VILNIAUS UNIVERSITETAS MATEMATIKOS IR INFORMATIKOS FAKULTETAS

Žaidimų pristatymų "Another One" įmonės informacinė sistema ir jos analizė

Informacinių sistemų pirmas laboratorinis darbas

Atliko: Programų sistemų 4 kurso studentai

Nedas Valentinovičius, Linas Valiukonis (parašas)

Darbo vadovas: Audronė Lupeikienė, M. Darbuot., Dr. (parašas)

Anotacija

Komandos nariai ir jų kontaktiniai duomenys:

- Linas Valiukonis, paštas: linas.valiukonis@mif.stud.vu.lt
- Nedas Valentinoviičus, paštas: nedas.valentinovičius@mif.stud.vu.lt

Grupės narių indėliai:

- Linas Valiukonis 50%
- Nedas Valentinovičius 50%

TURINYS

Αľ	NOTACIJA	2	
ĮV	ADAS	4	
1.	PANAUDOTŲ DOKUMENTŲ SĄRAŠAS	5	
2.	2.1. Kompiuterizuojamo verslo objekto apibūdinimas	7	
	2.2. IS konteksto diagrama. IS išoriniai informacijos srautai2.3. IS galimybių medis2.4. IS užduotys	10	
	2.5. Informacijos apdorojimo procesai		
	2.6. IS saugoma informacija (saugyklos)		
	2.7. IS vartotojai ir jų darbo vietos		
	2.8. IS inžinieriaus požiūris. Užpildoma antra 1 lentelės eilutė		
	2.9. Sudaromas IS posistemių sąrašas ir nurodomi jų tipai		
	2.10.IS registrų sistema	17	
3.	PASTABOS APIE DOKUMENTĄ DĖL VALSTYBĖS INFORMACINIŲ SISTEMŲ GYVA-		
	VIMO CIKLO VALDYMO METODIKOS PATVIRTINIMO		
4.	IŠVADOS	19	
ΤE	TERMINŲ ŽODYNĖLIS		
5.	PRIEDAI	21	
6	PAVYZDINIATI ATEXO DATYKAT NES DAŽNATPAMIRŠTIT	22	

Įvadas

Šiame dokumente yra pateikiamas žaidimų pristatymo "Another One" įmonės informacinės sistemos aprašas. Egzistuojančio verslo pavyzdys galėtų būti bet kokia internetinė parduotuvė vykdanti užsakymus. Mūsų paslaugomos skelbiamos mūsų internetinėje svetainėje, taip pat reklamos kituose tinklalapiuose. Mes pristatom klientams jų prekes, sudarom sutartis su kitomis įmonėmis, kad jos galėtų naudotis mūsų sukurtu įrankiu (internetiniu puslapiu).

1. Panaudotų dokumentų sąrašas

2. Kompiuterizuojamo objekto anazilė

2.1. Kompiuterizuojamo verslo objekto apibūdinimas

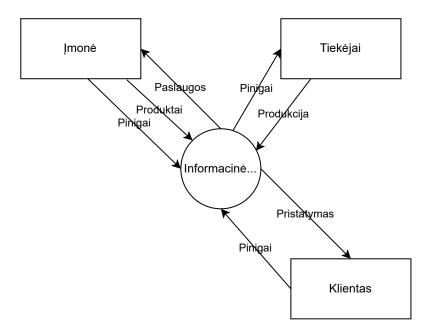
Žaidimų pristatymo įmonės verslo sistema pristato klientų įgytas prekias jiems fizižkai ar virtualiai. Paslaugos yra reklamuojamos internetinėje įmonės svetainėje. Sudaromos sutartys su kitomis įmonėmis, kurios nori pasinaudoti mūsų sistema ir išplatinti jų produktus.

1 lentelė. Kokybės užtikrinimo procesas

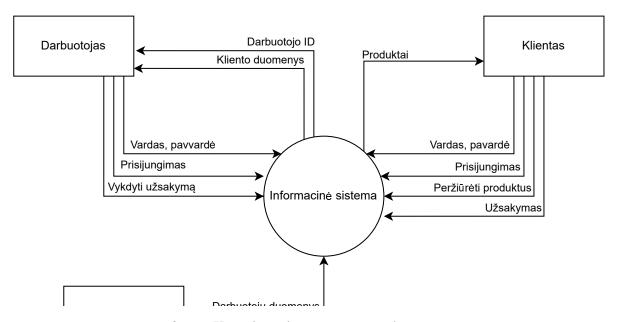
Kodėl	Verslo strategija - auginti klientų lojalumą, trumpinti pristatymo laikus, vykdyti apmokymus darbuotojams. Verslo vizija - įmonė turėdama lojalių klientų, augina paslaugų ir parduodamų prekių kiekį, išlaiko klientų bazė rinkoje.			
	SWOT analizė:			
	• Stiprybės:			
	 didelis prekių pasirinkimas, 			
	 klientas gali iškart gauti prekę. 			
	• Silpnybės:			
	 mažas darbuotojų skaičius, aukštas klientų skaičius (švenčių laikotarpiu), 			
	 planavimo sunkumai su atvykstančiomis prekėmis, nežinomas prekių kiekis san- 			
	delyje (nėra galimybės greitai patikrinti).			
	• Galimybės:			
	 kompiuterizuota sistema padėtų valdyti atvykstančias prekes bei suteiktu klien- 			
	tams galimybę užsisakyti internetu,			
	• pasasmdžius daugiau darbuotojų būtų aptarnaujama daugiau klientų vienu metu,			
	padidėtų produktyvumas ir pelnas.			
	• Rizikos:			
	 augant darbuotojų skaičiui bus sunkiau kokybiškai juos visus apmokyti, 			
T7 ·	verslas bankrutuos jei bus pandemija.			
Kaip	Verslo transakcijos: produkto užsakymo priėmimas, apmokėjimas už produktą, produktų			
17	pirkimas, produktų atvežimas.			
Kas	Verlslo objektai: produktai (žaidimai, žaidimų konsolės, įranga ir kt.), klientai, darbuo-			
17	tojai, pinigai, banko kortelės, transporto priemonės.			
Kam	Suinteresuotieji asmenys: klientai, darbuotojai, užsakovai (iš kurių gauname produktus).			
Kur	Prieigos taškai:			
	• įmonės parduotuvė - klientai perka gyvai.			
	• įmonės biuras - įmonės direktorius arba administratorius registruoja atvykstančius			
Voda	produktus į lokalius failus (kiek kokių produktų atvyko siunta).			
Kada	Laiko apribojimai: klientai perka jau esamas prekes. Užsakymai iš tiekėjų yra įrašomi į lokalius failus su numatyta atvežimo data ir laiku bei užsakymo pradžios laiku			

- Motyvacija
- Verlslo objektai: produktai (žaidimai, žaidimų konsolės, įranga ir kt.), klientai, pinigai, banko kortelės.
- Verslo transakcijos: Apmokėjimas už produktą, produkto pristatymas klientui, produktų pirkimas.
- Verslo funkcijos: produktų pirkimų tvarkymas, sutarčių sudarymas, produktų duomenų tvarkymas, klientų duomenų tvarkymas, mokėjimų duomenų tvarkymas, produktų katalogo tvarkymas.
- Organizacijos atmintis: produktų registravimo knyga, klientų registravimo knyga, sutarčių registravimo knyga, įvykdytų transakcijų knyga, produktų katalogas.
- Verslo aktoriai: įmonės atstovas, vadybininkas ir administratorius.

2.2. IS konteksto diagrama. IS išoriniai informacijos srautai



1 pav. Konteksto diagrama



2 pav. Konteksto duomenų srauto diagrama

2.3. IS galimybių medis

2.4. IS užduotys

2.5. Informacijos apdorojimo procesai

2.6. IS saugoma informacija (saugyklos)

2.7. IS vartotojai ir jų darbo vietos

2.8. IS inžinieriaus požiūris. Užpildoma antra 1 lentelės eilutė

2.9. Sudaromas IS posistemių sąrašas ir nurodomi jų tipai

2.10. IS registrų sistema

3. Pastabos apie dokumentą DĖL VALSTYBĖS INFORMACI-NIŲ SISTEMŲ GYVAVIMO CIKLO VALDYMO METO-DIKOS PATVIRTINIMO

4. Išvados

Terminų žodynėlis

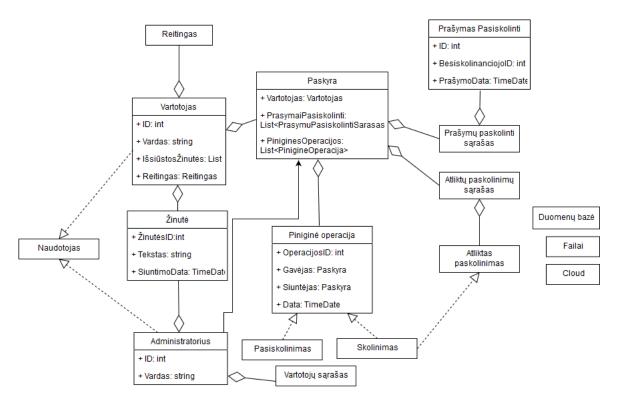
• Trikdžiai – veikla ar procesus stabdantys veiksniai

5. Priedai

6. Pavyzdiniai latexo dalykai, nes dažnai pamirštu

Citavimo pavyzdžiai: cituojamas vienas šaltinis [PvzStraipsnLt]; cituojami keli šaltiniai [PvzStraipsnEn; PvzKonfLt; PvzKonfEn; PvzKnygLt; PvzKnygEn; PvzElPubLt; PvzElPubEn; PvzMagistrLt; PvzPhdEn].

- 1. Pirmas elementas
- 2. Antras elementas



3 pav. Paveikslėlio pavyzdys

2 lentelė. Lentelės pavyzdys

Algoritmas	\bar{x}	σ^2
Algoritmas A	1.6335	0.5584
Algoritmas B	1.7395	0.5647