



Opportunities Today

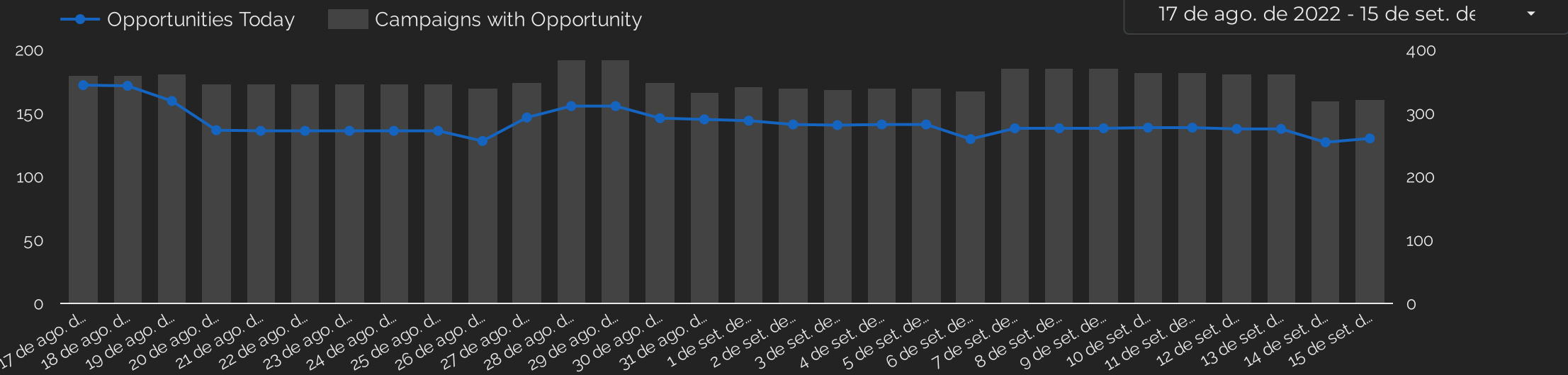
21

- High

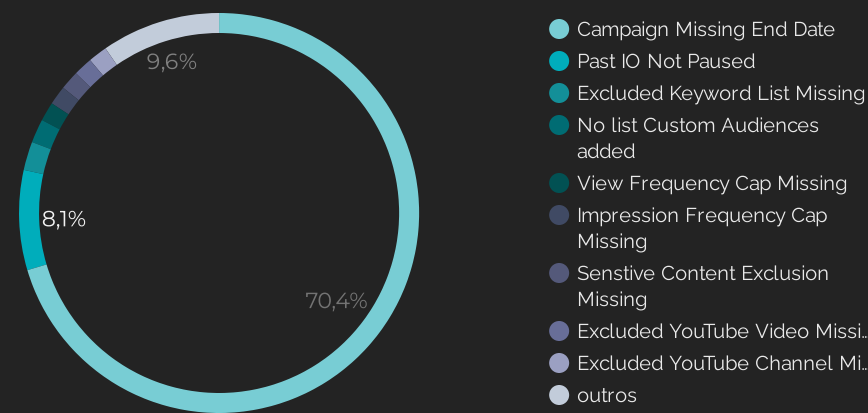
40

● Low

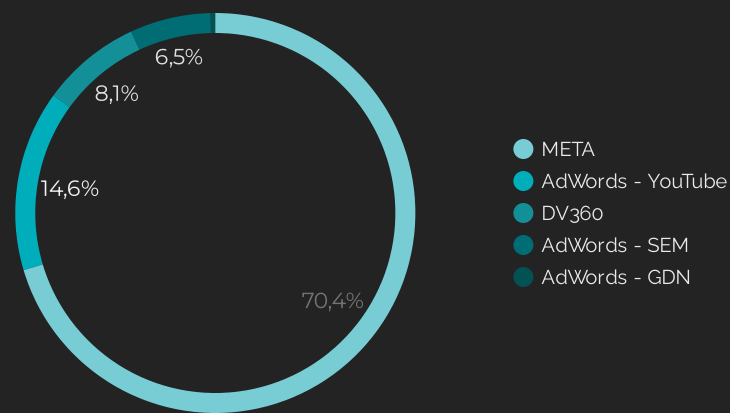
199



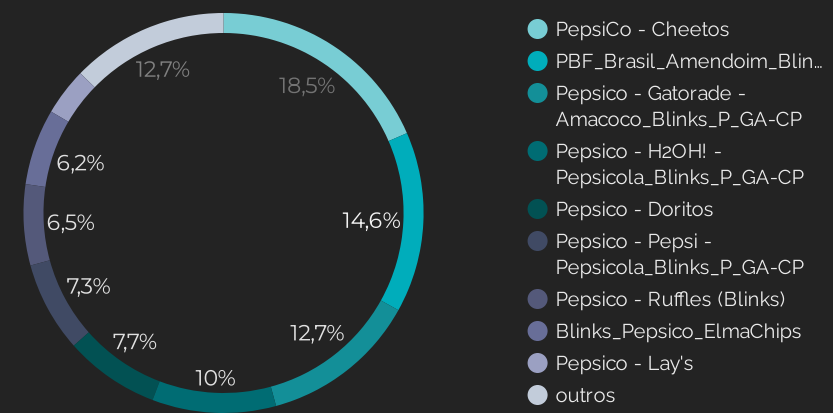
By Opportunity Type



By Platform



By Account



Platform

Account

Campaign

AdGroup

OpportunityType

Importance

List of Checks - AdWords

ADS - Nome do Script ^	O que ele checa?	Explicação	Nível de importância
checkActiveAdGroupsNotSpendin	Verifica se há algum grupo de anúncios ativo e sem nenhum investimento nos últimos 7 dias	Verifica se há algum grupo de anúncios ativo e sem nenhum investimento nos últimos 7 dias	High
checkAdGroupDelivery	Verifica se o campo Last7DaysImpressions = 0 para os grupos de anúncios ativos	Um grupo de anúncios ATIVO em uma campanha ATIVA tem zero impressões nos últimos 7 dias	High
checkAdGroupInteractions	Verifica se o Grupo de Anúncios teve cliques e conversões	Um grupo de anúncios que está veiculando impressões não está vendo nenhum clique ou conversão - possivelmente apontando para um problema com o criativo	High
checkAdRotation	Verifica se o campo AdRotationType está preenchido como "OPTIMIZE"	A rotação de anúncios deve ser definida como OPTIMIZE para maximizar a entrega do criativo de melhor desempenho	High
checkBidStrategy	Verifica se o campo Last30DaysConversions é maior que 30	Todas as campanhas da GDN devem ser definidas para uma estratégia de "Target & Bid"	Critical
checkDeviceBidModifiers	Verifica se a campanha está dando lances iguais para desktops, celulares e tablets. As campanhas devem ser divididas na guia do dispositivo ou otimizadas para melhorar o desempenho.	Verifica se a campanha está dando lances iguais para desktops, celulares e tablets. As campanhas devem ser divididas na guia do dispositivo ou otimizadas para melhorar o desempenho.	High
checkDuplicatedKeywords	Verifica se existem palavras chaves duplicadas para campanhas de Adwords SEM	Um cliente está direcionando a mesma palavra-chave em várias contas/campanhas, potencialmente fazendo lances contra si mesmo e inflando os custos	Low
checkEndDate	Prenchimento da data de término da campanha	Uma campanha está sem uma data de término. Para campanhas SEM, isso é verificado no nível IO, enquanto as campanhas de exibição também devem ter uma data de término no nível da campanha.	Low
checkExcludedKeywordLists	Verifica se todas as palavras chaves declaradas como negativas no intervalo "Input - Brand Safety!G2:G" foram configuradas nas campanhas da conta	Uma lista de exclusão de palavras-chave está faltando em suas campanhas. Você pode adicionar listas específicas de clientes na guia "Brand Safety" do Sheets do Cliente	Critical
checkExcludedPlacementLists	Verifica se todos os placements declarados como negativos no intervalo "Input - Brand Safety!H2:H" foram configuradas nas campanhas da conta	Uma lista de exclusão de palavras-chave está faltando em suas campanhas. Você pode adicionar listas específicas de clientes na guia "Brand Safety" do Sheets do Cliente	High
checkExcludedYouTubeChannels	Verifica se todos os youTube channels declarados como negativos no intervalo "Input - Brand Safety!J2:J" foram configuradas nas campanhas da conta	Falta uma exclusão de canal do YouTube em suas campanhas. Você pode adicionar canais específicos do cliente na guia "Brand Safety" do Sheets do Cliente	High
checkExcludedYouTubeVideos	Verifica se todos os youTube video exclusions declarados como negativos no intervalo "Input - Brand Safety!K2:K" foram configuradas nas campanhas da conta	Falta uma exclusão de vídeo do YouTube em suas campanhas. Você pode adicionar vídeos específicos do cliente na guia "Brand Safety" do Sheets do cliente	High
checkFirstPageBid	Verifica se a média de valores do campo CpcBid é menor do que a média de valores do campo FirstPageCPC das palavras chaves, e se a média de valores do campo CpcBid é menor do que o valor cadastrado na célula A6 da sheet "Input - Acceptable Values" (se o valor for cadastrado)	Os lances devem ser altos o suficiente para que os anúncios sejam exibidos na primeira página dos resultados de pesquisa	Low
checkGDNPlacementType	Verifica se os labels das campanhas de Display foram configuradas para excluir os tópicos cadastrados no intervalo "Input - Brand Safety!A9:C12"	Uma das "Placement Type exclusions" está faltando em suas campanhas. Você pode escolher quais deles são relevantes na guia "Brand Safety" do Sheets do Cliente	Critical
checkImpressionFrequencyCap	Valida se o limite de frequência de impressões das campanhas foi configurado	Uma campanha do YouTube não tem um limite de frequência de impressão	Low
checkKWFinalURL	Verifica se a URL final está definida no nível da campanha ou do grupo de anúncios, em vez da palavra-chave.	O URL final é definido no nível da campanha ou do grupo de anúncios, em vez da palavra-chave	Low
checkMaxBid	Verifica se o campo CpcBid configurado nas palavras chaves é maior que o valor cadastrado na célula A4 da sheet "Input - Acceptable Values"	Cada cliente pode definir um lance máximo de CPC personalizado na guia "Acceptable Values" que deve ser excedido	Low
checkMinimumAds	Verifica se a quantidade de anúncios ativos é menor do que 2	Cada conjunto de anúncios deve ter pelo menos 2 anúncios	Low
checkMultipleMatchTypes	Verifica se existe mais de um valor para o campo KeywordMatchType	As campanhas de pesquisa devem ser divididas por tipo de correspondência (Exact, Broad, Phrase etc)	High
checkRSAs	Verifica se o tipo de anúncio que está sendo usado é "Responsive search ad"	Verifica se o tipo de anúncio que está sendo usado é "Responsive search ad"	Critical
checkSearchPartnersDisabled	Verifica se o tipo de rede de anúncio 2 é igual a "Search Partners" e contém impressões.	Verifica se o tipo de rede de anúncio 2 é igual a "Search Partners" e contém impressões.	Low
checkSenstiveContentLabels	Verifica se os labels das campanhas que não são de Search foram configuradas para excluir os tópicos cadastrados no intervalo "Input - Brand Safety!A3:C7"	Uma das "Sensitive Content exclusions" está faltando em suas campanhas. Você pode escolher quais deles são relevantes na guia "Brand Safety" do Sheets do Cliente	Critical
checkTooManyKeywords	Verifica se existem menos de 30 keywords em um AdGroup	Não deve haver mais de 30 palavras-chave segmentadas em um único grupo de anúncios	Critical
checkTopicExclusions	Verifica se os labels das campanhas que não são de Search foram configuradas para excluir os tópicos cadastrados no intervalo "Input - Brand Safety!E2:E"	Falta uma exclusão de tópico em suas campanhas. Você pode escolher quais deles são relevantes na guia "Brand Safety" do Sheets do Cliente	High

List of Checks - META

META - Nome do Script ^	O que ele checa?	Explicação	Nível de importância
fbCheckAccountBlockLists	Verificam se as listas de bloqueio foram aplicadas corretamente	Se for executado fora do feed do Facebook, as listas de bloqueio de conta devem ser aplicadas no nível do conjunto de anúncios	Critical
fbCheckAccountDoNotHaveRemarketingListActive	Verifica se a conta tem lista de Remarketing ativa	null	High
fbCheckAdLatinCharacters	Verifica se o anúncio contém caracteres não latinos	O nome do anúncio não deve conter caracteres que não sejam latinos	Low
fbCheckAdName	Verifica se há as siglas "OPID" no nome do anúncio	O Ad name não contém um OPID para vinculação com Olive	High
fbCheckAdPixelAssigned	Verifica se há Pixels do Facebook no anúncio	Isso não nos permitirá rastrear nenhuma ação realizada depois que um usuário viu ou interagiu com nosso anúncio	Low
fbCheckAdQuestionMarks	Verifica se o anúncio está aparecendo corretamente	O anúncio não deve ter erros, necessário aparecer corretamente	Low
fbCheckAdSetCategoryExclusions	Verifica se a Facebook position contém "audience_network" ou "instant_article"	Se for executado fora do feed do Facebook, as exclusões devem ser aplicadas no nível do conjunto de anúncios, conforme indicado pelos documentos abaixo	Critical
fbCheckAdSetClicks	Verifica se houveram cliques no Ad Set nos últimos 7 dias.	Um conjunto de anúncios ativo não recebeu cliques nos últimos sete dias	Low
fbCheckAdSetEndDate	Verifica se a data de término está configurada	Ad set (conjunto de anúncios) não tem uma data de término definida na plataforma	Low
fbCheckAdSetImpressions	Verifica se houveram impressões no Ad Set nos últimos 7 dias.	Um conjunto de anúncios ativo não veiculou nenhuma impressão nos últimos sete dias	Low
fbCheckAdSetLocationTargetingType	Verifica se o tipo de localização é diferente de "home"	O conjunto de anúncios está segmentando pessoas que estiveram recentemente neste local, mas podem não ser do país segmentado	High
fbCheckAdSetMaxMinDaily	Verifica se o conjunto de anúncios possui orçamento diário mínimo ou máximo configurado	null	Low
fbCheckAdSetPacingType	Verifica se o Ad set estão definidos para diferente de "standart"	Os Ad sets devem ser definidos para o ritmo padrão, a menos que seja absolutamente necessário	High
fbCheckAdSetTargeting	Verifica se a segmentação de público está muito ampla	Um conjunto de anúncios não tem segmentação fora dos dados de demonstração e geográficos e está segmentando um público muito amplo	Low
fbCheckAdStatus	Verifica se o status é igual a "reprovado"	O anúncio foi reprovado e, portanto, não está sendo exibido	Low
fbCheckAdsFormat	Verifica se há pelo menos 2 ocorrências dessas siglas (COL, GIF, CAN, SLI, SHOP, VID-PPL, "vid", "car" e "ppl") no Ad Set	null	High
fbCheckAdsLinkURL	Verifica se há pelo menos 3 UTM's no link	null	Critical
fbCheckAudienceNetwork	Verifica se há indicação de Facebook Audience Network no nome do Ad Set	Um conjunto de anúncios está segmentando o Facebook Audience Network, sem indicar que deve estar em seu nome	High
fbCheckBudgetRemaining	Verifica se a campanha ativa tem orçamento restante	A campanha ativa não tem sobra de orçamento	Low
fbCheckBudgetSetAtAdSetLevel	Verifica se a campanha tem limite de orçamento definido	null	High
fbCheckCampaignEndDate	Prenchimento da data de término da campanha	Uma campanha está sem uma data de término.	Low
fbCheckCampaignSpendCap	Verifica se o tipo de compra é igual a "Auction"	Verifica o limite de gastos da campanha	High
fbCheckClickTrackerAssigned	Verifica se existe URL	Todos os anúncios devem ser rastreados por cliques no DCM - esses anúncios direcionam diretamente para uma página de destino	Low
fbCheckClickTrackerDomain	Verifica se a página de destino não está quebrada	A página de destino em que este anúncio está clicando está quebrada	Low
fbCheckClickTrackerLink	Verifica se o link direciona para uma página de erro	A página de destino deste anúncio está direcionando para uma página com erro	Low
fbCheckDailyBudgetBid	Verifica se há limite de gastos ou orçamento vitalício na campanha	A campanha não tem um limite de gastos ou orçamento vitalício definido na plataforma	Low
fbCheckEnvironment	Verifica se o conjunto de anúncios está configurado para o dispositivo correto	O conjunto de anúncios está segmentando o ambiente errado (dispositivo móvel x computador). Novamente, isso se baseia em convenções de nomenclatura	Low
fbCheckInStreamVideo	Verifica se há indicação de Instant Articles do Facebook no nome do Ad Set	Um conjunto de anúncios está segmentando vídeos In-Stream do Facebook, sem indicar que deve estar em seu nome	High
fbCheckInstagramStory	Verifica se há indicação de Instagram Stories Facebook no nome do Ad Set	Um conjunto de anúncios está segmentando o Instagram Stories, sem indicar que deve estar em seu nome	Critical
fbCheckInstantArticle	Verifica se há indicação de Instant Articles do Facebook no nome	Um conjunto de anúncios está segmentando os Instant Articles do	Critical

List of Checks - DV360

DV360 - Nome do Script	O que ele checa?	Explicação	Nível de importância
dbmCheckBlockedExchanges	Verifica se "SmartRTB" está bloqueado	SmartRTB deve ser bloqueado	Low
dbmCheckBrandSafetyCustomSettings	Verifica se há configuração personalizada de brand safety setado nas campanhas	Uma das configurações personalizadas de Brand Safety está faltando em suas campanhas. Você pode escolher quais deles são relevantes na guia "Brand Safety" do sheets.	High
dbmCheckBrandSafetyLabels	Verifica se há rótulos de brand safety setado nas campanhas	Um dos rótulos de brand safety está faltando em suas campanhas. Você pode escolher quais deles são relevantes na guia "Brand Safety" do Sheets	Critical
dbmCheckCategoryExclusions	Verifica se há exclusão de rótulos configurado na aba brand safety	Falta uma exclusão de tópico em suas campanhas. Você pode escolher quais deles são relevantes na guia "Brand Safety" do sheets.	High
dbmCheckFutureIOStatus	Verifica se a IO futuro é igual a "pausado" ou "rascunho"	IOs futuros devem ser pausados até que sejam completamente verificados e configurados manualmente quando necessário	High
dbmCheckFutureLineItemStatus	Verifica se as LineItems futuras estão com o status diferente de "Ativo"	Isso ajuda no processo de aprovação do criativo, mas não será gasto se as IOs de veiculação forem pausados	Low
dbmCheckIOASAPPacing	Verifica se a IO está setada para "Flight" e "ASAP"	IOs não devem estar controlando o voo o mais rápido possível, ou você pode gastar todo o seu orçamento em horas (ou minutos)	High
dbmCheckIOFrequencyEnabled	Verifica se o limite de frequência é igual a "falso"/"desativado"	IOs devem ter um limite de frequência aplicado	Low
dbmCheckIOLargeBudget	Verifica se o budget é maior que 1.000.000	É improvável que o orçamento da campanha seja tão grande, ou as IOs devem ser divididas de maneira diferente	Critical
dbmCheckLineItemConversionPixel	Verifica se há algum pixel de conversão aplicado	Sempre que possível, devemos rastrear as conversões de qualquer atividade que executamos	High
dbmCheckLineItemExcludedAudiences	Verifica se há exclusões de públicos de usuários configurada	As exclusões de público de usuários convertidos ou com limite de frequência devem ser aplicadas sempre que possível	High
dbmCheckLineItemExcludedChannel	Verifica se há exclusões de públicos de canais configurada	Os itens de linha devem ter listas de negatивação Blinks aplicadas, sem exceção	High
dbmCheckLineItemFrequencyCap	Verifica se o limite de frequência é igual a "Falso"/"Desativado"	Os itens de linha também devem ter um limite de frequência aplicado, em nível inferior ao do IO.	Low
dbmCheckLineItemMaxBid	Verifica se o lance máximo de CPM está maior do que o configurado na planilha ("Input - Acceptable Values - A4")	Cada cliente pode definir um lance máximo de CPM personalizado na guia "Acceptable Values" do sheets que deve ser excedido	Low
dbmCheckLineItemPacing	Verifica se a Line Item está configurada para diferente de "ASAP" e "FLIGHT"	Os itens de linha devem determinar o andamento do flight o mais rápido possível para maximizar a oportunidade; o andamento é então controlado no nível do IO	Low
dbmCheckLineItemPartnerRevenueModel	Verifica se está setado diferente de "Receita do parceiro" e 0%	O Essence não cobra uma marcação em nenhum inventário que compramos - isso deve ser definido como Receita do parceiro e 0%	High
dbmCheckPastIOStatus	Verifica se a IO passado é igual a "pausado"	IOs anteriores devem ser pausados para evitar o risco de entrarem ao vivo acidentalmente	High
dbmCheckTrueViewAdClickTracker	Verifica se o TrueView Ad Click Tracker está habilitado	Verifica se o TrueView Ad Click Tracker está habilitado	High
dbmCheckTrueViewAudienceExclusions	Verifica se há exclusões de públicos de Ad Groups configurada	As exclusões de público de usuários convertidos ou com limite de frequência devem ser aplicadas sempre que possível	High
dbmCheckTrueViewCategoryExclusions	Verifica se o tópico escolhido na guia Brand Safety da planilha foi excluído da sua campanha	Falta uma exclusão de tópico em suas campanhas. Você pode escolher quais deles são relevantes na guia "Brand Safety" do sheets.	High
dbmCheckTrueViewContentExclusions	Verifica se há exclusões de conteúdo sensível configurada na aba Brand Safety	Uma das exclusões de conteúdo sensível está faltando em suas campanhas. Você pode escolher quais deles são relevantes na guia "Brand Safety" do sheets.	Critical
dbmCheckTrueViewDeviceModifiers	Verifica se a quantidade de mobiles são menores que 0	Os modificadores de lance devem ser definidos como -100% para dispositivos móveis em line items de desktop e vice-versa	Low
dbmCheckTrueViewInventorySources	Verifica se as line items de TrueView estão divididas em vídeos e anúncios discovery	Os line items de TrueView devem ser divididos em vídeos e anúncios Discovery	Low
dbmCheckTrueViewLineItemFrequencyCap	Verifica se o limite de frequência é igual a "Falso"/"Desativado"	Os Line items também devem ter um limite de frequência aplicado, em nível inferior ao do IO	Low
dbmCheckTrueViewYouTubeChannelExclusions	Verifica se o canal escolhido na guia Brand Safety da planilha foi excluído da sua campanha	Uma exclusão de canal do YouTube está faltando em suas campanhas. Você pode adicionar canais específicos do cliente na guia "Brand Safety" do sheets	High
dbmCheckTrueViewYouTubeVideosExclusions	Verifica se o vídeo escolhido na guia Brand Safety da planilha foi excluído da sua campanha	Falta uma exclusão de vídeo do YouTube em suas campanhas. Você pode adicionar vídeos específicos do cliente na guia "Brand Safety" do sheets	High
dbmCheckVideoPlayerSize	Verifica se o player size é igual a "pequeno"	Os itens de linha de vídeo não devem ser direcionados a pequenos players, geralmente são canais em banner	Low
dbmCheckVideoPosition	Verifica se o anúncio está setado para reproduzir após o vídeo	O vídeo deve ter como alvo o inventário precedente, para que os anúncios sejam reproduzidos antes dos vídeos, e não depois	Low
dbmCheckViewabilityTargeting	Verifica se a viewability é menor que 50%	O filtro de visibilidade do Active View deve ser definido para 50% ou mais	High
dbmCheckWebInAppTargeting	Verifica se ambos os targets (WEB e APP) são iguais ou maiores que 0	Mobile Web e o aplicativo para celular devem ser divididos, pois os formatos e preços são muito diferentes	Low
dbmTrueViewLineItemPacing	Verifica se os itens de linhas estão definidos diferente de "Daily" e "Even"	Ao executar TrueView por meio do DBM, os itens de linha devem ser definidos como ritmo uniforme (Even pacing).	Low

Performance Summary

Critical Opportunities - Last 7 Days

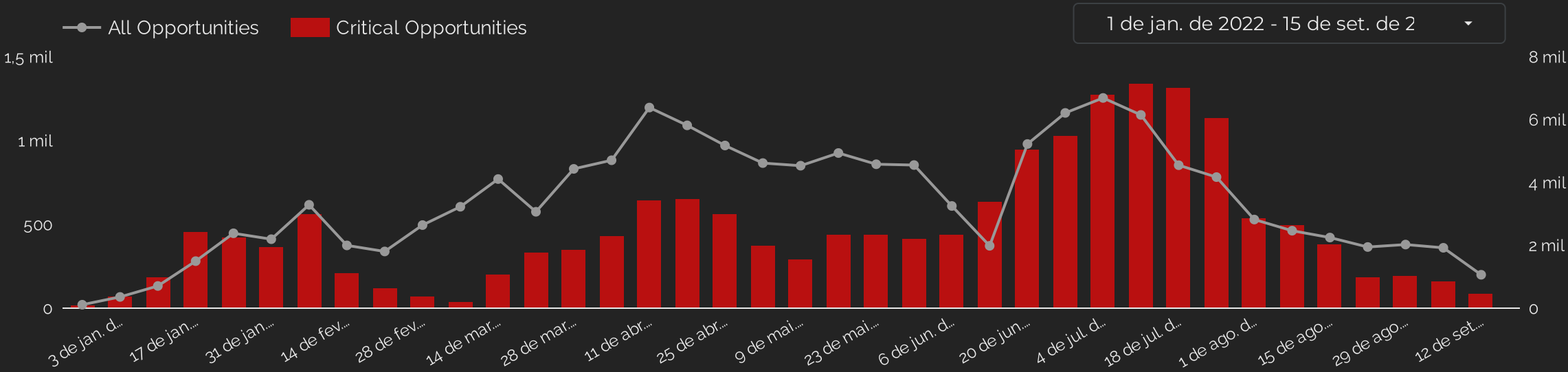
157

-10.3%

Campaigns with Opportunity

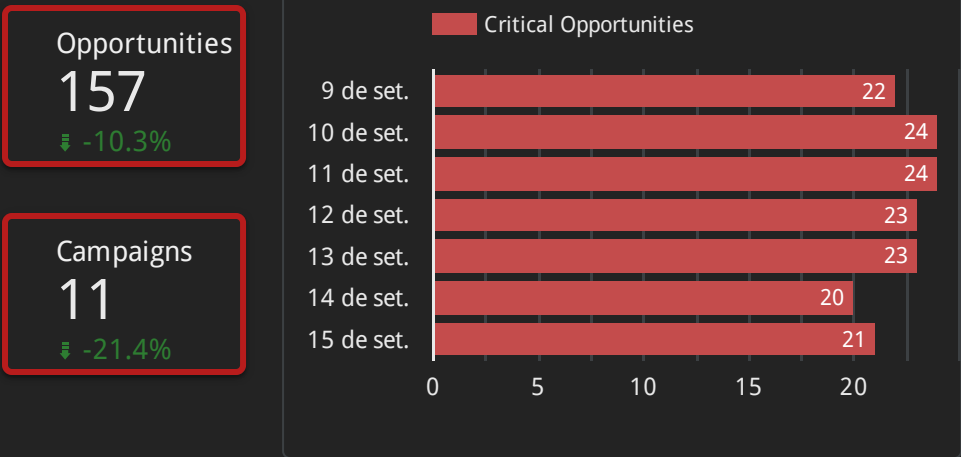
11

-21.4%



Last 7 days - Overview

Critical Opportunities



High Opportunities



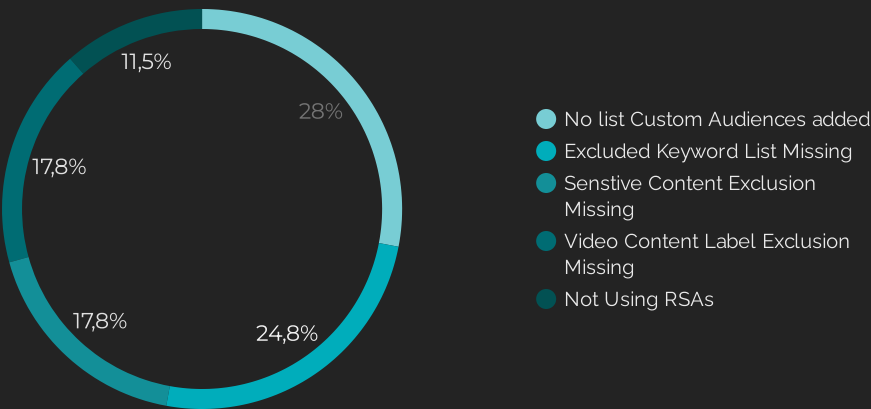
Low Opportunities



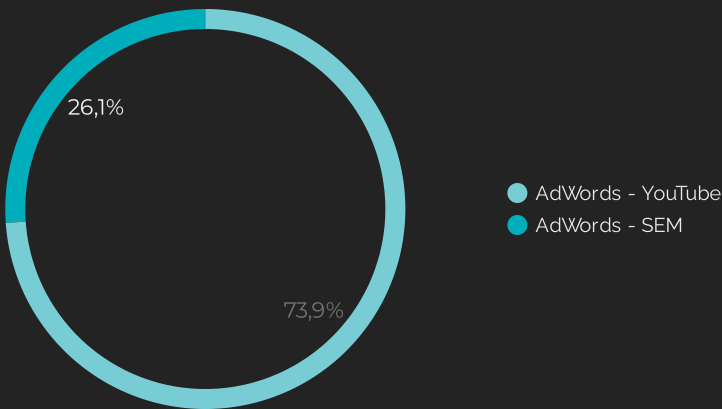
Opportunity Breakdown

Importance: Critical (1)

By Opportunity Type



By Platform



By Account

