

Nom du site internet : en cours (europe-assurance.fr)

Rachid Boukrate

[Boukraterachid@gmail.com](mailto:Boukraterachid@gmail.com)

Hafid Goual

[Hafid.goual@yahoo.fr](mailto:Hafid.goual@yahoo.fr)

0658564305

## 1 – Présentation générale du projet

### 1.1 Présentation de l'entreprise

L'entreprise propose un service d'assurance pour tout type de véhicule :

- véhicule de tourisme
- véhicule utilitaire
- 2 roues
- Dans un premier temps l'entreprise n'est présente que sur le web et envisage en fonction des résultats d'ouvrir une boutique en physique.
- Ses principaux concurrents sont tout les courtiers en assurance présent sur le net, exemple : direct assurance, assu 2000 ...
- C'est une création donc l'entreprise n'a pas d'historique mais elle peut compter sur un historique d'un des deux associés dans le métier.
- 2 associés seulement pour lancer l'activité.
- Le service du site est l'assurance des véhicules et un accompagnement personnalisé dans la gestion des besoins en assurance.

Le site internet sera la vitrine et le principal moyen de souscrire à une assurance.

La stratégie utilisée pour le lancement sera la sollicitation de notre réseau et de certaines personnalités d'influence sur certains réseaux sociaux.

Notre message : **simplicité, rapidité, efficacité.**

Date butoir de création du site : 01/01/2021

### 1.2 Cible à laquelle s'adresse le site

Le site s'adresse aux entreprises et aux particuliers. A toute personne ayant le permis et un véhicule à assurer.

- Le cœur de la cible sera les jeunes de 18 à 25 (donc aux jeunes titulaires de permis qui assurent un premier véhicule) car les démarches via un site internet leur sont plus familières
- La cible secondaire sont les moins jeunes de 25 et plus.

Où trouver la cible :

- Sur internet, principalement sur les réseaux sociaux (snapchat, facebook, instagram et quelques forums), sur des sites concurrents comme « direct assurance ».

- La cible principale se situe en Ile de France, la secondaire grâce à l'impact d'internet est tout le territoire national (pour le moment aucun besoin de traduire le site en plusieurs langues).
- La cible peut être mobile, et utilise ordinateur (pc/mac), Smartphone et tablette.

### 1.3 Objectifs qualitatifs et quantitatifs du site

Il s'agit d'un site e-commerce qui propose un service. Le visiteur doit renseigner un certain nombre de champs :

- Prénom Nom
- Adresse mail
- Adresse
- Code postal
- Ville
- Age
- Détention du permis
- Année d'obtention du permis
- Renseigner le coefficient du bonus ou malus pouvant aller de 0,5 à 1 à l'aide d'un cursus (gauche droite)
- Type de véhicule à assurer voiture ou 2 roues
- Modèle du véhicule
- Année du véhicule
- Plaque d'immatriculation du véhicule
- Le nombre de personne à assurer sur le véhicule (1<sup>er</sup> conducteur, 2<sup>ème</sup> conducteur, 3<sup>ème</sup> conducteur) avec les mêmes informations que précédemment pour chaque conducteur.

Une fois ces informations renseignées il faudra valider ces informations sur le site afin que ces informations soient traitées et un devis soit envoyé sur l'adresse mail renseignée précédemment.

Si le devis est accepté par le potentiel client alors il faudra qu'il puisse souscrire rapidement sur le site. Ensuite il devra envoyer un certain nombre de documents par voie postale et des frais de gestion seront à payer sur le site au moment de la souscription. Le devis effectué expirera au bout d'un mois. Les documents à envoyer devront être communiqués lors de l'envoi du devis.

Chiffre de visite visée : ?

Chiffre de souscription visée : ?

Taux de transformation visé : ?

Nombre d'adresse mail collectée visée : ?

## 2 – Aspects Ergonomie et Graphisme

### 2.1 Ergonomie, design & Charte graphique

Les couleurs du site seront le bleu et le rouge.

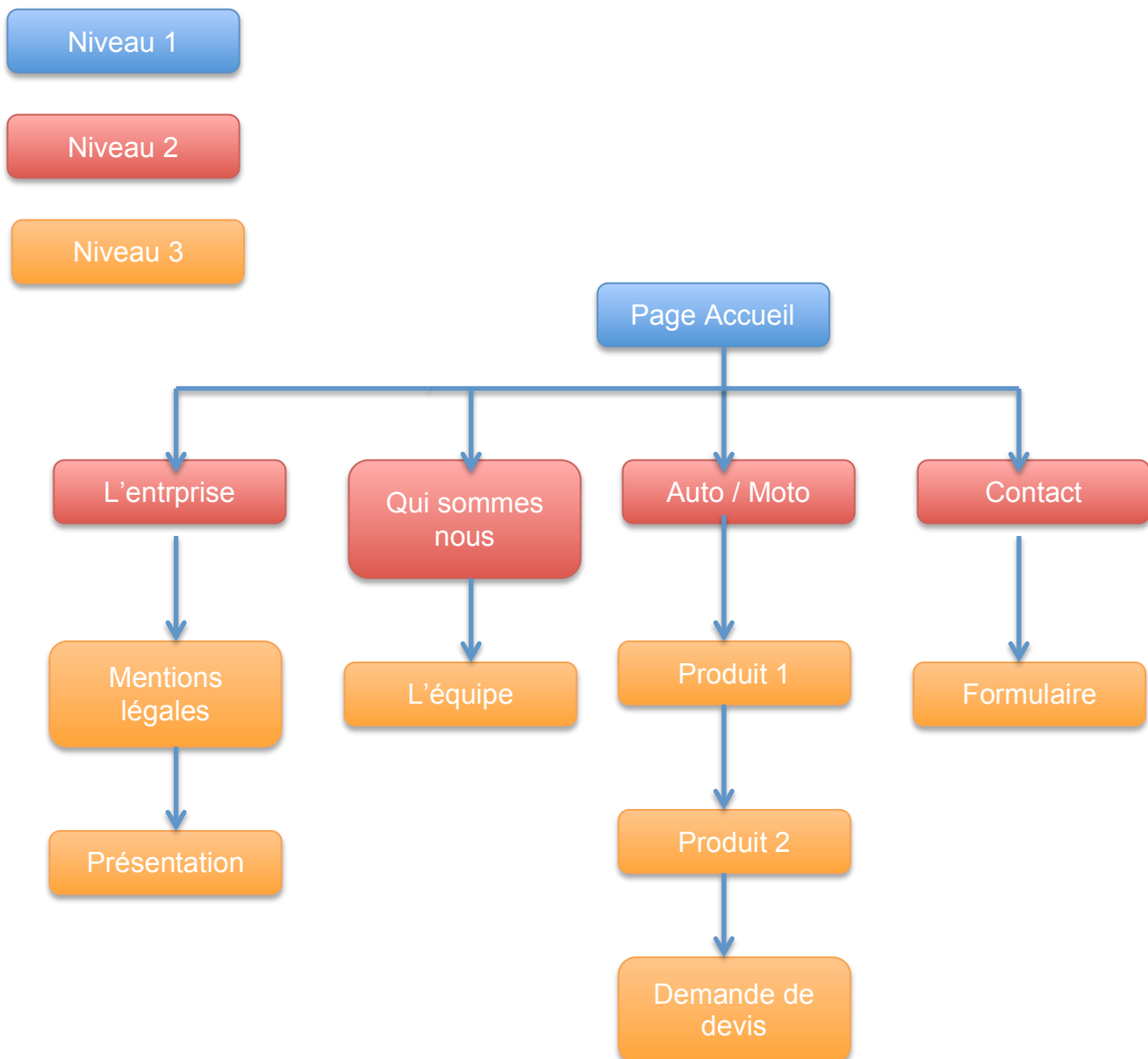
Pas de logo ni de nom d'entreprise pour le moment.  
J'aimerais que mon site ressemble à celui-ci : <https://mc-assurance.fr/>

## 2.2 Ergonomie

Un site aéré avec une facilité d'utilisation.  
Un moteur de recherche pratique.  
Un site instinctif et agréable à visiter.

## 3 – Aspects Fonctionnels et Techniques

### 3.1 Arborescence du site (proposition)



## 3.2 Description fonctionnelle

J'ai besoin de pouvoir exporter ces statistiques vers Excel en vue de les retraiter

## 3.3 - Contenus présents sur le site

Le site devra nous permettre d'émettre des devis et des contrats à signer sur le site.

Il devra aussi permettre de souscrire au contrat et de pouvoir mettre en place un paiement et un prélèvement mensuel.

**En ce qui concerne l'optimisation pour les moteurs de recherche** (SEO / balises méta) le site devra optimiser sur le code source pour les moteurs de recherche pages par page en fonction des mots-clés que nous aurons identifiés.

Mots clés identifiés :

A termes nous souhaitons être autonome (pleinement ou partiellement) pour la création de contenu sur le site ainsi que pour l'optimisation de page et des mots-clés.

## 4 – Prestations attendues & modalités de sélection du prestataire

### 4.1 - Prestations attendues

**Périmètre d'intervention du prestataire :**

- Achat du nom de domaine et une proposition d'hébergement des fichiers du site
- Développement du site
- Design, la recherche de logo
- Optimisation au référencement naturel (SEO)
- Maintenance à l'année du site (mises à jour, évolutions du système...)
- Accompagnement à l'analyse de trafic en aval : étude du trafic, repositionnement du site, calcul du ROI par canal...
- Formation, le transfert de compétences sur l'outil permettant la création de nouvelles pages sur le site et mise à jour des fiches produits, l'optimisation des pages du site..

### 4.2 - Planning & suivi du projet

**Les principales dates du projet,**

- Date limite d'envoi des devis :
- Date de retour de votre part vers les prestataires retenus :
- Dates de RV d'échange/de sélection du prestataire :
- Date de livraison du projet :
- Date de mise en ligne du site :

**Les modalités d'échange** entre vous et les prestataires :

- Rendez-Vous téléphoniques :
- Mail :
- Fréquence :

Nous souhaitons une production préalable d'une maquette en ligne, d'un serveur de pré-production accessible en ligne sur lequel nous puissions **tester le futur site** nous-même avant sa mise en ligne.

#### **4.3 - Modalités de sélection du prestataire**

Instinctivité d'utilisation du produit.

Prix du produit.

Simplicité du produit.

Respect des délais.

Disponibilité du prestataire.