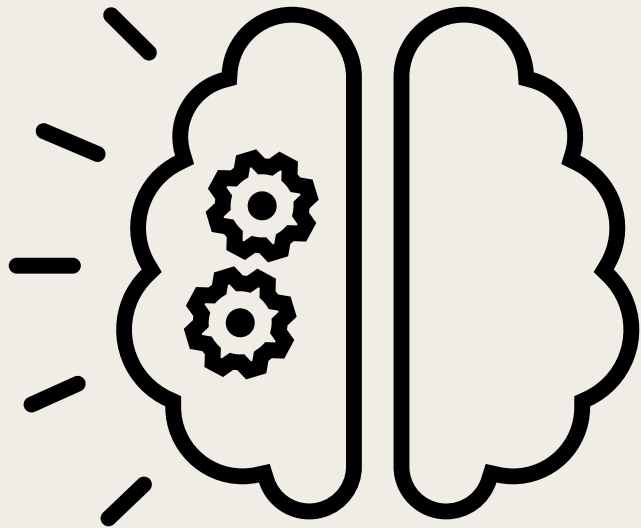


TimeX: Aplicativo simples de organização pessoal focado em desafios associados ao TDAH

Autor: Lucas Mechler Fernandes

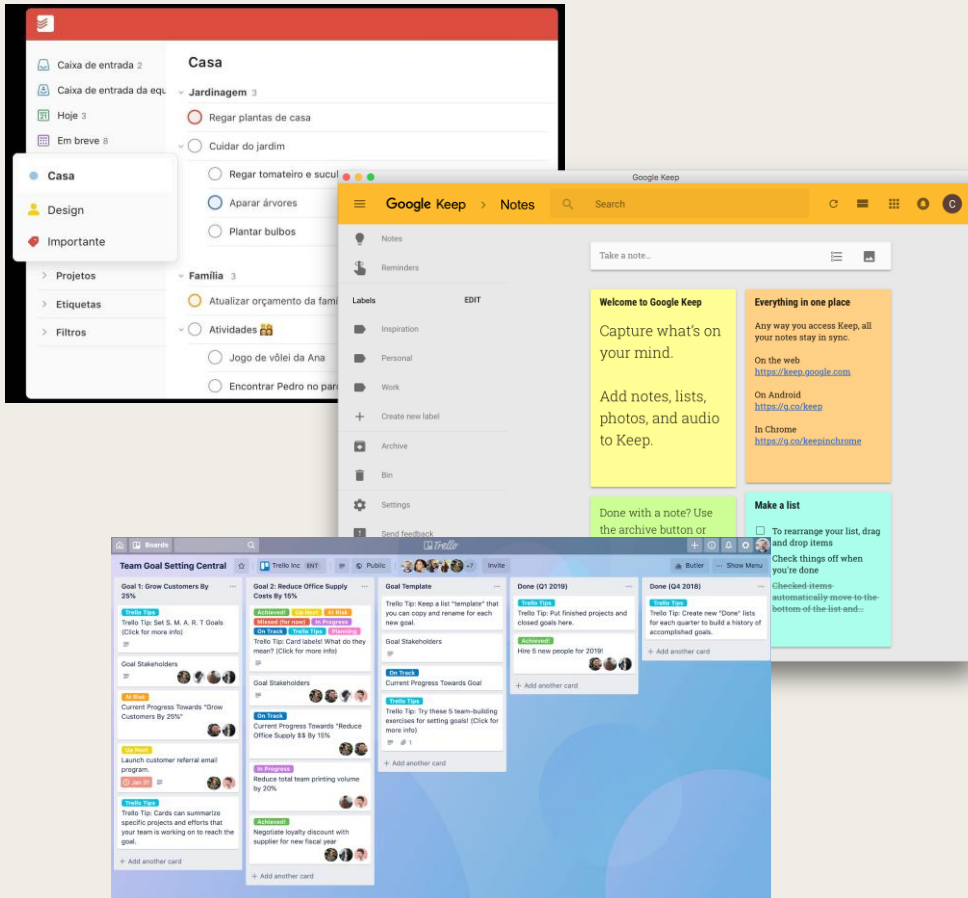
Orientadora: Luciana Mara Freitas Diniz

O desafio da organização no TDAH



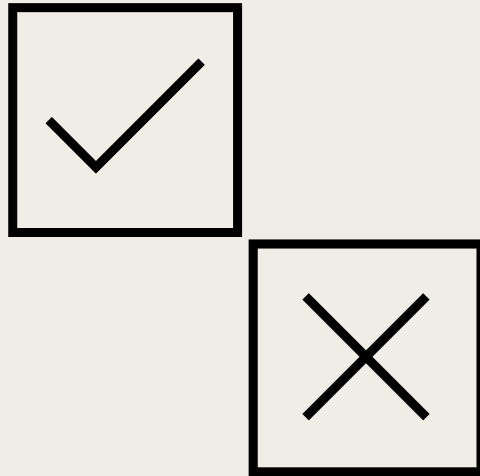
- Dificuldade de foco e organização diária
- Excesso de estímulos → abandono soluções
- Interfaces complexas → sobrecarga cognitiva

Soluções do mercado



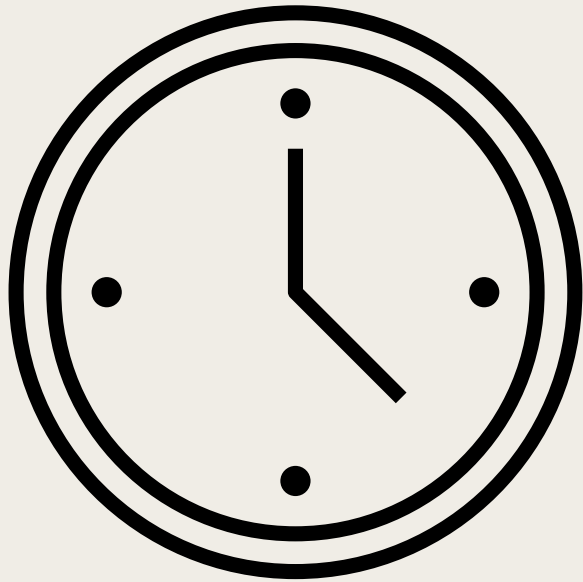
- Todoist, Notion, Google Keep, Trello e Microsoft To Do
- Produtividade geral
- Oferecem muitas funções, menus, etiquetas, integrações
- Poucos focam em simplicidade ou baixa carga cognitiva

Porque tantas funções?



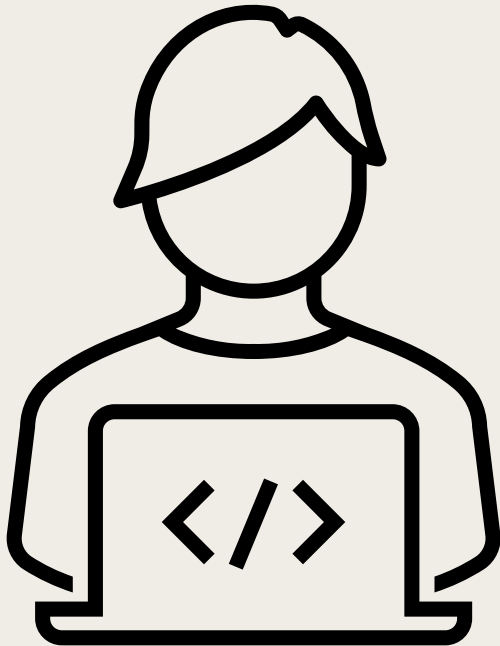
- Usuários preferem produtos com mais funcionalidades antes de usar
- “Feature Fatigue: When Product Capabilities Become Too Much of a Good Thing”
- Paradoxo do Excesso de Funcionalidades (Feature Fatigue)
- 3 estudos diferentes
- Após o uso exibem frustração → abandono e sobrecarga cognitiva

O que o TimeX resolve?



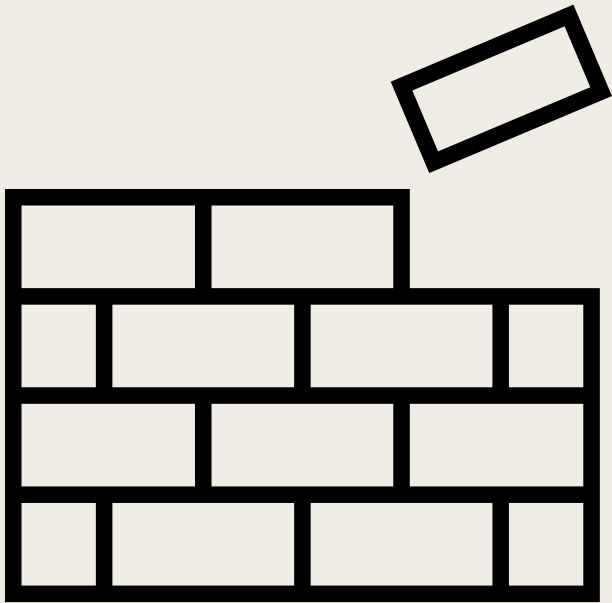
- Criar um aplicativo simples
- Com baixa carga cognitiva
- Que combine checklist + alarmes visuais/sonoros
- Baseado em heurísticas de usabilidade

Como o aplicativo foi desenvolvido



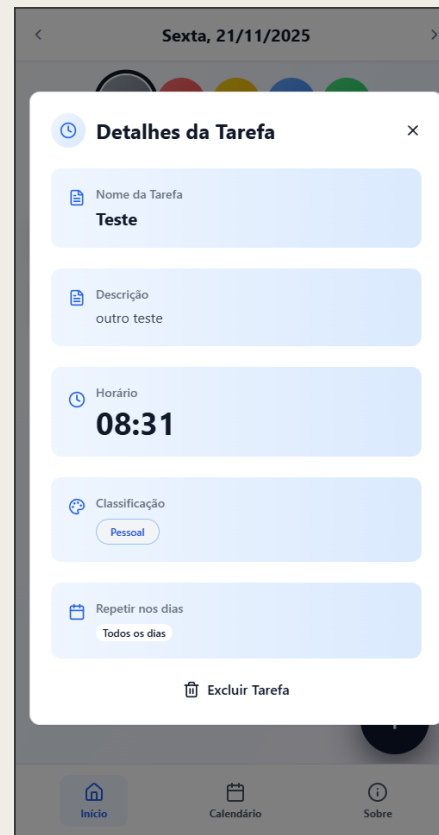
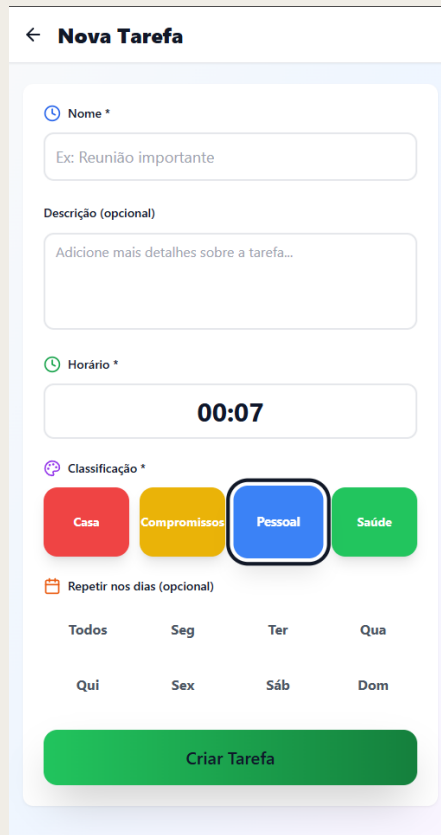
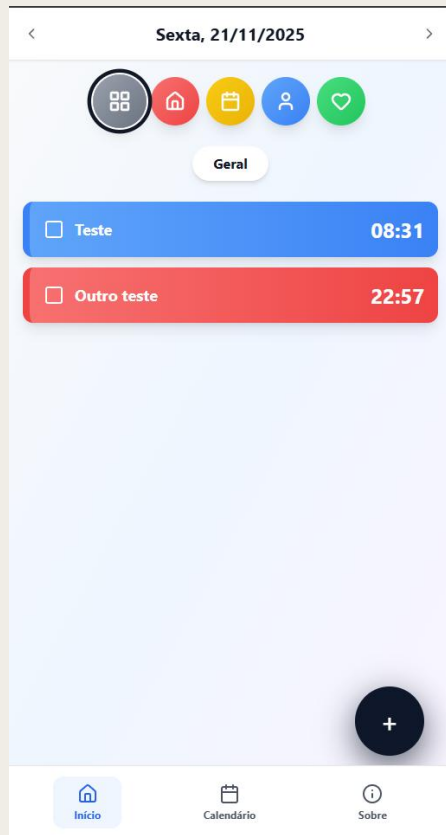
- Revisão bibliográfica
- Definição de requisitos
- Design centrado no usuário (Nielsen + Norman)
- Implementação
- Avaliação heurística

Tecnologias Utilizadas



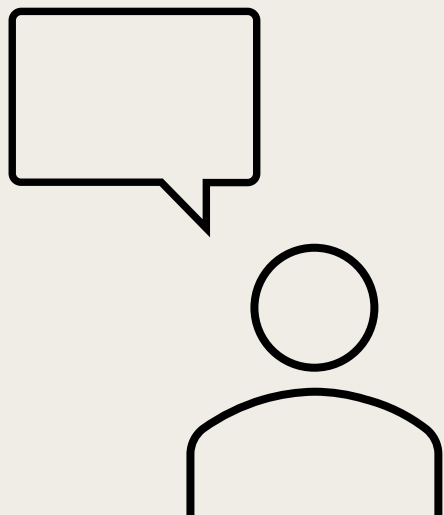
- Frontend
 - React.js
 - Tailwind CSS
 - Shadcn/UI
- Backend
 - Node.js + Express.js
- Armazenamento
 - JSON

TimeX



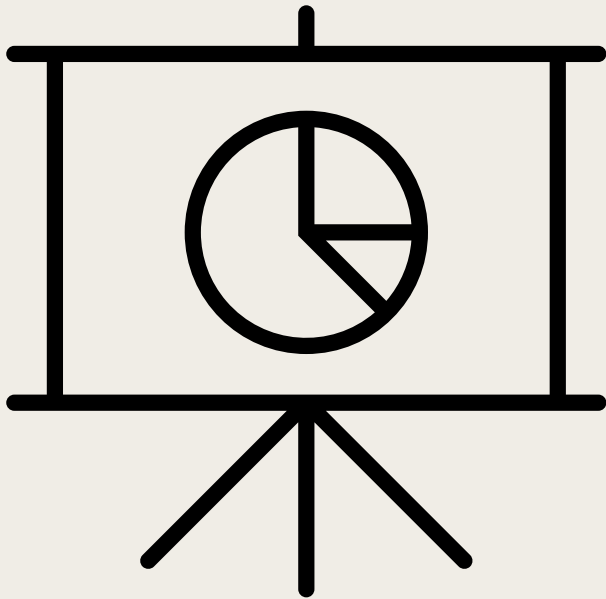
- Tarefas com cores e categorias
- Alarmes e notificações
- Feedback visual rápido
- Fluxos curtos (2–3 interações)
- Layout limpo e previsível

Feedback do usuário com TDAH



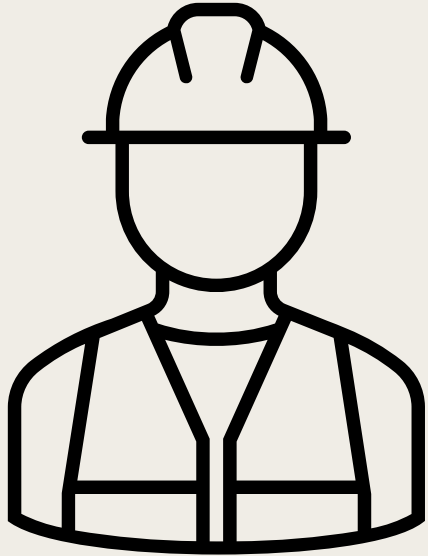
- Pontos positivos:
 - Design simples
 - Cores claras
 - Navegação fluida
- Sugestões:
 - Alarmes mais fortes
 - Tarefas atrasadas separadas
 - Reagendamento automático

Conclusão



- Cobre a necessidade de um app limpo e objetivo
- Sem sobrecarregar o usuário com funções desnecessárias
- Mantendo a clareza, o foco e a baixa carga cognitiva

Trabalhos futuros



- Testes com mais usuários
- Notificações personalizadas
- Assistente virtual
- Melhorias no fluxo de tarefas atrasadas

THOMPSON, D. V.; HAMILTON, R.; RUST, R. T. "Feature Fatigue: When Product Capabilities Become Too Much of a Good Thing." Journal of Marketing Research, 2005. Acesso em: 29/11/2025 Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/228852601_Feature_Fatigue_When_Product_Capabilities_Become_Too_Much_of_a_Good_Thing

Obrigado