

- MR.ELYOUSFI ABDERRAHMANE

SOMMAIRE

03

REMERCIEMENTS

04

PRESENTATION DU PROJET

05

ETUDE DES BESOINS

07

RÉALISATION

11

BILAN QUALITATIF

12

CONCLUSION

REMERCIEMENTS

La réalisation de ce projet a été une bonne occasion pour nous d'une part d'acquérir de nouvelles connaissances, et d'autre part, d'assimiler les différents outils acquis durant ce semestre en matière de Web et base de données.

Avant tout développement sur cette expérience, il apparaît opportun de commencer ce rapport de projet par des remerciements à ceux qui nous ont transmis des compétences indispensables lors de la conception de ce projet.

A ce propos, on remercie Monsieur MR. ELYOUSFI Abderrahmane encadrant de ce projet qui nous a formé et accompagné tout au long de l'année avec beaucoup de patience et de pédagogie.

L'expression de nos sincères reconnaissances.

PRESENTATION DU PROJET

Des ventes de mains en mains, vers des ventes virtuelles, passent les priorités des opérations de ventes des biens et des services, ce qui nous rend obligés de donner plus d'importance à la vente électronique. Les boutiques en ligne sont depuis des années, largement conseillées pour les sociétés qui se basent sur la vente des produits et même des services. Ces types de sites web représentent un dispositif global fournissant aux clients un pont de passage à l'ensemble des informations, des produits, et des services à partir d'un portail unique en rapport avec son activité.

Les sites de vente en ligne permettent aux clients de profiter d'une foire virtuelle disponible est quotidiennement mise à jours sans la moindre contrainte, ce qui leur permettrai de ne jamais rater les coups de cœur, ainsi Une foire sans problèmes de distance géographique, ni d'horaire de travail ni de disponibilité de transport. D'une autre part ces sites offrent à la société de profiter de cette espace pour exposer ses produits à une plus large base de clientèle.

Notre projet est réalisé dans le cadre d'un projet web ayant comme objectif principal : la conception et la création d'un site E-commerce pour les produits électroniques.

ETUDE DES BESOINS

Nous nous intéressons aux besoins des utilisateurs traités dans notre projet c'est à dire l'inscription du client, le choix des produits, le lancement des commandes enfin la confirmation et donc le paiement en ligne à travers les spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles pour aboutir à un site de qualité qui répond aux besoins des clients.

1. Besoins fonctionnels:

Les besoins fonctionnels se présentent en 7 grandes parties:

- Exposition des produits ainsi que leurs prix et caractéristiques.
- Inscription des clients.
- Ajout des produits choisis au panier.
- Mode de livraison.
- Le paiement en ligne.
- Confirmation de l'opération d'achat et la réception de la facture.

a. L'exposition des produits:

Notre site doit disposer d'une vitrine virtuelle à travers laquelle le client peut consulter une grande variété des produits, il sera donc indispensable d'y présenter les prix et les caractéristiques techniques de chaque produit pour faciliter la sélection du produit à acheter.

b. L'inscription du client :

Jusqu'à ce stade, le client est toujours anonyme mais pour pouvoir passer à un stade plus rigoureux, il faut qu'il s'inscrive, ce la se fait uniquement pour la première commande mais après, notre client peut s'authentifier avec son E-mail et son mot de passe pour passer d'autres commandes.

c. Ajout des produits au panier :

Après le choix d'un produit le client doit mentionner la quantité qui s'ajoute automatiquement à son panier avec le prix unitaire et le prix total.

ETUDE DES BESOINS

d. Mode de livraison :

En choisissant cette la livraison, le client devrait remplir soigneusement un formulaire contenant les informations nécessaires telles que :

- Le nom du destinataire qui peut être le client même ou une autre personne.
- L'adresse précise de livraison.
- Le numéro de la pièce d'identité du destinataire.
- Le jour et l'heur de la livraison estimés.

e. Le paiement :

C'est une phase très sensible, pour cela il faut qu'elle soit très sécurisée, pour terminer la procédure de paiement avec succès le client doit choisir un type de carte dans une liste de choix des cartes proposées sur notre site web, indiquer le numéro de sa carte et sa valeur de vérification dite CVV.

f. La fin de l'opération d'achat:

La page finale représente un petit message de remerciement à nos clients avec une idée sur l'achat .

2. Besoins non fonctionnels :

Les besoins non fonctionnels sont importants car ils agissent de façon indirecte sur le résultat et sur le rendement de l'utilisateur, ce qui fait qu'ils ne doivent pas être négligés, pour cela il faut répondre aux exigences suivantes :

a. Fiabilité:

L'application doit fonctionner de façon cohérente sans erreurs et doit être satisfaisante.

b. Les erreurs :

Les ambiguïtés doivent être signalées par des messages d'erreurs bien organisés pour bien guider l'utilisateur et le familiariser avec notre site web.

ETUDE DES BESOINS

c. Ergonomie et bonne Interface :

L'application doit être adaptée à l'utilisateur sans qu'il ne fournisse aucun effort (utilisation claire et facile) de point de vue navigation entre les différentes pages, couleurs et mise en textes utilisés.

d. Sécurité :

Notre solution doit respecter surtout la confidentialité des données personnelles des clients qui reste l'une des contraintes les plus importantes dans les sites web.

e. Aptitude à la maintenance et la réutilisation :

Le système doit être conforme à une architecture standard et claire permettant sa maintenance et sa réutilisation.

Conclusion

Dans ce chapitre on a présenté une étude du système existant, les lacunes qu'il comprend ainsi que les solutions que nous proposons pour pallier ces problèmes, nous avons aussi cité les besoins fonctionnels et non fonctionnels qui sont indispensables pour mieux faciliter le travail à réaliser.

RÉALISATION

Environnement de travail :

Au niveau de cette dernière partie, nous allons énumérer les outils que nous avons utilisés pour réaliser notre site ainsi que ses principales interfaces.

1- Atelier de Génie Logiciel :

-Système de gestion de base de données :

: Wamp Il s'agit d'une plateforme de développement

Web, permettant de faire fonctionner localement (sans se connecter à un serveur externe). C'est un environnement comprenant quatre serveurs (un serveur web Apache, un serveur php, un serveur de bases de données MariaDB et un MySQL. Il permet

donc d'installer en une seule fois tout le nécessaire au développement local du Web.

Mais on a utilisé que :

- MySQL version 8.0.
- PHP version 7.

-Framework :

- jQuery une bibliothèque JavaScript open-source qui nous a faciliter la tâche.
- Bootstrap pour avoir une réactivité pour tous les devices:mobile-pc-tablette..

-Design & Multimédia :

- HTML.
- CSS.
- JavaScript.

II. Démonstrations des interfaces:

Cette partie dénombre la présentation des Scénarios applicatifs de l'application. Nous allons présenter dans ce qui suit, les imprimés-écran des principales interfaces réalisées dans notre site web.

RÉALISATION

L'email utilisé pour envoyer les transactions aux clients :

- email : ecommerceensa@gmail.com
- mot de passe : Ensa0123

Pour envoyer les emails aux clients on a utilisé un "sendmail" : ce dernier doit etre configuré de cette facon:
télécharger le "sendmail" (ce dossier est inclus dans le fichier du projet) extraire dans le dossier "Wamp64" puis changer les valeurs de fichier "sendmail.ini" (ssl, email, mot de passe ...).

Sans oublier de changer le fichier "php.ini" dans le répertoire
`"C:\wamp64\bin\apache\apache2.4.41\bin"`.

Pour garantir le bon fonctionnement du projet on a inclus tous les fichiers nécessaires
Dans le dossier du projet (
Base de données - sendmail ...).

Notre siteweb est bilinguale:

- Anglais.
- Francais.

Le siteweb d'Ecommerce se compose de :

- Sign up / S'inscrire
- Log in / S'identifier
- Products / Produits
- Categories / Catégories
- About Us / À propos de nous
- Home Page / Page Principale
- Search Bar / Barre de recherche
- Client Profil / Profil du client
- Cart / Panier
- Payment Page / Une Page de paiement (A chaque paiement effectué un email sera envoyé au client avec ses transactions).

RÉALISATION

Dans le coté serveur on a crée un panneau d'administration (Admin Panel).
L'administrateur a la possibilité de :

- Ajouter Un produit.
- Modifier Un produit.
- Ajouter Une nouvelle catégorie.
- Modifier une catégorie.
- Ajouter, modifier ou supprimer des utilisateurs.

ORGANISATION ET RÉPARTITION

La gestion de projet est une partie indispensable au bon déroulement de celui-ci. Les compétences techniques de chacun sont à prendre en compte mais une gestion de projet correcte est aussi capitale pour mener le projet à bien le plus efficacement possible.

Afin de mener à bien notre projet, il nous a fallu déterminer les différentes tâches, les découper et les répartir entre nous.

Pour cela, nous avons, pendant les premières semaines, pris connaissance du sujet, établi les fonctions nécessaires pour remplir les besoins, fait des recherches sur les techniques que nous pouvions utiliser et déterminer les tâches à accomplir.

Notre projet est composé de 2 parties essentielles : Front et Back End.

Au début on a discuté le cahier de charge ensemble pour se mettre d'accord sur une seule vision des besoins. Après chacun de nous a pris le temps d'étudier toutes les techniques nécessaires.

Puis on s'est regroupé pour discuter et choisir la structure finale du site.

Étant donné que nous étions trois, nous travaillions beaucoup par échange de fichiers sur whatsapp ou par mails en expliquant les modifications effectuées.

Afin de maintenir la cohésion au sein de l'équipe, chaque semaine nous faisons le point sur nos tâches en début, et si nous avons des idées nous pouvons donner notre point de vue. Sans oublier que le design du site était changé plusieurs fois afin de finalement se mettre d'accord sur le dernier.

Ces mini-réunions ont évité la dispersion des idées et chacun a pu s'exprimer librement et contribuer efficacement à l'amélioration du projet.

BILAN QUALITATIF

Lors du projet, nous avons rencontré plusieurs difficultés et défis que nous avons par suite surpassé avec notre engagement et esprit d'équipe . Parmi eux:

- La situation actuelle du confinement que traverse notre pays a crée des problèmes de communication et de gestion pour notre groupe puisqu'on est dispersé géographiquement.
- La lourdeur des processus.
- Des notions pas encore étudiées nous ont prises du temps a capter et maitriser .
- La difficulté de prise de choix par rapport aux outils (beaucoup de FrameWork..)
-

CONCLUSION

Les difficultés rencontrées nous ont permis de dégager un ensemble de pistes susceptibles de nous aider ce qui a renforcé nos connaissances en ce sens .

Ce projet est à notre goût une réussite, nous sommes fières de nos efforts tous au long de sa preparation .Nous avons fait preuve d'une patience et d'une camaraderie qui ont été des atouts dans l'élaboration de notre projet. La répartition du travail et la présence de chacun à toutes les réunions ont permis un développement dans de bonnes conditions malgré tous les obstacles déjà cités.