

مكونات العرض الناجح

خمس دقائق

الفصل الأول: دقيقة 1

*المشكل
*عرض قيمة المشروع
*الفريق



الفصل الثاني: دقيقة ونصف

* المنافسين
*خارطة طريق المشروع



الفصل الثالث: دقيقة ونصف

*الفئة المستهدفة
*حجم السوق المستهدف
*خطة التسويق والمبيعات



الفصل الرابع: دقيقة

*نموذج الإيرادات
*البيانات المالية
*مؤشرات تقدم المشروع



حظ سعيد



COLLECTIVE LAB
HONORIS UNITED UNIVERSITIES