

Opdracht Werkcollege 6

Visual re-design: Katyperry.com

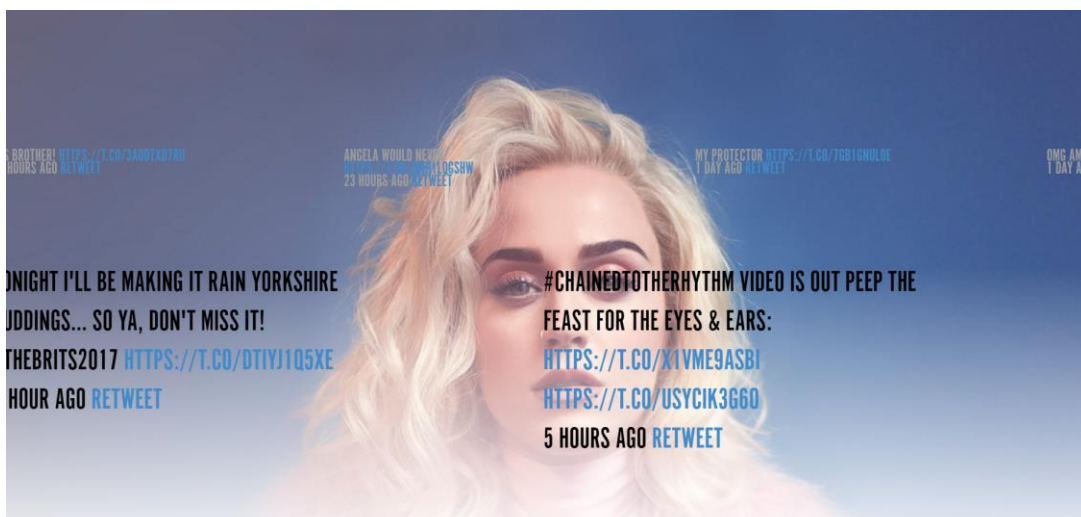
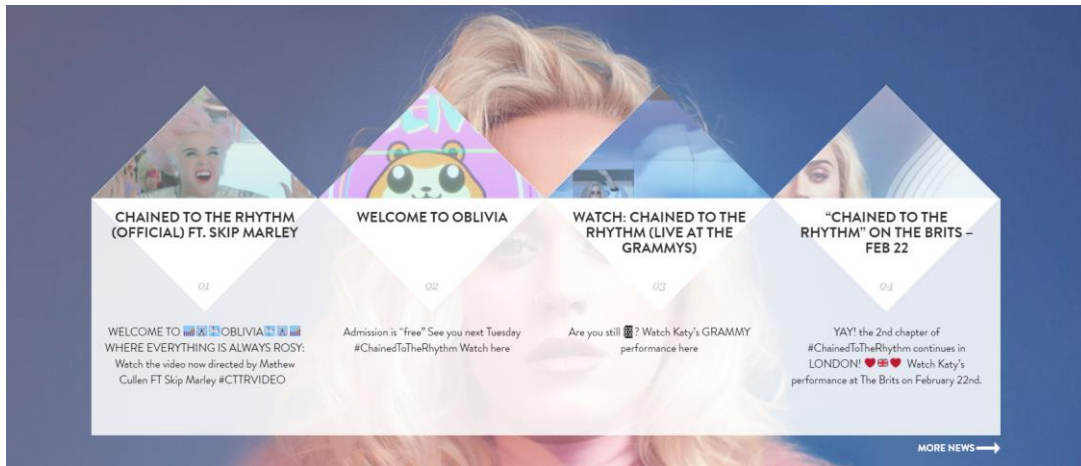
Martijn Schouten, 11295562

Individuele opdracht werkcollege 6

Martijn Schouten, 11295562

Probleemstelling

De website van wereldberoemde zangeres Katy Perry is wel aan een aantal verbeteringen toe. Op de huidige homepage is de content heel onduidelijk neergezet, zoals hieronder te zien is in enkele voorbeelden:



Een belangrijk probleem die over de gehele website terugkomt is het gebrek aan een effen, rustige achtergrond doordat het gezicht van de artiest in kwestie gefixeerd op de achtergrond is aangebracht. Sommige delen van de content zijn dan ook niet goed zichtbaar. Ook mist er een doorlopende stijl en duidelijke opmaak.

Conceptbeschrijving

Om de huidige problemen op te lossen is het verstandig om de hoofddoelen van deze pagina eerst vast te stellen: dit zijn het inlichten van fans over de laatste muziek, en het verkopen van 'merch' in de eigen winkel.

Nu de hoofddoelen bekend zijn is er een nieuwe homepagina gemaakt met deze doelen als prioriteit: alles van de oude pagina is weggelaten of verplaatst naar het hamburgermenu, waar het dus niet direct afleidt van de doelen. Slechts de twee hoofdfunctionaliteiten zijn achtergebleven: het laatste album of single promoten, en een *call to action* naar de merch store.

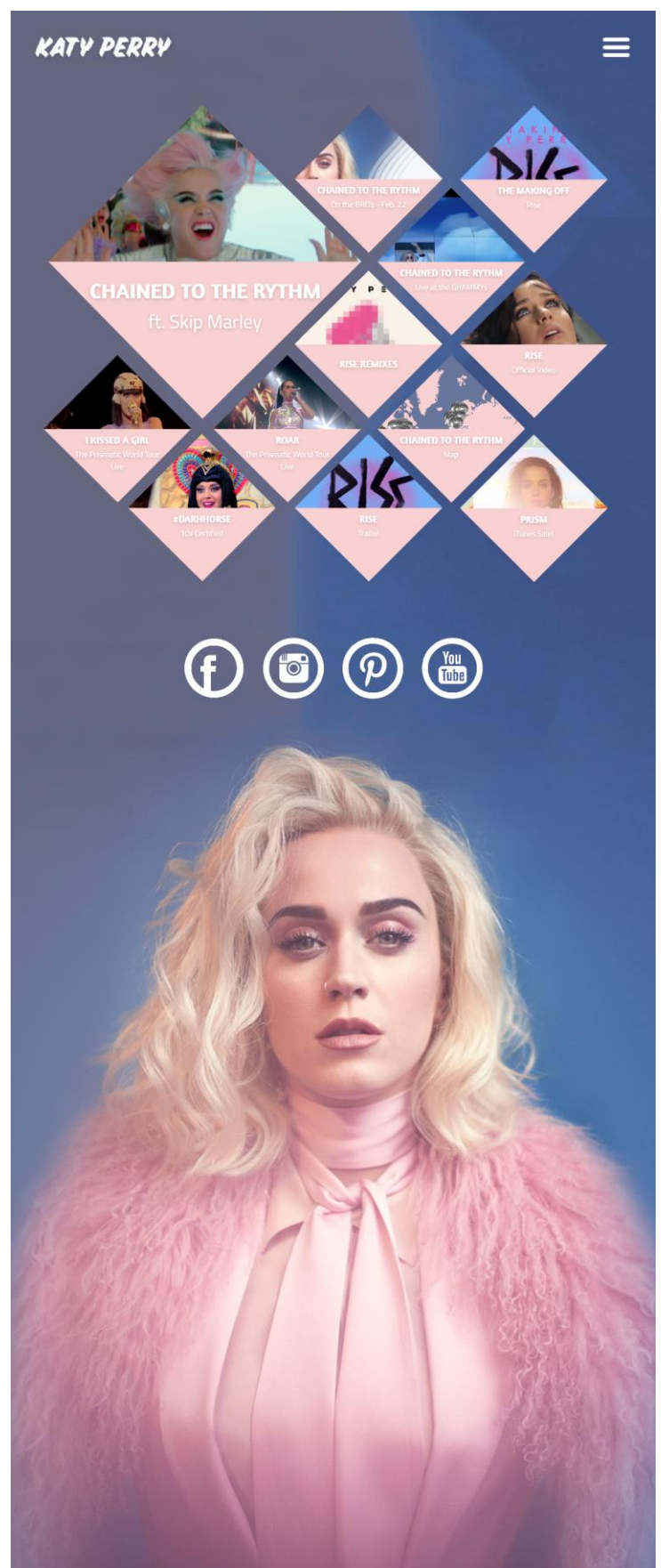
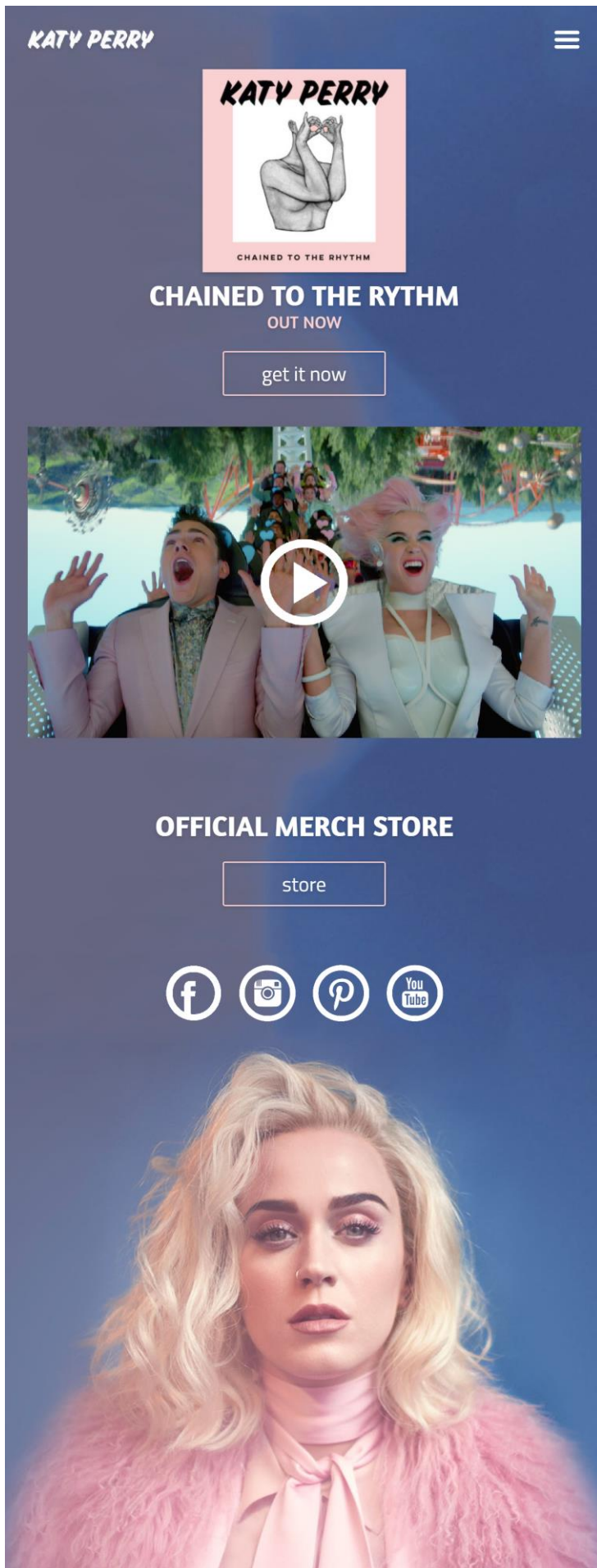
In het design zijn de blauw- en rozentinten uit de huisstijl gebleven, en ook het gezicht van Katy Perry is gebleven, hoewel het verschoven is naar de onderkant zodat het niet in conflict raakt met de inhoud van de website. Zo behoudt de site toch de identiteit, maar wel met een betere functionaliteit.

Ook bij het nieuwsoverzicht is de stijl van Katy Perry behouden, maar is er gekozen voor een wat overzichtelijkere oplossing. Hierbij is het centrale, meest recentelijke element links bovenin geplaatst zodat daar direct de aandacht op valt.

Reflectie

Ik vond deze opdracht niet bepaald moeilijk, hoewel het wel lastig was om een fatsoenlijke artiest te vinden met een slechte website. Ik heb persoonlijk al wat ervaring met het redesign van bestaande sites, waardoor het voor mij niet echt een uitdaging bood. Wel vind ik het jammer dat ik niet genoeg tijd had om een wat lastigere site te pakken, waarbij er nog geen eigen huisstijl was. Dit zou ik leuker hebben gevonden, maar dit is niet haalbaar in een paar dagen. Daarom denk ik dat voor dit tijdslimiet, ik erg veel werk heb kunnen verzetten.

Desktopversies van concept



Mobiele weergave van het concept

