

# Mec.App



# ALUNOS

Débora Carla Fernandes Resende,

Débora de Jesus Faria,

Ester Fernandes Resende,

Hugo Honório Prado

Welisson Luiz de Oliveira

# PROBLEMAS MECÂNICOS

- ❖ Através dessa dor conseguimos perceber a grande dificuldade em conseguir encontrar oficinas e profissionais mecânicos de confiança em um só lugar.
- ❖ Percebemos também que as pessoas tentam se ajudar nas redes sociais, como grupos do Facebook por exemplo, para assim facilitar na busca por profissionais e oficinas de qualidade e preço acessível.
- ❖ As próprias oficinas são grandemente afetadas, pois as mesmas não conseguem encontrar um lugar adequado para se cadastrar e encontrar os seus futuros clientes.

# Problemas mecânicos (Informações Externas)

Uma breve introdução de uma página, orientando os motoristas a realizar buscas por oficinas através da internet, seguindo assim a mesma lógica de relacionamento do MecApp.



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `vidademotorista.com.br/saiba-como-encontrar-um-mecanico-de-confianca-em-8-passos/`. The page header features the logo for "VIDA DE MOTORISTA" with a small icon of a person in a car seat, and a hamburger menu icon on the right. The main content area has a dark background with a close-up image of hands working on a car part. Overlaid on this image is a yellow button labeled "Dicas" and the title "Saiba como encontrar um mecânico de confiança em 8 passos" in white text. Below the image, the date "Junho 19/2018" and a steering wheel icon are followed by the text "Autor: Vida De Motorista". The body text reads: "Você, que ainda não tem um bom mecânico de confiança, deve começar a sua busca pela internet. Isso mesmo! Lá você vai descobrir quais são aqueles que estão mais próximos dos seus trajetos rotineiros. Porém, mais importante do que isso, é levantar a ficha da oficina nos sites de reclamação, como o Reclame Aqui." At the bottom, there is a section titled "Localizando" with a list of steps: "1. 1. Analisar a satisfação com a oficina em sites de queixas do consumidor" and "2. 2. Buscar a opinião de amigos e conhecidos". A small icon of a document with a list is visible to the right of the section title.

← → ↻ 🔒 vidaemotorista.com.br/saiba-como-encontrar-um-mecanico-de-confianca-em-8-passos/

 VIDA DE MOTORISTA 

  
Dicas  
**Saiba como encontrar um mecânico de confiança em 8 passos**

Junho 19/2018  Autor: Vida De Motorista

Você, que ainda não tem um bom mecânico de confiança, deve começar a sua busca pela internet. Isso mesmo! Lá você vai descobrir quais são aqueles que estão mais próximos dos seus trajetos rotineiros. Porém, mais importante do que isso, é levantar a ficha da oficina nos sites de reclamação, como o Reclame Aqui.

**Localizando** 

- 1. 1. Analisar a satisfação com a oficina em sites de queixas do consumidor
- 2. 2. Buscar a opinião de amigos e conhecidos

# Problemas mecânicos (Informações Externas)

Relatos de pessoas utilizando as redes sociais em busca de informações sobre oficinas

**Anderson** está procurando recomendações.  
15 de janeiro · 🌐

Alguém de BELO HORIZONTE sabe alguma oficina que vende peças da Next sem ser a autorizada?  
Tô precisando comprar algumas peças pra ela como filtro de ar, de óleo e de combustível e retentor de bengalas, mas na internet os fretes estão um absurdo, e se eu for na autorizada vão enfiar a faca. Se alguém puder me ajudar eu agradeço 🙏🙏

**Hélio**

Tô precisando também conhecer um mecânico em Goiânia que seja bom e honesto pra fidelizar..

**Tiago** está procurando recomendações.  
30 de outubro

Bom dia, nexteiros!

Alguém aí pode me indicar uma oficina de confiança em Belo Horizonte / Contagem em MG?

Tenho que fazer revisão na minha preciosa e não conheço uma oficina que tenha experiência com nossas motos.

Relato de um dono de oficina buscando visibilidade

**Marcelo** compartilhou uma Página  
2 de junho

Fala galera...

Estou montando minha oficina mecânica, cansei de trabalhar para os outros.  
Estou atendendo provisoriamente em minha residência, mas com muita transparência, qualidade e preço justo.  
Entre em contato e agende um avaliação sobre revisões ou reparos.  
Se puderem curtam a pagina da minha oficina.

**Gabriel** está procurando recomendações.  
23 de maio

Boa tarde a todos, galera!

Por favor, alguém tem alguma oficina de confiança em SP? Quero levar a next pra fazer uma revisão...

**Wanderson**  
11 de janeiro · Aparecida de Goiânia, Goiás · 🌐

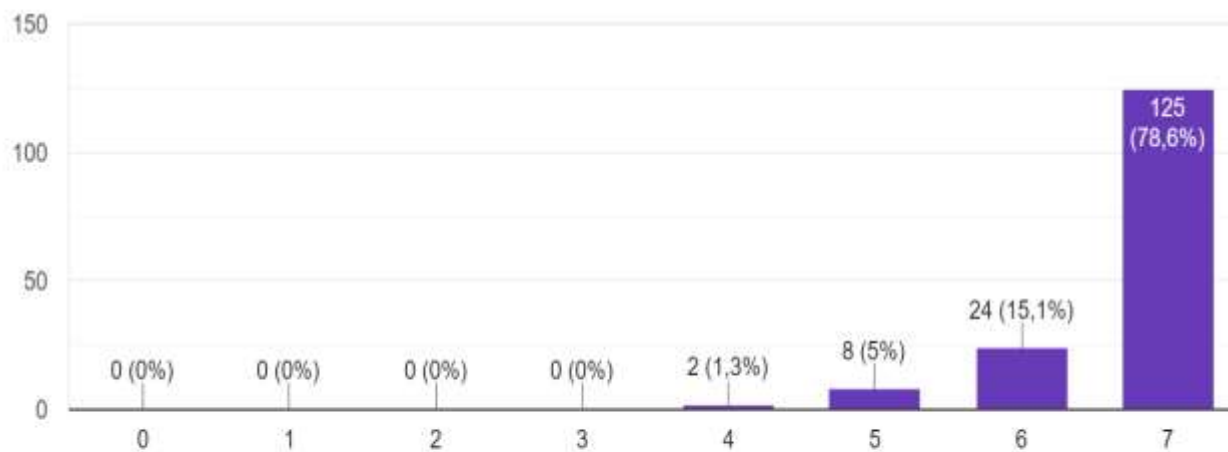
Boa tarde, alguém de Goiânia/Aparecida, sabe uma oficina de confiança, pra levar minha motoca, como mostra no vídeo ela liga, dps de um tempo de funcionamento ela morre(passei mó aperto na A.V T63 hoje

# VALIDAÇÃO DA DOR

## (159 entrevistados)

2 - O quanto você julga importante a reputação de uma oficina mecânica ? (Caso não possua veículo próprio, favor responder essa e as demais perguntas considerando uma possível aquisição)

159 respostas

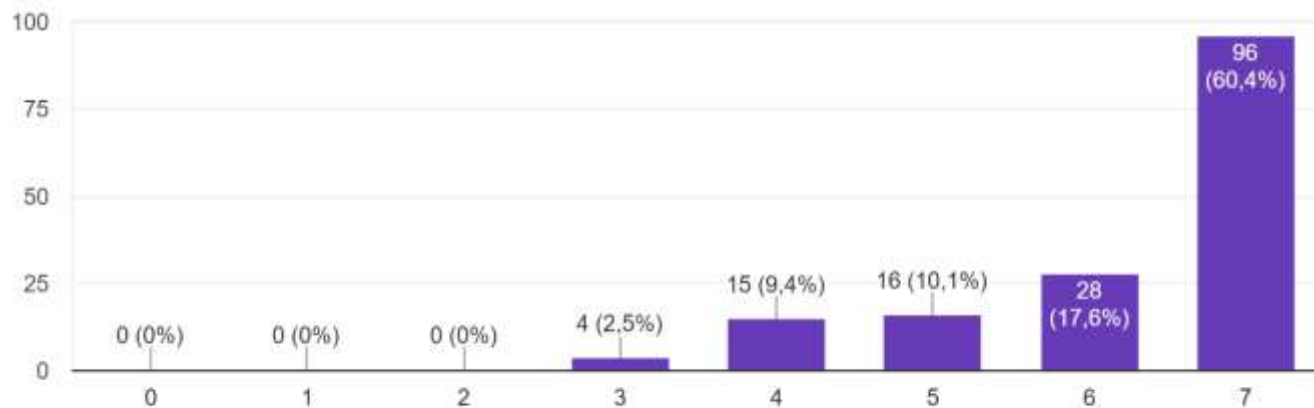


# VALIDAÇÃO DA DOR

## (159 entrevistados)

O quanto você considera importante a faixa de preço dos serviços prestados em manutenção de veículos?

159 respostas

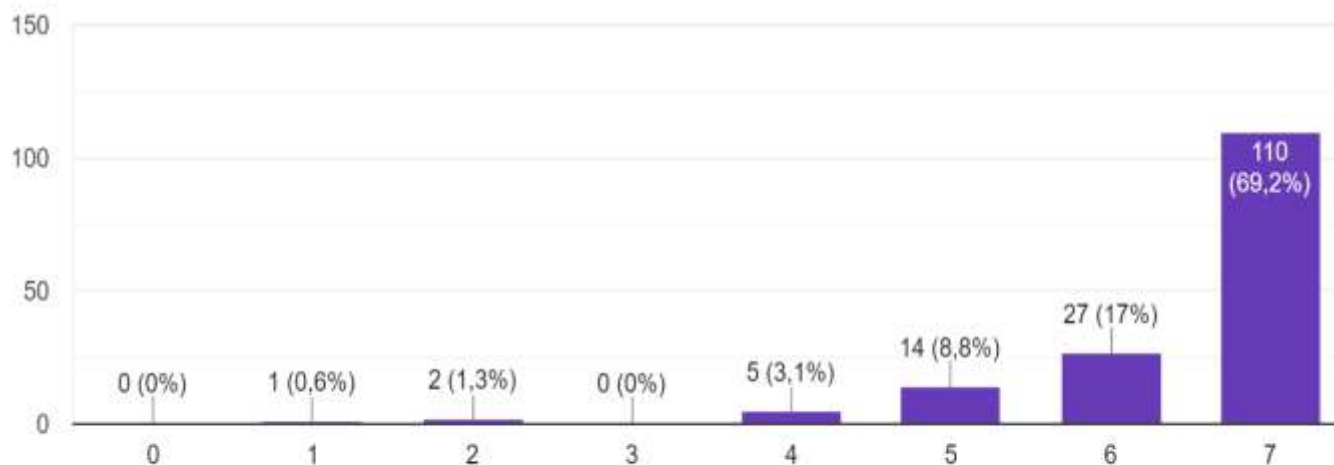


# VALIDAÇÃO DA DOR

## (159 entrevistados)

5 - O quanto você considera importante a recomendação de profissionais qualificados e de oficinas mecânicas de qualidade por: amigos, parentes, conhecidos, sites de avaliação e etc.?

159 respostas



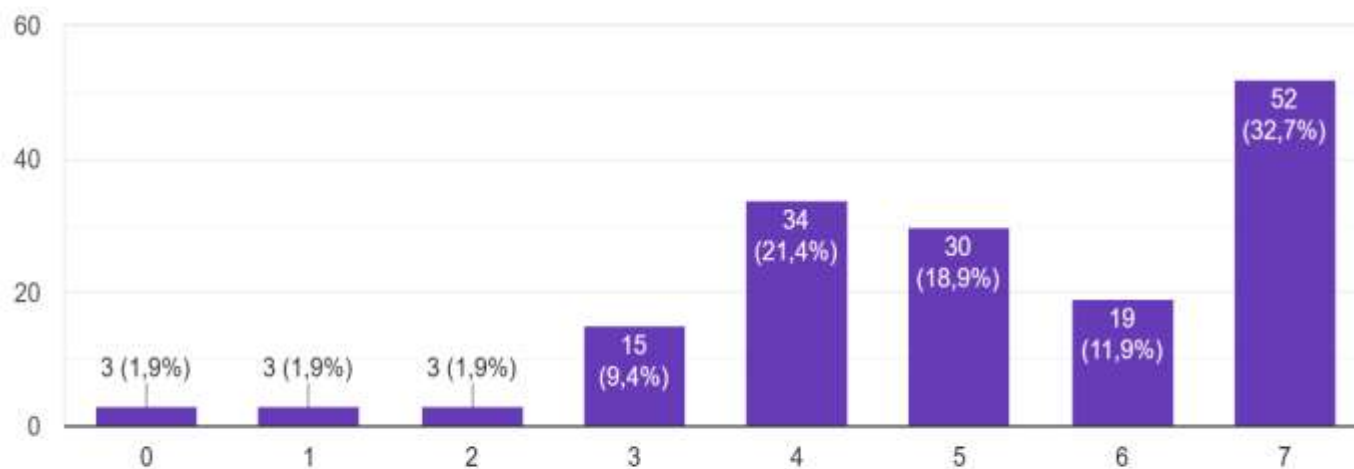


# VALIDAÇÃO DA DOR

## (159 entrevistados)

7 - Qual o grau de importância em relação a localização de uma oficina?

159 respostas



# VALIDAÇÃO DA DOR

- ❖ Nossa pesquisa teve foco em obter dados sobre os fatores julgados por proprietários de veículos ao decidir por uma oficina mecânica para prestar serviços em seus carros ou motos.
- ❖ Analisando os dados, pudemos concluir que uma grande parte da população tem grande interesse por veículos automotivos, sendo que a maioria está entre os homens.
- ❖ Também podemos destacar que a maioria esmagadora dos proprietários de veículos considera de grande importância quesitos como:

# VALIDAÇÃO DA DOR

- Reputação da oficina;
- Faixa de preço do serviço;
- Disponibilidade de orçamentos antecipados;
- Indicação de oficinas e profissionais através de conhecidos;
- Avaliação periódica dos profissionais;
- Localização geográfica da oficina.

# VALIDAÇÃO DA DOR

- ❖ Após análise dos dados, e das próprias experiências dos integrantes do grupo, chegamos à ideia de criação de um aplicativo para dispositivos móveis que reunisse todas as informações acima citadas, ainda incluindo informações como a especialidade da oficina.
- ❖ O aplicativo funcionará como um mapeamento de busca por oficinas mecânicas, onde os proprietários das oficinas podem cadastrar seus estabelecimentos, para que seus serviços sejam oferecidos ao público de tal ferramenta.
- ❖ A criação do aplicativo citado facilitará a vida de seus usuários, dando-lhes uma fonte de pesquisa rápida e completa, evitando os transtornos pelos quais todos aqueles que tem problemas com seus veículos passam.

# PROPOSTA DE VALOR

O aplicativo presente tem o intuito de conectar proprietários de veículos automotores a oficinas cadastradas no mesmo.

A existência de tal aplicativo dará ao usuário uma fonte de pesquisa para utilização de serviços mecânicos, e dará às oficinas a oportunidade de expor o seu trabalho em um ambiente focado em seu público alvo.

A facilidade na busca de serviços será a maior conveniência oferecida pelo aplicativo, tornando mais simples a tomada de decisão do usuário no momento de contratação dos serviços.

# VÍDEO DO PROTÓTIPO NAVEGÁVEL EM EXECUÇÃO



# TELA DE ABERTURA



# SOBRE O APLICATIVO





# SOBRE O APLICATIVO



# PÁGINA DE LOGIN

A mobile application login screen with a blue background. At the top, the word "Login" is displayed in white. Below it, the label "Usuário:" is followed by a white rounded rectangular input field. The label "Senha:" is followed by another white rounded rectangular input field. Below the password field is a link that says "Esqueci minha senha" in white. A dark blue button with the text "Acessar" in white is positioned below the link. Underneath the button, the text "Não tem uma conta?" is shown. Below this text are two more white rounded rectangular buttons: "Cadastrar usuário" and "Cadastrar oficina". At the very bottom of the screen, there is a white rounded rectangular button containing a left-pointing arrow. The entire interface is framed by a light gray border representing a smartphone.

# CRIAR CONTA (USUÁRIO)



A smartphone mockup displaying a registration form titled "Cadastro novo usuário". The form is set against a blue background and includes input fields for "Nome:", "Sobrenome:", "E-mail:", and "Senha:". Below these fields is a checkbox labeled "concordo com os [termos e condições](#)". A dark blue "Confirmar" button is positioned below the checkbox. At the bottom of the screen, there is a light blue bar with a white back arrow icon on the left and a white home button at the bottom center.

Cadastro novo usuário

Nome:

Sobrenome:

E-mail:

Senha:

concordo com os [termos e condições](#) ☐

Confirmar

# CONFIRMAÇÃO CADASTRO



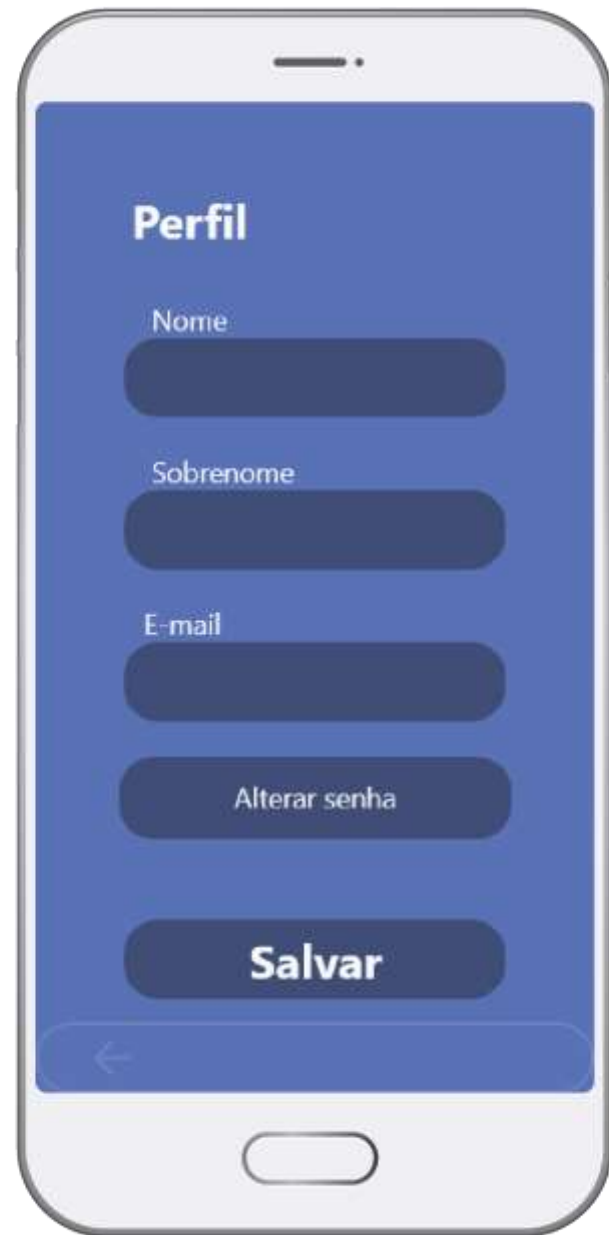
# PÁGINA INICIAL USUÁRIO



# DETALHES DA OFICINA



# EDITAR PERFIL (botão sanduíche)



**Perfil**

Nome

Sobrenome

E-mail

Alterar senha

**Salvar**

←

# MINHAS AVALIAÇÕES





# CRIAR CONTA (OFICINA)



A smartphone mockup displaying a registration form titled "Cadastre sua oficina". The form is set against a dark blue background with white text and rounded input fields. The fields are arranged vertically, each with a label above it. At the bottom right of the form area, there is a white right-pointing arrow icon.

**Cadastre sua oficina**

Nome da Empresa:

CNPJ:

E-mail:

Senha:

Telefone:

WhatsApp

Endereço:



# CRIAR CONTA (OFICINA)



A smartphone mockup displaying a registration form for a workshop account. The form is set against a blue background and includes fields for location and service selection.

**Bairro:**  **CEP:**

**Cidade:**  **UF:**

**Ponto de referência:**

**Produtos e serviços:**

Moto	Carro
<input type="checkbox"/> Suspensão	<input type="checkbox"/> Suspensão
<input type="checkbox"/> Motor	<input type="checkbox"/> Motor
<input type="checkbox"/> Alinhamento	<input type="checkbox"/> Elétrica
<input type="checkbox"/> Elétrica	<input type="checkbox"/> Balanceamento
<input type="checkbox"/> Balanceamento	<input type="checkbox"/> Retífica
<input type="checkbox"/> Retífica	<input type="checkbox"/> Injeção Eletrônica
<input type="checkbox"/> Injeção Eletrônica	

**Confirmar**

←

# CONFIRMAÇÃO DE CADASTRO



# PERFIL OFICINA



# EDITAR PERFIL



A smartphone mockup displaying a profile editing form. The form has a blue background with white text and buttons. At the top, there is a rounded rectangle for 'Nome da Oficina'. Below it, a larger rounded rectangle contains 'Localização: Rua fulana de tal, número 000' and 'Bairro qualquer um, BH'. Further down, another rounded rectangle contains 'Contato: (31) 0000-0000' and 'WhatsApp: (31) 9 1234-5678'. Below these, there is a 'Moto' label and a 'Selecione' button. A list of services follows, each with a red 'x' icon, a checkbox, and the service name: 'Revisão', 'Alinhamento', 'Suspensão', 'Injeção Eletrônica', 'Lanternagem', and 'Pintura'. At the bottom of the list is a '+' icon and the text 'Adicionar serviço'. A large 'Salvar' button is at the bottom of the form. A back arrow is in the bottom left corner of the screen.

Nome da Oficina

Localização: Rua fulana de tal,  
número 000  
Bairro qualquer um, BH

Contato: (31) 0000-0000  
WhatsApp: (31) 9 1234-5678

Moto Selecione

- ☐ Revisão
- ☐ Alinhamento
- ☐ Suspensão
- ☐ Injeção Eletrônica
- ☐ Lanternagem
- ☐ Pintura
- ☐ Adicionar serviço

Salvar

# CONFIRMAÇÃO DE ALTERAÇÃO DE PERFIL



# LINK PARA ACESSO AO PROTÓTIPO NAVEGÁVEL EM XD:

<https://xd.adobe.com/view/418019fb-68e7-410a-4cf5-ec0f627f14b5-37b1/?fullscreen&hints=off>

**\*\*PARA ACESSAR, COPIE E COLE O LINK EM SEU NAVEGADOR**