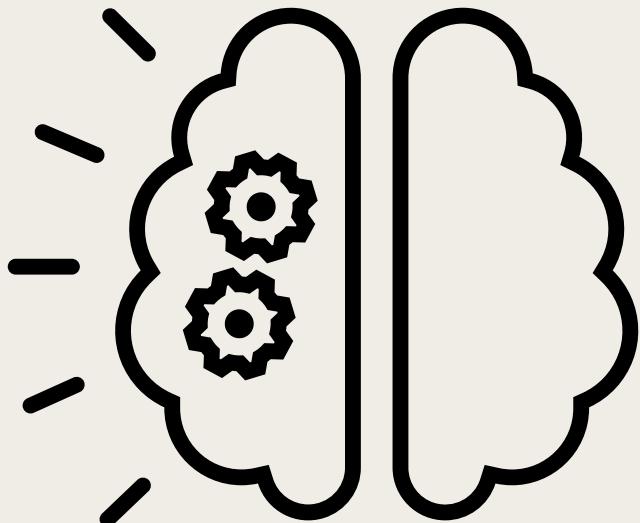


# TimeX: Aplicativo simples de organização pessoal focado em desafios associados ao TDAH

Autor: Lucas Mechler Fernandes

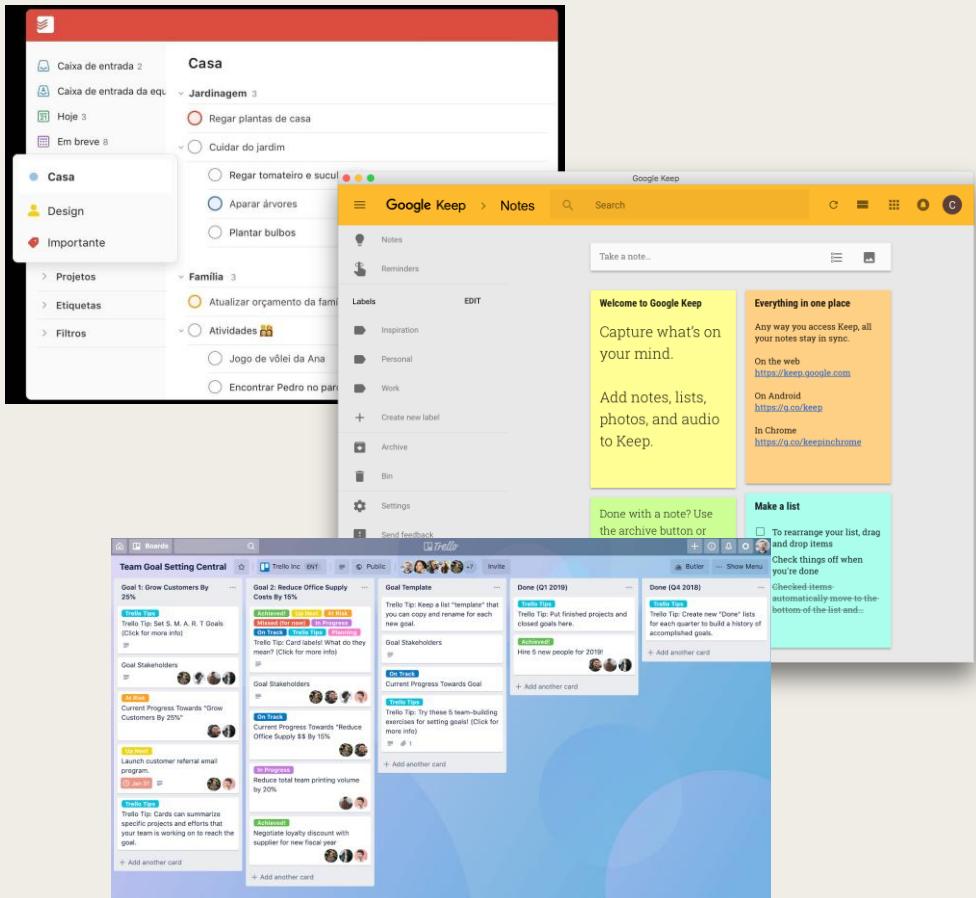
Orientadora: Luciana Mara Freitas Diniz

# O desafio da organização no TDAH



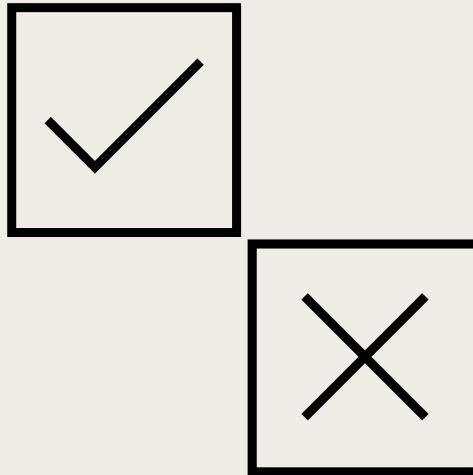
- Dificuldade de foco e organização diária
- Excesso de estímulos → abandono soluções
- Interfaces complexas → sobrecarga cognitiva

# Soluções do mercado



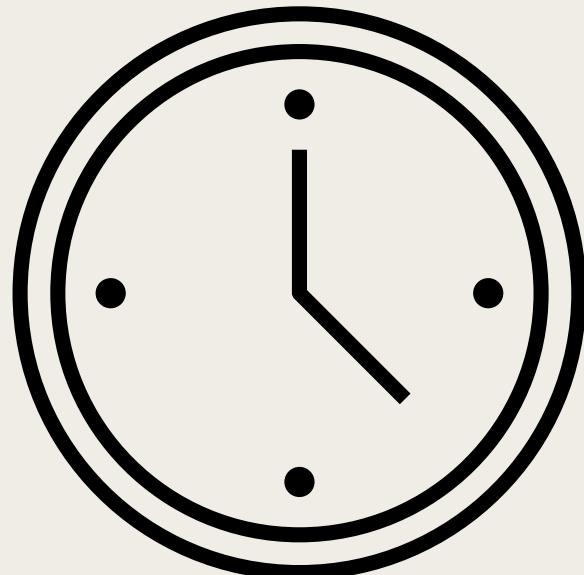
- Todoist, Notion, Google Keep, Trello e Microsoft To Do
- Produtividade geral
- Oferecem muitas funções, menus, etiquetas, integrações
- Poucos focam em simplicidade ou baixa carga cognitiva

# Porque tantas funções?



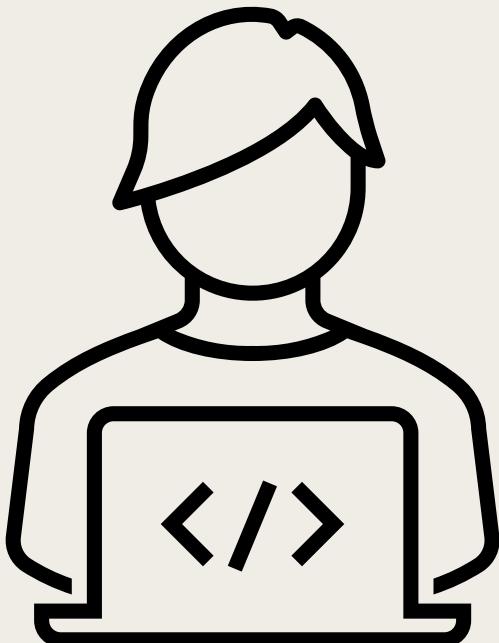
- Usuários preferem produtos com mais funcionalidades antes de usar
- “Feature Fatigue: When Product Capabilities Become Too Much of a Good Thing”
- Paradoxo do Excesso de Funcionalidades (Feature Fatigue)
- 3 estudos diferentes
- Após o uso exibem frustração → abandono e sobrecarga cognitiva

# O que o TimeX resolve?



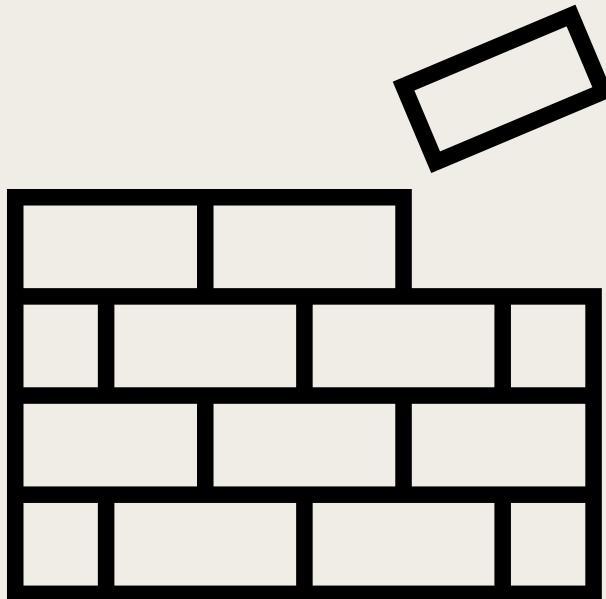
- Criar um aplicativo simples
- Com baixa carga cognitiva
- Que combine checklist + alarmes visuais/sonoros
- Baseado em heurísticas de usabilidade

# Como o aplicativo foi desenvolvido



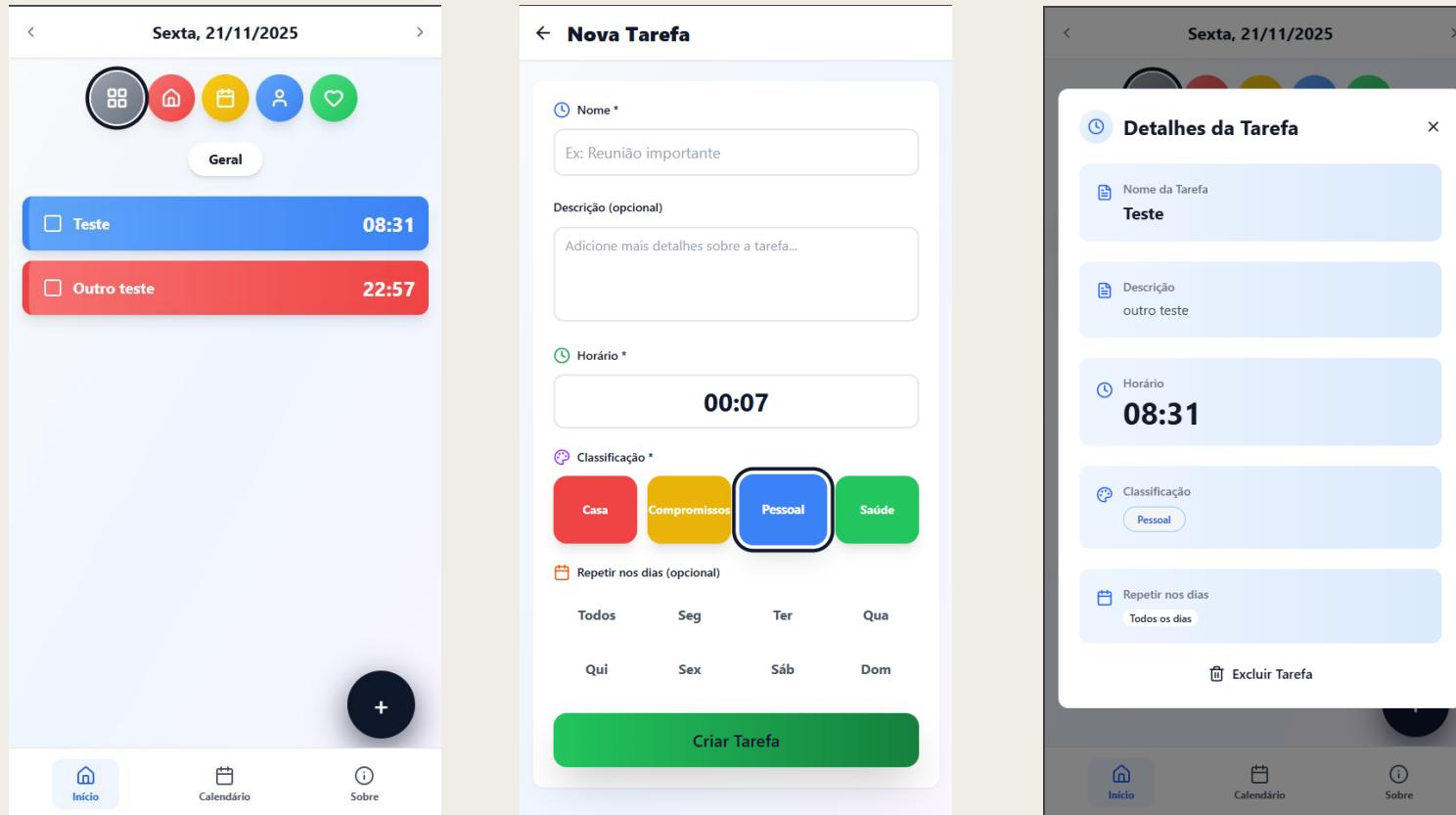
- Revisão bibliográfica
- Definição de requisitos
- Design centrado no usuário (Nielsen + Norman)
- Implementação
- Avaliação heurística

# Tecnologias Utilizadas



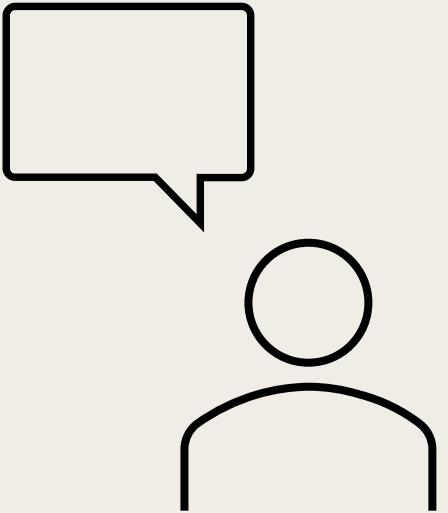
- Frontend
  - React.js
  - Tailwind CSS
  - Shadcn/UI
- Backend
  - Node.js + Express.js
- Armazenamento
  - JSON

# TimeX



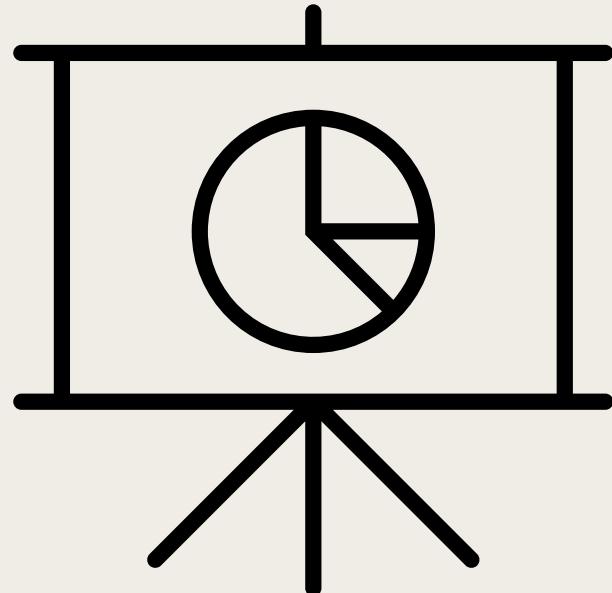
- Tarefas com cores e categorias
- Alarmes e notificações
- Feedback visual rápido
- Fluxos curtos (2–3 interações)
- Layout limpo e previsível

# Feedback do usuário com TDAH



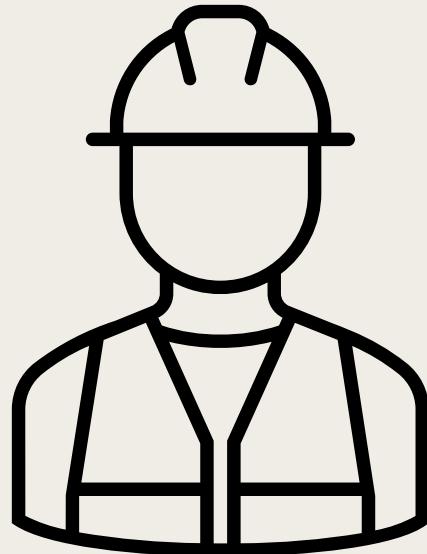
- Pontos positivos:
  - Design simples
  - Cores claras
  - Navegação fluida
- Sugestões:
  - Alarmes mais fortes
  - Tarefas atrasadas separadas
  - Reagendamento automático

# Conclusão



- Cobre a necessidade de um app limpo e objetivo
- Sem sobrecarregar o usuário com funções desnecessárias
- Mantendo a clareza, o foco e a baixa carga cognitiva

# Trabalhos futuros



- Testes com mais usuários
- Notificações personalizadas
- Assistente virtual
- Melhorias no fluxo de tarefas atrasadas

THOMPSON, D. V.; HAMILTON, R.; RUST, R. T. "Feature Fatigue: When Product Capabilities Become Too Much of a Good Thing." Journal of Marketing Research, 2005. Acesso em: 29/11/2025 Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/228852601\\_Feature\\_Fatigue\\_When\\_Product\\_Capabilities\\_Become\\_Too\\_Much\\_of\\_a\\_Good\\_Thing](https://www.researchgate.net/publication/228852601_Feature_Fatigue_When_Product_Capabilities_Become_Too_Much_of_a_Good_Thing)

# Obrigado