Opdracht Werkcollege 5

Social Interaction: NPO Gemist

Martijn Schouten, 11295562

Individuele opdracht werkcollege 5

Martijn Schouten, 11295562

A. Huidige sociale interactie

Populariteitsrating

Op het moment zijn de programma's in het programmaoverzicht geordend op populariteit. Er staat niet expliciet aangegeven dat dit het geval is, maar aan de wijze van ordening en de programma's die het eerste genoteerd staan, blijkt dit wel. Hoewel de interactie niet heel erg duidelijk is, kan men dit wel scharen onder het principe van consensus: mensen doen hetzelfde als wat de groep doet. In dit geval dus de populairste programma's kijken.

Delen en volgen

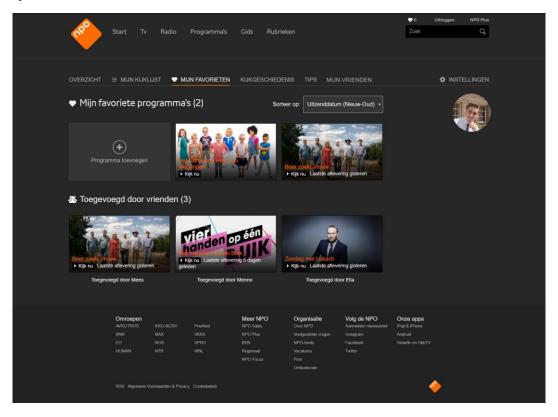
De programmaoverzichten kunnen gedeeld worden op andere social media en kunnen worden gevolgd, waarbij het aan het persoonlijke profiel van een gebruiker wordt toegevoegd. De gevolgde programma's kunnen niet worden gevonden door andere gebruikers, omdat er geen sociaal netwerk omheen is gebouwd. Hoewel er geen directe sprake is van sociale interactie omdat gebruikers niet naar de lijsten van elkaar kunnen kijken, kunnen we deze functionaliteit wel scharen onder het principe van liking. Ook het delen van de programma's op andere social media draagt hier aan mee.

B. Verbeteringen

Voor de populariteitsrating zou ik een sterrensysteem invoeren, waarbij geregistreerde gebruikers een sterrenrating kunnen achterlaten voor een programma dat ze bekeken hebben. Op het moment is het niet helemaal duidelijk op wat de volgorde van het programmaoverzicht gebaseerd is. Door een puntensysteem in te voeren is het duidelijker wat mensen over het algemeen het beste vinden, waardoor, door middel van consensus, mensen eerder kiezen voor populaire programma's. Ook komt er een vleugje authority bij kijken: mensen die de programma's al gezien hebben weten immers meer dan de gebruiker die voor de eerste keer gaat overwegen wat hij zou gaan kiezen om te kijken. Dit zou er op de huidige site er ongeveer zo uitzien:



Om het maken van favorietenlijsten te stimuleren zouden profielen openbaar gemaakt moeten worden. Hierdoor kunnen vrienden van elkaar zien wat zij zoal graag kijken, en hierdoor een beslissing maken om een programma te gaan kijken. Als mensen vrienden zijn, komt dit meestal doordat zij gemeenschappelijke interesses hebben. Dit betekent dus dat door een vriendensysteem toe te voegen, men een beter advies kan krijgen om specifieke programma's te bekijken.



Er is nu een nieuw tabje in de navigatiebalk 'MIJN VRIENDEN' en op het overzicht staat nu een nieuw segment, 'Toegevoegd door vrienden', met daarin programma's die recentelijk zijn toegevoegd door vrienden.