes. Hésites pas à me faire un retour sur quoi que ce soit (si par exemple une question est mal comprise où si la question n'est pas assez précise)