



springreiten-live.com

Livestream und Mediathek



springreiten-live.com

Mediathek

**Ein Logo, zwei Farben,
unterschiedliche Einsatzgebiete.**

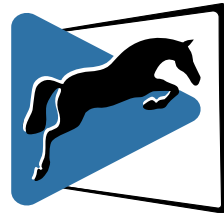


springreiten-live.com

Livestream und Mediathek

Icons, Livestream, Außenwerbung

Hier wird aufgrund der Fernwirkung immer das gelbe Logo verwendet.



springreiten-live.com

Mediathek

Mitgliederbereich

Wir schätzen unsere Mitglieder sehr, daher erfahren sie im Mitgliederbereich auch eine farbliche Sonderbehandlung.

Das Logo, also Signet mit Schriftzug, wird auf hochformatigen Seiten bis A5 Breite generell an der oberen Seitenkante über die volle Breite platziert. Format A4 maximal 2 Drittel der Breite. Im Querformat erfolgt die Platzierung mittig und sollte nicht mehr als 2 Drittel der gesamten Seitenbreite einnehmen.



springreiten-live.com

Livestream und Mediathek

Farben und Schriftarten

Die Signalwirkung steht hier im Vordergrund, daher die gelbe Farbe.

Auch verbindet man mit gelb etwa die Sonne und Reichtum.

Farben

Signet

Gelb

CMYK C8 M12 Y88 K0

RGB R242 G213 B42

Hex #f2d52a

Schwarz C0 M0 Y0 K100

Schriftzug

Schwarz C0 M0 Y0 K100

Grau C50 M39 Y38 K20

RGB R127 G127 B128

Hex #7f7f80

Schriftarten

Schriftzug

Roboto Bold und Regular

Standardschriftart

Roboto Regular

Überschriften

Roboto Bold

Zierschriften

Roboto Condensed Italic

Zur Schriftenauswahl:

*Die meisten Zugriffe auf
springreiten-live.com
erfolgen von Smartphones.*

OS	2. Quartal 2016	
	Geräteabsatz	Marktanteil
Android	296,9 Mio.	86,2 %
iOS	44,4 Mio.	12,9 %
Windows	2,0 Mio.	0,6 %
Blackberry	0,4 Mio.	0,1 %
Andere	0,7 Mio.	0,2 %
Gesamt	344,4 Mio.	

Gartner, August 2016

*Nachdem Android den
höchsten Marktanteil
hat, war es naheliegend,
die Standardschriftart
Roboto Regular zu verwenden.
So soll der größtmögliche
Wiedererkennungswert
geschaffen werden.*

Größen und Platzierung

Das Logo wurde so entwickelt, dass ein möglichst großer Wiedererkennungswert mit dem Online-Auftritt des Unternehmens auf Youtube und Facebook erreicht wird.



Logogrößen

Icons

Bei Verwendung als Icon (Channel Icon Youtube oder Profilbild Facebook) wird ausschließlich das gelbe Signet verwendet, daraus ergibt sich die Mindestgröße von 88 x 88px.

Drucksorten

Auf allen Drucksorten beträgt die Mindestbreite 80mm, da die Lesbarkeit des Schriftzugs darunter nicht mehr gewährleistet werden kann.

Logoplatzierung

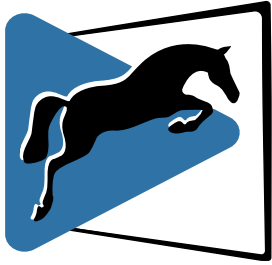
Logo für Außenwerbung

Für Außenwerbung und Direct-Mailings wird standardmäßig die gelbe Variante gewählt.

Auf allen Drucksorten sollte Logo Livestream.pdf verwendet werden, für Web die .png Datei.

Logo-Rand

Rund um das Logo muss stets ein Rahmen von 5% eingehalten werden.



springreiten-live.com

Mediathek

Farben und Schriftarten

Der Bereich der Mediathek befindet sich hinter einer Paywall, daher wird hier das schreiende Gelb gegen Blau ersetzt.

Farben

Signet

Blau

CMYK C84 M51 Y14 K1

RGB R44 G110 B166

Hex #2c6ea6

Schwarz C0 M0 Y0 K100

Schriftzug

Schwarz C0 M0 Y0 K100

Grau C50 M39 Y38 K20

RGB R127 G127 B128

Hex #7f7f80

Schriftarten

Schriftzug

Roboto Bold und Regular

Standardschriftart

Roboto Regular

Überschriften

Roboto Bold

Zierschriften

Roboto Condensed Italic

Warum ein eigenes Design für die Mediathek?



In der Mediathek befinden sich die bezahlten Inhalte, daher wird hier die Signalfarbe gegen ein ruhiges Blau ersetzt, das sich auch im Design der Website wiederfindet.

Alle Dateiformate und Anwendungen im Überblick

Hier findet sich die vollständige Liste der Dateien und in welchem Zusammenhang sie verwendet werden.

Print-Dateien

Auf Weiß und auf Farbe

Logo Livestream.pdf

Logo Member.pdf

Schriftarten

Roboto Regular.ttf

Roboto Bold.ttf

Roboto Condensed Italic.ttf

Online-Publikationen

Icons, Avatare


Signet Livestream.png

Signet Member.png

Auf Weiß und auf Farbe

Logo Livestream.png

Logo Member.png



*Erstellt von Margarethe Auer im Rahmen der
Fachakademie für Medieninformatik und Mediendesign
"Druckdesign und Drucktechnik"
Juni 2017*