

جامعة صنعاء

برنامج ماجستير ادارة الاعمال

الإدارة الاستراتيجية لمنظمات الأعمال

Strategic Management for Business Organization

المحاضر: ا.د/احمد محمد الحضرمي	البريد الالكتروني: dhadramy@gmail.com
مواعيد المحاضرة: الثلاثاء (3:00 – 6:00)	التلفون: 777 90 1962
القاعة:	

الكتاب المقرر

اسم الكتاب	اسم المؤلف	اسم الناشر	سنة النشر
الادارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية	زكريا الدوري	الدار الجامعية: الاردن	2013

المراجع المساندة:

اسم الكتاب	اسم المؤلف	اسم الناشر	سنة النشر
الادارة الاستراتيجية- مدخل تكاملي	ا.د. صالح رشيد، د. احسان جلاب	دار المناهج	2007
الادارة الاستراتيجية	د. سعيد ياسين	دار اليازوري: الاردن	2010
الادارة الاستراتيجية في القرن الواحد والعشرين	ا.د/ عبد الباري ابراهيم درة / د/ ناصر محمّد سعود جرادات	دار وائل للنشر والتوزيع: الاردن	2014

الإطار العام للمادة الإدارية الاستراتيجية:

تمثل هذه المادة محورا اساسيا في برنامج ماجستير ادارة الاعمال. فموضوع الادارة الاستراتيجية يشكل مدخل تكامل يهدف الى ربط وتكامل مختلف الانظمة الوظيفية لمنظمات الاعمال مع التوجه والوضع الاستراتيجي المستقبلي لمواجهة التحديات التي تواجهها منظمات الاعمال في بيئتها المتجدد وشديد التغير والتعقيد.

والغرض الرئيسي لهذه المادة هو تنمية اطاراً فكرياً شاملاً لادارة منظمات الاعمال استراتيجيا ، حيث تركز على تقديم المعارف والمفاهيم والمهارات الاساسية لفهم وتعلم دور الادارة العليا في قيادة وادارة منظمات الاعمال. وسيتم التركيز على بلور الدور والمسؤولية الاستراتيجية للادارة العليا في احداث التكامل والتوافق بين الانظمة الوظيفية للمنظمة مع الوضع والتوجه الاستراتيجي الحالي والمستقبلي للمنظمة

الاهداف التعليمية: Course Objective CO:

عند اكمال الطالب لمتطلبات المادة بنجاح سيكون قادراً على:

- توظيف المعارف والمهارات المختلفة التي اكتسبها الطالب في تنمية الفهم والادراك باهمية التكامل بين الوظائف المختلفة للمنظمة في اطار استراتيجية المنظمة.
- اكتساب مهارات مسح وتقييم البيئة الداخلية والخارجية المحيطة بالمنظمة
- التعرف على مفاهيم استراتيجيات الاعمال
- ادراك المتغيرات الأساسية لبناء الأفضليات التنافسية وعوامل النجاح
- التعرف ابعاد التحليل الاستراتيجي وخصائصها
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي
- تحديد البدائل الاستراتيجية والمفاضلة بينها
- وضع الاستراتيجيات موضع التنفيذ
- التعرف على ادوات الرقابة الاستراتيجية واستخدامها

1. أسلوب وطريقة التدريس : teaching method

سيعتمد تدريس المادة على أسلوب ديناميكية التفاعل interactive teaching وبالتالي فالمشاركة التفاعلية في مجموعات العمل او النقاش الجماعي الموجه والحر ستمثل مرتكزا أساسيا في طريقة تدريس المادة من خلال:

- ✓ المحاضرات القصيرة
- ✓ المناقشات التفاعلية
- ✓ دراسة وتحليل الحالات العملية
- ✓ التحليل و كتابة أوراق العمل المتخصصة

2. متطلبات النجاح في المادة requirements

- ✓ الحضور والإعداد والمشاركة بفعالية لكل محاضرة
- ✓ التفاعل والمشاركة الفاعلة في كل سمنار
- ✓ المشاركة في اطار مجموعتك في القيام ببحث ودراسة وعرض وتلخيص موضوع السمنار المحدد لمجموعتك
- ✓ إعداد وتسليم التقارير المطلوبة من المحاضر

3. أسلوب وعناصر التقييم grading and evaluation

- الحضور-المشاركة الفاعلة في جميع أنشطة ومتطلبات المادة===== 10%
- امتحان نصف الفصل===== 30%
- الامتحان النهائي 60%

البرنامج الزمني والانشطة المقررة لتدريس المادة

الاسبوع	الموضوع -	النشاط المسؤولية	القراءة المسبقة
الاول:	مقدمة: تعارف - عرض خطة المادة ومتطلبات النجاح عرض المفاهيم الرئيسة لمادة الادارة الاستراتيجية: • مفهوم وابعاد التفكير الاستراتيجي		
الثاني	• مراحل تطور مفهوم الادارة الاستراتيجية • دور الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال • متخذو القرارات الاستراتيجية في المنظمة- المدير الاستراتيجي • النموذج العام للادارة الاستراتيجية		
الثالث	تحديد الاتجاه الاستراتيجي: strategic direction 1 الرؤية الاستراتيجية vision 2 الرسالة mission • تحديد الغايات - الاهداف الاستراتيجية strategic objectives Policies السياسات		75-51
الرابع	تحليل بيئة المنظمات: environmental analysis البيئة الخارجية للمنظمة: external environment تحليل بيئة الصناعة and industry analysis		115-86
الخامس	تحليل البيئة الداخلية للمنظمة: تحليل المنظمة internal environment		148-124
السادس	تحليل الموقف الاستراتيجي: التحليل الرباعي SWOT ANALYSIS		168-155
السابع	صياغة وبناء استراتيجية المنظمة strategy formulation • بناء الاستراتيجية العليا: البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة corporate strategy		232-173
الثامن	• بناء استراتيجية الاعمال: : البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدات الاعمال business strategy		269-244
التاسع	• بناء الاستراتيجيات الوظيفية: functional strategy		288-275
العاشر	تنفيذ الاستراتيجية: strategy implementation		311-293
الحادي عشر	الرقابة والمتابعة ومستوى الاداء. strategy control		343-317
الثاني عشر	الامتحان النهائي		