



Problema - Cliente

- Dificuldade para encontrar oficinas especializadas
- Não saber da qualidade do serviço prestado
- Números e endereços desatualizados (das oficinas)
- Dúvida sobre o serviço prestado (especialidade da oficina)



Problema - Oficina

- Difícil divulgação da oficina
- Dados desatualizados em vários lugares
- Concorrência (o app será específico para oficina)
- Feedback “documentado” do cliente



Solução



- Facilidade para encontrar oficinas especializadas
- Endereços e dados de contato atualizados
- Avaliação de outros clientes (podendo ter uma prévia do serviço que será prestado)
- Fácil divulgação (uma vez que será um app específico)
- Nota (boa ou ruim) sobre sua oficina

Perfis

- Pessoas que procuram uma oficina mecânica especializada
- Pessoas receosas quanto a procedência do serviço
- Pessoas que estão a procura de uma oficina próxima
- Oficinas que querem expandir sua clientela
- Oficinas preocupadas com seus futuros e atuais clientes
- Oficinas que estão iniciando



Modelo de Negócios

- Aplicativo gratuito
- Monetização feita através de anúncios na plataforma



Participantes



- Caio Marinho Coelho
- Débora Carla Fernandes Resende
- Ester Fernandes Resende
- Gessica Fernanda Siqueira da Silva

Professora: Michelle Hanne Soares de Andrade