



INSTAGRAM : CONNECTEZ-VOUS AVEC LE MONDE EN PARTAGEANT VOTRE VIE EN IMAGE

HISTORIQUE ET CONTEXTE :

Instagram a été créé par Kevin Systrom et Mike Krieger en 2010. L'histoire de cette application remonte à l'idée de partager des photos avec des filtres pour les rendre plus attrayantes. C'était une façon de capturer et de partager des moments de la vie quotidienne de manière visuellement intéressante

FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES :

Les fonctionnalités principales d'Instagram incluent la publication de photos et de vidéos, l'ajout de filtres et d'effets, la possibilité de partager des stories éphémères, la messagerie directe, la recherche de comptes et de hashtags, l'exploration de contenus populaires, les likes et les commentaires, ainsi que la possibilité de suivre d'autres utilisateurs pour voir leur contenu dans son fil d'actualité

Photos en rapport avec le texte soit en format galerie d'image soit en format carrousel





INSTAGRAM : CONNECTEZ-VOUS AVEC LE MONDE EN PARTAGEANT VOTRE VIE EN IMAGE

La publicité ciblée sur Instagram est un aspect important de la plateforme. Grâce à la collecte de données sur les préférences et les comportements des utilisateurs, Instagram permet aux annonceurs de diffuser des publicités personnalisées qui correspondent aux intérêts de chaque individu. Cela permet aux marques de toucher leur public cible de manière plus efficace et pertinente, tout en offrant aux utilisateurs une expérience publicitaire plus adaptée à leurs besoins et à leurs goûts. Cependant, la publicité ciblée soulève également des questions sur la vie privée et la sécurité des données, ce qui a conduit Instagram à renforcer ses politiques de confidentialité et de transparence pour protéger les utilisateurs.

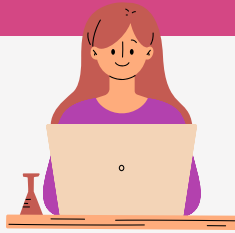


Instagram a un impact culturel et social très important dans notre société moderne. Sur le plan culturel, Instagram a changé la façon dont nous partageons et consommons des contenus visuels. Il a créé une nouvelle forme d'expression artistique et a permis à de nombreux artistes, photographes et créatifs de partager leur travail avec un public mondial. Sur le plan social, Instagram a facilité la connectivité entre les individus, en permettant de maintenir des liens avec des amis et des proches éloignés, mais aussi en favorisant la création de nouvelles communautés autour de centres d'intérêt communs. Cependant, il a aussi été critiqué pour favoriser une culture de l'apparence et de la comparaison, ce qui peut avoir des conséquences sur l'estime de soi et la santé mentale de certains utilisateurs. En somme, Instagram a profondément influencé notre manière de communiquer, de créer du contenu et de nous connecter les uns aux autres dans le monde numérique d'aujourd'hui.



Instagram a connu de nombreuses innovations et évolutions depuis son lancement ! Au fil des ans, l'application a ajouté de nouvelles fonctionnalités telles que les stories, les filtres, les vidéos en direct, les IGTV, les Reels, les guides, etc. Ces ajouts ont permis aux utilisateurs d'explorer et de partager du contenu de manière plus dynamique et engageante. De plus, Instagram a également évolué en termes de sécurité et de protection des données, en mettant en place des outils pour lutter contre le harcèlement en ligne et pour protéger la vie privée des utilisateurs. L'innovation continue d'être au cœur du développement d'Instagram pour offrir une expérience toujours plus enrichissante à sa communauté d'utilisateurs.





STOPPONS LA VIOLENCE EN LIGNE : ENSEMBLE CONTRE LE CYBERHARCÈLEMENT

Qu'est ce que le cyberharcèlement ?



Le cyberharcèlement, également connu sous le nom de cyberintimidation est un fléau moderne qui se manifeste à travers l'utilisation abusive des technologies numériques pour intimider, menacer ou humilier une personne. Les conséquences du cyberharcèlement sont dévastatrices, affectant la santé mentale et émotionnelle des victimes. Les agresseurs utilisent souvent l'anonymat et la distance physique pour éviter les conséquences de leurs actions, ce qui rend la lutte contre le cyberharcèlement d'autant plus difficile. Afin de combattre ce problème croissant, les plateformes numériques doivent renforcer leurs politiques de sécurité et de modération pour protéger les utilisateurs contre le cyberharcèlement. Selon l'UNICEF, environ 1 enfant sur 3 dans le monde a été victime de cyberharcèlement. Aux Etats Unis, selon le centre de recherche cybersécurité de l'université de New York, près de 59% des adolescents ont été victimes de cyberharcèlement ou en ont été témoins et plein de statistiques et d'étude le démontre. En fin de compte, la lutte contre le cyberharcèlement exige une action collective de la part des gouvernements, des entreprises technologiques, des éducateurs et de la société dans son ensemble pour créer un environnement en ligne plus sûr et bienveillant pour tous.

"Pour toute personnes subissant du cyberharcèlement le numéro à contacter est le suivant car en parler c'est mieux s'en sortir : **30 18**"

